ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΜΕ ΧΡΗΣΤΕΣ ΤΟΥ  
 InShip

Ομάδα 31

Αριστοτέλης Μουλάς

Γιώργος Κλάδος

# **Executive Summary:**

Το **InShip** αποτελεί ένα εργαλείο για χρήστες που ψάχνουν πρακτικές , κυρίως στις ηλικίες μεταξύ 18-25 . Το σύστημα τους επιτρέπει να αναζητήσουν διαθέσιμες θέσεις πρακτικής, καθώς και να κάνουν αίτηση σε αυτές, μαζί με πληθώρα περισσότερων features. Το σύστημα αξιολογήθηκε αναφορικά με την ευχρηστία του από 5 χρήστες το διάστημα 18 έως 20 Μαΐου και τα κυριότερα προβλήματα που εντοπίστηκαν συνοψίζονται παρακάτω:

| **Εύρημα** | **Σύντομη περιγραφή** | **Προτεινόμενη λύση** |
| --- | --- | --- |
| 1 | Μόνο 40% επέλεξαν “Remember me” | Να κάνουμε πιο προφανή την επιλογή “Remember me” |
| 2 | Υπερβολική πληροφορία στο news feed (1 χρήστης) | Να περιορίσουμε σε max 1 post στο news feed |
| 3 | 20% δυσκολεύτηκαν να εντοπίσουν το tab “Internships” | Να αλλάξουμε τη λέξη κάτω από το emoji σε πιο σχετική με τα internships |
| 4 | 20% δεν χρησιμοποίησαν το φίλτρο | Να κάνουμε πιο εμφανές το κουμπί “Filter” |
| 5 | 20% χρειάστηκαν βοήθεια στο apply (έλλειψη 3 recommendation letters) | Να εμφανίζεται pop-up που εξηγεί γιατί δεν ολοκληρώνεται το apply |
|  |  |  |
| 6 | Social feed & Find my Mentor buried στο μενού· like & chat buttons μικρά· scheduling mock interview περίπλοκο | Να μεταφέρουμε το Social & Mentor σε ξεχωριστό bottom tab, να μεγεθύνουμε “Like”/“Send” κουμπιά και να απλοποιήσουμε UI για κράτηση mock interview (μία σελίδα – ένα βήμα) |
| 7 | “Portfolio” tab δυσδιάκριτο και upload κουμπί μη εμφανές | Να μετονομαστεί σε “My Work” με εικονίδιο φακέλου και να προσθέσουμε σταθερό “Upload” κουμπί επάνω δεξιά |

**1) Εισαγωγή:**

Η αξιολόγηση του συστήματος πραγματοποιήθηκε σε διάρκεια 3 μερών και πιο συγκεκριμένα από τις 18 έως 20 Μαΐου στο στο σπίτι μου, σε ένα ήσυχο και σχετικά απομονωμένο δωμάτιο με δια ζώσης διαδικασία παρουσία των δύο μας και φυσικα των χρηστών. Η διαδικασία έγινε σε δωμάτιο με ησυχία ,σχετικά απομονωμένο από άλλους ανθρώπους για την ευκολότερη και εγκυρότερη παρατήρηση των χρηστών. Οι βασικές πληροφορίες για τους χρήστες είναι οι εξής:

|  | **USER 1** | **USER 2** | **USER 3** | **USER 4** | **USER 5** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ηλικία | 24 | 22 | 23 | 22 | 25 |
| Φύλο | Γυναίκα | Γυναίκα | Άνδρας | Άνδρας | Άνδρας |
| Εξοικείωση με παρόμοιες εφαρμογές | Εξοικειωμένη | Εξοικειωμένη | Χωρίς ιδιαίτερη εμπειρία | Εξοικειωμένος | Πολύ  εξοικειωμένος |
| Ιδιότητα | Προπτυχιακή φοιτήτρια | Προπτυχιακή φοιτήτρια | Προπτυχιακός φοιτητής | Προπτυχιακός φοιτητής | Μεταπτυχιακός φοιτητής |

# **2 ) Σενάρια:**

Συνολικά οι χρήστες εκτέλεσαν 9 σενάρια με βάση το γενικό σενάριο πρωτίστως.

