

A man in a dark suit stands with his back to the camera, looking out from a dark, rocky cave opening. The cave's interior is dimly lit, while the view outside shows a sprawling city skyline under a clear sky. The Empire State Building is prominent in the distance. The overall mood is one of contemplation and vision.

“A” company

326-р групп Н.Батцэрэн/В18FA1305/
Б.Хонгорзул/В18FA1348/
С.Номунбилэг/В17FA1471/
Н.Дашням/В18FA1331/



Агуулга

01 Санхүүгийн үзүүлэлтүүд

02 Компани алсын хараа стратеги

03 Стратегийн зорилтот түвшин

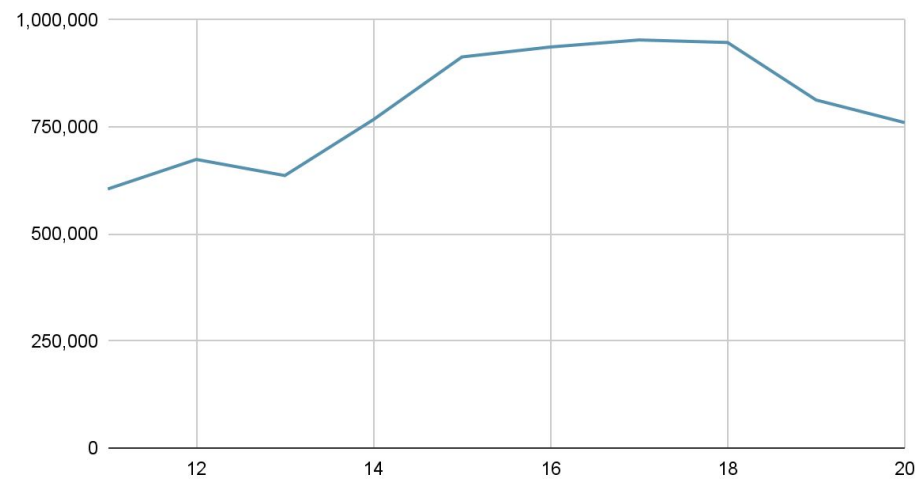
04 Компаний стратеги болон түүнд хүрсэн байдал



