



**SAYNA-MARKETING DIGITAL-PROJET3-062022**

# La Communication Digitale

## Hello!

Vous presentez ici. La belle produit Hydra max marque **Built**

**L'HYDRATATION À PORTÉE DE MAIN** : gardez votre bouteille avec vous pendant vos séances de sport, vos randonnées ou vos courses à pied grâce à ce porte-bouteille

**BANDOULIÈRE RÉGLABLE** : gardez les mains libres pendant vos déplacements grâce à sa sangle d'épaule ajustable

**ISOTHERME** : sa couche intérieure en polyéthylène préserve la température de vos boissons froides ou chaudes

**MOTIF "ABUNDANCE"** : avec sa teinte bleue marine ornée de jolis contours de palmiers blancs, cette housse pour bouteille est à la fois élégante et pratique

**INFORMATIONS** : poche filet pour téléphone portable, doublure de qualité alimentaire selon la norme ,avec un garanti 12 mois

La description:

La bouteille d'eau fabriquée en acier inoxydable 304 antirouille, protégeant contre les bosses et les rayures . Vous pouvez emporter la bouteille d'eau isotherme en acier inoxydable à tout moment et n'importe où, développer une bonne habitude de boire beaucoup d'eau.

Caractéristiques:

[ Avec couvercle et paille ] Livré avec un couvercle -éclaboussures. Il a une conception de trou de paille, ce qui vous permet d'insérer une paille.





[Utile] La bouteille d'eau isotherme garde les boissons chaudes et froides jusqu'à 6 à 12 heures. Reconstituez votre corps avec suffisamment d'eau.

[Largeement applicable] Parfait pour les voyageurs, les étudiants, les chauffeurs, les enseignants, les fêtes et événements en plein air, etc.

[Haute qualité] La bouteille d'eau en acier inoxydable 304 de haute qualité ne se cassera pas en cas de chute accidentelle sur le sol.

[Grande ouverture] La bouteille d'eau avec une ouverture suffisamment large pour la plupart des glaçons afin que vous puissiez facilement la remplir et la réutiliser encore et encore.

Couleur : Blanc ; Le ; Bleu; Vert; Bleu marine; Rose (facultatif)



Capacité : 20 oz (type 1) ; 30 oz (type 2) (facultatif)

le temps de conservation de la chaleur d'environ 6 à 12 heures. L'effet spécifique de

conservation de la chaleur varie en fonction du liquide contenu, veuillez vous référer à la situation réelle.



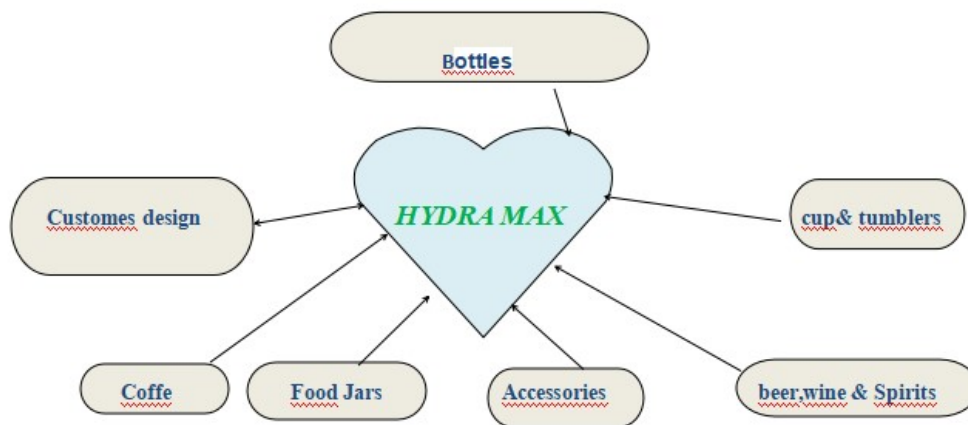
Il y a de diffèrent bouteille utilise à la vie quotidienne : Bouteilles isothermes et gourdes,Gourdes et bouteilles isothermes ISOTHERM pour la cuisine,Gourdes et bouteilles isothermes pour la cuisine,Bouteilles et mugs isothermes en inox pour la maison,Gourdes et bouteilles isothermes Tefal pour la cuisine,Gourdes et bouteilles isothermes sans marque pour la cuisine,Gourdes et bouteilles isothermes Aladdin pour la cuisine,Gourdes et bouteilles isothermes IKEA pour la cuisine,Gourdes et bouteilles isothermes BUILT pour la cuisine,Gourdes et bouteilles isothermes Zojirushi pour la cuisine.



