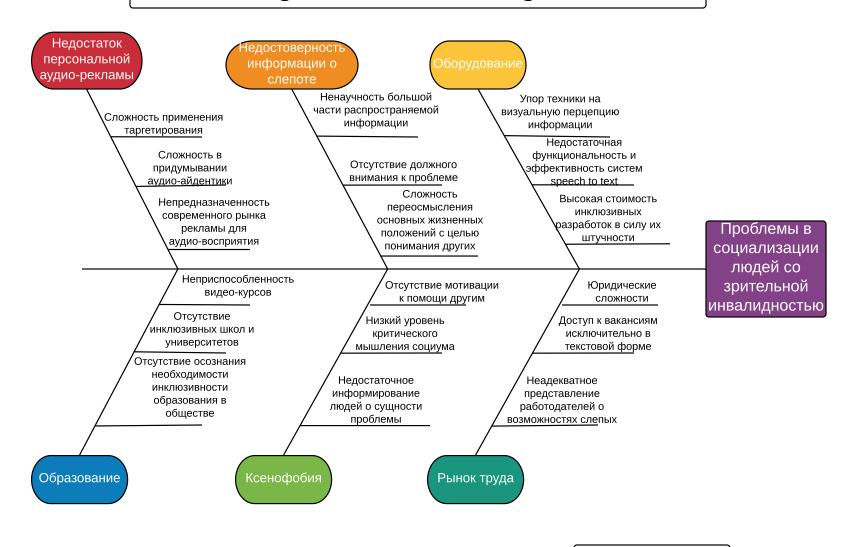# Blinger. Fishbone diagram.

Недостаток персональной аудио-рекламы

- Сложность применения таргетирования
- Сложность в придумывании аудио-айдентики
- Непредназначенность современного рынка рекламы для аудио-восприятия

Недостоверность информации о слепоте

- Ненаучность большой части распространяемой информации
- Отсутствие должного внимания к проблеме
- Сложность переосмысления основных жизненных положений с целью понимания других

Оборудование

- Упор техники на визуальную перцепцию информации
- Недостаточная функциональность и эффективность систем speech to text
- Высокая стоимость инклюзивных разработок в силу их штучности

Проблемы в социализации людей со зрительной инвалидностью

- Неприспособленность видео-курсов
- Отсутствие инклюзивных школ и университетов
- Отсутствие осознания необходимости инклюзивности образования в обществе

- Отсутствие мотивации к помощи другим
- Низкий уровень критического мышления социума
- Недостаточное информирование людей о сущности проблемы

- Юридические сложности
- Доступ к вакансиям исключительно в текстовой форме
- Неадекватное представление работодателей о возможностях слепых

Образование

Ксенофобия

Рынок труда

Blinger