

SAYNA-SEA-PROJET1-052022

1 - Exercice 1 :

1-Le SEA est un service ciblé mais payant avec le stratégie de référencement payant en claire et en précise, c'est l'un des meilleurs moyens de se positionner rapidement sur les mots-clés visés et de générer du trafic et un système qui vise à placer une annonce publicitaire en bonne position sur les moteurs de recherche et aussi pour se positionner sur les termes recherchés et améliorer la visibilité.

2-Les différents réseaux qu'il est possible de cibler grâce à Google Ads sont:

- Comportement et intérêt

- Utilisateurs ayant interagi avec la marque

- La publicité sur la page de résultat de recherche (SERP)

- Le réseau Display de Google

- Shopping

- Vidéo

- Le téléchargement d'application

- Le remarking ou retargeting

3-Les spécificités de chaque réseau sont:

- >Comportement et intérêt: Ces listes vous permettent d'atteindre des clients potentiels pendant qu'ils naviguent activement

- >Utilisateurs ayant interagi avec votre marque: Ces listes sont nourries par votre équipe, en connectant votre CRM, Google Analytics ou une autre source.

- >-La publicité sur la page de résultat de recherche (SERP): elle permet de cibler des utilisateurs lorsqu'ils recherchent un mot-clef.

- >-Le réseau Display de Google:Ce sont sont standardisés et pour mesurer de cibler sur des sites web extérieurs au monde de Google.

->vidéo:Le format vidéo est connu sous le nom de TrueView. Il permet aux utilisateurs de sauter la publicité après cinq secondes.

->-Le téléchargement d'application: Il est possible de rejoindre les millions d'utilisateurs Google avec, encore une fois, un mélange de Native et de Display.

4-Les différences entre le SEO et le SEA sont:

->Le SEA est un système qui vise à placer une annonce publicitaire en bonne position sur les moteurs de recherche, dans la partie payante.

->Le SEO:C'est l'ensemble des techniques mises en œuvre pour améliorer la position d'un site web sur les pages de résultats des moteurs de recherche (SERP). On l'appelle aussi référencement naturel.

2 - Exercice 2 :

1-un compte Google Ads est structuré en 3 Parties:

- . La campagne (au plus haut niveau),
- . Le groupe d'annonces (niveau intermédiaire),
- . Et les mots-clés et annonces.

2-Pour établir un bon ciblage;On remarqué dans l'analyse concurrentielle, votre public a un choix immense entre la concurrence directe, et indirecte, les solutions actuelles,et les jeunes startups qui vont vous concurrencer; On va insister sur le dernier point, ne sélectionnez pas des cibles qui ne vous intéressent pas, vous allez travailler pour eux et avec eux tous les jours. Si vous n'appréciez pas ces personnes-là, si vous ne comprenez pas leurs valeurs, leurs problèmes, vous n'allez pas vous épanouir dans votre projet. L'épanouissement est un point essentiel lorsque l'on lance une startup, car il permet d'entretenir la motivation et la capacité d'exécuter et passer à l'action.On a plus d'influence pour adresser à une cible spécifique.

3- Comme bien gérer la budget ;On Spécifie la budget quotidien. pour aussi affiner de nombreux autres paramètres.Google Ads est remplie de fonctionnalités, très nombreuses.Mais heureusement,on contenté des options standards pour une première campagne.

4-Le coût par clic (CPC) est une pratique de publicité payante dans laquelle un annonceur verse une somme d'argent à un diffuseur chaque fois que quelqu'un clique sur une annonce et calculé les coûts d'affichage de publicités sur les moteurs de

recherche, le réseau Google Display pour AdWords, les médias sociaux et d'autres plateformes.

https://ads.google.com/nav/selectaccount?euid=639036223&_u=3915768327&authuser=0&dst=/aw/keywordplanner/home&sf=kp&subid=fr-fr-et-g-aw-a-tools-kwp_bb-awhp_xin1!o2&sourceid=emp

3 - Exercice 3:

Le nouveau webmaster pour sport-univers.

Je connecté à mon compte Google Ads et je trouvez au moins 10 mots-clés sur les thématiques du sport grâce à l'outil de planification des mots-clés de Google Ads:

live foot

ligue des champions 2021

actu foot

l equipe foot

tv sport

365 foot

live tv foot


sportes

ds sport

sport en d

foot t

2- les Listes de mots-clés avec le volume de recherche mensuel et les CPC pour chacun d'eux sont:

