

LA PERSONALIDAD DEL COLOR

 printu

**+30 COMBINACIONES
DE COLOR**

La información es tomada
del libro:
Heller, E. (2004) Psicología del color.
Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón.
Barcelona: Editorial Gustavo Gili
de la pág:
color.adobe.com

AZUL

El color azul logra representar las cualidades intelectuales como la inteligencia, la ciencia, la concentración y la simpatía

Es el preferido para vestir y para temas relacionados con espacios donde la concentración y la relajación deben estar presentes (dormitorios, salones de clase...)

Es reconocido en marcas de tecnología, automóviles, deportes, salud, indumentaria, aseo o alimentos que necesiten refrigeración.

COMBINACIÓN DE COLOR



#0A1A28

C 94% R 10
M 89% G 26
Y 63% B 40
K 60%

#53868B

C 84% R 83
M 35% G 134
Y 48% B 139
K 0%

#74A4A3

C 72% R 116
M 19% G 164
Y 40% B 163
K 0%

#A3C1BA

C 49% R 163
M 12% G 193
Y 32% B 186
K 0%

#F2EBD2

C 6% R 242
M 10% G 235
Y 22% B 210
K 0%



#2549C9

C 92% R 37
M 80% G 73
Y 0% B 201
K 0%

#3F85F4

C 86% R 63
M 50% G 133
Y 0% B 244
K 0%

#379EDD

C 91% R 55
M 19% G 158
Y 5% B 221
K 0%

#6162F7

C 80% R 97
M 74% G 98
Y 0% B 247
K 0%

#6187E5

C 77% R 97
M 50% G 135
Y 0% B 229
K 0%



#1B264F

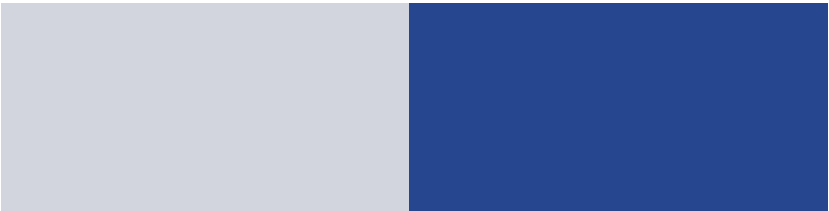
C 97% R 27
M 97% G 38
Y 48% B 79
K 22%

#36A0E2

C 91% R 54
M 18% G 160
Y 2% B 226
K 0%

#FFFFFF

C 0% R 255
M 0% G 255
Y 0% B 255
K 0%

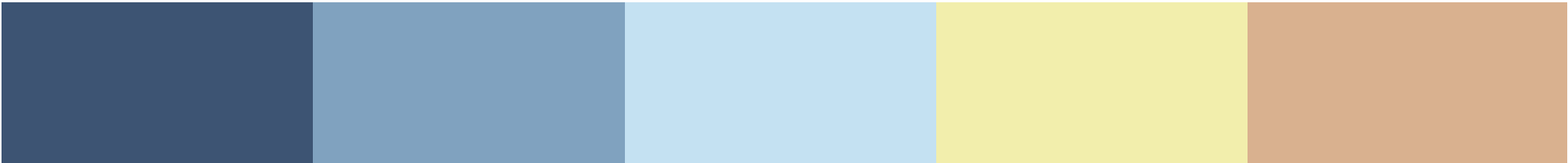


#D2D5DD

C 22% R 210
M 15% G 213
Y 11% B 221
K 0%

#274690

C 95% R 39
M 84% G 70
Y 13% B 144
K 0%



#3D5473

C 89% R 61
M 73% G 84
Y 43% B 115
K 4%

#80A2BF

C 64% R 128
M 27% G 162
Y 20% B 191
K 0%

#C4E1F2

C 34% R 196
M 2% G 225
Y 7% B 242
K 0%

#F2EEAC

C 10% R 242
M 6% G 238
Y 43% B 172
K 0%

#D9B18F

C 12% R 217
M 38% G 177
Y 46% B 143
K 0%



#0583F2

C 91% R 5
M 47% G 131
Y 0% B 242
K 0%

#29A5F2

C 92% R 41
M 16% G 165
Y 0% B 242
K 0%

#59230F

C 92% R 37
M 80% G 73
Y 0% B 201
K 0%

#F26E50

C 51% R 89
M 96% G 35
Y 100% B 15
K 39%

#BF3F3F

C 13% R 191
M 92% G 63
Y 76% B 63
K 0%

Marcas como:

Agua Cristal
Pesquera Jaramillo
Volkswagen
Samsung
Adidas
Oral B
Familia

ROJO

El color rojo es nombrado como el color de la vida, la sangre y la fuerza, es la representación de las actividades que exigen pasión.

