



# INVESTIGACION SOBRE TEXTO, COLOR E IMAGENES

Produccion Multimedial

EMMANUEL CELIN Profe: Diego Dominguez



# Color e Imágenes en Producción Multimedial

---

## 1. Color en Producción Multimedial

### 1. ¿Por qué el color es un elemento fundamental en el diseño multimedia?

El color es esencial en el diseño multimedia porque influye directamente en la percepción y comprensión del contenido. Ayuda a establecer jerarquías visuales, guiar la atención del usuario y evocar emociones específicas. Además, refuerza la identidad de marca y mejora la experiencia del usuario al hacer interfaces más atractivas y comprensibles.

### 2. Psicología del color: ¿Cómo influyen los colores en la percepción y emociones del usuario?

La psicología del color estudia cómo los colores afectan las emociones y comportamientos humanos. Por ejemplo, el azul transmite confianza y serenidad, el rojo puede evocar pasión o urgencia, y el verde se asocia con la naturaleza y la tranquilidad. Estas asociaciones pueden variar según el contexto cultural, pero en general, los colores tienen un impacto significativo en la forma en que los usuarios perciben y reaccionan ante un diseño.

### 3. Combinación de colores: armonía, contraste y teoría del color

La teoría del color se basa en el círculo cromático y establece principios para combinar colores de manera efectiva:

- Armonía: Uso de colores análogos que generan una sensación de cohesión.
- Contraste: Uso de colores complementarios que crean un efecto vibrante y llamativo.
- Triadas: Combinación de tres colores equidistantes en el círculo cromático, ofreciendo equilibrio y diversidad.

Aplicar estos principios ayuda a crear diseños visualmente atractivos y funcionales.

#### 4. Diferencias entre modelos de color RGB, CMYK y HEX

- RGB (Red, Green, Blue): Modelo aditivo utilizado en dispositivos electrónicos. Los colores se crean combinando luz roja, verde y azul en diferentes intensidades.

- CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Key/Black): Modelo sustractivo utilizado en impresión. Los colores se forman combinando tintas cian, magenta, amarilla y negra.

- HEX: Representación hexadecimal del modelo RGB, comúnmente utilizada en desarrollo web para definir colores en código HTML y CSS.

#### 5. Uso del color en accesibilidad: contrastes adecuados y ejemplos

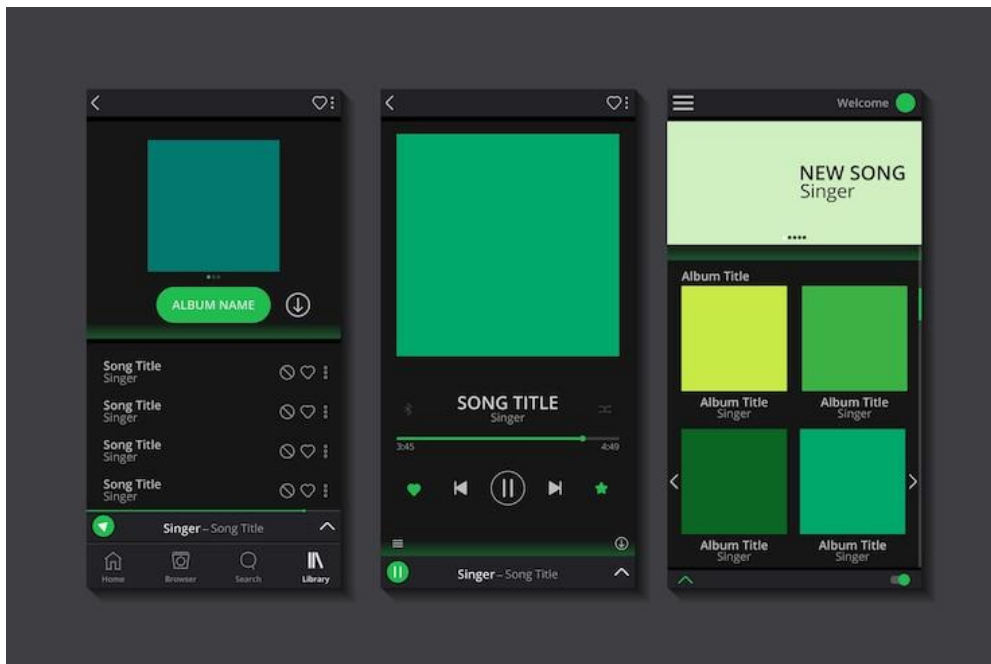
La accesibilidad en diseño web requiere que el texto y los elementos visuales tengan suficiente contraste con el fondo para ser legibles por personas con discapacidades visuales. Las Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web (WCAG) recomiendan una relación de contraste mínima de 4.5:1 para texto normal y 3:1 para texto grande. Por ejemplo, texto negro sobre fondo blanco ofrece un alto contraste, mientras que texto gris claro sobre fondo blanco puede ser difícil de leer.