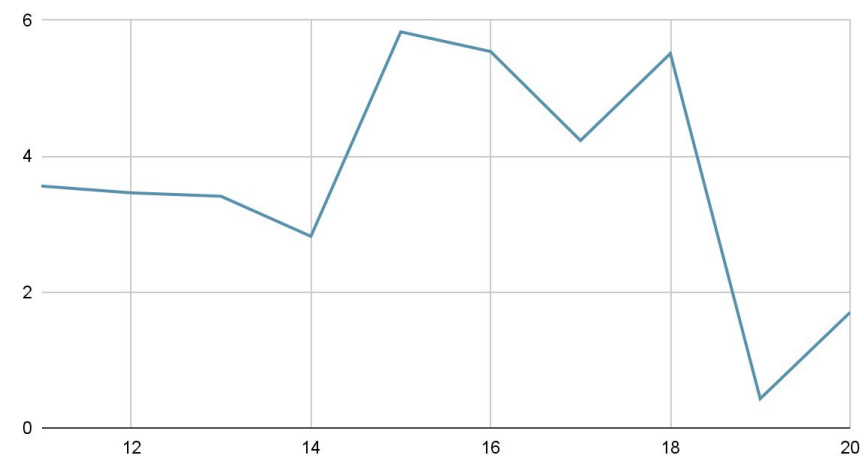
Санхүүгийн үзүүлэлтүүд

Санхүүгийн үзүүлэлтүүд

Борлуулалтын орлого

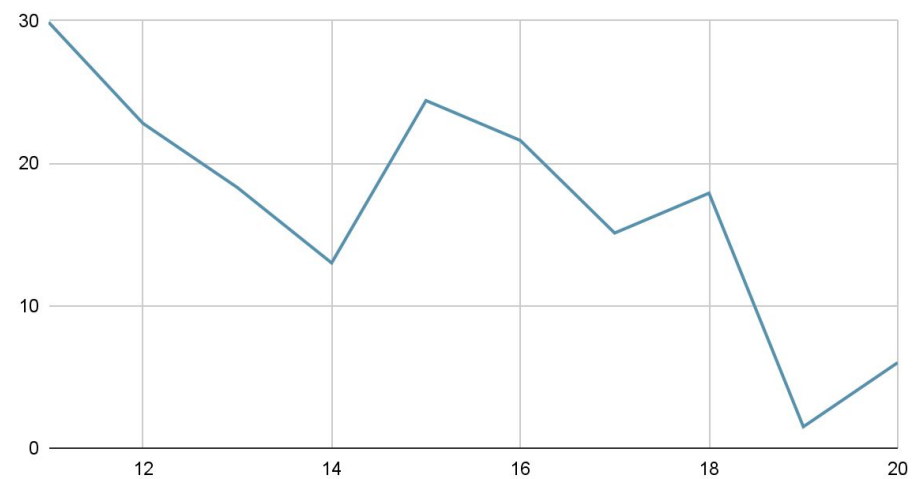


EPS

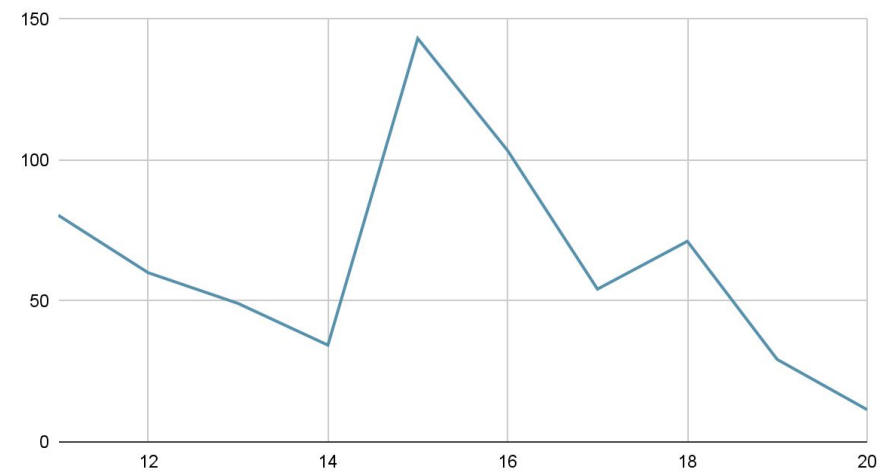


Санхүүгийн үзүүлэлтүүд

ROE

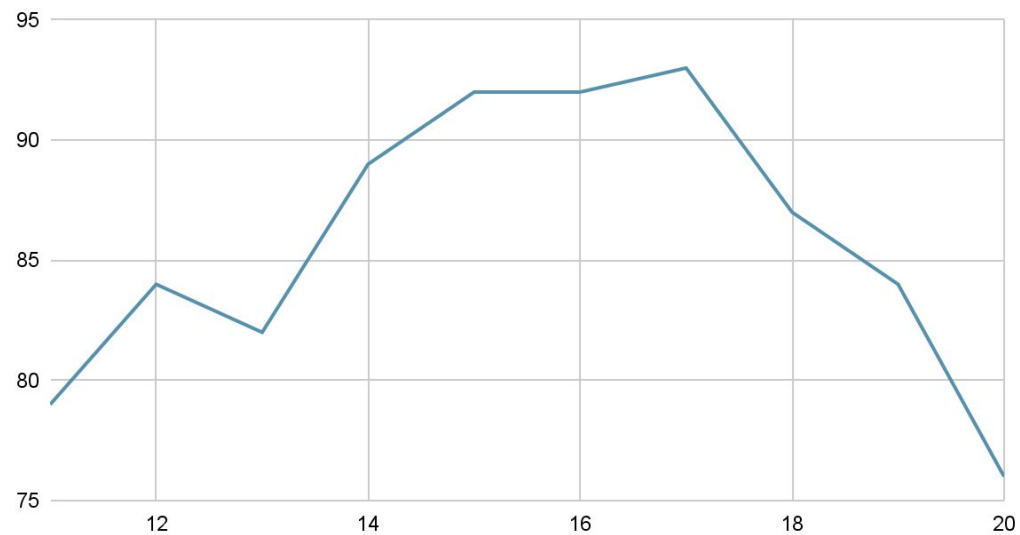


Stock price

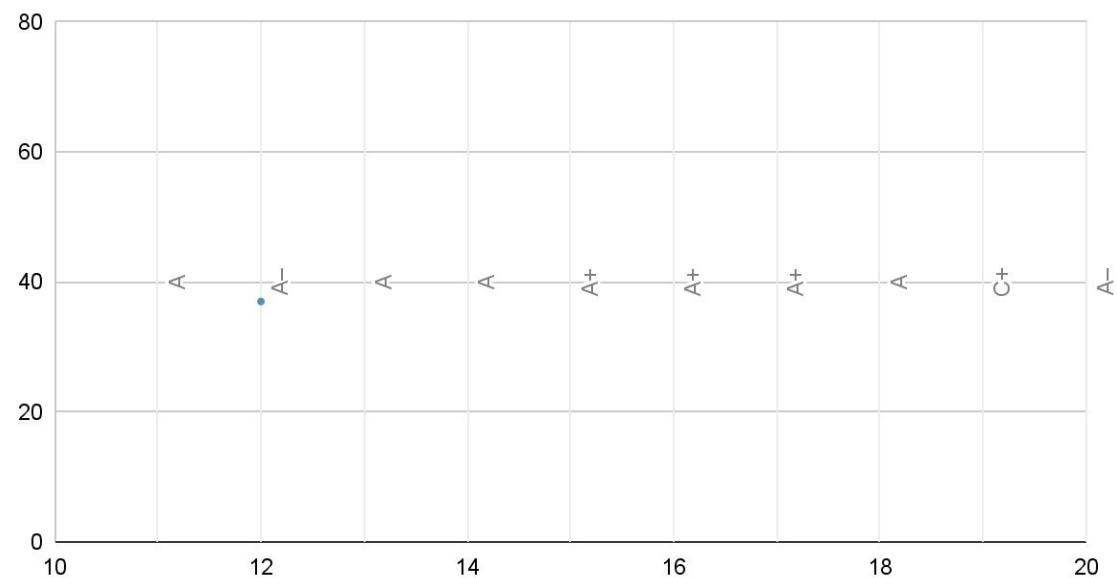


Санхүүгийн үзүүлэлтүүд

Image rating



