



# YAKACHOISIR — tender

---

version #v1.0



YET ANOTHER KIND OF ASSISTANT 2019 <yaka@tickets.yaka.epita.fr>

---

# Copyright

This document is for internal use at EPITA ([website](#)) only.

Copyright © Assistants <yaka@tickets.yaka.epita.fr>

**The use of this document must abide by the following rules:**

- ▷ You downloaded it from the assistants' intranet.\*
- ▷ This document is strictly personal and must **not** be passed onto someone else.
- ▷ Non-compliance with these rules can lead to severe sanctions.

## Contents

<b>1</b>	<b>Contexte</b>	<b>3</b>
1.1	Qui sommes-nous ? . . . . .	3
1.2	Notre Création . . . . .	3
1.3	Présentation de l'existant . . . . .	3
<b>2</b>	<b>Aspect du changement</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Présentation de la solution cible</b>	<b>4</b>
3.1	Les différents utilisateurs . . . . .	4
3.2	Page d'accueil . . . . .	4
3.3	Connexion de l'équipe CRISTAL et des prestataires . . . . .	5
3.4	Les missions . . . . .	5
3.5	Calendrier . . . . .	5
3.6	Fonction de Recherche . . . . .	6
3.7	Profil Prestataire . . . . .	6
3.8	Profil Commercial . . . . .	6
3.9	Profil admin . . . . .	6
<b>4</b>	<b>Contraintes</b>	<b>6</b>
4.1	Cohérence et intégrité des données . . . . .	7
4.2	Droits et sécurité d'accès . . . . .	7
4.2.1	Connexion . . . . .	7
4.2.2	Droits . . . . .	7

---

\*<https://acu.epita.fr>

# 1 Contexte

## 1.1 Qui sommes-nous ?

Formée d'étudiants volontaires, CRISTAL, l'association entreprise de l'EPITA, a pour vocation de compléter la formation des étudiants Epitéens en leur faisant gagner de l'expérience professionnelle. Au service et à l'écoute de nos clients depuis plus de 25 ans, nous fournissons des services de qualité adaptés à leurs besoins, et ce dans tous les domaines relatifs à l'informatique : conseil, conception et réalisation.

CRISTAL propose aux sociétés qui en font la demande des prestations effectuées par des étudiants des deux écoles, leur permettant ainsi de découvrir le monde professionnel tout en complétant la formation qui leur est dispensée dans leur scolarité. Le rôle de l'association est de lier activement le client et l'étudiant. Afin de mettre en relation les entreprises et les étudiants et de mener à bien les nombreuses missions qui lui sont confiées, une équipe de commerciaux constituée d'étudiants bénévoles est dédiée à l'écoute des clients.

## 1.2 Notre Création

L'association entreprise CRISTAL a été créée en 1989 par Franck Leuleu (Epita 1992). Le but était de permettre aux étudiants de l'EPITA de gagner en expérience professionnelle en intervenant en entreprise.

## 1.3 Présentation de l'existant

Aujourd'hui nous avons un site internet que vous trouverez à l'adresse <http://www.cristal-asso.com>. Vous pourrez y trouver diverses informations. Ce site nous sert de vitrine auprès de potentiels clients et il nous permet également de proposer diverses missions aux élèves. Nos clients nous contactent donc via notre site web. Une fois le contact établi et le projet défini avec le client, nos commerciaux se chargent de proposer les missions aux différents élèves sur <http://jobs.cristal-asso.com>. Les élèves peuvent alors postuler à différentes missions *par mail*. Le commercial en charge de la mission choisit un prestataire (un étudiant) pour réaliser la mission !

Le seul moyen de postuler étant par mail, il nous est difficile de suivre les candidatures. Il est également difficile pour les étudiants de postuler, ces derniers doivent à chaque fois envoyer un mail avec un nouveau CV.

Les élèves ayant déjà leur client peuvent également nous contacter afin d'établir un cadre juridique légal sans passer par le statut auto-entrepreneur. C'est souvent le cas après les périodes de stage.

