

Charte Graphique

Kindle PaperWhite



2023



Sommaire



1.0 Le logotype et les éléments graphiques	4
Logotype	6
Dimensions	10
Couleurs	12
Interdits	14
2.0 L'univers de la marque	16
Typographie	18
Couleurs	22
Trame illustrative	28
Signature Mail	30
3.0 Les éditions	32
Les affiches	34
Les flyers	38
4.0 Les supports multimédias	40
Site web	42
Réseaux sociaux	46
5.0 Les Mockups	48

Dans cette section seront abordés le logo et ses dérivés, que ce soit en terme de couleur ou de fond.

Vous découvrirez également tout ce que vous avez le droit de faire ou non, et les différentes règles à respecter.

1.0 Le logotype et les éléments graphiques

1.01



LE LOGO

Logotype

LES VARIATIONS DU LOGO



Logo en niveaux de gris (à utiliser pour les prints ne pouvant pas être en couleur).



Logo inversé, à utiliser si le contraste du logo classique sur un fond est trop faible.



Logo monochrome, pour certaines impressions, tels que des tampons. D'autres couleurs que le noir peuvent être utilisées.

Exemples d'utilisation



102

Dimensions

LES TAILLES DU LOGO



323 px

Kindle
PaperWhite

106 px

Pour que le logo reste lisible, sa taille ne doit pas être inférieure à 323 x 106 px.

ZONES D'EXCLUSION

L'espace vide autour du logo correspond à la hauteur et à la largeur du « e » de Kindle.



Ut labore et dolore magna aliqua. Feugiat sed lectus vestibulum mattis ullamcorper. Consequat nisl vel pretium lectus quam id leo. Viverra accumsan in nisl nisi scelerisque. Tellus id interdum velit laoreet id donec ultrices tincidunt arcu. Ut sem viverra aliquet eget sit amet. Malesuada bibendum arcu vitae elementum curabitur vitae nunc sed velit. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et. Orci ac auctor augue mauris augue neque gravida in. Augue neque gravida in fermentum et sollicitudin. Sit amet facilisis magna etiam tempor orci eu lobortis. Tristique senectus et netus et malesuada fames ac. Sit amet consectetur adipiscing elit duis tristique sollicitudin. Bibendum neque egestas congue quisque egestas diam in arcu cursus. Id donec ultrices tincidunt arcu non sodales neque sodales ut. Feugiat in fermentum posuere urna nec tincidunt praesent. Sed augue lacus viverra vitae congue. Ipsum a arcu ut aliquam purus sit amet Aenean et tortor at risus



Amet nulla facilisi mo id volutpat lacus. Quis grg eget et lorem. Malesuada sed tempus urna et. Felis eget velit aliquet sagittis. Convallis posuere morbi leo urna molestie at elementum. Faucibus et molestie ac feugiat sed lectus. Aenean pharetra magna ac placerat vestibulum lectus mauris ultrices eros. Enim blandit volutpat maecenas volutpat blandit aliquam etiam erat velit. At consectetur lorem donec massa. Ullamcorper dignissim cras tincidunt lobortis. Orci a scelerisque purus semper. Pharetra massa massa ultricies mi. Sem et tortor consequat id porta nibh. Non odio euismod lacinia at quis risus sed.

Aliquam sem et tortor consequat id. Sit amet facilisis magna etiam tempor orci eu lobortis elementum. Mi proin sed libero enim sed faucibus turpis. Eu non diam phasellus vestibulum lorem sed risus. Ut morbi tincidunt augue interdum. Arcu cursus vitae congue mauris rhoncus

morbi tempus iaculis urna hendrerit dolor magna fames ac turpis egestas

1.03

Couleurs

COULEURS DU LOGO

Le bleu foncé est utilisé pour Kindle PaperWhite et pour le livre.

Le orange est utilisé pour la flèche.

Pour le logo en noir et blanc, Kindle PaperWhite et le livre sont en noir, la flèche est en gris.