Credit rating



Алсын хараа



Чанартай

Салбартаа хамгийн
чанаратай гутал
үйлдвэрлэгч байх



Олон төрлийн

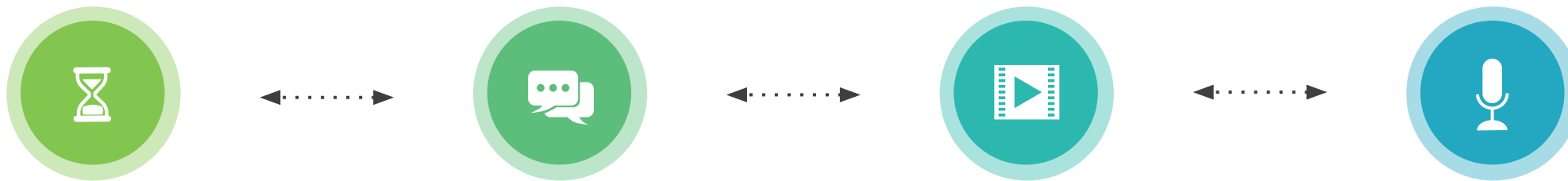
Олон сонголттой
бүтээгдэхүүн
үйлдвэрлэх



Үнэ

Дунджаас дээш
үнэтэй

Өрсөлдөөний гол давуу тал



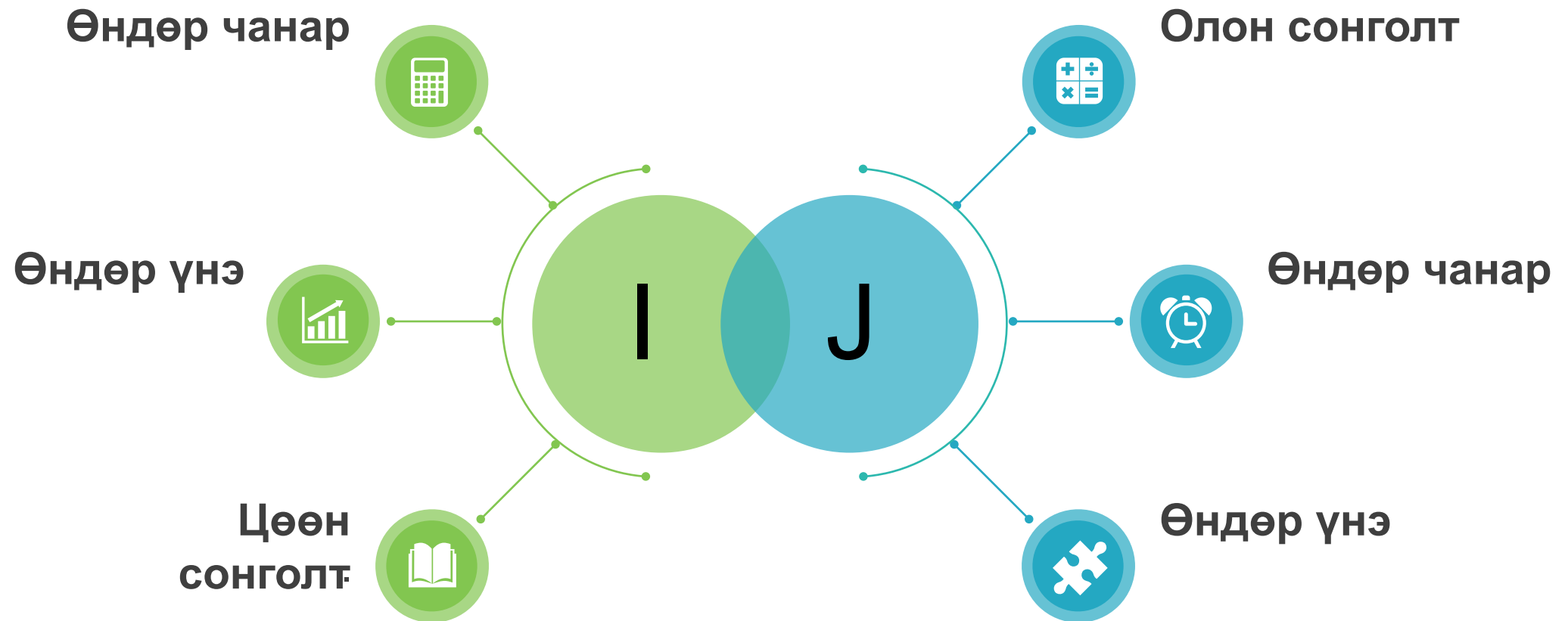
Зах
зээлийн
сул орон
зайд
байрших

Хамгийн
өндөр S/Q
rating бий
болгох.

