Weblog:

我们用平行轴阵列分析了该公司员工最经常访问的50个网站，结果如图[?]。每一条曲线代表一个员工在某时间段内访问各网站的次数；图[?]展示的是从11月1日到30日的情况。线条的颜色表征员工所在部门：橙色为人力资源部，蓝色为财务部，绿色和红色是研发部（其中红色是研发部门的若干领导或负责人）。从该图中可以看出，三个部门的员工平时经常访问的网站及频率有如下共同点和差异：

共同点：

1. 几乎所有人访问公司email服务器和OA（自动化办公平台）的频率都很高。

差异：

1. 人力资源部对email.hightech.com和OA.hightech.com的访问频率几乎是其他部门的2倍，财务部访问量略高于研发部。

2. 公司代码相关的git服务器、jira（JAVA管理系统）和库服务器等，全是研发部在访问。

3. 各部门访问频率显著高于其他两个部门的站点：

研发部：公司内部服务器（git, jira, lib, 10.50和10.7开头的一系列服务器），开源社区、开发论坛、程序员博客，问答网站知乎（[www.zhihu.com](http://www.zhihu.com)）;

人力资源：门户网站（yahoo，sohu，huanqiu，hupu，163），购物网站（taobao，amazon）

财务：无

人力资源+财务：搜索引擎（baidu，google），购物（taobao，store.apple）

