



UNIVERSIDADE ESTADUAL VALE DO ACARAÚ

Curso de graduação Ciências da Computação

Professor Cesário Holanda

Disciplina de Empreendedorismo

Avaliação: 1ª AP

Aluno: Aristiklever Rodrigues Sousa

1. QUAIS AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DO EMPREENDEDOR?

Um empreendedor é um ótimo analista de oportunidades e as buscas sempre de maneira eficiente, possui um ótimo senso de liderança, ele planeja e monitora bem cada ação a ser dada e, para tais coisas, faz uso de uma boa organização, estando sempre alinhado com os seus compromissos.

2. QUAIS AS DIFERENÇAS ENTRE EMPREENDEDOR EXECUTOR E O EMPREENDEDOR ADMINISTRADOR?

Um Empreendedor Executivo é o empreendedor em si, aquele que cria, ou melhor, que funda seu próprio empreendimento, assumindo riscos e usando sua criatividade para movimentar o mercado. Já o Administrador é aquele que administra o empreendimento que já está criado, focando na otimização de serviços e processos, planejando e controlando os diversos dados para a geração de informações de qualidade para a empresa.

3. POR QUÊ É IMPORTANTE PARA O EMPREENDEDOR SABER QUAL O OBJETIVO DE SEU NEGÓCIO?

Porque possuindo em mente um objetivo, saberá o que e quem procurar para construir seu empreendimento. Objetivar algo leva o empreendedor a traçar metas e planos para essas metas, mantendo-o centrado no caminho correto para atingir seus objetivos. Uma empresa que não sabe onde quer chegar, está fadada ao insucesso mesmo antes de começar suas atividades.

4. QUE VANTAGEM TEM AS PEQUENAS EMPRESAS EM REALÇÃO AS GRANDES EMPRESAS?

Existem várias, dentro das quais podemos citar:

Menos burocracia, podendo, diante de uma mudança de mercado, tomar decisões mais rapidamente;

Menos gastos pois, levando em consideração a quantidade de pessoas que geralmente há empregadas em uma pequena empresa, a equipe é menor e, como consequência, o espaço físico da empresa tende a ser bem menor também.

Todos esses pontos levam a um nível de convivência mais aceitável, pois todos conseguiram se comunicar bem, possuindo até, em alguns casos, uma interação mais facilitada com a chefia da empresa.

5. POR QUÊ É IMPORTANTE TER UM BOM PLANEJAMENTO PARA INICIAR UM NEGÓCIO E DESENVOLVÊ-LO?

Um bom planejamento define estratégias e garante clareza quanto ao papel a ser cumprido pela organização no mercado. É ele que vai estabelecer os passos que já foram dados, os que estão sendo e os que precisam ser para que se atinja o almejado pela empresa.

6. QUAIS DEVEM SER OS PASSOS INICIAIS PARA QUEM VAI EMPREENDER?

Antes de qualquer coisa, com certeza procurar um contador e estruturar o plano tributário é o melhor a se fazer a priori. Após isso, crie e registre sua marca; defina quais serão os produtos e serviços ofertados pela empresa inicialmente, incluindo também o modelo de negócios a ser utilizado pela sua empresa; entenda como os seus clientes pensam, qual o público-alvo dos seus produtos, e, por último, mas não menos importante, defina o capital inicial que será investido na empresa.

7. NO CONTEXTO DO EMPREENDEDOR, QUAL A DIFERENÇA ENTRE IDEIA E OPORTUNIDADE?

Uma ideia, no contexto empreendedor, é algo que surge espontaneamente, da criatividade, sem compromisso algum com a monetização (pois pode dar certo, assim como não) podendo vir a se tornar uma oportunidade. Já uma oportunidade está completamente atrelada com a situação monetária, pois é quando determinado aspecto de um nicho de mercado não está sendo atendido de maneira satisfatória, isto é, que nasce de alguma dependência de mercado, algo que não existe e pode passar a existir e a trazer lucros para quem atendeu a essa falta.

8. COMO O EMPREENDEDOR DEVE AVALIAR UMA OPORTUNIDADE?

O empreendedor deve ter uma visão sobre a oportunidade e se indagar, por exemplo, “a qual mercado ela atende?”, “qual o retorno econômico que ela trará?”, “qual a equipe tratará dessa oportunidade e a transformará em negócio?”, essas e outras perguntas, tais como sobre especificações de negócios, devem ser avaliadas pelo empreendedor que, com certeza, tomará as melhores decisões.