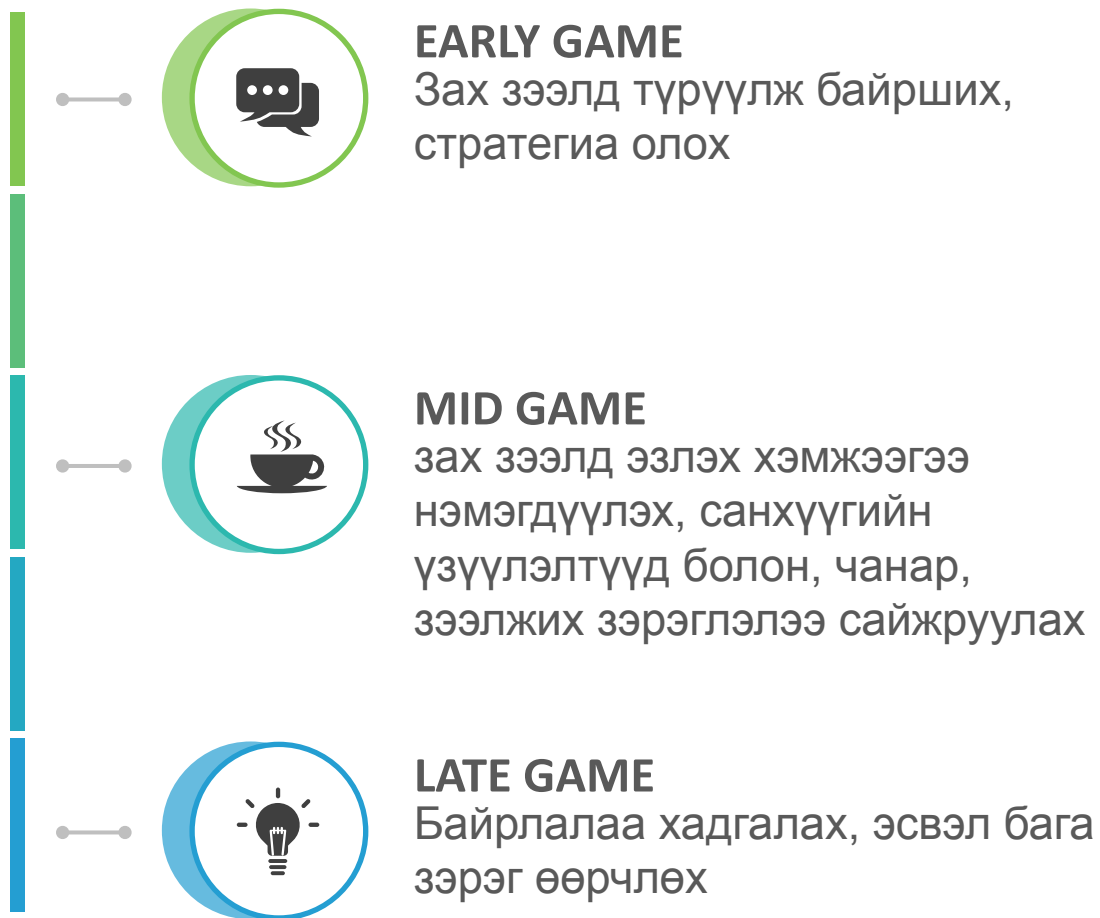
Хувийн
шошготой
бүтээгдэхү
үнийг
үйлдвэрлэх

