

PET'S RIDE



PET'S RIDE

# MODELO DE NEGOCIO

Pets Ride representaría un modelo de negocio basado en plataforma de servicios, específicamente en el sector de cuidado de mascotas. Este modelo se caracteriza por conectar a los dueños de mascotas con proveedores de servicios relacionados, como: cuidadores, veterinarios, entrenadores, estéticos caninos; facilitando la interacción y transacciones a través de una aplicación móvil.



## Razones por las que Pets Ride se ajusta a este modelo:

### 1. Intermediación de servicios:

La aplicación actúa como intermediario entre los dueños de las mascotas y los proveedores de servicios, permitiendo a los usuarios acceder a una variedad de opciones en un solo lugar.

### 2. Facilitación de la experiencia de usuario:

Este modelo permite a Pets Ride escalar fácilmente al tener la posibilidad de agregar más proveedores de servicios y expandir la oferta sin necesidad de invertir en infraestructura física, lo que es ideal para un negocio basado en tecnología.

### 3. Escalabilidad:

Al ser un negocio basado en plataforma de servicios, se ofrece la posibilidad de utilizar un servicio de terceros para aumentar el hardware necesario o disminuirlo según sea el caso permitiendo adaptarnos a la demanda en su momento de Pets Ride.

### 4. Educación y contenido:

Además de conectar a los usuarios con servicios, Pets Ride también se enfoca en educar a los dueños de mascotas, lo que añade valor a la plataforma y puede atraer a más usuarios.

# MODELO DE CREACIÓN DE VALOR

Pet's Ride crea valor al ofrecer una plataforma que conecta de manera eficiente a los dueños de mascotas con una variedad de proveedores de servicios relacionados con el cuidado de sus mascotas. Esto incluye cuidadores, veterinarios, entrenadores, transportistas, y otros, simplificando la búsqueda y la contratación de estos servicios. La propuesta de valor se enfoca en la comodidad, la confianza y la personalización de los servicios, permitiendo a los usuarios gestionar todas las necesidades de sus mascotas desde una única aplicación móvil.

# MODELO DE BENEFICIO

Pet's Ride genera beneficios no solo al ofrecer servicios de calidad a los dueños de mascotas, sino también al proporcionar una fuente constante de clientes para los proveedores de servicios registrados en la plataforma. Los usuarios tienen acceso a una amplia red de profesionales, mientras que los proveedores encuentran una herramienta para atraer y gestionar sus clientes sin necesidad de invertir en marketing o plataformas independientes.



# M O D E L O   D E   I N G R E S O S

El modelo de ingresos de Pet's Ride podría basarse en varias fuentes:

## 1. Comisiones:

La aplicación actúa como intermediario entre los dueños de las mascotas y los proveedores de servicios, permitiendo a los usuarios acceder a una variedad de opciones en un solo lugar.

## 2. Planes de suscripción:

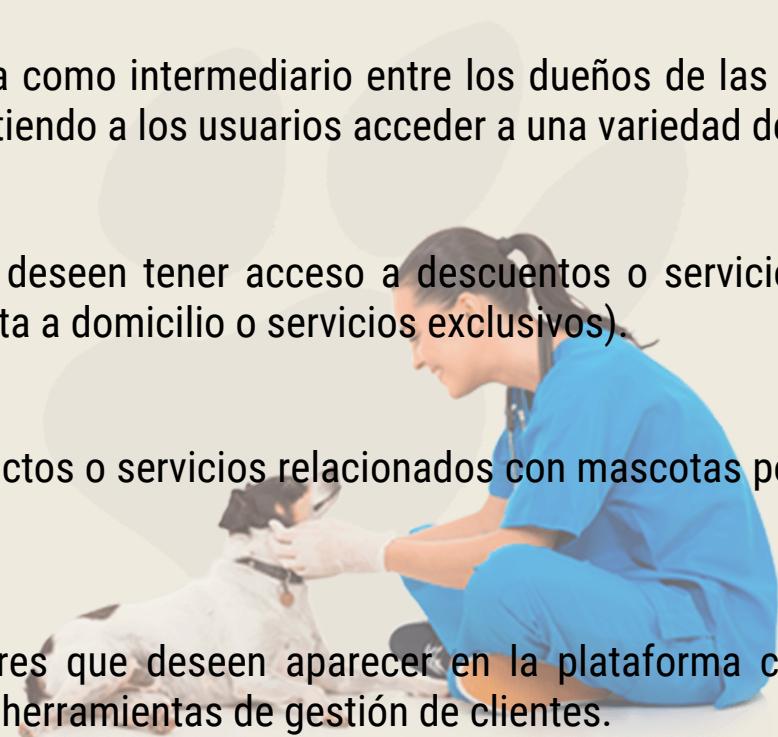
Para usuarios que deseen tener acceso a descuentos o servicios premium (como atención veterinaria inmediata a domicilio o servicios exclusivos).

## 3. Publicidad:

Empresas de productos o servicios relacionados con mascotas podrían pagar para aparecer en la plataforma.

## 4. Tarifas de registro:

Para los proveedores que deseen aparecer en la plataforma con ventajas adicionales, con mayor visibilidad o herramientas de gestión de clientes.



# M O D E L O   D E   C O S T O S

Los principales costos operativos de Pet's Ride incluyen:

## 1. Desarrollo y mantenimiento de la aplicación:

Gastos en infraestructura tecnológica, actualizaciones, servidores y soporte técnico.

## 2. Marketing y adquisición de usuarios:

Estrategias para atraer tanto a usuarios como a proveedores de servicios, incluyendo publicidad y promociones.

## 3. Soporte al cliente:

Costos asociados a brindar atención a los usuarios y proveedores de servicios, tanto para resolver problemas técnicos como para gestionar disputas o mejorar la experiencia de usuario.

## 4. Gastos de administración:

Salarios del equipo, costo de operación legal y regulatoria, y otros gastos generales.



# LÓGICA DEL NEGOCIO

La lógica de Pet's Ride es la de una plataforma intermediaria que facilita la interacción y las transacciones entre dos grupos: los dueños de mascotas y los proveedores de servicios. Al ofrecer un canal digital confiable y eficiente, la plataforma asegura una experiencia sin fricciones para los usuarios, mientras optimiza la exposición y el alcance de los proveedores. Al conectar la demanda con la oferta en un mercado en crecimiento como el de servicios para mascotas, Pet's Ride maximiza el valor de la red a medida que más usuarios y proveedores se suman al ecosistema.

