
Caso de Negocio

Proyecto: Pet's Ride



03/03/2025

Caso de negocio del proyecto:

Pet's Ride

Control del documento

Información del Proyecto

Identificación del documento	PR-BC-001
Responsable del documento	Luis Manuel Lagunez Rodríguez
Fecha de emisión	03/03/2025
Fecha de última modificación	05/03/2025
Nombre del archivo	BusinessCase_PetsRide_v1.docx

Historia del documento

Versión	Fecha de versión	Modificaciones
1.0	03/03/2025	Descripción general del documento.
1.1	04/03/2025	Adición de la sección de estrategia de implementación.

Aprobaciones

Nombre y apellido	Rol	Firma	Fecha
Luis Manuel Lagunez Rodríguez	Director del proyecto		05/03/2025
Jorge Armando Canche Tintore	Gerente del proyecto		05/03/2025
Bryan Emmanuel Cetzal Ceme	Gerente de comunicaciones		05/03/2025
Leticia del Carmen Tejero Gamboa	Gerente de oficina de proyectos		05/03/2025

Propósito del Proyecto	4
Justificación del proyecto	4
Relación con los Objetivos Organizacionales	4
Métricas de Éxito.....	4
Equipo del Proyecto	4
Plazo de Finalización.....	5
Costos y Posibles Riesgos	5
Costos Estimados.....	5
Riesgos.....	5
Estrategia de Implementación.....	5

Propósito del Proyecto

Pet's Ride es una plataforma digital diseñada para conectar a dueños de mascotas con proveedores de servicios especializados, como transporte, hospedaje, guardería, veterinarios, adiestradores, entrenadores y cuidadores. Su objetivo principal es ofrecer una solución integral y confiable para el bienestar de las mascotas, brindando una experiencia segura, cómoda y eficiente tanto para los clientes como para los prestadores de servicios.

Justificación del proyecto

Actualmente, el mercado de servicios para mascotas carece de una plataforma unificada que facilite el acceso a diversas opciones de cuidado y bienestar animal. Muchos dueños enfrentan dificultades para encontrar servicios de calidad, mientras que los proveedores tienen problemas para llegar a su público objetivo. *Pet's Ride* busca cubrir esta necesidad mediante una aplicación móvil intuitiva y fácil de usar.

Relación con los Objetivos Organizacionales

Pet's Ride está alineado con la visión de la organización de convertirse en la plataforma líder en el mercado de servicios para mascotas en México y América Latina. Se enfoca en:

- Mejorar la accesibilidad a servicios de calidad para el bienestar animal.
- Fomentar la confianza entre clientes y proveedores.
- Implementar tecnología innovadora para optimizar la experiencia del usuario.

Métricas de Éxito

El éxito del proyecto se medirá a través de:

- Números de usuarios registrados en la plataforma.
- Cantidad de transacciones realizadas dentro de la aplicación.
- Tiempo promedio de respuesta entre clientes y proveedores.
- Nivel de satisfacción del usuario (encuestas y reseñas).
- Retención de clientes y tasa de uso recurrente.

Equipo del Proyecto

- Luis Manuel Lagunez Rodríguez (CEO & Product Owner): Dirección general del proyecto.
- Jorge Armando Canche Tintore (Desarrollo FullStack): Desarrollo y mantenimiento de la infraestructura.
- Bryan Emmanuel Cetzal Ceme (Gerente de Marketing): Estrategias de marketing y posicionamiento de marca.

- Leticia del Carmen Tejero Gamboa (Diseñador UX/UI): Creación de interfaces y optimización de la experiencia del usuario.

Plazo de Finalización

El lanzamiento de la versión inicial de *Pet's Ride* está previsto para el cuarto trimestre de 2025, con iteraciones y mejoras continuas basadas en la retroalimentación de los usuarios.

Costos y Posibles Riesgos

Costos Estimados

- Desarrollo de la aplicación (diseño, programación y pruebas):
- Infraestructura en la nube y servidores:
- Marketing y publicidad:
- Soporte y mantenimiento:

Riesgos

- **Competencias:** Existen otras plataformas similares en el mercado.
- **Adopción por partes de los usuarios:** Dificultad para atraer clientes y proveedores en las primeras etapas.
- **Problemas técnicos:** Posibles errores en la aplicación que afectan la experiencia del usuario.
- **Regulaciones:** Cumplimiento de normativas relacionadas con el manejo de datos y bienestar animal.

Estrategia de Implementación

1. **Investigación y desarrollo:** Diseño y programación de MVP (producto mínimo viable).
2. **Pruebas piloto:** Evaluación del sistema con usuarios seleccionados en Playa del Carmen y Cozumel.
3. **Lanzamiento inicial:** Disponibilidad de la aplicación en Android y iOS.
4. **Optimización y expansión:** Mejoras según retroalimentación y ampliación a nuevas ciudades.