LE LOGO SUR FONDS DE COULEURS



#023D67
RVB : (2, 61, 103)
CMJN : 100, 76, 35, 22

#000000
RVB : (0, 0, 0)
CMJN : 100, 100, 100, 100

#F87304
RVB : (248, 115, 4)
CMJN : 0, 65, 96, 0

#B2B2B2
RVB : (178, 178, 178)
CMJN : 31, 25, 25, 0

104

Interdits

1. Modifier les proportions.
2. Supprimer la flèche.
3. Modifier la flèche.
4. Courber le logo.
5. Appliquer des effets.
6. Modifier la police de Kindle.
7. Modifier la police de PaperWhite.



2.0 L'univers de la marque

La section dédiée à l'univers de la marque abordera les différentes typographies utilisées, pour le logo mais aussi pour le web et les documents officiels.

Une partie sera également consacrée à l'ensemble des couleurs pouvant être utilisées.

En bref, tous les éléments pouvant ou devant être utilisés, en dehors du logo, sont regroupés ici.

201

Typographie

Les typographies principales de l'identité, utilisées dans le logo, qui serviront pour tous les supports visuels tels que les affiches, les flyers, la signalétique.

Avigea

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Aa

Day Roman

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Calibri

La typographie web, utilisée pour rédiger sur le site web. Ses dérivés Bold et Italic peuvent être utilisés.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Arial

La typographie bureautique, pour les documents officiels.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Aa

Aa

2021

Couleurs

Les couleurs principales de la marque. Le orange est moins présent que les autres couleurs. L'opacité des couleurs peut être modifiée si besoin.

#023D67
RVB : (2, 61, 103)
CMJN : 100, 76, 35, 22

#17B1D7
RVB : (23, 177, 215)
CMJN : 72, 6, 11, 0

#5CD4EF
RVB : (92, 212, 239)
CMJN : 57, 0, 9, 0

#F87304
RVB : (248, 115, 4)
CMJN : 0, 65, 96, 0

COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT

Des tons neutres peuvent être utilisés pour accompagner les couleurs principales. Ces couleurs neutres doivent tirer vers les tons chauds.

Le blanc est remplacé par ce blanc cassé.

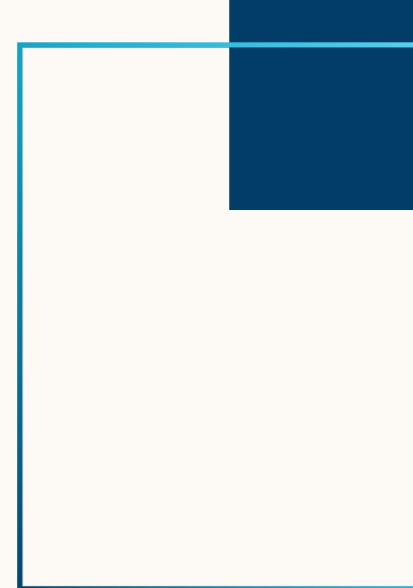
#BAB3AB
RVB : (186, 179, 171)
CMJN : 27, 25, 31, 0

#E7E1DA
RVB : (231, 225, 218)
CMJN : 8, 9, 12, 0

#FDFAF6
RVB : (253, 250, 246)
CMJN : 0, 2, 2, 0

Les dégradés suivants peuvent être utilisés dans des lignes, ou des éléments fins.

Dégradé du bleu foncé vers le bleu le plus clair, en passant par le bleu médian.



Dégradé du orange vers le bleu le plus clair.



