

## Contratto per la Masterclass del Marketing Programmatico

Dati del cliente/committente

Società GF srl	Con sede in Milano
Indirizzo %indirizzo%	Codice fiscale/PI 01930710478
PEC gf@casellapec.com	Email giacomo.freddi@gmail.com
Cellulare 3461069697	Codice univoco M5UXCR1

Numero iscrizione al REA o al registro delle imprese

In persona del suo legale rappresentante p.t.

Signor./a. %Signor./a%	Nato a Città di Castello
Residente a Via F.lli Ramaccioni, 5bis	Indirizzo %Indirizzo Personale%

Corrispettivo pattuito \_\_\_\_\_ € + IVA da corrispondersi con le seguenti modalità:

- Il prezzo totale di 25000€ + IVA sarà corrisposto con le seguenti modalità:
  - Pagamento 1 di €8333.33 + IVA entro il 06/06/2024
  - Pagamento 2 di €8333.33 + IVA entro il 06/07/2024
  - Pagamento 3 di €8333.33 + IVA entro il 06/08/2024

Data 2024-06-06 Luogo Milano firma Cliente/Committente [sig|req|signer1]

### Sezione bonus eventuali:

**?? BONUS #1 - MARKETING PROGRAMMATICO VIDEO, TEMPLATE E COACHING:** Training registrati sul Marketing Programmatico per automatizzare e rendere più efficace l'apprendimento del Metodo; Risorse pronte e Procedure. Per velocizzare i risultati (Es: campagna Ascensionale/ Application in 30 min.); Chiamate di Gruppo Settimanali con uno dei coach professionisti di Giacomo Freddi: Sessione di Domande e Risposte; Hot Seat - Revisione

Esercizi; Indicazioni strategiche. Gruppo di Supporto da coach professionisti che operano nel campo reale (5 gg su 7). Revisioni di lavori ed esercizi. Indicazioni su Copywriting, Tecniche e Strategiche. Risposte a Domande quotidiane relative alle Call di Insegnamento. Feedback dagli altri utenti. Indicazioni strategiche

**?? BONUS #2 - Accesso al software Pyramid.io per 6 mesi a 1 € (Invece che 1.782€ + IVA al 19%)**

N.B.: Tale bonus deve essere attivato entro 30 giorni dalla firma del contratto (Questo software è di proprietà della SC Double Your Sales S.r.l.)

**?? BONUS #3 - Mega-Raccolta Template + Esempi REALI.** La raccolta dei Template da installare Copia e incolla di Giacomo Freddi, il cliente inserirà inserendo il proprio copy personale, per mettere velocemente in pratica tutte le strategie della Masterclass del Marketing Programmatico, più Esempi di Casi REALI di Come vengono Implementati: Lo Script della Chiamata di Vendita in 12 Passi - responsabile per avere generato +3 milioni di fatturato alla Gf Srl e oltre 11 milioni per i suoi studenti; I Testi Copia/Incolla E Riempi Gli Spazi, da adattare col proprio copywriting (Optin, Offerta Auto Liquidante ecc.); I testi delle email di tutta la campagna, da adattare al proprio caso specifico; I testi dei Video di vendita e Presentazioni, da adattare al proprio settore e business; Cosa Scrivere e cosa dire nei testi delle sponsorizzate, da adattare al proprio business; I Testi, da adattare al proprio business, e la Struttura delle presentazioni per prodotti o servizi ad alto costo; IN PIU': ESEMPI REALI di Campagne REALI di Successo per ogni singolo template.

**??BONUS #4 - Campagne Pronte e Funzionanti INSTALLABILI con 1 Click nel tuo Account Pyramid.io!** Cosa ottieni: Il Cliente installa con 1 click la sua campagna pronta e funzionante (collegamenti, automazioni ecc.); Il Cliente deve solo copiare e incollare i testi e immagini da egli realizzati con lo studio della Masterclass; Tutto in 4 colori diversi di partenza (personalizzabili al pixel) - design grafico non solo bello, ma testato ed efficace; IN PIU': Tutte le guide tecniche passo-passo per capire come modificare ogni singolo componente

**??BONUS #5 - Campagna "Chiavi in Mano" creata dal punto di vista tecnico dal team della società GF Srl:** Il Cliente manda alla GF Srl, con gli appositi canali, il materiale (testi email e Pagine, e video ) che ha creato studiando il programma; I tecnici della GF Srl creeranno e costruiranno il layout grafico di TUTTE le pagine della campagna del Cliente sull'account Pyramid.io del Cliente, inserendo i testi dallo stesso Cliente redatti e creati; Impostazione di tutti i collegamenti e sistemi di pagamento; Configurazione del sistema di newsletter ed Integrazione di Facebook (Installazione Pixel); Impostazione delle email del Cliente nel suo sistema di gestione newsletter (o autoresponder); Test del corretto funzionamento tecnico della campagna

N.B.: Da attivare dietro esplicita richiesta entro e non oltre 180 giorni dalla firma del presente contratto

**\*\*Valido:** Per una delle campagne che vengono insegnate dentro alla Masterclass del Marketing Programmatico (Campagna "Riempi la Tanica" o "Movie Funnel")

- BONUS. Call One to One per 12 mesi
- 1 ogni settimana da 15-20 minuti; Call 1-1 Settimanale di 15 minuti

