

GUÍA DE ESTILO PROYECTO DIW



Índice

- Introducción
- Colores
- Cabecera
- Fotos
- Estructura Web
- Estructura Índex
- Titulares
- Diseño Responsive

Introducción

Uso del Manual

El objetivo de esta guía de estilos es normalizar la estructura de los contenidos y del diseño de la página web de la Agencia Travel Land, congeniando estilos y estructuras para facilitar el desarrollo de las páginas y futuras nuevas versiones.

Con este manual se suministran los estándares de maquetación para facilitar a los desarrolladores al momento de crear nuevos contenidos dentro de la página web.

Alcance del Manual

Esta guía de estilos está destinada a todos aquellos desarrolladores que formen parte del proyecto para crear esta página web, así como sus futuras actualizaciones.

Está ideado para poder solucionar los conflictos que puedan surgir durante el proceso de creación de nuevos contenidos o nuevas páginas.

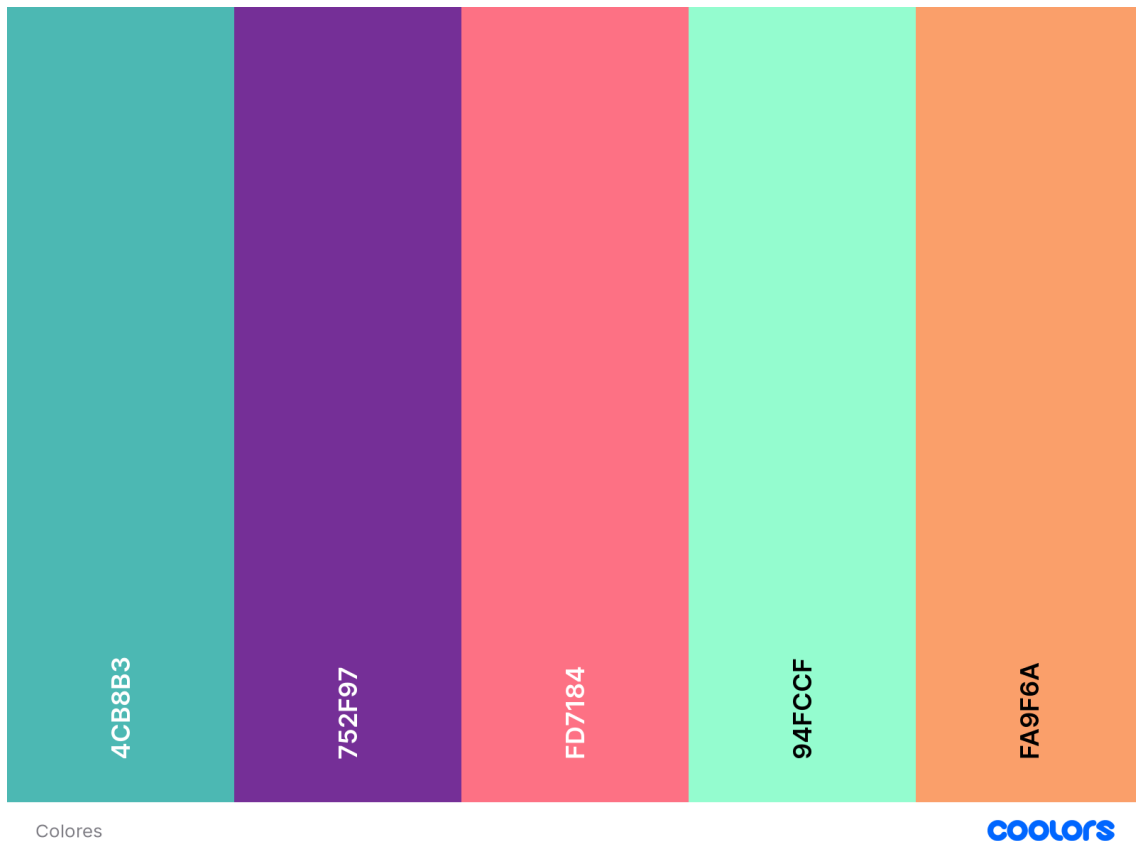
Usabilidad

Esta página web presenta una usabilidad completa y adaptada a todos los usuarios que visiten nuestra agencia, con el mayor grado de efectividad y eficiencia posible.