Маркетинг
Хүргэлт
Мейл

Зах зээл дээрх гол өрсөлдөгч



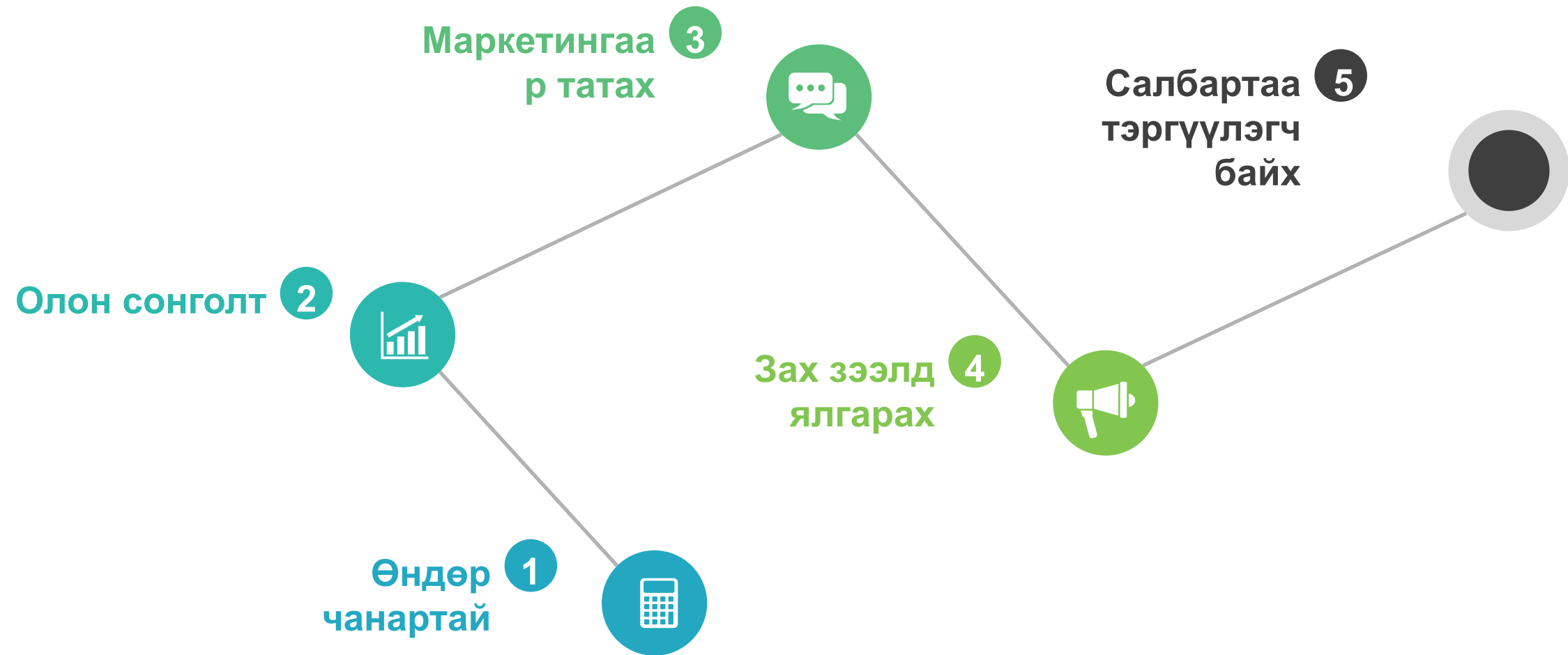
Стратегийн зорилтот түвшин



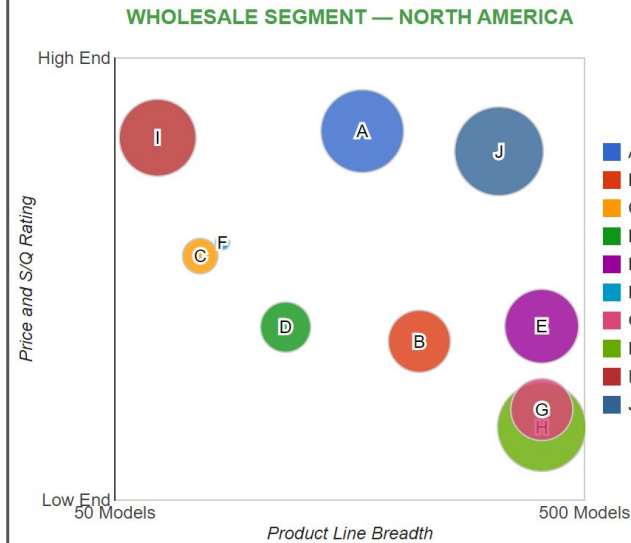
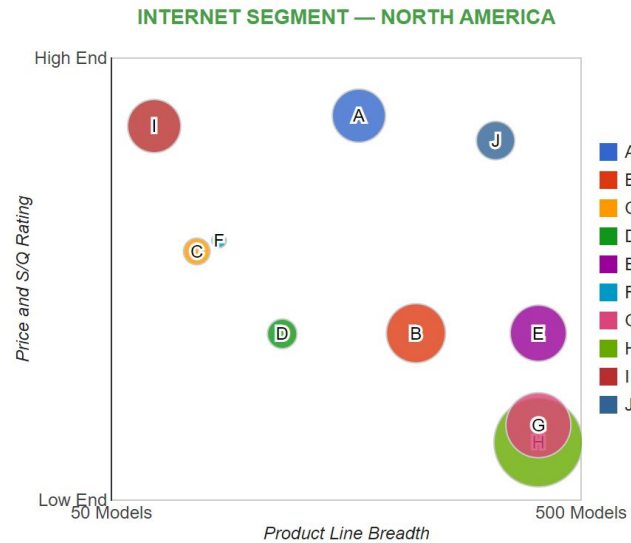
Стратегийн зорилтот түвшин

	Зорилтот хэмжээ	Хүрсэн хувь хэмжээ
EPS	8.50\$	1.72\$
ROE	29.0%	6%
Credit rating	A+	A-
Image rating	95	76
Stock price	210.00\$	11.46\$

