



GF srl
Ripa di Porta Ticinese, 39 Cap 20143 Milano (MI)
C.F. e P.I. 01930710478
Codice univoco: M5UXCR1
Pec: gf@casellapec.com

Contratto FAST TRACK HYBRID

Dati del cliente/committente	
Società yummy	Con sede in dniovn
Indirizzo dcioncsin	Codice fiscale/PIVA diondwion
PEC dvnionvsdni	Email ndfko nd
Cellulare d ndfon	Codice univoco dwnv
Numero iscrizione al REA o al registro delle imprese vweiovnio	
In persona del suo legale rappresentante p.t.	
Signor./a. vndiovno	Nato a vweionwevon
Residente a ewnionviv	Indirizzo vwnioni

- Il prezzo totale di 5000 EUR + IVA sarà corrisposto con le seguenti modalità:
- Pagamento 1 di EUR 625,00 + IVA entro il 03/09/2024
- Pagamento 2 di EUR 625,00 + IVA entro il 03/10/2024
- Pagamento 3 di EUR 625,00 + IVA entro il 03/11/2024
- Pagamento 4 di EUR 625,00 + IVA entro il 03/12/2024
- Pagamento 5 di EUR 625,00 + IVA entro il 03/01/2025
- Pagamento 6 di EUR 625,00 + IVA entro il 03/02/2025
- Pagamento 7 di EUR 630,00 + IVA entro il 30/03/2025
- Pagamento 8 di EUR 620,00 + IVA entro il 30/04/2025

FIRMA QUI

Data 19/07/2024 Luogo sdvdvioj firma Cliente/Committente



GF srl
Ripa di Porta Ticinese, 39 Cap 20143 Milano (MI)
C.F. e P.I. 01930710478
Codice univoco: M5UXCR1
Pec: gf@casellapec.com

BOOTCAMP 1% HYBRID

EVENTO Intensivo di 2 GIORNI per avere gli strumenti per Creare l'Offerta Irresistibile, Il Servizio che Funziona e IMPATTA la vita delle persone, e che puoi vendere ad alto costo con confidenza E **Manuale Implementativo** per Mettere subito in pratica

DESCRIZIONE: Il Primo Percorso Dove Crei il Tuo **Percorso / Info-prodotto / Programma di Coaching "Ibrido"** che Offre la Trasformazione che Da **VERI Risultati al Cliente**. **Cosa Include:** Come individuare la giusta trasformazione del tuo mercato; Come individuare il giusto prezzo sul mercato; Cos'è e come funziona il nuovo modello di prodotto / servizio scalabile e ad alti margini; Come Organizzare la Struttura del tuo Prodotto/Servizio perché porti VERI risultati e perché ti consenta di venderlo a prezzi più alti della concorrenza; Cosa inserire e cosa non inserire nel prodotto / servizio per renderlo davvero efficace ed amato dai clienti; Il Processo da seguire per creare il prodotto / servizio nel minor tempo possibile; Come massimizzare il valore sia percepito che reale così da rendere più facile la vendita; Come impostare il processo di ottimizzazione con i primi clienti; Come impostare passo passo la tua offerta Irresistibile; Quali procedure usare per massimizzare l'utilizzo e la partecipazione dei clienti (e quindi loro risultati); Quale piattaforme usare per dare l'accesso al cliente; Come impostare la parte di assistenza per dare il maggior supporto con il minor tempo, risorse e soldi impiegati; Come creare un ottimo servizio / prodotto sul mercato che i tuoi clienti ameranno e incentiva le referenze

BONUS #1. Supporto di Gruppo Esclusivo 1% FAST TRACK per 3 MESI; Fai domande mentre crei il tuo percorso; Ricevi risposte personalizzate per te; Connettiti con gli altri nel tuo stesso viaggio; **Non sei solo:** supera gli ostacoli insieme a noi; Accesso per 3 mesi

BONUS #2. 6 CHIAMATE di GRUPPO con ME PERSONALMENTE nell'arco dei 3 mesi; Fai le tue domande specifiche e ottieni risposta; Conosci gli altri come te; Ascolti e apprendi dalle risposte alle domande degli altri

BONUS #3. Tutte le RISORSE PRONTE per applicare subito; Protocolli Produttività; Impostazione Vision, Mission e Valori; Strumenti Autovalutazione; Checklist e Template; Accesso per 3 mesi

SUPER-BONUS #4. 1% HYBRID Sprint Un Percorso Online di **3 Mesi e 12 Moduli** per andare nel Dettaglio (e rimanere sempre allenato) su Tutti gli Argomenti del BOOTCAMP, e rivederli tutte le volte che vorrai

FIRMA QUI

Data ___/___/___ Luogo _____ firma Cliente/Committente



GF srl
Ripa di Porta Ticinese, 39 Cap 20143 Milano (MI)
C.F. e P.I. 01930710478
Codice univoco: M5UXCR1
Pec: gf@casellapec.com

Il sottoscritto dichiara:

• di aver ricevuto il Fascicolo informativo/ condizioni generali di contratto contenente la nota informativa (www.giacomofreddi.it/termini-e-condizioni-contratti), le Condizioni generali di contratto, di averle lette ed accettate da aversi qui per integralmente richiamate e trascritte e da ritenersi parte integrante e sostanziale del presente contratto di averle lette ed accettate, ai sensi e per gli effetti degli artt.1341 e 1342 del Codice Civile, l ed in particolare gli art. 2 "modalità di esecuzione"; 6 "obblighi del committente /cliente"; 7 "risoluzione del contratto"; 9 "Riservatezza"; 10 "patto di non concorrenza"; 11"forza maggiore e limitazione di responsabilità"; 13 "utilizzo e pubblicazione risultati"; 14 "clausola risolutiva espressa"; 15 "clausola finale controversie e foro competente".

FIRMA QUI

Data 19/07/2024 Luogo sdvdvioj firma Cliente/Committente

Consenso al trattamento dei dati personali (Art.13 Dlgs 30 Giugno 2003 n.196) in favore di GF SRL Presa visione dell'informativa resa ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs n. 196 del 2003 per le finalità e con le modalità ivi illustrate, esprimo nei confronti delle società sopra citate, il mio consenso al trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili.

Consenso

Consenso per informazioni commerciali e attività promozionali. Presa visione dell'informativa generale allegata, consento che i miei dati anagrafici siano utilizzati dalle Società e/o comunicati a terzi che svolgono attività commerciali e promozionali per finalità di marketing effettuate anche al telefono, ivi compreso l'invio di materiale illustrativo relativo ai servizi e ai prodotti commercializzati.

Consenso

FIRMA QUI

Data 19/07/2024 Luogo sdvdvioj firma Cliente/Committente