# 2 Aspect du changement

Créée en 1989, Nous avons bientôt 30 ans ! Nous voulons marquer le coup et souhaitons faire une refonte complète de notre site web afin de mieux gérer le suivi de nos missions, de nos clients et de nos prestataires.

Notre site actuel permet aux clients de nous contacter et d'exposer les missions aux élèves. Aujourd'hui nous aimerions centraliser la gestion de nos missions sur une seule application web sur laquelle les différents utilisateurs auront alors différents rôles.

Nous souhaitons que le nouveau site web soit ergonomique, compatible avec tous les navigateurs web récents et utilisable sur les terminaux mobiles. Nous portons une importance particulière à la sécurité de nos données. Avec la concurrence des ISN et des multiples Junior-entreprises, il est impensable pour nous de voir la liste de nos clients fuir.

## 3 Présentation de la solution cible

Notre site web sera utilisé par différents utilisateurs avec différents droits.

### 3.1 Les différents utilisateurs

Trois groupes d'utilisateurs peuvent être distingués :

- L'équipe CRISTAL
- Les prestataires (les élèves)
- Les clients/visiteurs du site.

Les personnes faisant partie de l'équipe Cristal peuvent avoir deux types de profil :

- Administrateur
- Commercial

Au sein des administrateurs, plusieurs rôles sont disponibles :

- Président
- Vice-président
- Trésorier
- Secrétaire général

Les prestataires auront tous les mêmes privilèges.

Un formulaire de contact simple doit être **facilement accessible** pour nos potentiels clients. Ce sera grâce à ce formulaire que nous pourrons rentrer en contact avec ces derniers.

Le formulaire de contact doit permettre d'upload des fichiers en respectant les contraintes suivantes :

- 3 fichiers maximum
- Seules les extensions jpg, pdf ou zip sont acceptées
- L'ensemble des 3 fichiers ne doit pas dépasser 10Mo.

### 3.2 Page d'accueil

La page d'accueil doit :

- Présenter notre association
- Proposer aux entreprises de pouvoir nous contacter
- Permettre aux élèves de se connecter afin de pouvoir accéder à leur espace (prestataire, administrateur, commercial).

La présentation de notre association et de nos services est déjà présente sur notre site web actuel. Vous devez donc simplement réutiliser le contenu de notre site. Des images et une charte sont données en annexe.

N'oubliez pas, il doit être **facile et simple pour un client** de nous contacter.

### 3.3 Connexion de l'équipe CRISTAL et des prestataires

L'équipe CRISTAL ainsi que l'ensemble des prestataires sont tous des élèves de l'EPITA.

L'authentification se fera donc grâce au système d'authentification OpenID Connect du CRI. CRISTAL ne s'occupe pas des problèmes de connexion. Pour des raisons de sécurité, seulement l'authentification par le CRI est autorisée.

### 3.4 Les missions

Les membres de l'équipe CRISTAL doivent être capables de créer de nouvelles missions **et de les publier**. Ils doivent également pouvoir les modifier, les supprimer ou les marquer comme pourvues de sorte à ne plus les afficher. Le membre de l'équipe qui ajoute une mission sera marqué comme responsable de cette mission.

Pour publier une mission, il faudra *obligatoirement* le numéro SIRET de l'entreprise. Ce numéro doit seulement être communiqué aux membres de CRISTAL.

Il y a différents types de missions :

- Développement Web
- Développement mobile
- Audit
- Conseil
- Formation
- Support

Les prestataires pourront postuler aux missions disponibles. Le responsable de la mission pourra alors voir les différents profils des candidats avant de choisir son préféré. Une fois le candidat trouvé, il faudra effectuer un suivi de la mission. Une mission peut donc avoir plusieurs états :

- Non publiée
- Publiée
- Pourvue
- En cours
- Terminée
- Annulée

Attention : les membre de l'équipe CRISTAL peuvent attribuer la mission à un prestataire qui n'a pas postulé.