## **Γενικό Σενάριο:**

### Είσαι ο **Γιώργος** ένας **Προπτυχιακός φοιτητής Πληροφορικής** στο πανεπιστήμιο Κρήτηςστο **4ο** έτος. Δεν έχεις προηγούμενη πρακτική εμπειρία, αλλά διαθέτεις ένα καλό portfolio και βασικές δεξιότητες σε **Python και Web Development.** Βρίσκεσαι λοιπόν στο τέλος του εξαμήνου και σιγά σιγά όσο πλησιάζει το καλοκαίρι αρχιζεις και σκεφτεσαι πως θα υλοποιήσεις την πρακτική σου. Ψαχνοντας λίγο στο διαδίκτυο ανακαλύπτεις την εφαρμογή **InShip,** η οποίαβοηθάει φοιτητές να βρουν θέσεις πρακτικής άσκησης

### **Σενάριο 1 :**

Συνδεθείτε στον λογαριασμό σας και μείνετε συνδεδεμένοιμε τα παρακάτω στοιχεία : **email: Gpapadakis@gmail.com**

**password: !Test123**

### **Σενάριο 2 :**

Αφού συνδεθείτε με επιτυχία κοιτάξτε και βρείτε για:

* **Αγγελίες** που λήγουν σύντομα.
* Τυχόν **προγραμματισμένες συνεντεύξεις**
* **Post** που σε ενδιαφερουν απο καθηγητες του Πανεπιστημιου σου(Computer Science Department, University of Crete)

### **Σενάριο 3 :**

Έπειτα πήγαινε στην λίστα με όλες τις αγγελίες με τις διαθέσιμες πρακτικές. Βρείτε αυτες που είναι πιο κοντά στα θέλω σας(**Python και Web Development)**, που έχετε δηλώσει στο προφίλ σας, και οποιαδήποτε άλλη σας κινήσει το ενδιαφέρον και να τις βάλετε στα **αγαπημένα**.

### **Σενάριο 4 :**

Ταυτόχρονα σας ενδιαφέρει κυρίως να κοιτάξετε για internships με βάση τα ενδιαφέροντα σας : “**Web Development**” και τύπο απασχόλησης “**Hybrid**”.

Βρείτε κάποια που να πληροί αυτά τα κριτήρια και **διαβάστε περισσότερες πληροφορίες** για την/τις συγκεκριμένες αγγελίες.

Προσπαθήστε να κάνετε αίτηση και αν σας ζητηθεί αξιοποίησε τα παρακάτω στοιχεία :

Όνομα: **Giorgos papadakis**  
Ηλικία: **22 ετών**

email: **Gpapadakis@gmail.com**

Κινητό : **69812455612**

Διαθέσιμη μέρα συνέντευξης : **19/05/2025 11:30 Π.Μ.**

**Σενάριο 5 :**

Πάτε στις υποβληθείσες αιτήσεις να βρείτε την παλαιότερη αίτηση και να την ακυρώσετε.

**Σενάριο 6 :**

Έπειτα βρείτε τις αιτήσεις για τις οποίες **δεν** έχετε λάβει ακόμα απάντηση και εντόπισε αυτή που προσφέρει τα **περισσότερα χρήματα**.

**Σενάριο 7 :**

Στη συνέχειαβρείτε την ειδοποίηση που λάβατε πιο προσφατα και διέγραψτε την. Μετά εντοπίστε την ειδοποίηση που αφορά ένα ενδιαφέρον σεμινάριο και δείτε αν σε βολευουν οι ημερομηνίες εναρξης του.