Es reconocido en marcas de temas afines a la salud, la música, la gastronomía y vanidad.

El rojo es considerado como el color del peligro o lo prohibido, por esa razón su uso en señalética es muy frecuente.

COMBINACIÓN DE COLOR



#FF9945

C 0% R 55
M 57% G 153
Y 77% B 69
K 0%

#FFC861

C 0% R 255
M 31% G 200
Y 71% B 97
K 0%

#FFC883

C 0% R 225
M 32% G 200
Y 53% B 131
K 0%

#A3C1BA

C 0% R 255
M 80% G 103
Y 70% B 69
K 0%

#FF3B45

C 0% R 255
M 92% G 59
Y 64% B 69
K 0%



#550002

C 51% R 37
M 100% G 73
Y 100% B 201
K 42%

#DC292D

C 0% R 220
M 95% G 41
Y 81% B 45
K 0%

#D40005

C 0% R 212
M 98% G 0
Y 95% B 5
K 0%

#55191B

C 52% R 85
M 99% G 25
Y 94% B 27
K 41%

#A10004

C 29% R 161
M 100% G 135
Y 100% B 229
K 2%



#A68626

C 38% R 116
M 50% G 134
Y 98% B 38
K 0%

#73450D

C 47% R 115
M 82% G 69
Y 100% B 13
K 22%

#592E08

C 53% R 89
M 91% G 46
Y 100% B 8
K 38%

#F2C3A7

C 0% R 242
M 33% G 195
Y 33% B 167
K 0%

#DB1621

C 0% R 219
M 97% G 22
Y 86% B 33
K 0%



#BF0A2B

C 11% R 191
M 99% G 10
Y 88% B 43
K 0%

#F2F2F2

C 7% R 191
M 6% G 10
Y 5% B 43
K 0%

#3B9ABF

C 90% R 59
M 20% G 154
Y 24% B 191
K 0%

#71C6D9

C 75% R 113
M 0% G 198
Y 24% B 217
K 0%

#F23030

C 0% R 242
M 93% G 48
Y 75% B 48
K 0%



#FFFE20

C 13% R 255
M 0% G 254
Y 92% B 32
K 0%

#E8DF1D

C 18% R 232
M 9% G 223
Y 97% B 29
K 0%

#FFAB2E

C 0% R 232
M 46% G 223
Y 88% B 29
K 0%

#E85F1E

C 0% R 255
M 46% G 171
Y 88% B 46
K 0%

#FF1F17

C 0% R 255
M 95% G 31
Y 80% B 23
K 0%

Marcas como:
Macdonalds
Coca-cola
Cruz roja
Beatsaudio
The rolling stones
Max factor
Señal de pare

AMA RILLO

El color amarillo es el reflejo del sol, la luz y el oro. Es conocido como el color del optimismo, del enojo, el entendimiento y lo divertido.

Es la mejor representación de la madurez, pero al combinarse con verde es juzgado como el color de la enfermedad.

Al igual que el rojo, el amarillo es un color perfecto para emplearse en señalética ya que refleja advertencia.

Es reconocido en marcas de floristería, automóviles, temas relacionados con niños y cultura, alimentación, construcción y mensajería.