## La Communication Digitale

**1-indentification de concue** pour un style de vie moderne : cette bouteille d'eau en acier inoxydable de 740 ml est un moyen élégant et pratique de rester hydraté pendant les déplacements cette bouteille isotherme sous vide permet de garder les boissons fraîches jusqu'à 24 heures, chaudes jusqu'à 6 heures, et buvables tiède jusqu'à 12 heures;chaque gourde thermique est fabriquée à partir de matériaux inoxydables, sans danger pour les aliments, qui ne contaminent pas les boissons et ne produisent pas de condensation.

**2-les cibles de communication**



**3-le prisme de la marque ainsi qu'un slogan est l'identité de marque sur l' analyse suivant:**

## L'identité de Marque:

### Analyse du prisme de HYDRA MAX

#### Physique

L'ensemble des caractéristiques objectives du salon

#### Personnalité

La façon de parler du salon

#### Relation

La relation entre les clients et le salon

#### Culture

Un système de valeur

#### Reffet

L'image de l'acheteur auquel le salon semble s'adresser

#### Mentalisation

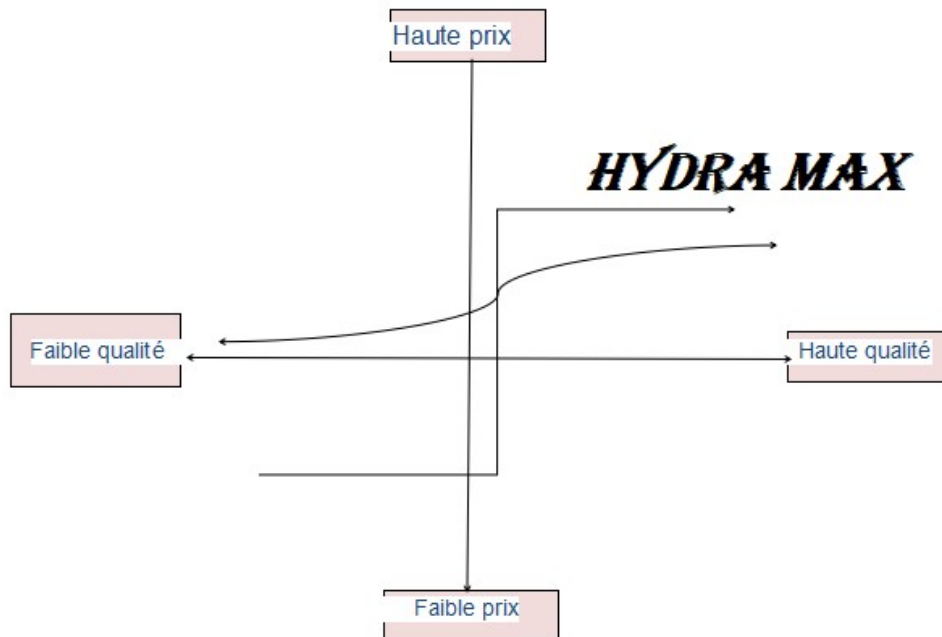
La façon dont la clientèle du salon se caractérise



Le slogan d'Hydro Flask: " Allons-y! hydro flask- une durée de vie . Remplir souvent. Il dénote un appel à remplir une bouteille comme on remplit la vie d'événements lumineux.

4-Le positionnement pour Hydra max.

Verdict	
<p><b>Points forts</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• légère</li> <li>• facile d'utilisation</li> <li>• hygiénique</li> <li>• éco-responsable</li> </ul>	<p><b>Points faibles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prix</li> </ul>



L'entreprise ne possède pas de marque mais est un détaillant. Sa gamme n'est pas la meilleure du marché. En 2021, certains de ses produits ont dû être rappelés sur ordre de la DGSECS car ils ne fonctionnaient pas bien.

5-Le message de communication pour la campagne de communication est:

S'engage à fournir gracieusement un joint de remplacement pour ceux qui retrouveraient un vieux modèle. Solidité, durabilité de la gourde.

Praticité - 100%

Solidité - 100%

Polyvalence - 75%

Poids - 75%



6-Les moyens mis en place sont le own media pour la livraison à domicile et sur la mode à distance.

7-La ligne éditoriale et calendrier éditorial sont:

Utiliser 100 % d'énergies renouvelables dans le cadre de nos activités d'ici 2025

Atteindre zéro émission nette pour 50 % de nos expéditions d'ici 2030

Déployer 100 000 véhicules de livraison électriques personnalisés d'ici 2030

Atteindre zéro émission nette pour l'ensemble de nos activités d'ici 2040

Investir 2 milliards de dollars en soutien au développement de technologies et de services de décarbonation.

8-Les KPI à prendre en compte pour le suivi de la campagne sont:

hydroflask twitter 845 abonnements 26,4abonnés

instagram:2933 publications; 611 abonés ; 2774 abonnements

facebook: 257 832 personnes aiment ça; 263 860 personnes sont abonnées

Pinterest: 14,6k abonnés, 343 abonnements

youtube: 40 769 046 vues Actif depuis le 27 nov. 2009 playlist 44