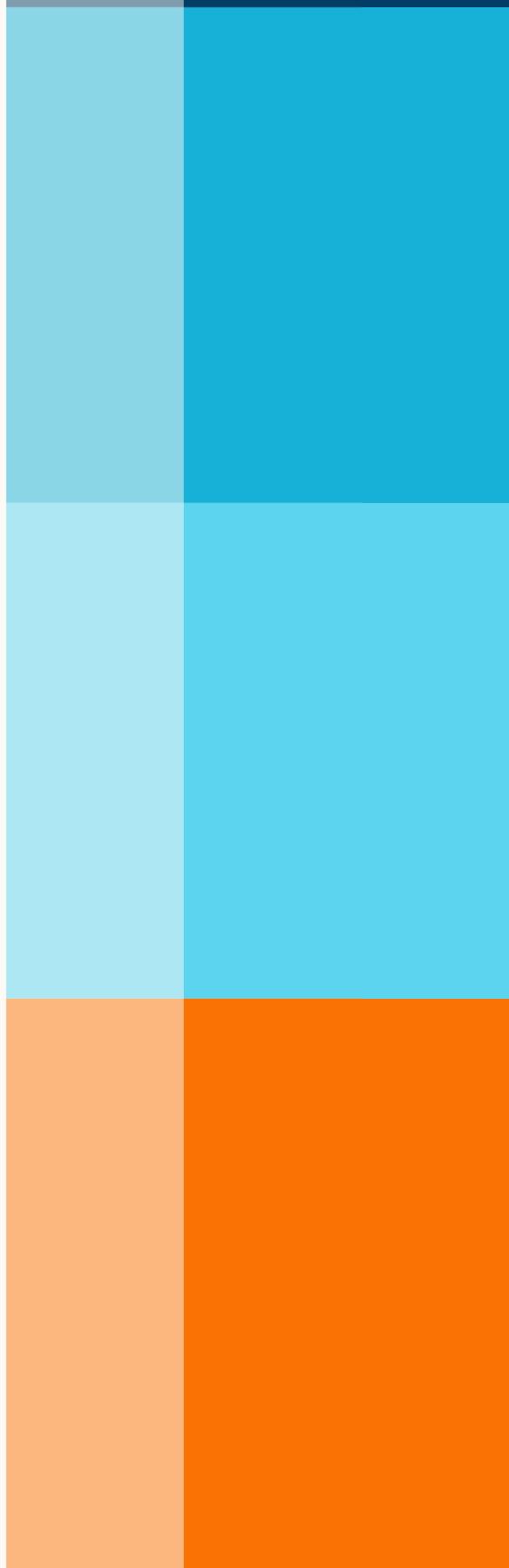
Changer l'opacité des couleurs pour plus de dynamisme et de modernité est autorisé.