COMBINACIÓN DE COLOR



#FAD481

C 0% R 250
M 24% G 26
Y 58% B 40
K 0%

#F4D22A

C 5% R 244
M 22% G 210
Y 94% B 42
K 0%

#F2811B

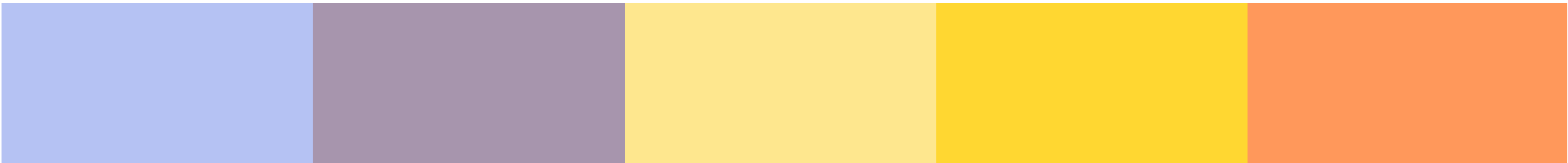
C 0% R 242
M 67% G 129
Y 90% B 27
K 0%

#F25017

C 0% R 242
M 87% G 80
Y 86% B 23
K 0%

#E8AD29

C 3% R 282
M 41% G 173
Y 93% B 41
K 0%



#B5C2F3

C 37% R 181
M 26% G 194
Y 0% B 243
K 0%

#A795AD

C 38% R 167
M 44% G 149
Y 20% B 173
K 0%

#FEE78E

C 0% R 254
M 14% G 231
Y 55% B 142
K 0%

#FFD731

C 0% R 255
M 22% G 215
Y 90% B 49
K 0%

#FF985B

C 0% R 255
M 58% G 152
Y 65% B 91
K 0%



#FFF007

C 7% R 255
M 4% G 240
Y 96% B 7
K 0%

#DBB906

C 16% R 219
M 30% G 185
Y 99% B 6
K 0%

#F2B405

C 0% R 242
M 38% G 180
Y 96% B 5
K 0%

#DB8F06

C 6% R 214
M 56% G 142
Y 98% B 6
K 0%

#F98407

C 0% R 249
M 66% G 132
Y 91% B 7
K 0%



#D7A717

C 14% R 215
M 40% G 167
Y 98% B 23
K 4%

#8D763E

C 48% R 141
M 55% G 118
Y 89% B 62
K 5%

#362903

C 72% R 54
M 81% G 41
Y 95% B 3
K 57%

#D19819

C 15% R 209
M 47% G 152
Y 97% B 25
K 0%

#BD8410

C 24% R 189
M 56% G 132
Y 100% B 16
K 0%



#DDCD00

C 20% R 221
M 17% G 205
Y 99% B 0
K 0%

#7C7900

C 60% R 124
M 48% G 121
Y 100% B 0
K 5%

#FFDA00

C 0% R 255
M 19% G 218
Y 95% B 0
K 0%

#3F3C00

C 75% R 63
M 72% G 60
Y 100% B 0
K 43%

#E0CA00

C 18% R 224
M 20% G 202
Y 98% B 0
K 0%

Marcas como:

DHL

Raid

Cat

Ferrari

Supermercado Exito

Lego

Nesquik

VER DE

El verde es un color diferente, ya que es catalogado como un estilo de vida, logra representar el rechazo a la tecnología y el amor a la naturaleza.

El verde logra comunicar las sensaciones de tranquilidad, frescura, salud, vida, felicidad, esperanza y libertad. Es el color de las estaciones.

Es reconocido en marcas de floristerías, alimentos saludables, bebidas refrescantes, espacios de relajación como spa, gimnasios, hoteles y empresas de temas ecológicos.

