


<div>พันธมิตร</div> <div><ul style="list-style-type: none">- สปอนเซอร์- สถานดูแลผู้สูงอายุ- บริษัทโฆษณา- วัด</div>	<div>กิจกรรมหลัก</div> <div><ul style="list-style-type: none">- แจ้างเตือนข่าวสารต่าง ๆ- การให้ความรู้- แสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางออนไลน์- กิจกรรมที่ผู้สูงอายุมีส่วนร่วม (แบบประเมิน)</div>	<div>คุณค่าสินค้า/บริการ</div> <div><ul style="list-style-type: none">- ทำให้ผู้สูงอายุภายในชุมชนได้ใกล้ชิดกันมากขึ้น- มีพื้นที่แสดงความคิดเห็น- ได้รับข่าวสารอย่างถูกต้องรวดเร็ว</div>	<div>ความสัมพันธ์กับลูกค้า</div> <div><ul style="list-style-type: none">- มีการจัดกิจกรรมในชุมชน- ได้ร่วมกันแก้ไขปัญหาด่าง ๆ- ได้พบปะพูดคุยกัน</div>	<div>การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า</div> <div><ul style="list-style-type: none">- ผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไปที่ยกชีณอายุ- ผู้สูงอายุที่อยู่บ้านเพียงลำพัง- ผู้สูงอายุที่ไม่มีญาติหรือพี่น้อง- ผู้สูงอายุที่อยากพบปะผู้คน- ผู้สูงอายุที่หุไม่ค่อยดี</div> <div></div>
	<div>ทรัพยากรหลัก</div> <div><ul style="list-style-type: none">- พนักงาน- คอมพิวเตอร์- เว็บไซต์- เซิร์ฟเวอร์- ข้อมูลต่าง ๆ</div>		<div>ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า</div> <div><ul style="list-style-type: none">- อินเทอร์เน็ต- ประชาสัมพันธ์ผ่านผู้นำชุมชน- ใบปลิว- โซเชียลมีเดีย</div>	
<div>โครงสร้างต้นทุน</div> <div><ul style="list-style-type: none">- ค่าพนักงาน- ค่าเซิร์ฟเวอร์- ค่าโฆษณา- ค่าจัดกิจกรรม</div>			<div>รายได้หลัก</div> <div><ul style="list-style-type: none">- รายได้จากโฆษณา- รายได้จากสปอนเซอร์- รายได้จากการขายสินค้า</div>	



