

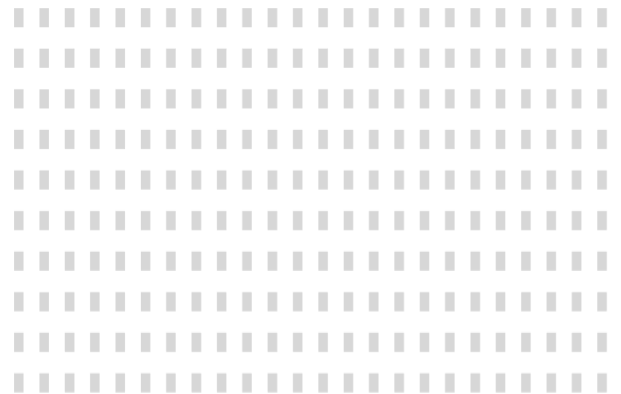


Universidad Tecnológica de *Tijuana*

LENGUAJE DE MARCADO Y PRESENTACIÓN

Tecnologías de la información
Área desarrollo de software multiplataforma

Alumno: Diaz Juarez Oscar Armando
Matricula: 0323105846
Grupo: 3C
Materia: Desarrollo de Aplicaciones Web
Maestro(a): Ray Brunett Parra Galaviz



Fecha de entrega: 29 de agosto del 2024

Lenguaje de marcado

El lenguaje de marca se refiere a la forma de codificar un documento o página web. Es una manera de definir la estructura del texto o su presentación incorporando etiquetas o marcas que contienen información adicional. Su principal objetivo es clarificar la estructura de un documento y el contenido semántico del mismo.

Muchas personas confunden los lenguajes de marcado, como también se les conoce, con los lenguajes de programación, pero no son lo mismo. El lenguaje de marca, por ejemplo, no tiene funciones aritméticas o variables, como sí incluyen los lenguajes de programación.

Un lenguaje de marcado es un sistema de codificación que se utiliza para estructurar, definir y presentar texto junto con sus metadatos. Estas "marcas" o "etiquetas" especifican información adicional sobre el texto y cómo debe ser procesado o presentado. El ejemplo más emblemático de lenguaje de marcado es el HTML, que es fundamental para el desarrollo de páginas web.

Características de las lenguajes de marca

- **Uso del texto plano:** Al ser un texto plano cualquier persona puede leer y editar esa información. Los caracteres pueden codificarse en distintas codificaciones (UTF-8, ASCII,...).
- **Es un lenguaje compacto:** Las etiquetas de marcas se mezclan con el contenido del mismo.
- **Independencia del dispositivo:** Al ser independiente del dispositivo nos permite mostrar el contenido.
- **Facilidad de procesamiento:** Permite el desarrollo de lenguajes especializados según el tipo de documento que necesitemos procesar.
- **Flexibilidad:** Posibilidad de combinación con otros lenguajes

Lenguajes de marcas más destacados

Uno de los primeros lenguajes de marcas estandarizado fue SGML (metalenguaje que permite crear otros lenguajes de marca) que se basó en el lenguaje SGML de IBM. Debido a la complejidad de SGML se creó en 1998 un lenguaje llamado XML que es una versión más simple de SGML.

Actualmente existen muchas lenguajes que tienen un propósito específico como el HTML, MathML, TeX, Wiki, SVG, etc...

Que es el lenguaje de presentación

Los lenguajes de presentación son aquellos utilizados para definir la apariencia y el diseño de un documento o interfaz en la web o en aplicaciones. Estos lenguajes se centran en cómo se muestra la información a los usuarios, separando la estructura y el contenido del documento de su presentación visual. Los dos lenguajes de presentación más comunes son:

1. **CSS (Cascading Style Sheets):** Es el principal lenguaje de presentación utilizado en la web. CSS se encarga de describir cómo los elementos HTML deben ser presentados en pantalla, en papel, o en otros medios. Con CSS, se pueden aplicar estilos como colores, fuentes, tamaños, espaciados, y posiciones a los elementos del documento.
2. **XSL (Extensible Stylesheet Language):** Es un lenguaje utilizado principalmente para transformar y presentar documentos XML. XSL incluye varias partes, como XSLT (XSL Transformations) que transforma documentos XML en otros formatos, y XSL-FO (Formatting Objects) que define cómo se formatea el documento final.

Características del lenguaje de presentación

- Separación de contenido y presentación: Permiten separar la estructura y el contenido de un documento (generalmente HTML o XML) de su presentación visual, facilitando el mantenimiento y la actualización del diseño.
- Especificidad y herencia: CSS utiliza un sistema de selectores y reglas que aplican estilos a elementos específicos del documento. Las reglas pueden heredarse de un elemento a sus descendientes, lo que permite un diseño más coherente y modular.
- Cascada (cascading): Las reglas de estilo en CSS se aplican en un orden jerárquico, lo que significa que las reglas más específicas pueden sobrescribir a las más generales. Esto permite un control preciso sobre cómo se aplican los estilos.
- Compatibilidad con múltiples dispositivos: Los lenguajes de presentación como CSS permiten diseñar documentos que se adaptan a diferentes dispositivos, resoluciones de pantalla y tamaños, a través de técnicas como el diseño responsivo (responsive design).

- Reusabilidad: Los estilos definidos en CSS pueden reutilizarse en múltiples documentos, lo que ahorra tiempo y esfuerzo en la aplicación de estilos consistentes a través de un sitio web o una aplicación.
- Posicionamiento y diseño avanzado: CSS permite un control detallado sobre el posicionamiento de elementos en la página, incluyendo técnicas de diseño avanzadas como flexbox y grid, que facilitan la creación de diseños complejos y responsivos.
- Compatibilidad con animaciones y transiciones: CSS incluye soporte para animaciones y transiciones, lo que permite agregar dinamismo a las páginas web sin necesidad de JavaScript.
- Compatibilidad con temas y estilos alternativos: Es posible definir múltiples hojas de estilo para un documento, permitiendo cambiar el aspecto de una página de forma dinámica o a pedido del usuario.