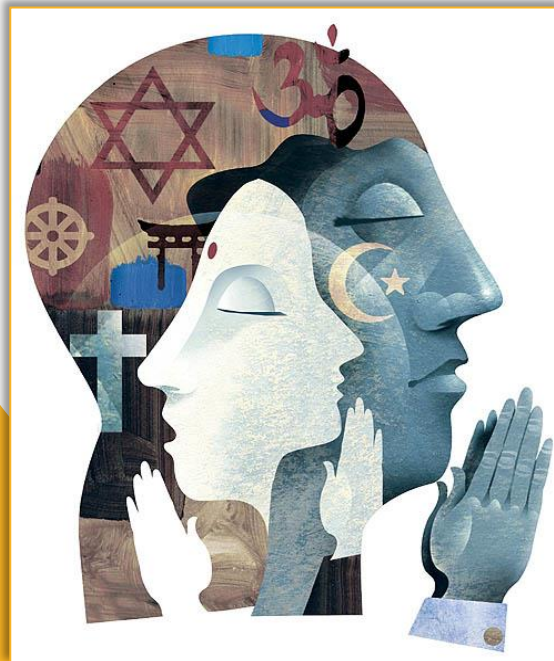
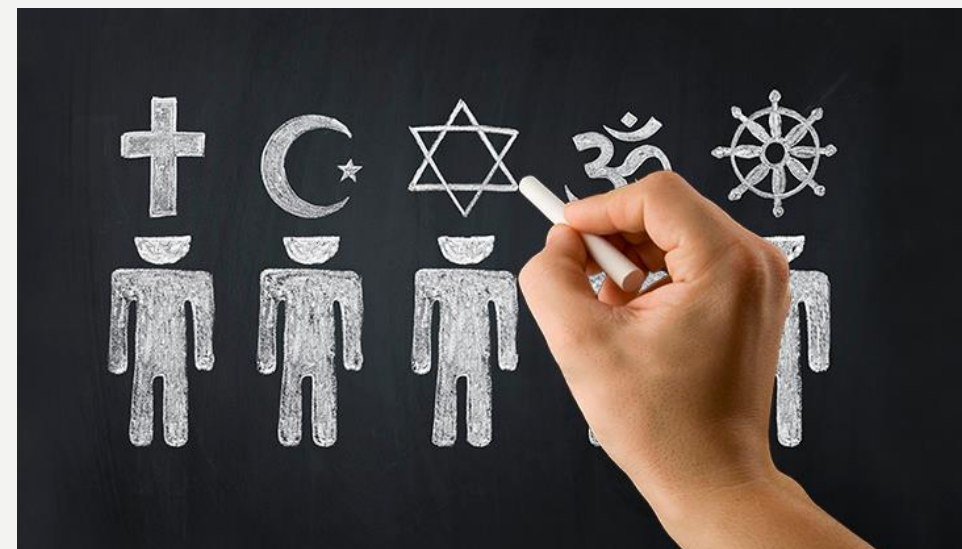


COMUNICAÇÃO DIVINA



PROBLEMATIZAÇÃO

- Atualmente, existem vários templos religiosos espalhados em diversos bairros do Rio de Janeiro, porém, os moradores não sabem a localização deles, e também, de qual religião à eles pertencem.