Opacité 50%

Opacité 50%

Opacité 50%

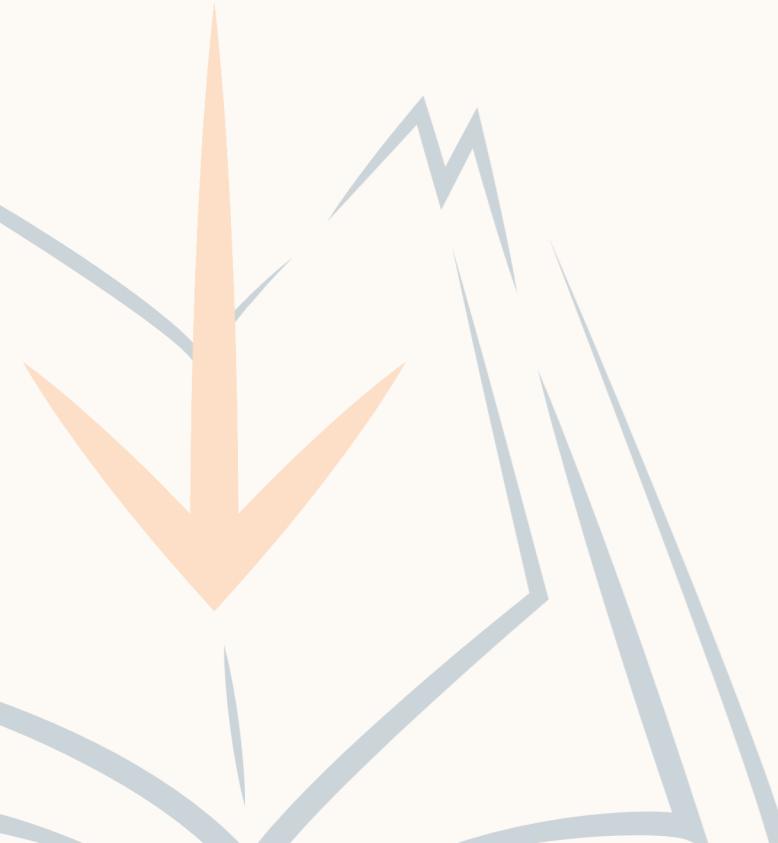
Opacité 50%



203

Trame illustrative

LE LIVRE



Le livre du logo peut être utilisé en tant qu'illustration. Des lignes et des rectangles peuvent venir habiller des visuels.



2024

Signature Mail

Prenom NOM

Poste

02 54 89 20 55

kindlepaperwhite@amazon.com

45 rue Imaginaire
53000 Laval

Kindle-PaperWhite.com

**EXEMPLE****Objet**

entreprise@gmail.com

Objet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod temp
cras adipiscing enim eu turpis egestas pretium aenean. Pretium viverra suspe
pharetra magna ac placerat.

Pharetra massa massa ultricies mi. Sed viverra ipsum nunc aliquet bibendum
nisi suscipit adipiscing. Adipiscing at in tellus integer feugiat scelerisque variu
quis varius. Cras tincidunt lobortis feugiat vivamus at augue eget arcu.

Prenom NOM

Poste

02 54 89 20 55

kindlepaperwhite@amazon.com

45 rue Imaginaire
53000 Laval

Kindle-PaperWhite.com

Kindle
PaperWhite

Envoyer



Dans cette section sont regroupés les règles et les exemples d'affichage de la marque.