Nuestra interfaz se adapta fácilmente a todo tipo de usuarios que la visitan, haciéndola cómoda de utilizar e intuitiva posible.

Colores

Colores Principales de la Página Web



Esta paleta de colores ha sido elegida para ser los colores principales de nuestra página web. Su color predominante es el primer tono azulado, seguido de los tres últimos colores para las secciones de las fotos.

Todos los textos de la página serán de color blanco, acompañados de un fondo de colores pastel para poder facilitar la lectura al usuario y hacer la lectura más cómoda.

Cabecera

Uso de Cabecera

Nuestra cabecera está compuesta por nuestro logo de la empresa en forma de título situado a la izquierda, de lado derecho nos encontramos la zona de navegación, donde encontraremos todos los contenidos de la página.

Cabe aclarar que la cabecera nos indicará en todo momento en que sitio de la página web nos encontramos.



Fotos

Uso de y proporción de imágenes

Todas nuestras imágenes van a estar en formato .jpg.

Encontramos 3 tipos de fotos:

- Vídeo de Fondo → Todo el ancho de la pantalla
- Imágenes Principales de las secciones → 429x939px
- Imágenes de Sliders → 668x446px



Estructura Web

Descripción de la estructura

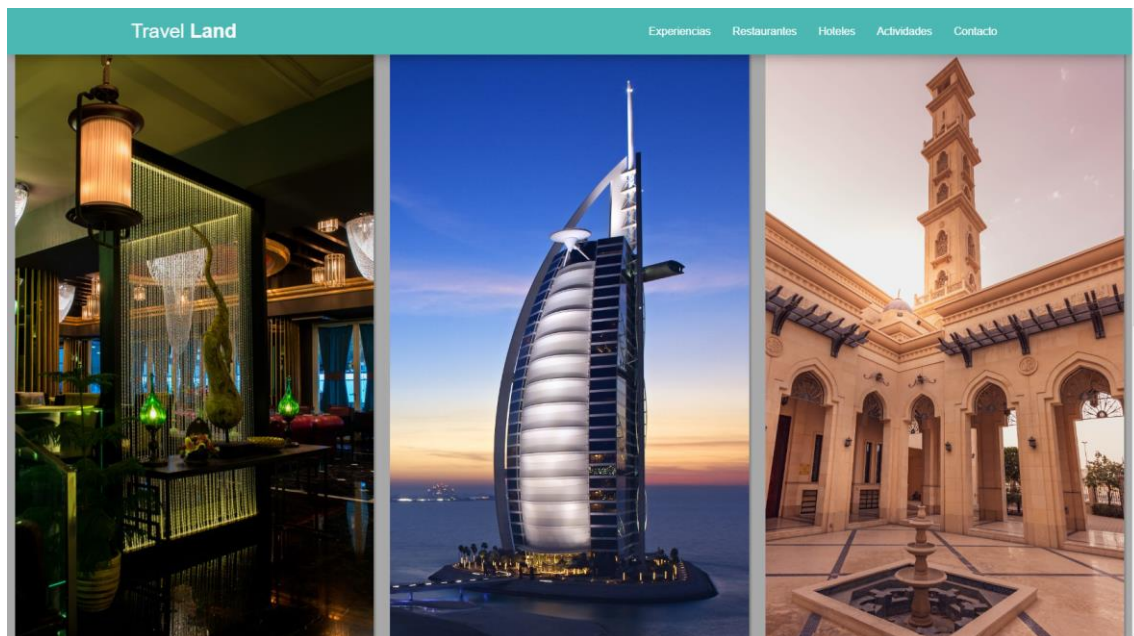
Disposición

La página web está estructurada de forma que todo el contenido está recogido en una sola página, de forma vertical, en la que el usuario a la vez que vaya bajando, sabrá donde se encuentra en cada momento y podrá ver toda la información sin necesidad de cambiar de página.

Gracias al uso de esta disposición, facilitamos el uso de la propia página web, y a la vez conseguimos una lectura más cómoda para los usuarios.