**Σενάριο 8 :**

* Σας ενδιαφέρει παραλληλα να κοινωνικοποιηθεί. Δείτε αν υπαρχουν post από άλλους users στην εφαρμογη. Αν σας αρέσει κάποιο δείξτε το κάνοντας **like**
* Μιας και που μόλις τελείωσα το πανεπιστήμιο θα ήταν χρήσιμο να θέσετε κάποιες ερωτήσεις σε έναν καταξιωμένο mentor, για να σε καθοδηγησει. Βρείτε έναν μέσω του app(**Find my Mentor)** και αρχιστε την συζήτηση μαζί του.
* Μέχρι να σας απαντήσει δείτε το μήνυμα του Joshua που ετοιμάζεται μαζί ένα νέο design για site και του είπατε να επιλέξει ένα design. Μην τον αφήσετε στο read απαντήστε του κιόλας!
* Τέλος, καλό θα ήταν να είστε προετοιμασμένος για τις συνεντεύξεις που έρχονται. Κλείστε ένα mock interview για σήμερα και μόλις τελειώσεις κλείστε την κλήση

**Σενάριο 9 :**

ΒρείτετοPortfolio σας και να ανέβασε το νέο design από το site που μόλις σχεδιάσατε .

## 

# **Κεφ. 3 - Αποτελέσματα Αξιολόγησης**

## **Σενάριο 1: LogIn**

### **Σύνοψη**

Στο σενάριο 1 οι χρήστες έπρεπε να συνδεθούν στην εφαρμογή με τα στοιχεία που τους δόθηκαν και το ποσοστό επιτυχούς ολοκλήρωσης ήταν 100%, ενώ δεν παρουσιάστηκαν λάθη και δεν χρειάστηκαν καθόλου βοήθειες.

### **Ευρήματα**

Στο σενάριο 1 τα θετικά ευρήματα σχετίζονται με την ευκολία και σιγουριά όλων τον χρηστών στο σενάριο που τους δόθηκε. Το μοναδικό πρόβλημα που παρατηρήθηκε είναι ότι μόνο το 40% των users διάλεξαν να αποθηκευτούν τα στοιχεία τους. Αναλυτικά τα προβλήματα και οι λύσεις περιγράφονται παρακάτω

* **Σπάνια χρήση του Remember me**
  + Μειονότητα των χρηστών επέλεξαν την επιλογή remember me
  + Θα πρέπει να κάνουμε πιο προφανή την συγκεκριμένη επιλογή
  + Μόνο 2 στους 5 χρήστες επέλεξαν την συγκεκριμένη επιλογή

## **Σενάριο 2: Πλοήγηση στο HomePage**

### **Σύνοψη**

Στο σενάριο 2 οι χρήστες έπρεπε να κάνουν explore to homepage να βρουν **αγγελίες** που λήγουν σύντομα.Τυχόν **προγραμματισμένες συνεντεύξεις** και **post** απο καθηγητες του Πανεπιστημιου University of Crete). Το ποσοστό επιτυχούς ολοκλήρωσης ήταν 100%, ενώ δεν παρουσιάστηκαν λάθη και δεν χρειάστηκαν καθόλου βοήθειες.

### **Ευρήματα**

Στο σενάριο 2 τα θετικά ευρήματα σχετίζονται με το ότι όλοι οι users βρήκαν τις απαιτούμενες πληροφορίες που τους ζητήθηκαν. Το μοναδικό πρόβλημα που παρατηρήθηκε είναι ότι μόνο ένας από τους users θεώρησε ότι το news feed δεν χρειαζόταν και υπήρξε πολύ πληροφορια. Αναλυτικά τα προβλήματα και οι λύσεις περιγράφονται παρακάτω

* **Πολλή πληροφορία στο homepage**
  + Ένας από τους users θεώρησε ότι το news feed δεν χρειαζόταν και υπήρξε πολύ πληροφορια
  + Θα μπορούσαμε να έχουμε max 1 post στο news feed
  + Συγκεκριμένα κατα την διάρκεια του σεναρίου μας ανέφερε ότι υπήρχε πολύ περιττή πληροφορία στην οθόνη.

## **Σενάριο 3: Πλοήγηση στα internships & προσθήκη στα αγαπημένα πρακτικής**

### **Σύνοψη**

Στο σενάριο 3 οι χρήστες έπρεπε να πλοηγηθούν στο tab με τα internships , να βρουν ένα με τα κριτήρια python and web development και να το βάλουν στα αγαπημένα. Το ποσοστό επιτυχούς ολοκλήρωσης ήταν 80%, ενώ παρουσιάστηκε 1 λάθος αλλά δεν χρειάστηκαν καθόλου βοήθειες.