3.0 Les éditions

3.01

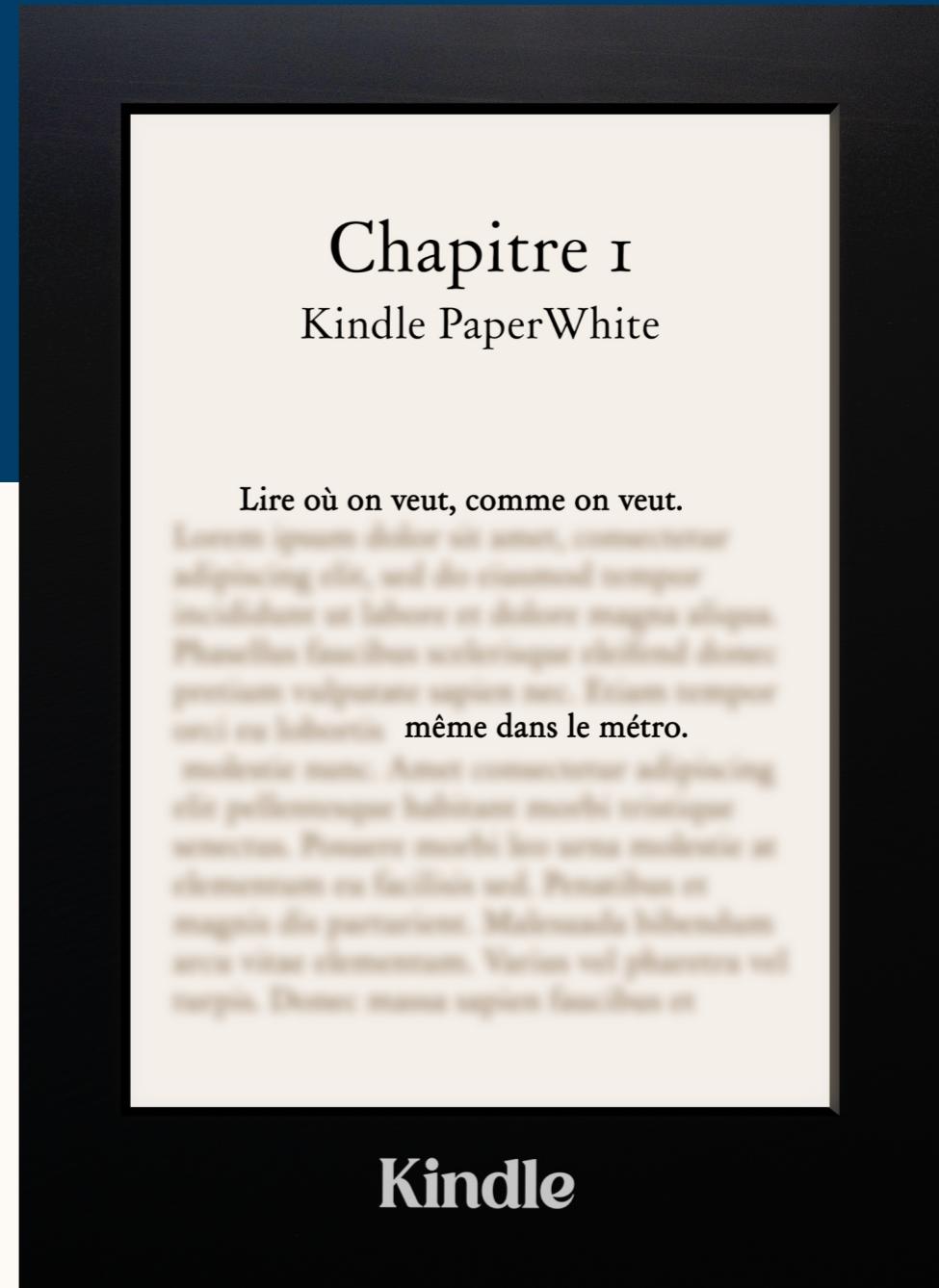
Les affiches

Aucune information importante ne doit être mise dans les marges (texte important, logo). Toutefois, des illustrations peuvent placées dedans. Il n'est pas obligé de placer le logo sur l'affiche, tant que le nom de Kindle PaperWhite est mentionné. Le modèle suivant est un exemple basique, les éléments s'y trouvant ne sont pas obligatoires (texte, illustration).



Exemple

L'affiche suivante respecte la charte. Le texte en bas est considéré comme faisant partie de l'illustration de la tablette, et peut donc se retrouver dans la marge. La police est respectée et le nom du produit est mentionné.



302

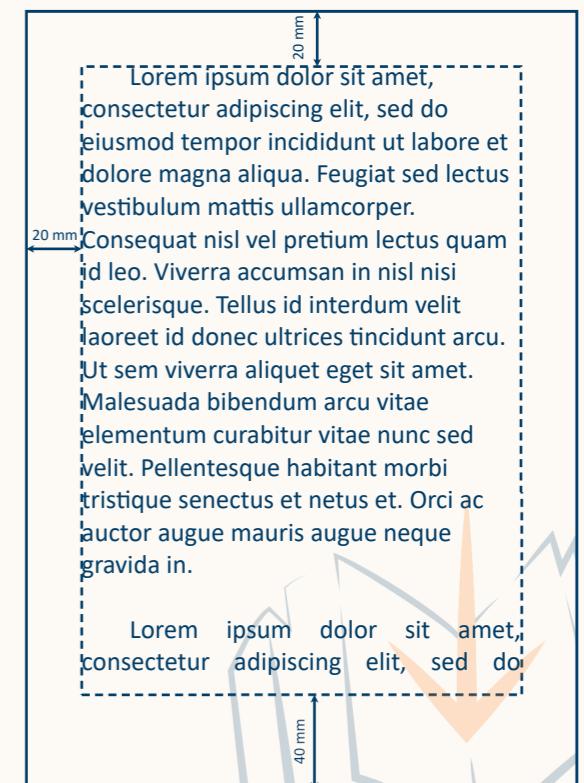
Les flyers

Aucune information importante ne doit être mise dans les marges (texte important, logo). Toutefois, des illustrations peuvent placées dedans. Le slogan doit être présent.

RECTO



VERSO



Cette partie est consacrée aux médias digitaux.

