

De invloed van kunst op een werkomgeving

Kunst in een bedrijfsruimte of kantoor. Veel organisaties maken hier al gebruik van. Het zorgt voor een dynamisch, eigentijds karakter en bovendien voor een positieve, verzorgde uitstraling naar bezoekers en medewerkers toe. Passende kunstwerken reflecteren het karakter en imago van de organisatie. Maar dit is niet de enige positieve werking die uitgaat van kunst. Uit verschillende onderzoeken komt het naar voren: kunst op de werkvloer heeft een stimulerende invloed. Kunstwerken zorgen voor een aangename en inspirerende omgeving. Het biedt een belangrijke bijdrage aan de beleving van het gebouw, zorgt voor een rustpunt en een moment van bewondering.

Werknemers

Uit onderzoek is gebleken dat kunstbeleving in een bedrijfsomgeving de creativiteit stimuleert en het gevoel van stress vermindert. Elementen in het kunstwerk als kleur en licht kunnen de gemoedstoestand van werknemers verbeteren. Werknemers kunnen een positieve beleving van de ruimte ervaren als er kunst hangt. Uit onderzoek van psycholoog dr. Aric Sigman blijkt dat kunstbeleving zorgt voor meer creativiteit en minder stress.



Betrokkenheid bij organisatie

Organisaties vinden het belangrijk om te investeren in eigen medewerkers, in een omgeving waar zij graag komen én blijven. Onder deze omgeving valt niet alleen functionele inrichting, maar juist ook aankleding. Door kunst aan te schaffen kan dit de interesse van medewerkers in kunst bevorderen. Het werkt mee aan de betrokkenheid bij het bedrijf en geeft medewerkers een extra mogelijkheid om zich te ontwikkelen, niet alleen professioneel maar ook op persoonlijk gebied.

Om draagvlak te creëren voor het invoeren van kunst in de organisatie is het belangrijk om medewerkers te betrekken bij het uitzoeken van de stukken. Luister naar verschillende meningen. Door met de werknemers langs te gaan bij de Kunstuitleen of galeries worden zij betrokken bij het beslissingsproces.

Thema afstemmen

Het thema van een kunstwerk kan worden afgestemd op de werkzaamheden, de ruimte en het imago van het bedrijf. Elke ruimte stelt tenslotte specifieke eisen. Een vergaderzaal vraagt bijvoorbeeld doorgaans om een ingetogen doek, terwijl een kunstwerk bij de receptie juist een uitnodigende functie heeft. Kunst geeft elk bedrijfspand een exclusief en eigenzinnig karakter. Het samenstellen van een kunstcollectie die uw imago versterkt en bijdraagt aan uw bedrijfsdoelen vereist specialistische kennis. Met een ruime ervaring op het gebied van kunstverhuur en kunstbemiddeling is Kunstuitleen Zwolle u hierbij graag van dienst.



Bron: Facility Management Magazine, H. van Beek en I. Klimert