Une fois pourvue, la mission est consultable seulement par l'équipe CRISTAL et le prestataire sélectionné. En accord avec le prestataire et le client, le commercial CRISTAL pourra alors émettre un devis qui devra apparaître sur la fiche mission.

La plupart des missions nécessitent un seul prestataire. Pour quelques rares missions, il est possible d'avoir plusieurs prestataires sur la même mission.

### 3.5 Calendrier

Parce que l'équipe CRISTAL est composée d'élèves, ces derniers ne sont pas toujours disponibles. L'équipe CRISTAL doit pouvoir renseigner ses heures de disponibilités sur un calendrier qui sera visible par l'équipe CRISTAL elle-même et les prestataires.

### 3.6 Fonction de Recherche

Il est essentiel pour nous d'avoir un bon module de recherche pour les missions et les prestataires. L'équipe CRISTAL doit être capable de rechercher des missions et des prestataires. Les prestataires doivent eux être limités à la recherche de missions.

### 3.7 Profil Prestataire

Chaque prestataire doit pouvoir ajouter :

- Ses compétences
- Ses projets réalisés

Le profil des prestataires doit être seulement visible par l'équipe CRISTAL et l'utilisateur concerné. Il doit également apparaître sur ce profil les missions en cours et celles réalisées par le prestataire.

Parmi les prestataires, on distinguera les prestataires MVP<sup>1</sup> des prestataires normaux. Il n'y a pas de critères automatiques pour passer MVP. Les prestataires MVP sont sélectionnés par CRISTAL.

Les prestataires MVP doivent apparaître en premier dans les résultats de recherche.

### 3.8 Profil Commercial

Le profil commercial ne peut être vu que par les membres de l'équipe CRISTAL.

Les informations suivantes doivent apparaître :

- Le nombre de missions en cours et la liste de ces missions
- Le nombre de missions réalisées et la liste de ces missions.

Les missions dont le statut est '**annulée**' ne doivent pas apparaître sur ce profil.

Un commercial doit pouvoir également postuler à des missions en tant que prestataire. Cela signifie que pour une même mission, le commercial peut manager la mission et réaliser également la partie technique.

### 3.9 Profil admin

Les administrateurs du site doivent avoir tous les droits possibles.

Ils doivent pouvoir gérer les droits des différents utilisateurs.

Les administrateurs du site pourront avoir accès aux statistiques concernant les missions, les prestataires et les commerciaux. Les statistiques doivent montrer le nombre de missions réalisées ou annulées, le nombre de prestataires qui ont réalisé des missions, le nombre de commerciaux, la liste des meilleurs prestataires et des meilleurs commerciaux. Celles-ci doivent être regroupées par mois, trimestre et année.

Les administrateurs pourront exporter le résultat de ces statistiques ainsi que la liste complète des membres de l'équipe CRISTAL (président, trésorier, commercial...).

## 4 Contraintes

CRISTAL traite avec divers clients en produisant des contrats afin d'établir un cadre juridique légal.

---

<sup>1</sup> MVP : Most Valuable Player, ce titre désigne les meilleurs prestataires (ou prestataires premium).

## 4.1 Cohérence et intégrité des données

Afin d'éviter les problèmes légaux ou techniques, la solution devra vérifier les informations saisies dans les formulaires pour s'assurer qu'elles :

- Ne soient pas manquantes (dans le cas de champs obligatoires).
- Suivent le bon format.
- Ne soient pas perdues ni déformées.

## 4.2 Droits et sécurité d'accès

### 4.2.1 Connexion

Il est possible pour chaque type d'utilisateur de se connecter via un terminal fixe ou mobile, le site doit donc être responsive.

**La connexion au site doit se faire de façon sécurisée en passant par le protocole HTTPS.**

### 4.2.2 Droits

Il est important que les droits soient définis pour chaque type d'utilisateur. Il est inconcevable pour CRISTAL de voir un prestataire avoir accès aux fonctions réservées aux commerciaux ou encore de voir les données clients fuiter. Un système de droits clairs doit être mis en place afin d'éviter ces cas de figure.

*What should we do next: Something good, something bad? Bit of both?*