4.0 Les supports multimédias

401

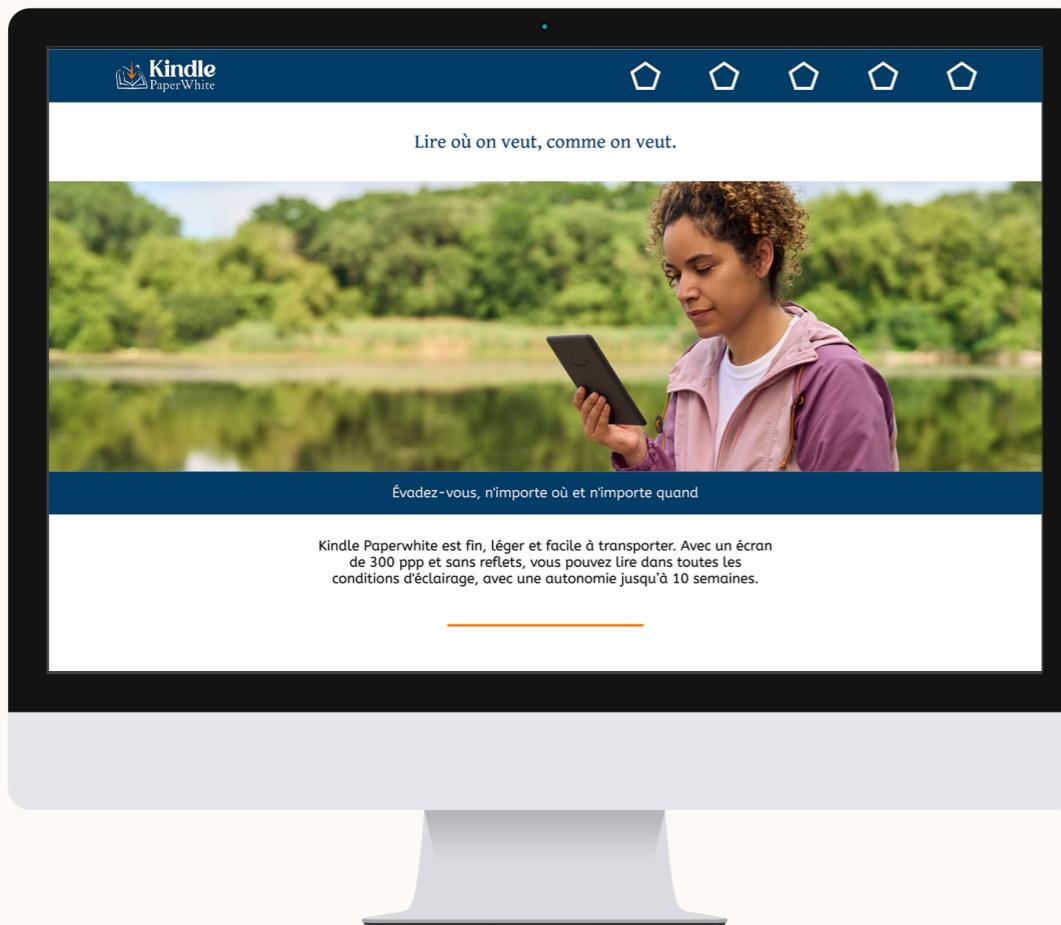
Site web

VERSION MOBILE



[Conditions légales](#) [Plan du site](#) [Nous contacter](#)

