1.1 月 7 日当天的 **DAU** 是多少？

30,420

1月7日新增用户：9764，1月6日新增用户在1月7日的留存：3673，1月5日新增用户在1月7日的留存：3893，1月4日新增用户在1月7日的留存：3916，1月3日新增用户在1月7日的留存：3797，1月2日新增用户在1月7日的留存：2627，1月1日新增用户在1月7日的留存：2750

故DAU = 9764 + 3673 + 3893 + 3916 + 3797 + 2627 + 2750 = 30,420

2.老板希望得知：「从**留存**角度来看，质量最高的新增用户来自哪一天？」

1月29日的30日留存最高为16.5%，所以我认为这天新增用户质量最高

**3.SKU 数量**是多少？在 2 月 5 日当天，**SKU 销售激活率**是多少？

SKU总数量：100个，2月5日销售激活率：36%。

4. 定义 详情页购买转化率 = 当日售卖件数/当日页面浏览次数，用于衡量某一（某些）商品在当天的售卖情况。请问三星充电器商品详情页购买转化率哪天最高？

三星充电器商品详情页购买转化率最高的日期是2018年1月9日，当日售出81件。

5.从全站商品来看，这款电商产品，在春节期间的**售卖情况**与平时相比如何？

春节SKU活跃度 ​​显著低于月均​​

7.根据此表格提供的信息，以下哪个（些）指标是可被计算出来的？  
A. **ARPPU**     B. **消费人数占比**      C. **人均下单次数**     D. **周留存**

留存率可以被计算