

PIZZA SATIŞ ANALİZİ RAPORU

Ocak 2015 – Aralık 2015

1. Proje Amacı

Bu projenin amacı, bir pizza satış veri seti üzerinden **satış performansını**, **müşteri sipariş davranışlarını** ve **gelir dağılımlarını** analiz etmektir.

Analiz sürecinde:

- Ham veriler **SQL** ile sorgulanmış,
- İş metrikleri **DAX** ölçüleri ile hesaplanmıştır,
- Elde edilen sonuçlar **Power BI Dashboard** ile görselleştirilmiştir.

Bu rapor, **uçtan uca bir veri analizi sürecini** dokümantete etmektedir.

2. Kullanılan Teknolojiler

- SQL** – Veri sorgulama ve KPI hesaplamaları
- Power BI** – Veri modelleme ve görselleştirme
- DAX** – Ölçüler ve hesaplanan kolonlar
- CSV Dataset** – Pizza satış verisi

3. Veri Seti Hakkında

Veri seti aşağıdaki temel alanları içermektedir:

- Sipariş ID
- Sipariş Tarihi ve Saati
- Pizza Adı
- Pizza Kategorisi
- Pizza Boyutu
- Satılan Adet (Quantity)
- Birim Fiyat

- Toplam Tutar (Total Price)

Tarih Aralığı: Ocak 2015 – Aralık 2015

4. SQL Analizleri

SQL kullanılarak aşağıdaki temel analizler gerçekleştirilmiştir:

4.1 KPI Analizleri

- Toplam Kazanç
- Toplam Sipariş Sayısı
- Satılan Toplam Pizza Sayısı
- Sipariş Başına Ortalama Kazanç
- Sipariş Başına Ortalama Pizza Sayısı

4.2 Zaman Bazlı Analizler

- Günlük sipariş trendleri
- Aylık sipariş trendleri

4.3 Ürün Analizleri

- En çok kazanç sağlayan pizzalar
- En az kazanç sağlayan pizzalar
- En çok satılan pizzalar
- En az satılan pizzalar

Tüm SQL sorguları bu rapor içerisinde ve GitHub reposunda detaylı şekilde sunulmuştur.

5. DAX Ölçüleri ve Hesaplamalar

Power BI içerisinde aşağıdaki DAX ölçüleri oluşturulmuştur:

- **Toplam Sipariş**
- **Toplam Kazanç**
- **Ortalama Sipariş Değeri**
- **Sipariş Başına Pizza Sayısı**
- **Satılan Toplam Pizza Adedi**

Ayrıca analizlerde kullanılmak üzere:

- Sipariş Günü
- Sipariş Ayı
hesaplanan kolonları oluşturulmuştur.

Bu ölçüler dashboard'daki tüm KPI kartları ve grafiklerin temelini oluşturmaktadır.

6. Power BI Dashboard Açıklaması

Oluşturulan Power BI dashboard aşağıdaki ana bölümlerden oluşmaktadır:

6.1 KPI Kartları

- Toplam Kazanç
- Ortalama Sipariş Değeri
- Satılan Toplam Pizza
- Toplam Sipariş
- Sipariş Başına Pizza Sayısı

6.2 Zaman Analizi

- Günlük satış trendi
- Aylık satış trendi

6.3 Kategori ve Boyut Analizi

- Kategori bazlı kazanç dağılımı
- Kategori bazlı satış dağılımı
- Pizza boyutuna göre kazanç dağılımı

6.4 Top & Bottom Analizleri

- En çok kazanç sağlayan 5 pizza
- En az kazanç sağlayan 5 pizza
- Satış adedine göre en popüler pizzalar
- Satış adedine göre en az popüler pizzalar

7. İş İçgörüleri (Business Insights)

Analiz sonucunda elde edilen bazı önemli bulgular:

- Sipariş yoğunluğu **hafta sonları**, özellikle **Cuma ve Cumartesi** günleri artmaktadır.
- Ocak ve Temmuz** ayları en yüksek sipariş hacmine sahip aylardır.
- Classic** pizza kategorisi, toplam sipariş ve gelir açısından en yüksek katkıyı sağlamaktadır.
- Large (L)** boy pizzalar, gelir katkısı açısından öne çıkmaktadır.
- Bazı pizza türleri yüksek satış adedine sahip olmasına rağmen, gelir katkısı sınırlı kalmaktadır.

8. Sonuç

Bu proje, SQL, DAX ve Power BI kullanılarak **uçtan uca bir veri analizi sürecinin** başarıyla tamamlandığını göstermektedir.

Elde edilen dashboard:

- Karar vericiler için hızlı içgörüler sunmakta,
- Satış performansını anlaşılır şekilde görselleştirmekte,
- İş stratejilerine veri odaklı katkı sağlamaktadır.