### **Ευρήματα**

Στο σενάριο 3 τα προβλήματα που παρατηρήθηκε είναι ότι το 20% των χρηστών δεν μπορούσαν να εντοπίσουν που βρίσκονται τα internships. Αναλυτικά τα προβλήματα και οι λύσεις περιγράφονται παρακάτω

* **Άργησε πολύ το 20% των user's να εντοπίσουν το menu που υπάρχουν τα internships.**
  + Θα μπορούσαμε να αλλάξουμε τη λέξη κάτω από το emoji σε μια πιο σχετική με τα internships
  + Ο συγκεκριμένος user άργησε πολύ να καταλάβει που πρέπει να περιηγηθεί για να βρει τα internships.

## **Σενάριο 4: Apply σε internship**

### **Σύνοψη**

Στο σενάριο 4 οι χρήστες έπρεπε να βρουν τα internships όπου είχαν **Web Development** και τύπο απασχόλησης **Hybrid**. Να επιλέξουν ένα και να **διαβάσουν περισσότερες πληροφορίες** για την/τις συγκεκριμένες αγγελίες. Μετέπειτα να κάνουν αίτηση με τα στοιχεία τους δόθηκαν.Το ποσοστό επιτυχούς ολοκλήρωσης ήταν 80%, ενώ παρουσιάστηκαν 2 λάθη και χρειάστηκε 1 βοήθεια.

### **Ευρήματα**

Στο σενάριο 4 τα θετικά ευρήματα σχετίζονται με το η πλειοψηφια των user κατάφερε σε λογική ώρα να κάνει apply στο internship, χρησιμοποιώντας το feature του match . Το πρώτο πρόβλημα που παρατηρήθηκε είναι ότι το 20% των users δεν χρησιμοποίησαν το filter για να φιλτράρουν τις επιλογές αλλά έψαξαν χειροκίνητα. Το δεύτερο πρόβλημα είναι ότι το 20% των users δεν κατάφεραν να κάνουν apply γιατί δεν τους άφηνε λόγο του ότι δεν είχαν 3 recommendation letters και χρειάστηκαν βοήθεια. Αναλυτικά τα προβλήματα και οι λύσεις περιγράφονται παρακάτω

* **Δεν έγινε χρήση filter**
  + 20% των χρηστών δεν επέλεξαν το filter
  + Θα πρέπει να κάνουμε πιο εμφανής το κουμπί το filter

* **Δυσκολία στο apply**

Το 20% των users δεν κατάλαβε γιατί το κουμπί του apply δεν έκανε apply και χρειάστηκαν βοήθεια για να καταλάβουν ότι χρειάζεται να προσθέσουν ένα ακόμα recommendation letter.

Ίσως ένα pop up που να εξηγεί γιατί δεν γίνεται το apply

## **Σενάριο 5: Διαγραφή παλαιότερης υποβληθείσας αίτησης**

### **Σύνοψη**

Στο σενάριο 5 οι χρήστες έπρεπε να πάνε στις υποβληθείσες αιτήσεις να βρουν την παλαιότερη απαίτηση και να την ακυρώσουν. Το ποσοστό επιτυχούς ολοκλήρωσης ήταν 100%, ενώ **δεν παρουσιάστηκαν λάθη και δεν χρειάστηκαν βοήθειες**.

### **Ευρήματα**

* **Αρκετά απλό και αναλυτικό σενάριο που βοήθησε τους χρήστες να κάνουν όλες τις λειτουργίες σωστά.**

## 

## 

## **Σενάριο 6: Εντοπισμός βασικών στοιχείων αγγελιων**

### **Σύνοψη**

Στο σενάριο 6 οι χρήστες έπρεπε να βρουν από τις αιτήσεις για τις οποίες δεν είχαν λάβει ακόμα απάντηση αυτή που προσφέρει τα περισσότερα χρήματα**.** Ήταν ένα σενάριο για να δούμε το πόσο ευανάγνωστα ήταν τα βασικά στοιχεία των αγγελιών π.χ. μισθός, διάρκεια κ.λ.π .Το ποσοστό επιτυχούς ολοκλήρωσης ήταν 100%, ενώ **δεν παρουσιάστηκαν λάθη και δεν χρειάστηκαν βοήθειες**.