 Mot clé	Nombre moy. de recherches mensuelles	Variation sur trois mois	Variation YoY	Concurrence ↓	Taux d'impressions des annonces	Enchère de haut de page (fourchette basse)	Enchère de haut de page (fourchette haute)	État du compte
Idées de mots clés								
<input checked="" type="checkbox"/> live sport foot	10 ~ 100	0 %	0 %	Faible	—	—	—	
<input checked="" type="checkbox"/> live streaming foot	10 ~ 100	0 %	0 %	Faible	—	—	—	
<input checked="" type="checkbox"/> sportives	10 ~ 100	0 %	0 %	Faible	—	—	—	
<input checked="" type="checkbox"/> sport tv en direct	10 ~ 100	+ ∞	0 %	Faible	—	—	—	
<input checked="" type="checkbox"/> sport tv live	10 ~ 100	0 %	0 %	Faible	—	—	—	
<input checked="" type="checkbox"/> sport live	10 ~ 100	0 %	0 %	Faible	—	—	—	
<input checked="" type="checkbox"/> foot en direct tv	10 ~ 100	+ ∞	0 %	Faible	—	—	—	
<input checked="" type="checkbox"/> sport direct foot	10 ~ 100	0 %	0 %	Faible	—	—	—	
<input checked="" type="checkbox"/> sport direct football	10 ~ 100	0 %	0 %	Faible	—	—	—	
<input checked="" type="checkbox"/> actualité sportive	10 ~ 100	0 %	0 %	Faible	—	—	—	
<input checked="" type="checkbox"/> foot	1 k ~ 10 k	0 %	0 %	Faible	—	0,16 \$US	2,00 \$US	
<input checked="" type="checkbox"/> sport en direct	10 ~ 100	0 %	-90 %	Faible	—	—	—	

3- Les annonces avec Identification des 3 concurrents potentiels des mots clés:

-Concept génériques ou associé à la marque: Non-Marques(Non-Brands),Autres Marques(Barcelone,chelsea,ligue1,etc)

-Club: liverpool,barca,psg,autre

-Les Autres: site, foot streaming, direct tv,etc

4 - Exercice 4 :

1-le réseau Shopping est idéal pour promouvoir vos produits dans le cas d'un site e-commerce et le type d'annonce augmente le trafic sur votre site Web et contribue à générer des prospects de qualité et ainsi à augmenter vos conversions. il est adressé pour vous.

2-Les produits sur le réseau Shopping sont:Soldes,Chaussures, Équipes, Enfants, Lifestyle, Teamwear,Espace Club, Gardiens, Équipements, Ballons, Running/fitness, Marques,Déstockage.

3-Google identifie et liste un produit sur le réseau Shopping comme mettre vos produits en valeur et générer plus de ventes avec Performance Max pour toucher de nouveaux clients à l'échelle internationale et aider à toucher une audience internationale.

4- une campagne Shopping à optimiser comme vos produits sont visibles en haut des résultats de recherche avec les produits de sites concurrents, ainsi que dans le comparateur de prix de l'onglet Shopping grâce à google shopping et vérifier régulièrement les erreurs sur Google Merchant Center.

5 - Exercice 5 :

1-Le réseau Display consiste le regroupement l'ensemble des sites internet, applications mobiles/tablettes et sites vidéos du réseau partenaires et Google rémunère ces sites sur les clics qu'ils génèrent via les publicités affichées par la plateforme.

2- L'usage le plus fréquent est l'annonces textuelles, annonces illustrées (animées ou non) parce que le réseau Display permet de développer votre notoriété via des annonces sur des sites et pages thématiques plus ou moins proches de votre domaine d'activité.

3-Les différents ciblage possibles sont:

-Ciblage contextuel: La publicité est ciblée en fonction des rubriques et des thématiques du site média

-Ciblage sociale-démographique:c'est utilisé pour cibler le bon profil, et éviter toute déperdition d'audience.

-Ciblage géographique:de cibler sa communication sur une région ou sur une ville précise

-Ciblage temporel: de diffuser une publicité au bon moment en ce fonction

-Ciblage comportemental:c'est une technique de publicité qui consiste à personnaliser la publicité en fonction du comportement de navigation des internautes

4-Les publicités Display 3 publicités différentes Sur de gros site lequipe en direct sur la chaîne L'Équipe(à regarder sur live):

-VTT-CdM: descente de Vallnord

-Basket -Euro U20: Croatie-France

-Formule E-ePrix de New York: qualifications

6 - Exercice 6 :

1-Les vidéos sur le réseau YouTube apparaissent sur le réseau de recherche et Accéder aux vidéos téléchargées.

2-La durée de présentation avant que l'internaute ne puisse passer la vidéo est à 30 secondes et affirment qu'une durée de 1 à 2 minutes est optimale.

3-Les principes d'un bon script de vente sont:

- Appel de qualification d'un prospect
- Structurer votre discours
- Se présenter et susciter la curiosité du prospect
- Préparer une ouverture
- Qualifier son interlocuteur
- Tentative de closing
- Avoir un discours captivant
- Avoir un discours convaincant
- Proposer une nouvelle offre
- Appeler un prospect connecté à un membre de votre réseau
- Laisser un message vocal

4- Rendez-vous sur YouTube et j'essaie d'afficher une publicité en consultant une vidéo.

7 - Exercice 7 :

1-Le retargeting est de cibler un internaute qui a déjà visité votre site Internet sans faire d'achat, en lui adressant une offre publicitaire via un bandeau publicitaire qui apparaît sur les autres sites qu'il consulte pendant sa navigation, ou via un email; on permet de suivre les visiteurs de la site Internet lors de leur navigation sur le web et d'afficher des offres publicitaires pour les produits qu'ils ont consultés sans les acheter.

2- Je Connectez à mon compte Google Ads et je crée une audience de retargeting.

3- Je Crée une campagne de retargeting de Display intelligent en ciblant mon audience de retargeting.