

سلام سلام،

خیلی خوشحالیم که تا این مرحله پیش آمدی! در این قسمت یک تسک کوتاه رو ازت می‌خوایم که انجام

بدی

همراه با این نوشتار، یک فایل db و یک csv نیز هست. لطفا به سه بخشی که در ادامه آمده است فکر کن و هرکدام که تونستی رو حل کن. از هر ابزاری مجاز هستی که استفاده کنی، فقط در نظر داشته باش که بتونی در موردش صحبت کنی و علت انتخاب اون ابزار رو بهمون بگی. هم‌چنین، جواب نهایی تسک رو توی یه گیت‌هاب قرار بده و لینک گیت‌هاب رو برامون بفرست. دیتاهایی که باهاشون کار خواهی کرد، دیتاهای فروش مواد غذایی اپلیکیشن "گشمنه" توی کشور دیجستانه.

## بخش اول: کمی دست‌گرمی با SQL!

- ۱- لطفا با استفاده از کوئری sql، بهمون بگو که ۱۰ کاربری که در سال ۲۰۲۳ ثبت‌نام کرده‌اند و بیشترین sales را ثبت کرده‌اند کیا هستند؟
- ۲- قسمت مورد علاقه کاربران(defaultOfferType) که بیشترین سفارش رو از تامین‌کنندگان(providers) داشتند، چی هستند؟

## بخش دوم: شیرجه توی دیتاها!

- ۱- لطفا با استفاده فایل holiday که قرار داده شده است، بررسی کن ببین که آیا فروش در روزهای تعطیل، با میانگین فروش در روزهای عادی فرق می‌کنه؟ به نظرت علتش چیه؟
- ۲- آیا تعداد تامین‌کنندگان هم متفاوت؟ علتش چیه؟
- ۳- در روزهای تعطیل، کمپین برگزار می‌شده است، به نظرت در جلب کاربران موفق بوده؟ چرا؟

## بخش سوم: همه نگاه‌ها به متریک‌ها!

- ۱- لطفا با هر ابزاری که دوست داری(مثلا متابیس)، داشبورد تعداد فروش روزانه، میانگین کل فروش‌ها، روند رشد یا نزول آن‌ها، شاخص M1 retention رو قرار بده.

هر سوالی داشتی، ایمیل بزن، موفق باشی همیشه:)

Oft Hope is born when all is forlorn.

Legolas, The Return of the King(Lord of the Rings)