COMBINACIÓN DE COLOR



#90A823

C 59% R 144
M 19% G 168
Y 100% B 35
K 0%

#617819

C 76% R 97
M 43% G 120
Y 100% B 25
K 6%

#464C10

C 77% R 70
M 64% G 76
Y 100% B 16
K 32%

#AECE2B

C 49% R 174
M 0% G 206
Y 98% B 43
K 0%

#CEF734

C 39% R 206
M 0% G 247
Y 96% B 52
K 0%



#B2C0A7

C 39% R 206
M 0% G 247
Y 96% B 52
K 0%

#748A56

C 69% R 116
M 36% G 138
Y 83% B 86
K 1%

#6E8F3B

C 74% R 110
M 29% G 143
Y 97% B 59
K 0%

#8E8F3B

C 54% R 142
M 38% G 143
Y 94% B 59
K 0%

#2C2D1A

C 80% R 44
M 75% G 45
Y 90% B 26
K 57%



#282225

C 81% R 40
M 82% G 34
Y 70% B 37
K 60%

#878C02

C 59% R 135
M 38% G 140
Y 100% B 2
K 1%

#575B03

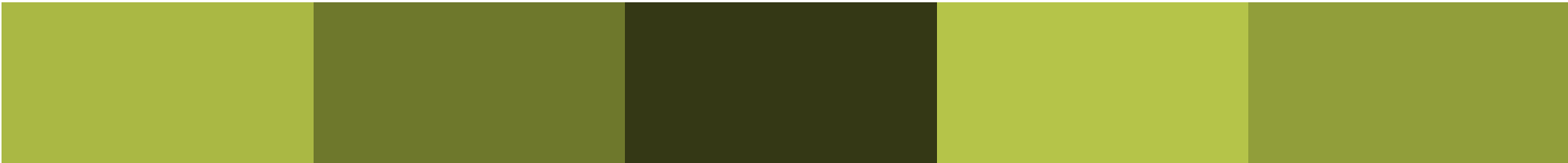
C 72% R 87
M 58% G 91
Y 100% B 3
K 21%

#5A412D

C 80% R 44
M 75% G 45
Y 90% B 26
K 57%

#A67C57

C 36% R 166
M 58% G 124
Y 73% B 87
K 0%



#AAB844

C 47% R 170
M 15% G 184
Y 92% B 68
K 0%

#6E782C

C 48% R 141
M 55% G 118
Y 89% B 62
K 5%

#343815

C 81% R 52
M 71% G 56
Y 100% B 21
K 48%

#B5C449

C 42% R 181
M 10% G 196
Y 91% B 73
K 0%

#919E3A

C 56% R 145
M 27% G 158
Y 86% B 58
K 0%



#274001

C 90% R 39
M 64% G 64
Y 100% B 1
K 42%

#759B0B

C 72% R 117
M 21% G 155
Y 100% B 11
K 0%

#85A500

C 0% R 255
M 19% G 218
Y 95% B 0
K 0%

#AEBC73

C 43% R 174
M 15% G 188
Y 100% B 115
K 0%

#E9FF12

C 27% R 233
M 0% G 255
Y 97% B 18
K 0%






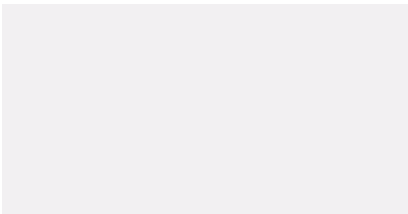



















Marcas como:
Regeneris
Pietran
Sprite
Animal Planet
Holiday Inn
Greenpeace

NARANJA

El naranja está asociado con la diversión, la sociabilidad y la alegría. Es nombrado como el color del sabor y el buen gusto.

Es reconocido en marcas de lugares de diversión, temas relacionados a gastronomía, bebidas energizantes y en señalética.

COMBINACIÓN DE COLOR

				
#FFE238 C 1% R 255 M 15% G 226 Y 90% B 56 K 0%	#FFAA1C C 0% R 255 M 47% G 170 Y 91% B 28 K 6%	#FFE271 C 0% R 225 M 16% G 226 Y 68% B 113 K 0%	#FFAA38 C 0% R 225 M 47% G 170 Y 84% B 56 K 0%	#FFC61C C 0% R 255 M 31% G 198 Y 93% B 28 K 0%
				
#B2C0A7 C 6% R 242 M 7% G 240 Y 4% B 242 K 0%	#F58222 C 0% R 245 M 67% G 130 Y 88% B 34 K 0%	#F0600A C 0% R 240 M 82% G 96 Y 89% B 10 K 0%	#D93D07 C 0% R 217 M 92% G 61 Y 94% B 7 K 0%	#BF1502 C 11% R 191 M 98% G 21 Y 100% B 2 K 0%
				
#7F2100 C 39% R 127 M 98% G 33 Y 100% B 0 K 16%	#FF7B4C C 0% R 255 M 72% G 123 Y 70% B 76 K 0%	#FF4200 C 0% R 255 M 91% G 66 Y 84% B 0 K 0%	#7F3D26 C 41% R 127 M 90% G 61 Y 95% B 38 K 6%	#CC3500 C 3% R 204 M 94% G 53 Y 98% B 0 K 0%
				