### **Ευρήματα**

* **Αρκετά απλό σενάριο χωρίς παρερμηνείες των λειτουργιών και οι χρήστες κινούνταν με σιγουριά για την εκτέλεση του.**

## **Σενάριο 7: Ειδοποιήσεις**

### **Σύνοψη**

Στο σενάριο 7 οι χρήστες έπρεπε να κατευθυνθούν στις ειδοποιήσεις. Εκεί ως στόχο είχαν να βρουν αυτή που έλαβαν πιο προσφατα και να την διαγράψουν. Έπειτα έπρεπε να εντοπίσουν την ειδοποίηση που αφορά ένα ενδιαφέρον σεμινάριο και να δουν αν τους βολεύουν οι ημερομηνίες εναρξης του. Το ποσοστό επιτυχούς ολοκλήρωσης ήταν 60%, ενώ παρουσιάστηκαν 2 λάθη και χρειάστηκαν κατά μέσο όρο 2 βοήθειες.

### **Ευρήματα**

Στο σενάριο 7 τα αρνητικά ευρήματα σχετίζονται με το δεύτερο σκέλος. Πιο συγκεκριμένα υπήρξε δυσκολία των χρηστών να βρουν την ειδοποίηση που σχετίζεται με το σεμινάριο και χρειάστηκε να μπουν σε παραπάνω από μία ειδοποιήσεις και να μας ρωτήσουν αν ήταν εντάξει αυτό που βρήκαν. Αναλυτικά τα προβλήματα και οι λύσεις περιγράφονται παρακάτω

* **Δυσκολία εύρεσης σωστής ειδοποίησης**
  + Πάτημα σε παραπάνω από μία ειδοποιήσεις μέχρι να βρεθεί η σωστή
  + Θα βοηθούσε να βάζαμε ένα πιο ξεκάθαρο τίτλο

**Σενάριο 8:Πλοήγηση στο My Network**

### **Σύνοψη**

Στο σενάριο 8 οι χρήστες έπρεπε να δοκιμάσουν κάποιες λειτουργίες της καρτέλας My Network όπως :

* Να δουν αν υπαρχουν post από άλλους users στην εφαρμογη και να κάνουν **like** αν τους αρέσει κάποιο.
* Να βρουν έναν mentor και αρχιστε την συζήτηση μαζί του.
* Παράλληλα να δουν το μήνυμα ενός φίλου τους που ετοιμάζουν μαζί ένα νέο design. και να του απαντήσουν.
* Τέλος έπρεπε να κλείσουν ένα mock interview για την ίδια μέρα και ώρα με την διεξαγωγή του πειράματος (για λόγους ευκολίας, να προσομοιώσουν την κλήση και να την σταματήσουν.

Το ποσοστό επιτυχούς ολοκλήρωσης ήταν 70%, ενώ παρουσιάστηκαν 2 λάθη και χρειάστηκαν κατά μέσο όρο 2 βοήθειες.

### **Ευρήματα**

Το σενάριο 8 ήταν και το πιο περίπλοκο για τους χρήστες. Ήταν διστακτικοί και παρόλο το μενού δεν ήξεραν αν έπρεπε να κατευθυνθούν στο chat ή να πατήσουν πάνω στην εικόνα προφίλ των mentors για να τους στείλουν μήνυμα , όπως χαρακτηριστικά ανέφεραν κάποιοι. Επίσης ένας ανέφερε ότι στο chat νόμιζε ότι είναι όλοι mentors . Τέλος βρήκαν λίγο περιπλοκο τον τρόπο που κλείνουν τα mock interviews .

