

Questão 1

Completo

Não avaliada

🚩 Marcar questão

Tendo como base o conteúdo estudado na nossa unidade 1, como é possível definir o conceito de “Comunicação”?

Escolha uma:

- ☐ a. Comunicação é sinônimo de informação, ou seja, a transmissão de diretrizes de ação.
- ☐ b. Comunicação significa o repasse de dados, estratégicos ou não, que podem ser utilizados no projeto ou no negócio.
- ☒ c. Comunicação é buscar o entendimento, promover o engajamento, contribuir para o nivelamento dos envolvidos e tornar as perspectivas comuns. **Conteúdo fartamente analisado no Módulo 1**
- ☐ d. Comunicar é o ato ou efeito de transmitir informações, direcionados a stakeholders específicos ou não, com fins aleatórios, para efeitos de delimitação de escopo.

Sua resposta está correta.

Questão 2

Completo

Não avaliada

🚩 Marcar questão

Após os assuntos discutidos na primeira unidade, como você entende o paradigma atual dos modelos teóricos de Comunicação?

Escolha uma:

- ☐ a. O modelo atual é baseado na figura do emissor e do receptor, tendo como base a recepção passiva pelo segundo.
- ☐ b. O modelo atual é baseado em uma lógica matemática da informação, com transmissão via canais digitais de redundância programada.
- ☒ c. Atualmente, existe muita discussão sobre a questão dos modelos mais apropriados mas, simbolicamente, podemos dizer que o emissor, a mensagem e o receptor estão no mesmo nível, tendo em vista que as “fronteiras” entre esses papéis não são tão claras. **Tema fartamente discutido na vídeo-aula**
- ☐ d. O paradigma atual é baseado no conceito supra-paradigamático, sendo que discussões de cunho teórico não são mais entendidas como necessárias pelo PMBOK.

Sua resposta está correta.