#F2DA91 C 5% R 242 M 19% G 218 Y 53% B 145 K 0%	#F2B05E C 0% R 242 M 42% G 176 Y 71% B 94 K 0%	#F2B830 C 3% R 242 M 94% G 139 Y 98% B 48 K 0%	#B5C449 C 0% R 242 M 83% G 92 Y 89% B 5 K 0%	#F24B0F C 0% R 242 M 88% G 75 Y 87% B 15 K 0%
				
#F7B627 C 0% R 247 M 39% G 182 Y 91% B 39 K 0%	#FAD481 C 0% R 250 M 24% G 212 Y 58% B 129 K 0%	#F2811B C 0% R 242 M 87% G 129 Y 90% B 27 K 0%	#F25017 C 0% R 242 M 67% G 129 Y 90% B 27 K 0%	#E8AD24 C 3% R 232 M 41% G 173 Y 94% B 36 K 0%

Marcas como:
Gatorede
Kokoriko
El corral
Hard Rock
Hot wheeks
Nickelodeon

VIO LE TA

El violeta es considerado el color de la magia, la vanidad, la creatividad, el poder, el feminismo y la diversión.

Es reconocido en marcas de empresas relacionadas con la creatividad, moda para mujer, organizaciones sin ánimo de lucro y tiendas de belleza.

COMBINACIÓN DE COLOR



#7513B3

C 69% R 117
M 95% G 19
Y 0% B 179
K 0%

#511973

C 81% R 80
M 100% G 25
Y 23% B 115
K 0%

#721099

C 66% R 114
M 98% G 16
Y 0% B 153
K 0%

#A619D9

C 55% R 166
M 91% G 25
Y 0% B 217
K 0%

#D481EF

C 29% R 212
M 65% G 129
Y 0% B 239
K 0%



#300854

C 91% R 48
M 100% G 8
Y 43% B 84
K 16%

#CB89FF

C 35% R 203
M 60% G 137
Y 0% B 255
K 0%

#AA3CFF

C 59% R 170
M 85% G 60
Y 0% B 255
K 0%

#66457F

C 69% R 102
M 88% G 69
Y 25% B 127
K 0%

#8830CC

C 65% R 136
M 91% G 48
Y 0% B 204
K 0%



#30082F

C 80% R 48
M 100% G 8
Y 58% B 47
K 49%

#73123F

C 48% R 115
M 100% G 18
Y 66% B 63
K 17%

#A62454

C 27% R 166
M 98% G 36
Y 56% B 84
K 0%

#F28379

C 0% R 242
M 68% G 131
Y 45% B 121
K 0%

#FAD2A8

C 0% R 250
M 26% G 210
Y 36% B 168
K 0%



#4A1CA3

C 85% R 74
M 95% G 28
Y 0% B 163
K 0%

#8655FF

C 71% R 134
M 80% G 85
Y 0% B 255
K 0%

#4A00FF

C 86% R 74
M 86% G 0
Y 0% B 255
K 0%

#6800CC

C 77% R 104
M 92% G 0
Y 0% B 204
K 0%

#6C4D8C

C 67% R 108
M 84% G 77
Y 16% B 140
K 0%



#3F0A3B

C 76% R 63
M 100% G 10
Y 55% B 59
K 36%

#A55E96

C 34% R 165
M 80% G 94
Y 14% B 150
K 0%

#F2B6EC

C 2% R 242
M 43% G 182
Y 0% B 236
K 0%

#63458C

C 72% R 99
M 88% G 69
Y 12% B 140
K 0%

#302559

C 92% R 48
M 99% G 37
Y 43% B 89
K 13%

Marcas como:
Yahoo
Wonka
Milka
Avon
Fedex

BLANCO

El blanco representa la luz, el bien y la perfección, es el color del diseño y las ideas, genera la sensación de fantasía y el deseo por lo desconocido.

Si quieres que tu diseño tenga un toque de minimalismo utiliza una gran cantidad de blanco.

