

# Commande EVAGO

## Etape 1 : Définir les concepts clés

EVAGO = **E**nvironnement **V**irtuel pour l'**A**ssistance à l'**A**pprentissage du **G**este en **O**dontologie

### Thème de la marque

C'est un ensemble de 4 idées: La chirurgie dentaire La réalité virtuelle La capture de mouvements La pédagogie

### Nom de la marque en MAJUSCULE

#### Perception

- Minimal
- Sure
- Avant-gardiste
- Technique
- Professionnelle
- Industrielle
- Pratique
- Forte
- Sur-mesure

#### Valeur de l'entreprise

1. La rigueur de la recherche scientifique
2. Compétence technique et industriel
3. Pédagogie

## Etape 2 : Veille graphique

Dégradé de couleur intéressant. La zone négative permet de distinguer le casque VR



Une police d'écriture pas adaptée au client. Mais le logo de base est très intéressant. Idée de point pour le "A"



En voyant cette photo j'ai eu l'idée de le combiner avec la dent en dessous. Mais en l'imaginant, le rendu n'aurait pas été à mon goût. J'aime l'idée de cette iconographie sur les études, mais c'est typique des universités américaines, or ici c'est un projet français.



Ce logo de dent est à mon sens très bon avec un très bon jeu de couleur. Ce qui me pose problème est le rapprochement avec une marque de dentifrice particulièrement avec les petites étoiles

## Etape 3 : Esquisse et recherche graphique

### Version 1



Voici le premier jet sur le logo du projet. On y retrouve l'idée du casque virtuel. J'ai choisi une police moderne, [Designer](#). J'ai rajouté les points pour donner un peu de volume au casque.

### Version 2



Avec cette seconde version j'ai réduit un peu la taille de EVAGO pour pouvoir mettre les valeurs du projet. Il y a différents problèmes sur cette version. Premièrement, ce logo n'évoque pas du tout l'odontologie. Deuxièmement, la police du sous titre est trop fine en comparaison avec les bandes épaisses du casque.

## Version 3



Sur cette troisième version on peut voir plusieurs choses. Premièrement la bande gauche du casque a été divisée en 5 parties pour représenter les 5 acteurs qui portent la création de ce projet. Deuxièmement chaque lettre possède un dégradé. Si l'idée du dégradé est bonne, elle est mal exécutée. Troisièmement, les mots ont été changés pour parler directement du but du projet EVAGO. Avec les bandes du casque qui focalisent le regard au centre sur EVAGO et l'Odontologie. La police est toujours trop fine.

## Version 4



Cette quatrième version se rapproche de la version finale. Le dégradé est directement sur le nom du projet plutôt que sur chaque lettre. Le gras du sous titre a été aussi augmenté pour être moins écrasé par le reste des éléments. Le problème que je me suis posé à ce moment est sur la partie droite du logo. En effet pour le moment il est de la couleur de l'un du bleu à gauche.

## Etape 4 : Proposition de logo



La loi de proximité est respectée à plusieurs échelles. Tout d'abord au niveau macroscopique avec le nom et le sous titre à l'intérieur du casque. Mais elle est aussi présente avec les 5 morceaux à gauche qui sont rassemblés en opposition symétrique à la partie complète à droite. La loi de bonne figure a été utilisée pour simplifier au maximum l'image du casque avec les contours épais. En comparaison aux versions précédentes, les points ont été enlevés. Finalement ils brisent la symétrie du logo. La bande gauche du casque est divisée en 5 parties pour représenter les 5 acteurs qui portent la création de ce projet. La partie droite quant à elle est complète et dégradée reflétant l'influence de chaque acteur sur le projet.

La forme du casque pousse l'observateur à regarder en premier au centre. On peut donc voir directement l'association entre EVAGO et Odontologie. Ce dernier est entouré des 2 autres composantes du projet pédagogique qui utilise les nouvelles technologies.

## Etape 5 : Mockups