- per la durata di 12 mesi di supporto; Prenotazione della call sul calendario del Coach Professionista; Istruzioni fornite da un Professionista che conosce e ha già implementato il sistema sul campo REALE; Guida da contattare per qualsiasi dubbio
- domanda o blocco. L'eventuale call prenotata
- laddove fosse andata deserta per la mancata presenza del Cliente stesso
- è da intendersi come regolarmente effettuata e
- quindi
- non sarà recuperata. Inoltre
- dovrà pagare una penale
- a discrezione della GF srl
- di 50€ euro per ogni assenza ingiustificata.
- BONUS. N.1 evento di 2 giorni Workshop 1% (a scelta tra Marketing
- Vendite e Team)
- le cui date di partecipazione saranno scelte dal Cliente tra quelle comunicate dal GF srl
- entro 12 mesi dalla firma del presente contratto
- BONUS. Il Servizio Tecnico Avanzato "Piramid.io Elite" della durata di 12 mesi che includerà?: 8 10 call Private e Personalizzate al mese con un Tutor del team di Giacomo (le call avranno come oggetto esclusivo interventi di natura tecnica
- sia di base che avanzati); Campagne avanzate già? pronte all'uso
- sia graficamente che dal punto di vista tecnico (da installare con 1 click dentro l'account di Piramid.io); (\*NOTA: la tipologia delle suddette campagne devono far parte del Metodo del Marketing Programmatico)
- BINUS. Servizio IMPACT "Prime" per 12 mesi
- ovvero lo strumento per formare e tenere sempre motivati e allenati sulla vendita se stesso e il team di vendita Comprende: Fondamenta della vendita; Mindset del venditore professionista; La psicologia di acquisto; Tecniche avanzate per spingere alla chiusura; Come rispondere alle obiezioni (struttura
- combo
- parole
- tonalità ecc.); Differenti modi per rispondere alla stessa obiezione; Come gestire e rispondere alle obiezioni della call a freddo; Attitudine
- follow up Numero 10 licenze per formare il proprio team e monitorare la formazione (statistiche numero di accessi e video visti) e sistema di notifiche automatiche per restare aggiornato su tutte le statistiche

Data 2024-06-06 Luogo Milano firma Cliente/Committente [sig|req|signer1]

### **Descrizione oggetto e prodotto:**

la GF srl vende al Cliente/Committente, che con la sottoscrizione del presente acquista, il corso digitale in formato PDF. La GF srl garantisce che i beni e servizi dalla stessa forniti non sono affetti da vizi che escludano o diminuiscano in maniera significativa il loro valore o utilizzo rispetto alla relativa descrizione fatta nel presente contratto; eventuali differenze non sostanziali, tra funzionalità e la predetta documentazione, non saranno considerate

essenziali.

La GF fornirà una Coaching formata da un corso digitale in PDF con video di Bonus in marketing programmatico. La GF non è responsabile dei risultati conseguiti dal Cliente che dipendono anche da fattori estranei agli aspetti didattici e consulenziali del Coaching; a titolo esemplificativo e non esaustivo: impegno, costanza, tempo profuso nell'applicazione degli insegnamenti ricevuti e parametri commerciali del mercato di riferimento nel quale il Cliente opera. Le modalità dettagliate in cui avverrà il Coaching sono meglio specificate nella sezione "bonus".

La GF srl è proprietaria del diritto d'autore sui contenuti offerti al Cliente /Committente e si riserva i diritti su tutti i materiali, dati e articoli simili originali in relazione ai servizi resi ai sensi del presente accordo. In nessun caso il Cliente/Committente potrà vantare diritti o ragioni sui materiali e contenuti oggetto del presente contratto. Il Cliente/Committente riconosce che la GF srl può, in qualunque momento, utilizzare e/o modificare materiali esistenti a beneficio del Cliente che non detiene alcun diritto su tali materiali.

**Il contratto ha efficacia e durata di 12 mesi a far tempo dall'avviso di inizio lavori inviato che sarà comunicato dalla GF SRL e comunque non prima dell'avvenuto pagamento del 30% del prezzo pattuito. Il contratto non è soggetto a rinnovo tacito.**

Data 2024-06-06 Luogo Milano firma Cliente/Committente [sig|req|signer1]

Il sottoscritto dichiara:

- di aver ricevuto il Fascicolo informativo/ condizioni generali di contratto contenente la nota informativa ([www.giacomofreddi.it/termini-e-condizioni-contratti](http://www.giacomofreddi.it/termini-e-condizioni-contratti)), le Condizioni generali di contratto, di averle lette ed accettate da aversi qui per integralmente richiamate e trascritte e da ritenersi parte integrante e sostanziale del presente contratto di averle lette ed accettate, ai sensi e per gli effetti degli artt.1341 e 1342 del Codice Civile, l ed in particolare gli art. 2 "modalità di esecuzione"; 6 "obblighi del committente /cliente"; 7 "risoluzione del contratto"; 9 "Riservatezza"; 10 "patto di non concorrenza"; 11 "forza maggiore e limitazione di responsabilità"; 13 "utilizzo e pubblicazione risultati"; 14 "clausola risolutiva espressa"; 15 "clausola finale controversie e foro competente".

Data 2024-06-06 Luogo Milano firma Cliente/Committente [sig|req|signer1]

**Consenso al trattamento dei dati personali (Art.13 Dlgs 30 Giugno 2003 n.196) in favore di GF SRL** Presa visione dell'informativa resa ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs n. 196 del 2003 per le finalità? e con le modalità? ivi illustrate, esprimo nei confronti delle società? sopra citate, il mio consenso al trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili.

[consensi]

**Consenso per informazioni commerciali e attività? promozionali.** Presa visione dell'informativa generale allegata, consento che i miei dati anagrafici siano utilizzati dalle Società? e/o comunicati a terzi che svolgono attività? commerciali e promozionali per finalità? di marketing effettuate anche al telefono, ivi compreso l'invio di materiale

illustrativo relativo ai servizi e ai prodotti commercializzati.

[consensi]

Data 2024-06-06 Luogo Milano firma Cliente/Committente [sig|req|signer1]