



Master Big Data



Créer de la valeur par la Data/IA

Introduction

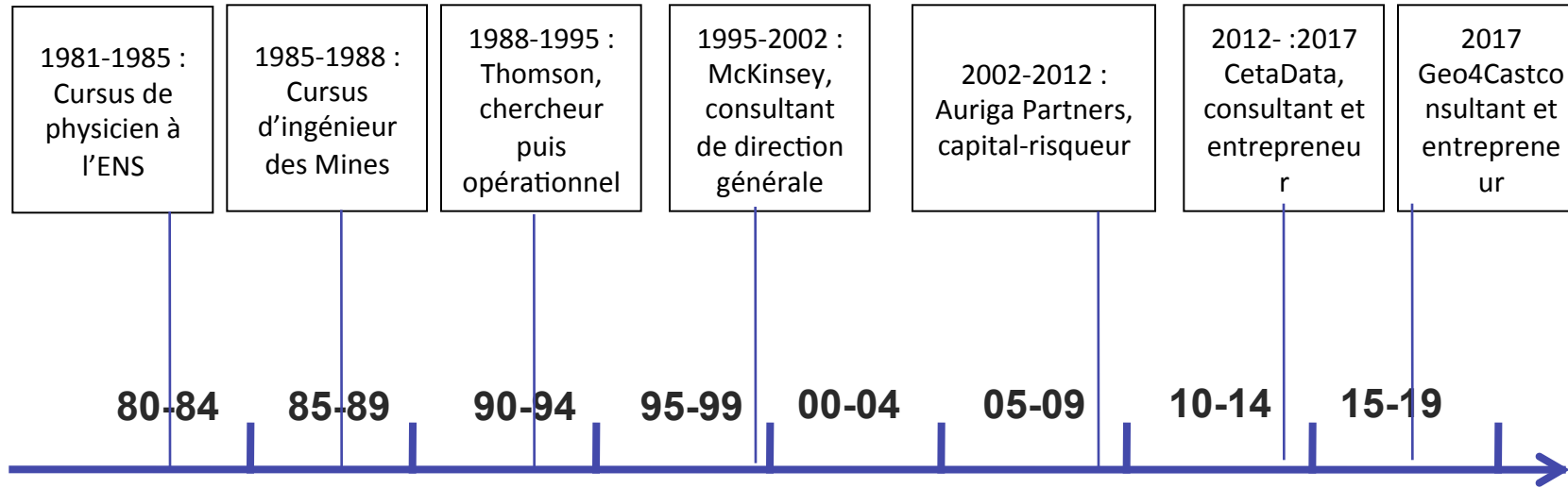
F. Lainée
Avril 2020

CONFIDENTIEL



DATA ET ENSEIGNEMENT : 2 BRINS DE FIL DE VIE

Étapes



Data et enseignement

- Agrégation
- Enseignant de physique à Saint Cyr
- Enseignant de physique aux Mines
- La Data et les faits : piliers des recos
- La Data publique avant l'Open Data
- Faits et Data : source alternative de légitimité politique
- Enseignant au Master Télécom, aux Ponts et à l'ENSEA

« Vocation »

- Chercheur
- "Industriel"
- ?
- Consultant ?
- Ecrivain, enseignant
- Entrepreneur
- Politique



POURQUOI SOMMES NOUS ENSEMBLE ICI ?

Développement professionnel individuel

Impact business

Découverte de règles de « l'économie Big Data »

Leçons de succès, et d'échecs

Devenir riche ?

...



OBJECTIF CLÉ DU MODULE : L'IMPACT BUSINESS MAXIMAL POUR LES DATA MANAGERS

Permettre à des Data Scientists/ managers de maximiser leur impact business, en :

- ☐ sachant utiliser des “schémas de pensée” structurés reliant projets (Big) Data et valeur business
- ☐ disposant d’une “Big picture” sur les phénomènes de croissance et innovation des business, pour prendre du recul sur les programmes (Big) Data
- ☐ sachant identifier et mettre en oeuvre des produits/ services Data utilisables par les “clients”, internes ou externes
- ☐ Disposant de nouveaux réseaux “Data orientés business” pour poursuivre l’exploration par eux-mêmes



5 ÉTAPES ET 3 APPROCHES CLÉS

Étapes

Notions essentielles

Le Big Data à l'œuvre dans un business établi

Bien plus que de la technologie

Les nouveaux business liés au big Data

Open Data, un non sujet ?