Компаний стратеги болон түүнд хүрсэн байдал

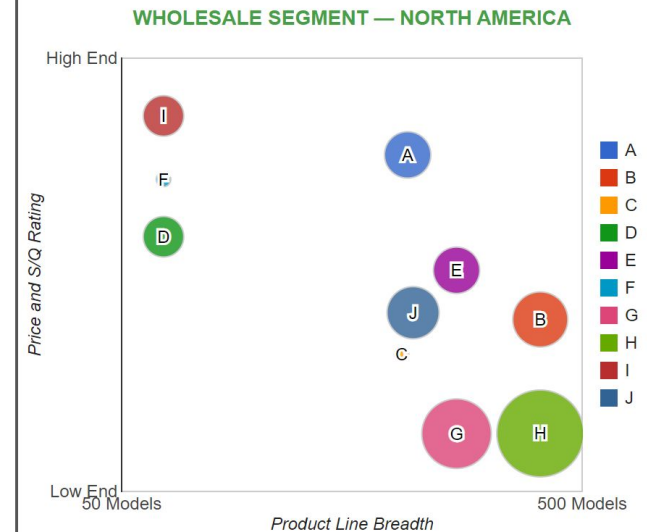
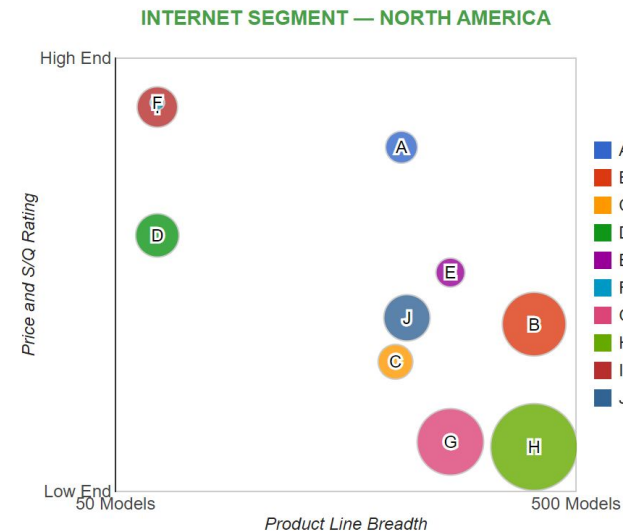


