

TERMO DE ABERTURA DO PROJETO (TAP)

Projeto: Cosplay Angola
Versão: 2.0 — Modelo de Produção Própria
Data: 02-11-2025

Identificação do Projeto

Nome: Cosplay Angola
Categoria: Projeto cultural e audiovisual digital
Tipo: Acervo autoral e profissional (produção própria)
Duração estimada: 12 meses (fase de implementação)
Gestor do Projeto: Aristides da Costa
Patrocinador / Entidade proponente: Aristides da Costa

Justificativa

O Cosplay Angola surge como uma iniciativa cultural destinada a documentar, valorizar e difundir o movimento cosplay em Angola através de uma produção profissional e curadoria editorial própria. A ausência de um registro histórico e artístico estruturado do cosplay no país evidencia a necessidade de um espaço dedicado à preservação, promoção e reconhecimento cultural dessa expressão artística, que integra a juventude, a criatividade e a identidade geek angolana. O projeto busca preencher essa lacuna ao construir um acervo arquivo digital e visual de referência, transformando o cosplay em patrimônio cultural e artístico nacional.

Objetivo Geral

Criar e consolidar um acervo digital profissional que registre e promova o universo cosplay em Angola, com produção audiovisual e curadoria própria, estabelecendo uma marca cultural de referência nacional e africana.

Objetivos Específicos

Produzir e publicar conteúdos audiovisuais (fotografia, vídeo, artigos) sobre o movimento cosplay. Documentar eventos, personagens e bastidores do cenário cosplay angolano. Criar um portal digital que funcione como acervo online e vitrine cultural. Realizar exposições físicas e digitais de ensaios e coleções temáticas. Desenvolver parcerias culturais, institucionais e comerciais para sustentar o projeto. Promover a educação e profissionalização criativa através de workshops e formações. - Em análise.

Escopo do Projeto

Inclui:

Desenvolvimento e manutenção do portal "Cosplay Angola".
Produção fotográfica e audiovisual com equipe própria.
Curadoria e edição de conteúdo para publicação.
Organização de exposições, lançamentos e eventos temáticos.
Comunicação e marketing cultural (identidade visual e redes sociais).

Exclui:

Perfis de usuários, uploads abertos ou participação comunitária direta.
Venda de produtos físicos (e-commerce). - Em análise.
Gestão de eventos de terceiros fora do contexto cosplay. - Em análise.

Premissas

Existência de equipe técnica própria e capacitada.
Disponibilidade de recursos tecnológicos (equipamentos e infraestrutura digital).
Colaboração com eventos e entidades culturais para captação de material.
Apoio institucional e/ou patrocínio parcial para coberturas e exposições.

Restrições

Limitação orçamentária inicial para produção de alto volume de conteúdo.
Dependência de deslocações para coberturas externas.
Necessidade de infraestrutura digital estável e segura.
Cronograma restrito para a fase de lançamento (12 meses).

Categoria	Descrição	Estimativa(KZS)
Equipamentos	Câmeras(Iphone 12 pro - inicialmente), iluminação, áudio	500.000
Desenvolvimento	Website e hospedagem	230.000
Recursos humanos	Produção, edição, curadoria	---
Marketing e comunicação	Branding, redes sociais, imprensa	---
Total estimado		730.000

Entregas Principais

1. Website oficial do acervo.
2. Primeira coleção fotográfica (mínimo 5 cosplayers).
3. Exposição digital inaugural.
4. Identidade visual e editorial completa da marca.
5. Relatório de impacto cultural e de alcance.

Indicadores de Sucesso (SMART)

Indicador	Meta	Prazos
Portal publicado e funcional	100% online	até o 4º mês
Produções audiovisuais	10 coleções iniciais	até o 6º mês
Engajamento digital	+5.000 visitantes únicos	até o 12º mês

Exposição física inaugural	1 evento	até o 12º mês

Partes Interessadas (Stakeholders)

Patrocinador: Aristides da Costa

Gestor do Projeto: Aristides da Costa

Equipe de Produção: fotógrafos, videomakers, editores e curadores.

Parceiros culturais: ministérios, universidades, centros culturais, organizadores de eventos.

Público-alvo: cosplayers, fãs, artistas, imprensa e comunidade geek.

Aprovação do Projeto

Patrocinador: Aristides da Costa

Gestor do Projeto: Aristides da Costa

Data: 02 / 11 / 2025