* **Δυσκολία εύρεσης mentor**
  + Υπήρξε συγχυση στο να βρεθεί ο mentor και να του σταλεί μήνυμα
  + Θα βοηθούσε να γίνει μία νέα καρτέλα στο εσωτερικό menu με τίτλο Mentors που θα έκανε ξεκάθαρο στο χρήστη που θα τους βρει , χωρις πολύ σκέψη.
* **Δεν φαίνεται ότι έχω αδιάβαστα μηνύματα**
  + Θα μπορούσαμε να βάλουμε μία κουκίδα και να κάνουμε το όνομα της συνομιλίας με bold έτσι ώστε να ξεχωρίζει η κατάσταση unread από τα υπόλοιπα

## **Σενάριο 9: Portfolio**

### **Σύνοψη**

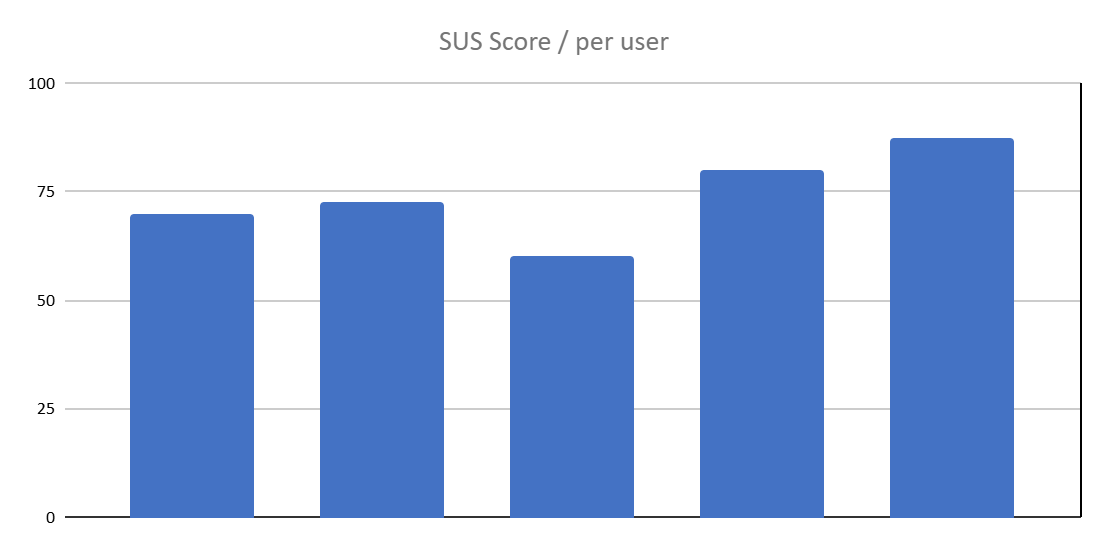
Στο σενάριο 9 οι χρήστες έπρεπε να βρουν μέσα στην εφαρμογήτοPortfolio τους και να ανεβάσουν το νέο design από το site που μόλις σχεδίασαν . Το ποσοστό επιτυχούς ολοκλήρωσης ήταν 100%, ενώ **δεν παρουσιάστηκαν λάθη και δεν χρειάστηκαν βοήθειες**.

### **Ευρήματα**

Στο σενάριο 9 τα θετικά ευρήματα σχετίζονται με το ότι ήταν ένα πολύ φυσιολογικό σενάριο με τους χρήστες να μην έχουν θέμα. Όλοι τους με φυσική ροή και σκέψη πήγαν στο profile για να βρουν το portfolio και να ανεβάσουν το design.

* **Σωστό mapping profile-> my Portfolio -> upload**

**Κεφ. 4 - Υποκειμενική άποψη χρηστών και SUS**

**

| **SUS Score** | **70** | **72,5** | **60** | **80** | **87,5** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |

Το Ιnship φάνηκε να είναι γενικά μία εύχρηστη εφαρμογή με καλή δομή και όπως φαίνεται από τις απαντήσεις του ερωτηματολογίου αφήνει θετικές εντυπώσεις . Το κύριο πρόβλημα ήταν στην καρτέλα My Network όπου υπάρχουν και οι δευτερεύουσες λειτουργίες της εφαρμογής. Φάνηκε η δομή του συγκεκριμένου να μπερδεύει λίγο τους χρήστες ειδικά αυτούς που δεν έχουν εξοικείωση με τέτοιου είδους εφαρμογές. Αυτό δικαιολογεί και την χαμηλή βαθμολογία στον user 3 (**SUS Score 60**) . Οι περισσότεροι χρήστες είπαν θετικά λόγια για την εφαρμογή μας όπως ότι θα την πρότειναν σε άλλα άτομα με σημείωση ότι το μενού θα έπρεπε να είναι πιο απλό για να κατανοείται από τον μέσο χρήστη και όχι από άτομα που έχουν σχετική εμπειρία.

