

Verksamhetsbeskrivning

Pricing O - erbjuder digitala tjänster och verktyg till företag som underlättar arbetet vid prisoptimering. Exempel på företag som kan utnyttja dessa tjänster är hotell, restauranger, taxibolag, tåg och flygbolag. Webbplatsen är också en plattform där professionella medarbetare kan hänga för intressanta uppdateringar inom metoder som används med hjälp av verktygen som erbjuds.

UX-design

Denna tjänst ska vara en av de viktigaste på företaget då all revenue är beroende av rätt data och kalkylering därför vill jag att färgerna som dominerar layouten ska förmedla stabilitet, förtroende, pengar och tillväxt.

Loggan och större delen av texten dominerar färgen i blått. Kontrastfärgen är i vitt medens highlights och figurer som hamburgaremenyn kommer vara i grönt. Skuggan är i grått!

UI

Strukturen på sidan är byggd på ett sätt som är lättillgängligt för användaren. Satsar på ungefär tre klick högst ifrån hierarkin. Alla länkar till andra sidor ska vara synliga på första sidan och vid scroll.

Sidan ska vara stilren med främst hela rader.