Approches

-Frameworks et exemples

-Témoignages

-Étude personnelle



20 SÉANCES CONSACRÉES À LA CRÉATION DE VALEUR PAR LA DATA/IA

Intervenant

Examen

Numéro	Date	Heure
1	21 avril	14h-15h30
2	21 avril	15h45-17h15
3	23-avril	8h30-10h
4	23-avril	10h15-11h45
5	30-avril	8h30-10h
6	30-avril	10h15-11h45
7	12-mai	14h15h30
8	12-mai	15h45-17h15
9	19-mai	14h15h30
10	19-mai	15h45-17h15

Numéro	Date	Heure
11	26-mai	14h15h30
12	26-mai	15h45-17h15
13	9-juin	14h15h30
14	9-juin	15h45-17h15
15	10-juin	14h15h30
16	10-juin	15h45-17h15
17	16-juin	14h15h30
18	16-juin	15h45-17h15
19	23-juin	14h15h30
20	23-juin	15h45-17h15



DES PROFESSIONNELS DU BIG DATA CONTRIBUANT PAR LEURS EXPÉRIENCES CONCRÈTES

1) S. Roder, CEO, AI builders

5) D. Marreau, Senior expert IA,
Airbus

2) L. Larret-Chahine, CEO,
Predictice

6) P.E. Bardin, CDO, La Poste

3) **Mystère**

7) P. Jaoui, directeur services,
Cheetah Digital

4) M. Jaïs, CEO, LaunchMetrics

8) B. Hamelin, Evidence VP,
Sanofi



POUR LES CURIEUX : QUELQUES RÉFÉRENCES ET SOURCES EMPLOYÉES DANS LE COURS

Business Model : nouvelle génération – A. Osterwalder, Y. Pigneur - Ed. Pearson

Win with advanced business analytics, JP Isson, JS Harriott - Ed. Wiley

**Big Data : the next frontier for innovation, competition and productivity –
McKinsey Global Institute**

**Dynamique de création de valeur par les Systèmes d'Information - CIGREF et
McKinsey**

Too big to ignore, the business case for Big Data - P Simon - Ed. Wiley

Big Data analytics, turning big Data into big money - F. J. Ohlhorst – Ed. Wiley



VALIDATION DES ACQUIS : 2 ÉPREUVES DE « LA VIE RÉELLE »

1) Validation individuelle (60% de la note totale) :

Date limite de remis : 13 juin

- 1.1 : Présentation DG
 - Détailler un cas « large company » d'application Big Data créatrice de valeur, tirée des entreprises où vous avez vécu.
 - Format : une présentation power point en quelques slides, lue sans présentation.
 - Critères de jugement : pertinence du cas, solidité du contenu, efficacité de communication
- Ou 1.2 : sondage chefs de projets Data :
 - administration d'un sondage en ligne à des chefs de projets Data dans des entreprises.
 - minimum 2 réponses à obtenir

2) Validation collective (40% de la note totale) :

Présentation le 23 juin

- Par équipe de 4-5
- Choix d'une jeune pousse « Big Data » dans laquelle le groupe représente l'équipe de direction et veut lever de l'argent
- Format : une présentation orale de 20 mn dont 10 mn de Q&A
- Critères de jugement :
 - 40% au pro rata des « points d'investissement donnés par la collectivité de la classe
 - 60% jugement de l'enseignant sur pertinence du choix/ solidité du contenu/ force de la présentation



CONTACTS



F. Lainée, président

10, rue de la mairie, 95000 Boisemont

Tel : 00 33 6 14 08 26 34

Mail : f.lainee@gmail.com