# **Κεφ. 5 - Συμπεράσματα**

Το InShip επιβεβαίωσε συνολικά καλή εικόνα στις βασικές λειτουργίες (Log In, πλοήγηση στις αγγελίες, υποβολή και διαχείριση αιτήσεων, Portfolio), με ποσοστά επιτυχούς ολοκλήρωσης σε όλα τα σενάρια ≥ 80% και χωρίς σημαντικά σφάλματα στα Σενάρια 5, 6, 9 που πραγματοποιήθηκαν . Ωστόσο, αναδείχθηκαν προβλήματα που αφορούν κυρίως:

| **Σοβαρότητα** | **Πρόβλημα** | **Λειτουργία / Σενάριο** | **Προτεινόμενη λύση** | **Σελίδα αναφοράς** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Υψηλή** | **Δυσκολία πλοήγησης & μηνυμάτων στην καρτέλα My Network**– Συγχέεται ο χρήστης ανάμεσα σε posts, chat και mentor | Σενάριο 8 | • Νέο bottom-tab “Mentors” ξεκάθαρο• Μεγέθυνση κουμπιών Like/Send• Απλοποίηση UI mock interview σε ένα βήμα• Ένδειξη unread μηνυμάτων | σελ. 11 |
| **Μέτρια** | **Δυσκολία εύρεσης σωστής ειδοποίησης**– Πολλαπλά “τυφλά” κλικ μέχρι να βρεθεί η ειδοποίηση σεμιναρίου | Σενάριο 7 | • Κατηγοριοποίηση ειδοποιήσεων με σαφή τίτλους (π.χ. “Σεμινάριο”, “Συνέντευξη”) | σελ. 11 |
| **Μέτρια** | **Μη χρήση φίλτρου & αποτυχία apply (έλλειψη 3 recommendation letters)** | Σενάριο 4 | • Μεγαλύτερο, έντονο κουμπί “Filter”• Pop-up εξήγησης αιτίας αποτυχίας apply (π.χ. “Χρειάζεστε 3 recommendation letters”) | σελ. 10 |
| **Μέτρια** | **Δυσκολία εντοπισμού tab “Internships”**– 1 στους 5 χρήστες αδυνατεί να καταλάβει εικονίδιο/λεζάντα | Σενάριο 3 | • Μετονομασία σε “Πρακτικές” ή “Internships” με φάκελο-εικονίδιο | σελ. 10 |
| **Μέτρια** | **Υπερβολική πληροφορία στο news feed**– 1 χρήστης θεωρεί το περιεχόμενο θορυβώδες | Σενάριο 2 | • Περιορισμός σε max 1 post ανά συνεδρία• Δυνατότητα “See more…” για επιπλέον posts | σελ. 9 |
| **Χαμηλή** | **Σπάνια χρήση “Remember me”**– Μόνο 40% το ενεργοποίησε | Σενάριο 1 | • Επανασχεδιασμός toggle (με πιο εμφανές label/χρώμα) | σελ. 9 |

# **Appendix/Παράρτημα:**

|  | **User 1** | **User 2** | **User 3** | **User 4** | **User 5** | **AVG per Q** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Q1** | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3,5 |
| **Q2** | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2,25 |
| **Q3** | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3,5 |
| **Q4** | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1,75 |
| **Q5** | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3,75 |
| **Q6** | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1,75 |
| **Q7** | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3,5 |
| **Q8** | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2,25 |
| **Q9** | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3,5 |
| **Q10** | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1,5 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **Sum** | 28 | 29 | 24 | 32 | 35 |  |
| **SUS Score** | **70** | **72,5** | **60** | **80** | **87,5** |  |