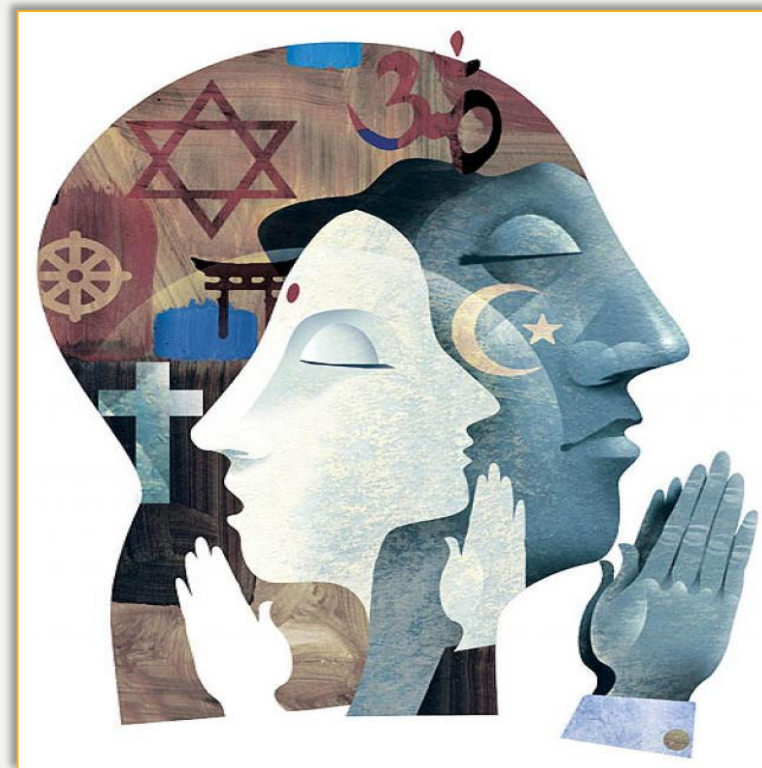
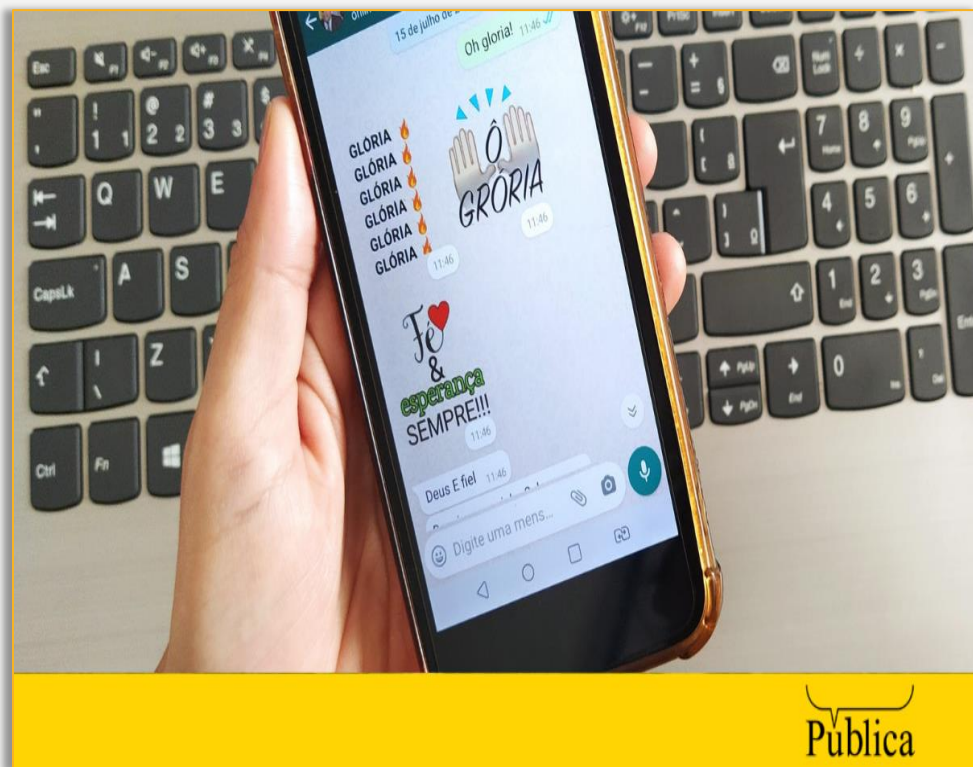


PROPOSTA DE VALOR

**“VOCÊ TEM A SUA
RELIGIÃO, NÓS
TEMOS TODAS!”**



A MÁGICA POR TRÁS DE TUDO



MODELO DE NEGÓCIOS

- Redes sociais:



- Associações ou membros de cada religião:



PLANO DE ENTRADA NO MERCADO



Direcionamento estratégico;

- Estabelecimento de Planos:
 - Projeto de Marketing com as Associações religiosas das regiões.
- Estabelecimento de Orçamentos:
 - Projeção de todos os custos com o desenvolvimento da aplicação e marketing.
 - Projeção de todos os retornos com as divulgações de terceiros e investimentos.
- Estabelecimento de Indicadores:
 - Controle da satisfação dos usuários.
 - Adequação as necessidades de cada religião.

PLANO DE ENTRADA NO MERCADO



Comunicação, controle e capacitação :

- Análise estratégica de marketing.
- Plano de mix de marketing.
- Implementação de marketing.
- Monitoramento de marketing.

ANÁLISE COMPETITIVA



- Mercado Inexplorado
- Produto Inovador
- Possibilidade de Expansão
- Maior retorno com poucos riscos.

COMO VAMOS USAR O DINHEIRO?

- Confecção da aplicação e da rede;
- Divulgação.



PROJEÇÃO FINANCEIRA E MÉTRICAS



- Item para sugestões de melhorias, reclamações;
- A nossa equipe colocaria um item nas configurações para podermos medir a quantidade de usuários que acessa o aplicativo.

PROBLEMAS E SOLUÇÕES

- **Voz do Cliente**

- Quero tirar dúvidas sobre o app, mas não me respondem.
- Os turistas estão querendo usar o app, mas não atende à região onde estão hospedados.



PROBLEMAS E SOLUÇÕES

- **Questão Chave do Cliente**
 - Dar melhor atenção ao cliente.
 - Proporcionar uma melhor abrangência à esse tipo de público.



PROBLEMAS E SOLUÇÕES

- **Requisitos Críticos do Cliente**

- Terá um chat para o usuário poder tirar as suas dúvidas.
- Incluir no app as regiões turísticas do RJ.

