

Modelo de Negócio (versão ajustada)

1. Conceito principal

O projeto é um **acervo digital profissional do cosplay em Angola**, criado e mantido por **uma equipe própria** de produção, fotografia, vídeo e curadoria cultural.

Ou seja, não é um espaço colaborativo, mas sim um **projeto editorial e audiovisual autoral**, que documenta o universo cosplay sob a **marca e identidade da da nossa equipa**.

2. Proposta de valor

- **Para o público cosplay:** oferece **registro profissional, divulgação oficial e reconhecimento cultural** dentro de um acervo com curadoria séria.
 - **Para o público geral:** oferece **conteúdo visual e informativo de alta qualidade** sobre o cosplay angolano, como forma de cultura e expressão artística.
 - **Para marcas e parceiros:** oferece um **canal de divulgação especializado** e com credibilidade.
-

3. Fontes de receita (monetização)

a) Serviços profissionais de cobertura

- Cobertura fotográfica e audiovisual de eventos cosplay e cultura pop.
- Registros oficiais para cosplayers (sessões de estúdio, making of, ensaios temáticos).

b) Pacotes de destaque no acervo

- Cosplayers podem **pagar para ter ensaios produzidos** e incluídos na coleção do acervo.
- Eventos ou marcas podem **patrocinar coleções temáticas** (ex: “Especial Anima Luanda 2025”).

c) Conteúdo comercial

- Produção de **artigos, documentários e vídeos patrocinados**.
- **Venda de direitos de imagem** ou licenciamento de conteúdos do acervo.

d) Eventos e exposições

- Organização de **exposições fotográficas, lançamentos editoriais e mostras de cosplay**.
- **Ingressos, patrocínios e merchandising** ligados a esses eventos.

e) Formações e workshops

- Formação em **cosplay, fotografia, vídeo e produção cultural**.
- Parcerias com escolas de arte e centros culturais.

4. Estrutura operacional

- **Equipe interna:** fotógrafos, videomakers, redatores e curadores.
 - **Infraestrutura:** estúdio, equipamentos, hospedagem e plataforma digital.
 - **Gestão:** produção de conteúdo, manutenção do acervo e parcerias institucionais.
-

5. Vantagem competitiva

- Produção **100% profissional e curada**, mantendo qualidade consistente.
 - **Controle total de identidade visual e narrativa cultural.**
 - Não depende de uploads de terceiros, evitando ruído e amadorismo.
 - Cria **patrimônio digital e artístico exclusivo** — o acervo torna-se um **arquivo histórico** e uma **marca cultural de referência**.
-

6. Evolução prevista

1. **Fase 1 – Fundação:** criação da marca, equipe e site (0–3 meses).
2. **Fase 2 – Primeira Coleção:** produção inicial de cosplayers e eventos (3–6 meses).
3. **Fase 3 – Reconhecimento cultural:** exposição pública e parceria institucional (6–12 meses).
4. **Fase 4 – Expansão e sustentabilidade:** novos temas, merchandising, cursos, e parcerias (1–2 anos).