Хойд Америк-15 болон 20-р жил

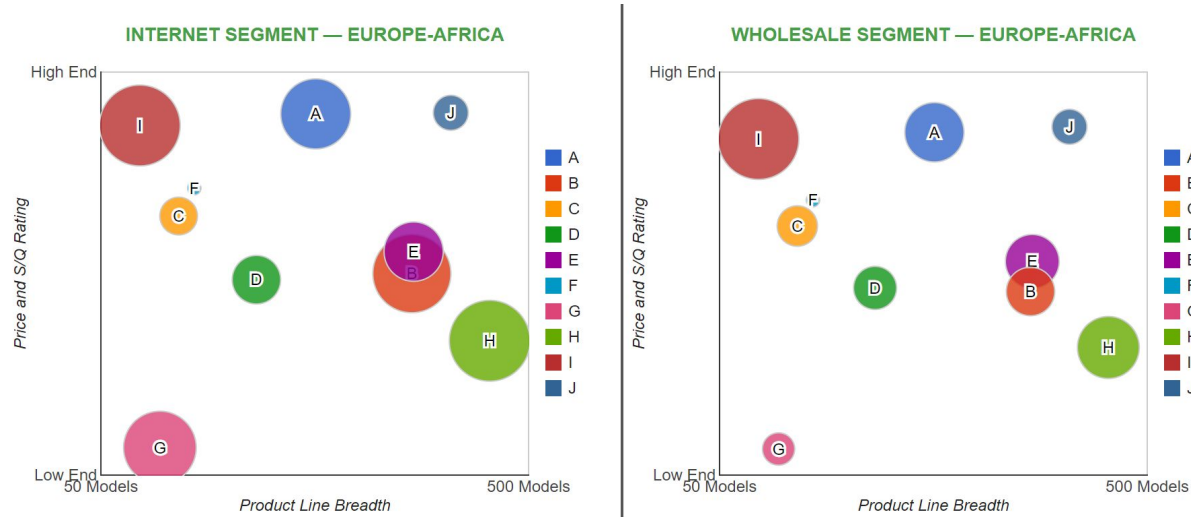


15 жил

20 жил

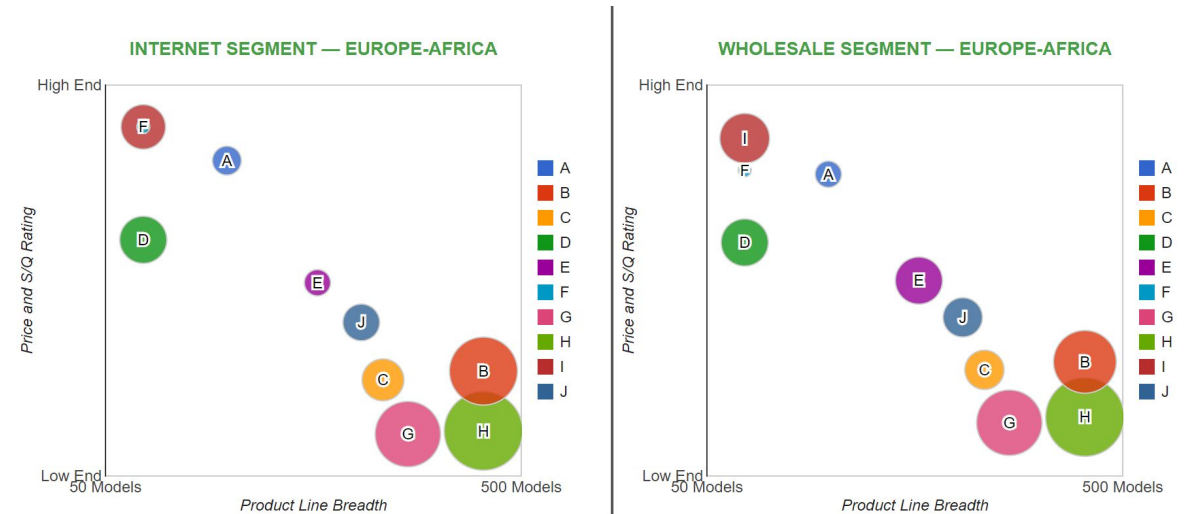


Европ-Африк-15 болон 20-р жил



15 жил

20 жил

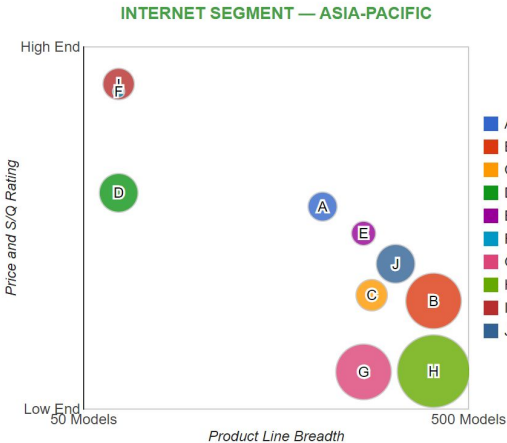
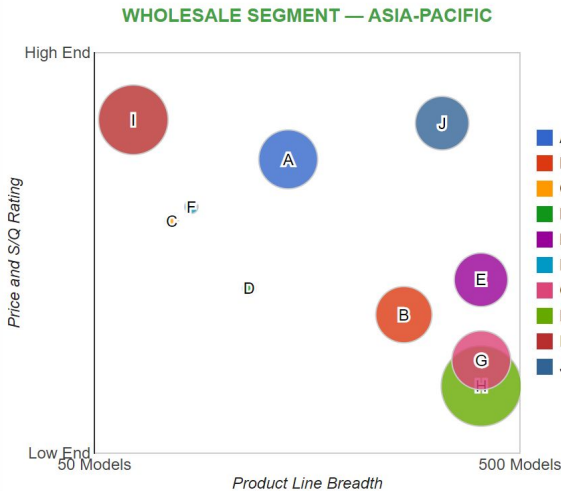
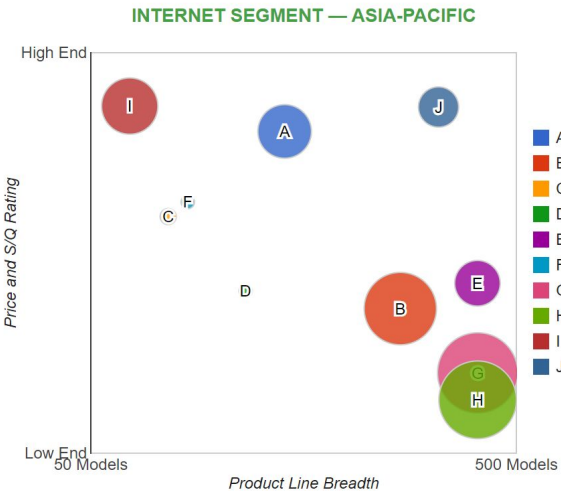