Jerarquía

Nuestra página se centra en resaltar las imágenes y no tener texto en exceso, para facilitar al usuario la comprensión y la comodidad de la página web. Nos basamos en la sencillez y facilidad para que al usuario no le suponga ningún problema a la hora de visualizar los contenidos de nuestra página.



Estructura Índice

Descripción de la estructura de la página Índice

La estructura de nuestra página índice está dividida en 3 grandes secciones:

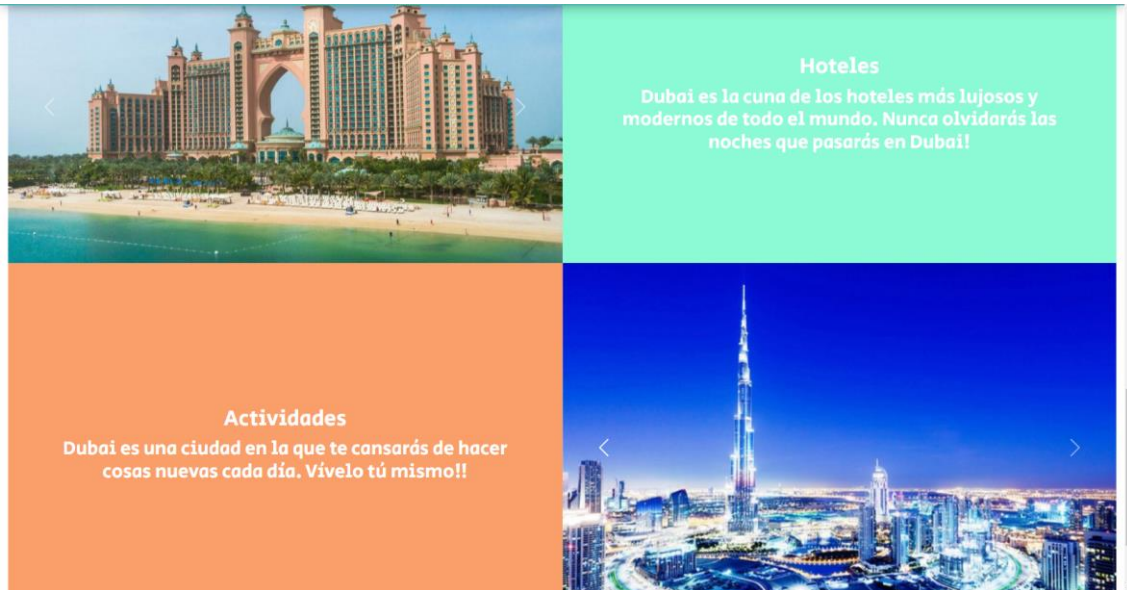
Zona superior: En la sección superior nos encontramos con lo primero que ve el usuario nada más ingresar a la página. Se encuentra con la barra de navegación mencionada anteriormente, seguida de un vídeo de fondo con un texto en la parte central de la pantalla.



Zona Experiencias: En la zona de las experiencias nos encontramos con las 3 secciones de la cual dispone la página. Nos encontramos la imagen que nos lleva a la sección de Restaurantes, la imagen que nos lleva a los Hoteles, y la imagen que nos lleva a las Actividades.



Zona Principal: Llegamos a la zona principal de la página, donde nos encontraremos con las 3 secciones mencionadas anteriormente. Cada sección cuenta con un pequeño texto introductorio, seguido de un slider con 3 fotos de la sección correspondiente. Cada sección está diferenciada por un color distinto.



Titulares

Encabezados de sección

Hemos usado titulares h1 para el texto principal de la página, teniendo un tamaño de 4rem, una fuente importada desde Google Font llamada “Secular One” y color blanco.

Para los títulos de las secciones en el apartado de las Experiencias, hemos utilizado titulares h3, con tamaño por defecto, fuente la misma que la anterior, y color blanco.

Por último, para los textos de las diferentes secciones hemos utilizado titulares h2, con un tamaño por defecto, un padding de 5 rem, color blanco y centrado.

Diseño Responsive

También hemos incluido a nuestra página web un diseño específico, hecho para que nuestros clientes puedan ver nuestra página web desde sus dispositivos móviles, con un diseño atractivo y diferente al de nuestra página para navegadores de ordenador.