

Informe de pruebas

Página web e-commerce

PROF.: Ramon Cruz Martínez

ALUMNOS:

- **Martínez Lozano Armando**
- **Medina Gómez Jonathan Ramón**
- **Mendoza Olvera Diego Alejandro**
- **Paz Abedoy Christian**

GRUPO: 6NV61

Proyecto: Página web e-commerce

Información General:

- Fecha del informe: 03 de noviembre 2025
- Versión del software: 1.0

Resumen ejecutivo:

Se han concluido las pruebas para la página web e-commerce. Se llevaron a cabo pruebas exhaustivas para garantizar la funcionalidad y usabilidad del sistema, además se realizaron pruebas alfas y betas para probar la página en un entorno real, y se utilizaron herramientas automáticas para verificar que todo funcionara correctamente. A continuación, se presenta un resumen de los resultados obtenidos durante el ciclo de pruebas.

Actividades realizadas:

- **Pruebas de funcionalidad:** Se ejecutaron casos de prueba para validar los flujos de negocio principales, incluyendo el registro de usuario, inicio de sesión, la adición de productos al carrito y el proceso de checkout y pago. Se identificaron y documentaron 9 defectos, los cuales se han comunicado al desarrollador.
- **Pruebas de integración:** Se realizaron pruebas para validar la interacción entre los módulos principales: el *Frontend* (consumo de API con fetch), el *Backend* (Endpoints del API) y la *Base de Datos* en la nube. Los módulos se relacionan bien entre sí.
- **Pruebas de usabilidad y responsividad:** Se evaluó la facilidad de uso de la interfaz en entornos de escritorio y móvil, con especial énfasis en el diseño *Mobile First* y la facilidad para completar el formulario de checkout en pantallas pequeñas.
- **Pruebas alfa:** Se llevó a cabo una sesión de prueba (documentada en video) donde un usuario final interactuó con la aplicación.

Durante esta sesión, el desarrollador observó el comportamiento del sistema e identificó errores técnicos, como el problema de codificación de caracteres (acentos y "ñ") y el fallo de las categorías (ej. "Tarjetas Gráficas") por discrepancias con la base de datos.

Al finalizar la prueba, se realizó una entrevista al usuario para recopilar su percepción de la página.

- **Pruebas beta:** Se recopiló retroalimentación de 10 usuarios finales. Múltiples usuarios reportaron errores críticos, incluyendo la incorrecta

visualización de acentos, el mal funcionamiento de categorías y enlaces del footer, y que el historial de pedidos muestra un conteo global en lugar de personal.

Se recibieron numerosas sugerencias de mejora funcional, como añadir filtros de precio/marca, un sistema de reseñas/comentarios y guías para ensamblar PC.

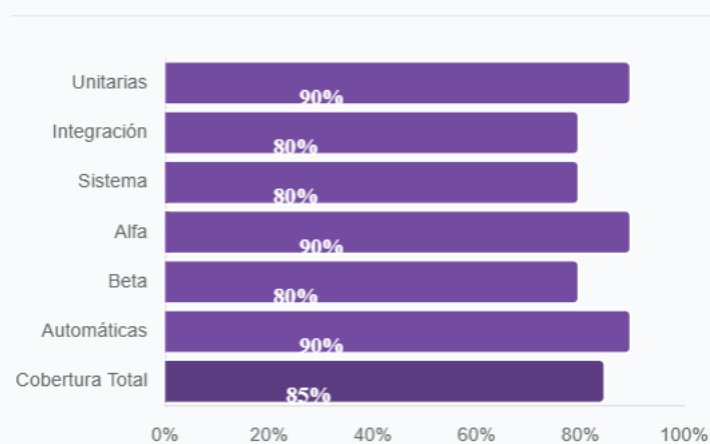
- **Pruebas del tester (automatización con Selenium):** Se utilizó la herramienta *Selenium* para automatizar las pruebas del flujo de toda la página web, desde el inicio de sesión hasta verificar que la compra se encuentre en el historial, asegurando que los cambios nuevos no afectaran la funcionalidad existente.

Funcionalidades no incluidas:

- No cuenta con el botón para cancelar un pedido.
- No cuenta con el apartado de recomendaciones hacia el usuario después de realizar una compra.

Cobertura de Pruebas:

1. Cobertura (%)



2. Estado de Defectos



Resultados y Conclusiones: Cada una de las actividades realizadas nos ayudó a identificar varios errores que se encontraban en la página web. La realización de las pruebas unitarias, de integración y de sistema ayudó a identificar errores generales; las pruebas alfa ayudaron a identificar la comodidad que tenía el usuario con la página; las pruebas beta ayudaron a identificar errores comunes de los usuarios; por último, las pruebas del tester permitieron saber si la página continuaba funcionando correctamente cada corrección de errores.

Recomendaciones:

- Se recomienda una revisión y corrección de los defectos de alta severidad antes del lanzamiento.
- Se sugiere una revisión adicional de la interfaz de usuario para optimizar la experiencia móvil del *checkout*, basándose en los resultados que se obtengan de las Pruebas Beta.
- Continuar ampliando la cobertura de pruebas automatizadas con Selenium, añadiendo la visita a “acerca de” y las redes sociales de la tienda.

Agradecimientos:

Agradecemos al equipo de desarrollo (Martínez Lozano Armando), a los usuarios que nos apoyaron en la realización de las pruebas alfa y beta, además de los demás miembros del equipo por su colaboración en la identificación y resolución eficiente de problemas en cada actividad realizada.