Ази-Номхон далай-15 болон 20-р

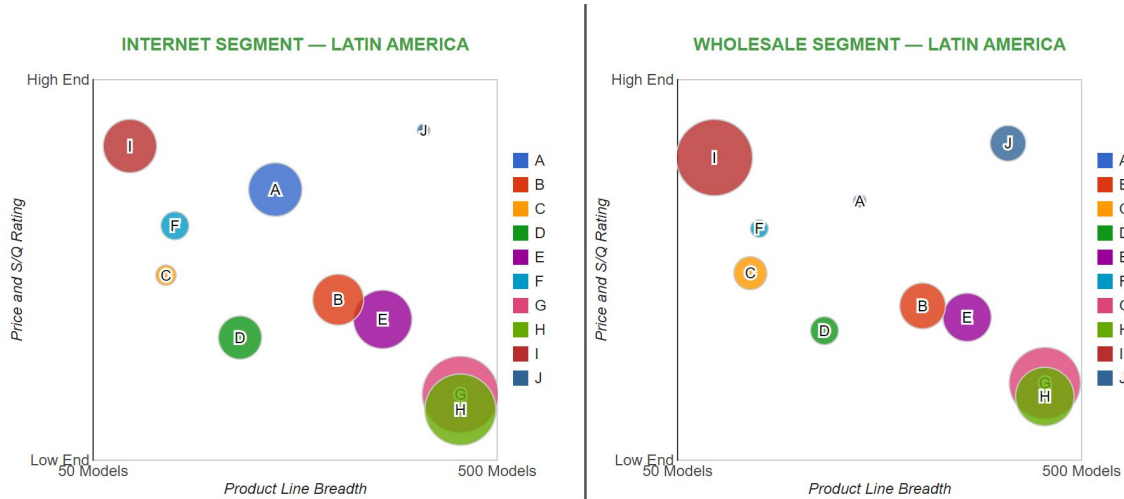
ЖИЛ

15 жил

20 жил

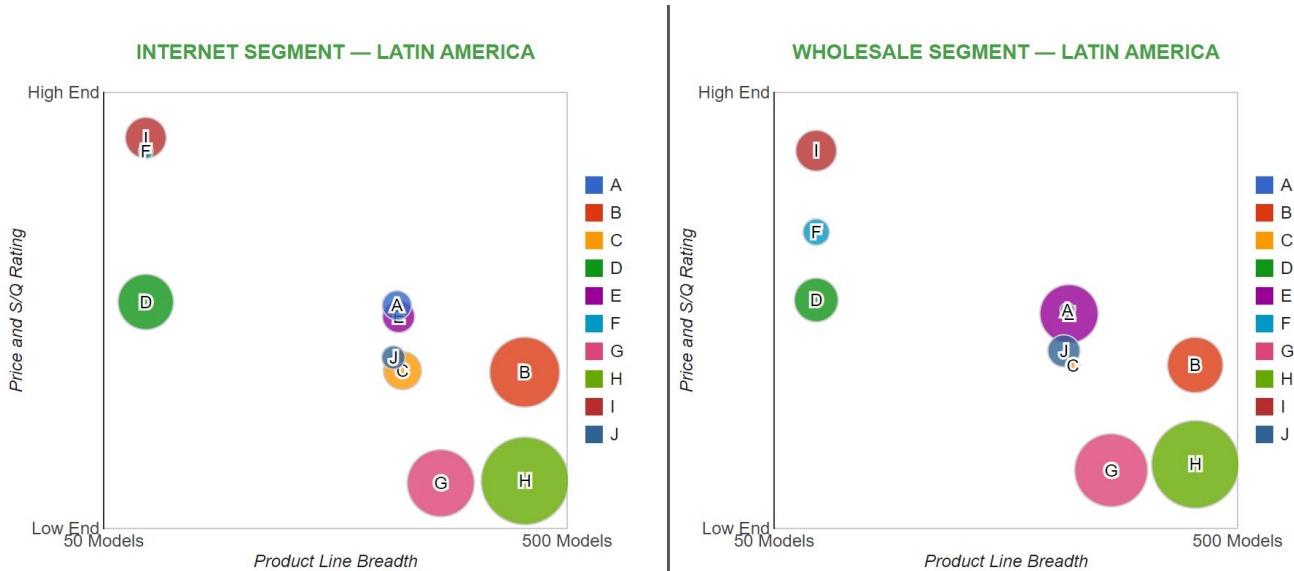


Латин Америк-15 болон 20-р жил



15 жил

20 жил



Алдаа



1. Зөвхөн 3 байршилд үйлдвэрээ барьсан
2. Олны танил хүмүүсийг ашиглаагүй
3. Валютын ханшийн өөрчлөлтийг тооцоогүй
4. Хэт олон гутлын нэр төрөлд өндөр чанар үнэ тогтоосон.
5. Стратегиа солих оролдлого хийсэн.
- 6.

Сургамжууд



1. Алдартай олны танил хүмүүс маркетингдаа ашиглах
2. Урт хугацааны зээл авч хөрөнгө оруулалт босгох
3. Шийдвэрүүдээ орхигдолгүй нягт нямбай хандах
4. Зах зээлийн багтаамж, худалдан авах хүмүүсээ зөв тооцох
5. Нэг стратегиа баримтлах
6. Мөнгөн хөрөнгийн үлдэгдлээ зөв тооцох
7. Олон сонголт, өндөр үнэ хэзээ ч нэг стратеги биш
8. Вальютын ханшийн өөрчлөлтөд өртөхгүй байх, 4 бүсэд боломжоороо үйлдвэрээ барих

Тэмцээн цааш үргэлжлэх бол



- Шинэ үйлдвэр барих
- Зах зээлд эзлэх хувиа нэмэгдүүлэх
- Олны танил хүмүүстэй гэрээ байгуулах
- Хувьцаа худалдан авах

*Thank
you*