VERSION PC



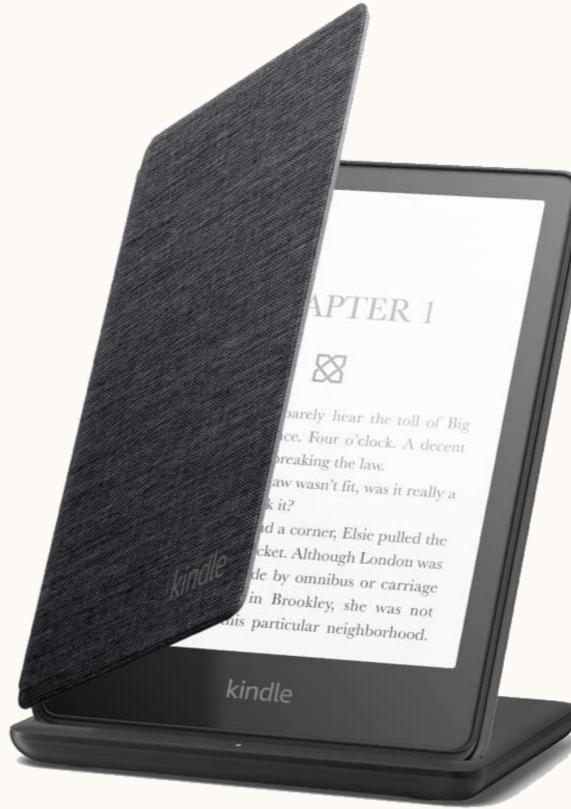
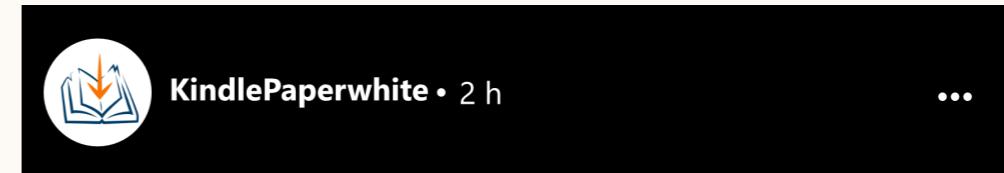
This screenshot displays the Kindle website's book catalog. It features a large image of a person reading a Kindle device. Below this, a section titled "Bien plus qu'un livre" discusses the device's adjustable screen color and font settings. Further down, another section titled "Vaste catalogue" shows a grid of book covers from authors like Michel Bussi, Marc Levy, and Virginie Grimaldi. A prominent orange "Essayer" button is located at the bottom right of the catalog area.

4.02

Réseaux sociaux

Le contenu des posts est assez libre. La liseuse doit être mise en avant au moins par l'image.

EXEMPLE



— Lire où on veut, comme on veut —



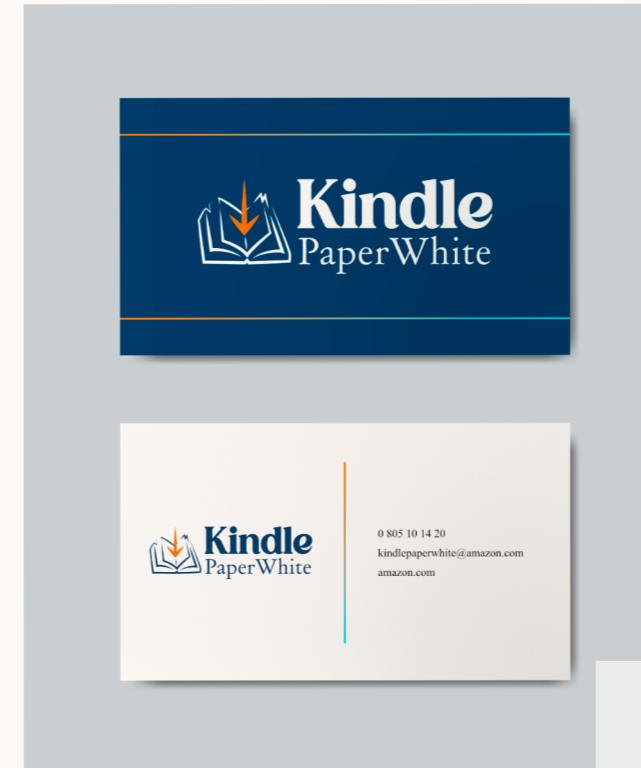
Cette dernière partie illustre la charte à l'aide de mockups.

5.0 Les Mockups

AFFICHE DANS LE MÉTRO



CARTES DE VISITE



KAKEMONO