#### 6. Elige una página web o aplicación y analiza su esquema de colores.

¿Cumple con los principios de accesibilidad y buena combinación?

Ejemplo: **Spotify**

La página web o app de Spotify utiliza una paleta de colores que incluye negro, verde y blanco. El fondo negro con texto blanco proporciona un alto contraste, mejorando la legibilidad. El verde característico de la marca se utiliza para resaltar elementos interactivos como botones y enlaces, creando una jerarquía visual clara. Además, el uso consistente de estos colores refuerza la identidad de marca y cumple con los principios de accesibilidad y diseño efectivo.



## **2. Imágenes en Producción Multimedial**

### **1. Tipos de imágenes digitales: mapa de bits vs. gráficos vectoriales**

- Mapa de bits: Imágenes compuestas por píxeles individuales, cada uno con un color específico. Al escalar estas imágenes, pueden perder calidad y volverse pixeladas.

- Gráficos vectoriales: Imágenes creadas mediante fórmulas matemáticas que definen formas y líneas. Son escalables sin pérdida de calidad, ideales para logotipos e ilustraciones.

### **2. Formatos de imagen más usados en web: JPG, PNG, SVG, WebP**

- JPG: Formato con compresión con pérdida, ideal para fotografías. No admite transparencias y puede perder calidad con ediciones repetidas.

- PNG: Formato sin pérdida que admite transparencias. Adecuado para gráficos con texto, logotipos, etc.

- SVG: Formato vectorial que permite escalabilidad infinita. Ideal para íconos y logotipos.

- WebP: Formato desarrollado por Google, ofrece buena compresión manteniendo calidad, admite transparencias y animaciones. No es compatible con todos los navegadores antiguos.

### **3. Optimización de imágenes para mejorar el rendimiento de una página web**

Optimizar imágenes implica reducir su tamaño de archivo sin comprometer significativamente la calidad visual. Esto mejora los tiempos de carga de la página, la experiencia del usuario y el posicionamiento SEO. Herramientas como Squoosh permiten comprimir imágenes y convertirlas a formatos más eficientes como WebP.

#### 4. Uso de imágenes para reforzar la comunicación visual en interfaces digitales

Las imágenes en interfaces digitales sirven para comunicar ideas, emociones y acciones de manera rápida y efectiva. Pueden guiar al usuario, ilustrar conceptos y mejorar la estética general del diseño. El uso adecuado de imágenes contribuye a una experiencia de usuario más rica y atractiva.

#### 5. Compara dos imágenes optimizadas para web y elige la mejor opción para un proyecto multimedia

Ejemplo 1: PNG

- Tamaño: 450 KB
- Calidad: Alta
- Transparencia: Sí

Ejemplo 2: WebP

- Tamaño: 90 KB
- Calidad: Comparable al PNG
- Transparencia: Sí

En conclusión el formato WebP ofrece una calidad visual similar al PNG pero con un tamaño de archivo significativamente menor, lo que lo convierte en una opción más eficiente para proyectos multimedia.