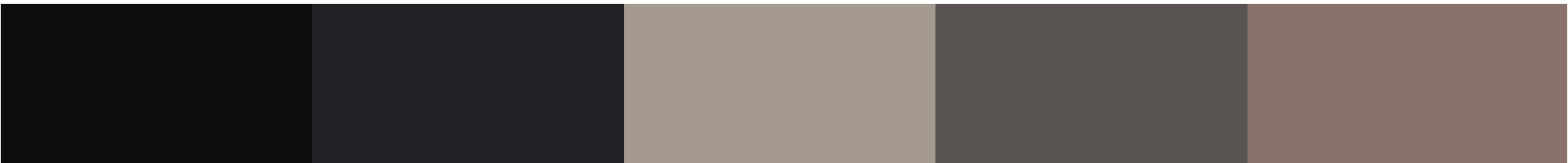
NEGRO

El color negro representa poder, elegancia y moda.

Es reconocido en la mayoría de marcas como color complementario.

Si el negro es combinado con cualquier color, su significado positivo se convierte en negativo, si tienes un color vivo que combinar, el negro y el blanco son la mejor elección.

COMBINACIÓN DE COLOR



#0E0C0E

C 84% R 14
M 84% G 12
Y 72% B 14
K 72%

#212126

C 85% R 33
M 84% G 33
Y 68% B 38
K 60%

#A49A90

C 40% R 164
M 38% G 154
Y 42% B 144
K 0%

#5A5552

C 70% R 90
M 68% G 85
Y 65% B 82
K 17%

#D481EF

C 49% R 139
M 62% G 113
Y 57% B 107
K 1%



#090709

C 84% R 9
M 83% G 7
Y 73% B 9
K 79%

#585756

C 73% R 88
M 67% G 87
Y 63% B 86
K 15%

#8E8D8C

C 51% R 142
M 41% G 141
Y 42% B 140
K 0%

#D8D7D6

C 18% R 216
M 15% G 215
Y 16% B 214
K 0%

#280E0E

C 71% R 40
M 91% G 14
Y 79% B 14
K 70%



#0E0E0B

C 84% R 14
M 83% G 14
Y 74% B 11
K 77%

#58401D

C 59% R 88
M 78% G 64
Y 98% B 29
K 35%

#BA8838

C 26% R 186
M 54% G 136
Y 90% B 50
K 0%

#D6B66A

C 17% R 214
M 32% G 182
Y 70% B 100
K 0%

#F1E99D

C 10% R 241
M 9% G 233
Y 50% B 157
K 0%



#2C3656

C 93% R 44
M 89% G 54
Y 49% B 86
K 18%

#A39878

C 92% R 163
M 38% G 152
Y 59% B 120
K 0%

#383032

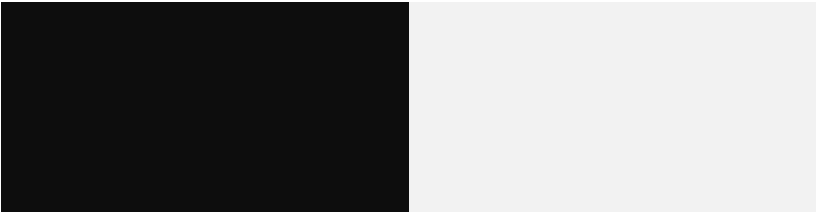
C 78% R 56
M 82% G 48
Y 69% B 50
K 45%

#4D3123

C 80% R 77
M 86% G 49
Y 88% B 35
K 43%

#0A0503

C 83% R 10
M 83% G 5
Y 73% B 3
K 79%



#0D0D0D

C 84% R 13
M 83% G 13
Y 73% B 13
K 78%

#F2F2F2

C 7% R 242
M 6% G 242
Y 5% B 242
K 0%

#FEFEFE

C 0% R 254
M 0% G 254
Y 0% B 254
K 0%



#16131C

C 86% R 22
M 88% G 19
Y 67% B 28
K 69%

#282828

C 83% R 40
M 81% G 40
Y 71% B 40
K 56%

Marcas como:
Puma
The beatles
WWF
ZARA
Adidas
Jeep
Gucci



www.**printu**.co



@printu



printucolombia



printucolombia



printucolombia