Estudo de Caso 1 (Contratação de Equipes Ágeis)

Analia Irigoyen

Mini-currículo - Rafael Rodrigues



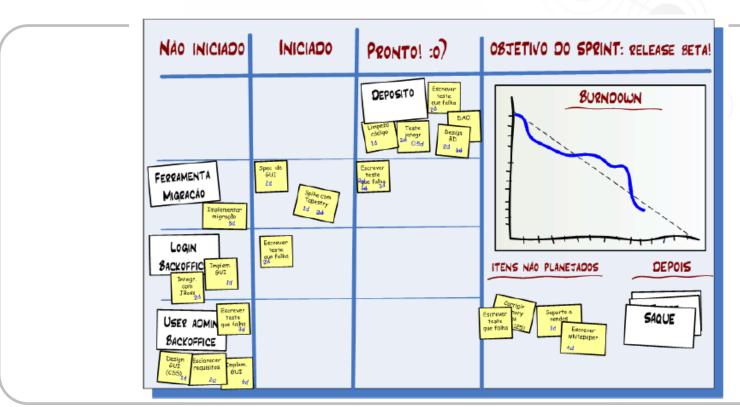
Rafael Rodrigues

- Mestre em Sistemas de Informação pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (2013-2015)
- Graduado em Ciência da Computação pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (2012).
- Atua desde 2011 em projetos de consultoria em melhoria de processos de gestão e engenharia de software.
- É implementador certificado do modelo MPS.Br.
- Participa de avaliações nos modelos de qualidade CMMI e MPS.

Pesquisa de Mestrado

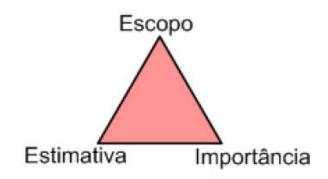
 Análise das principais formas de contratação de desenvolvimento de software com métodos ágeis - http://bit.ly/2fJNGn7

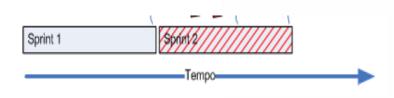
Contexto



http://infoq.com/br/minibooks/scrum-xp-fromthe-trenches

Contexto





Características

- Escopo Flexível
- Prazo Fixo
- Qualidade fundamental
- Times fixos

Problemas Preço Fixo

Problemas Escopo Fechado - Preço Fixo

Quais são os maiores problemas?

- Prejuizos financeiros (para os 2 lados)
- Insatisfação do cliente e atritos no relacionamento
- Produto diferente do desejado (mudanças!)

Soluções

Quais seriam os tipos de contrato possíveis, vantagens e desvantagens:

- Preço fixo por unidade de Trabalho
- Progressivo
- Objetivo de Custo
- Money for Nothing, Change for Free

Preço fixo por unidade de Trabalho

Vantagens

- Pagamento somente da unidade de trabalho entregue (ex: ponto de função, story point)
- Fácil de estimar custo de mudanças
- Critérios de aceitação do produto bem claros

Desvantagens

- Necessidade de um método de estimativa bem definido – o pagamento é com base nele
- Cliente pode encrencar para aceitar o entregável (por isso é necessário ter uma relação de confiança)

Contrato Progressivo

Vantagens

- Necessidade de renovar a cada sprint ou mês. Garante envolvimento do cliente
- Validação constante do cliente
- As duas partes tem interesse em garantir o bom andamento da relação

Desvantagens

Pode não ser adequado a todos os tipos de projeto. (é mais comum em projetos guarda-chuva de escopo aberto)

Contrato Objetivo de Custo

Vantagens

- Cliente e fornecedor definem abertamente o objetivo de custo e lucro
- Risco compartilhado: lucros e prejuízos são divididos igualmente
- Necessidade de transparência entre cliente/fornecedor

Desvantagens

- Mudanças devem ser analisadas com cuidado pois podem afetar os objetivos de custo e lucro acordados
- Falta de confiança pode gerar atritos devido à necessidade de transparência

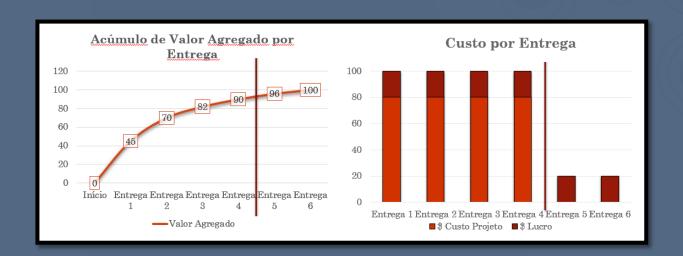
Contrato Money for Nothing, Change for Free Vantagens Desvantagens

- Mudanças são bem vindas e aceitas (basta remover algo de mesmo tamanho)
- Priorização das funcionalidades mais importantes, aumentando valor agregado
- Incentivo a finalizar o projeto antes (fazendo cliente gastar menos e fornecedor ter lucro antecipado)
- Usuário final tem software mais enxuto, com funcionalidades mais importantes e antecipado

Equipe comercial do fornecedor pode precisar vender mais projetos

Antecipar fim significa que o recurso fica desalocado mais cedo: necessidade de ter projetos para alocá-los

Contrato Money for Nothing, Change for Free



Riscos

Riscos- Tipos de Contratos

Quais seriam os maiores riscos e para quem (Fornecedor ou Cliente):

- Preço fixo por unidade de Trabalho
- Progressivo
- Objetivo de Custo

Riscos - Preço fixo por unidade de Trabalho

Fornecedor

É alto, pois ele corre o risco de não receber ou receber com atraso, já que depende de critérios de aceitação para cada unidade de trabalho entregue.

Cliente

É baixo, porque tem poder sobre definir se aceita ou não as funcionalidades.

Riscos – Progressivo

<u>Fornecedor</u>

Os riscos são compartilhados nesse modelo, já que o fornecedor deve mostrar valor agregado constantemente para que tenha o contrato renovado, e o cliente deve sempre pagar em dia e cumprir com suas obrigações para que o fornecedor tenha interesse na continuidade do projeto.

<u>Cliente</u>

Compartilhados, conforme descrito em Risco para o Fornecedor.

Riscos – Objetivo de Custo

<u>Fornecedor</u>

Compartilhado, porque se os lucros ou os prejuízos são repartidos igualmente, e as duas partes tem igual interesse no término antecipado do projeto.

<u>Cliente</u>

Compartilhado, porque se os lucros ou os prejuízos são repartidos igualmente, e as duas partes tem igual interesse no término antecipado do projeto.

Riscos – Money for Nothing, Change for Free

Fornecedor

É baixo, porque sabe que o projeto vai durar até no máximo o mês acordado, tem liberdade para tratar mudanças, sabe exatamente quanto vai receber de lucro e que vai receber os custos do projeto enquanto o projeto estiver em andamento.

<u>Cliente</u>

 Baixo, porque ele pode receber o produto com antecedência, gastar menos do que o previsto, e conhece o prazo máximo de entrega, além de ter menos chance de mudanças posteriores.

Atividade Proposta

 Reveja as respostas dadas do entrevistado identifique e discuta situações semelhantes (problemas, soluções e riscos) que tenha vivenciado em sua empresa ou vida pessoal ao contratar algum serviço.

Slide com referências bibliográficas

Henri Kiniberg, Scrum e XP direto das Trincheiras; 2017.

Project Management Institute. A guide to the Project management body of knowledge (PMBOK Guide). 5. ed Filadelfia, PA: PMI,2013.