


Questão 1

Completo

Não avaliada

 Marcar questão

Tendo como referência o PMBOK e a nossa videoaula, qual a melhor conceito para Planejar o Gerenciamento das Comunicações?

Escolha uma:


- ☒ a. Desenvolver um plano de comunicação uma abordagem apropriada, com base nas necessidades de informação e requisitos das partes interessadas e nos ativos organizacionais disponíveis. **Questão A – Conteúdo fartamente analisado no Módulo 2, conforme premissas do PMBOK**
- ☐ b. Desenvolver uma mensagem-chave para os *sponsors* do projeto, uma referência de informação para os stakeholders do projeto e um *back up* digital para suporte ao *processo*.
- ☐ c. Planejar o Gerenciamento das Comunicação é a catalogação da quantidade e qualidade dos *stakeholders*, para posterior avaliação da magnitude do processo-chave.
- ☐ d. Informações disponíveis, geradas nas reuniões e documentos do projeto, para avaliação da importância.

Sua resposta está correta.

Questão 2

Completo

Não avaliada

 Marcar questão

Qual o critério que, de acordo com o PMBOK, deve orientar os investimentos do processo de comunicação?

Escolha uma:

- ☒ a. Os recursos do projeto devem ser utilizados apenas nas comunicações que contribuam para o êxito do projeto, ou quando a falta de comunicação pode ocasionar falhas. **Questão A – Tema fartamente discutido na vídeo-aula, tendo como referência o PMBOK.**
- ☐ b. Os investimentos do projeto devem ser canalizados para as comunicações consideradas importantes pelos patrocinadores.
- ☐ c. Os investimentos do projeto devem canalizados para as comunicações consideradas importantes pelos clientes do projeto.
- ☐ d. Não são necessários investimentos para viabilizar as comunicações do projeto.

Sua resposta está correta.