**Multiversum**

**Samenvatting**

**Eindproduct (met deelproducten)**

* Algemene hoofdpagina met info en 6 producten
* Pagina voor producten
* Pagina met adres, telefoonnummer etc.
* Pagina voor winkelwagen met producten

**User-story’s**

Als shopper wil ik de producten die ik wil aanschaffen in een winkelwagen plaatsen zodat ik bij kan houden wat ik heb gekozen.

Als klant wil ik mijn winkelwagen kunnen inzien zodat ik deze nog kan aanpassen voordat ik ga afrekenen.

Als klant wil kunnen afrekenen zodat ik mijn producten geleverd krijg.

Als beheerder wil de productgegevens kunnen wijzigen zodat ik ons aanbod correct en actueel kan houden.

Als klant, wil ik details over producten kunnen zien zodat mijn interesse over een bepaald product hoger word.

Als klant, wil ik producten kunnen zoeken via de zoekbalk, om een bril te kunnen kopen naar mijn wens.

Als beheerder wil ik een product kunnen verwijderen van de site zodat de site niet overspoelt wordt met niet meer te leveren goederen.

Als beheerder wil ik de details van een product kunnen aanpassen Omdat ik de producten wil kunnen beheren.

Als eigenaar wil ik een mooie bovenkant van de webpagina waarvandaan ik de andere pagina’s kan bezoeken welke standaard is voor elke pagina. Zodat bezoekers zich makkelijk kunnen navigeren door de website.

Als klant wil ik een plaatje kunnen zien van de aangeboden producten zodat ik beter kan beslissen of het product mij bevalt.

**Samenhang van deelproducten**

* **Lijst met eisen**
* Op de home pagina moeten de goedkoopste brillen staan.
* Winkelwagen knop om producten te zien, verwijderen, aan te passen en te kopen.
* Producten gelijk kunnen toevoegen aan winkelwagen.
* Contactpagina om contact om te kunnen nemen.
* **Schermontwerpen**

|  |  |
| --- | --- |
| Lettertype grootte (titels) | 1.25rem |
| Lettertype grootte (tekst) | 1rem |
| Lettertype | Quicksand |
| Kleur (tekst) | Zwart (#ffff) & Wit (#fff) |
| Kleur (primair) | #bdc3c7 |
| Kleur (secundair) | #1abc9c |

**Wireframes/UML**

Header: bovenkant van een pagina. Bevat logo aan de linkerkant. Eventueel een navigatie menu om naar andere pagina’s te gaan. Bevat rechts een winkelwagen knop voor het kopen van producten en een searchbar om naar producten te zoeken.

Footer: onderkant van een pagina. Staat copyright in en social media snelkoppelingen. Er kan ook eventueel in het kort de contactgegevens staan.

Content: verschilt per pagina. Op de homepage staat er informatie en een de goedkoopste producten. Op de productenpagina staan alle producten. Op de contactpagina staan gegevens om contact op te nemen. Op de winkelwagenpagina kan je je producten kopen, verwijderen of aanpassen die je hebt toegevoegd.

Productenpagina: al

**Planning**

**Budget**

|  |  |
| --- | --- |
| **Pagina** | **Tijd** |
| Homepage | 28 uur |
| Contactpagina | 22 uur |
| De Footer | 2 uur |
| Menukaart | 25 uur |
| Login pagina | 20 uur |
| Galerij pagina | 25 uur |
| Reserveringspagina | 28 uur |
| Persoonlijke gegevens | 20 uur |
| Weekmenu | 25 uur |
| Uitstaande reserveringen | 10 uur |
| Oude reserveringen | 5 uur |
| Overzicht reserveringen | 15 uur |
| Persoonlijke gegevens pagina | 15 uur |
| **Totaal:** | **255 uur** |

**Risico’s**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr | Risicobeschrijving | Kans | Impact | Factor | Effectklasse |
| 1 |  | 3 | 2 | 6 | Middel |
| 2 |  | 2 | 2 | 4 | Middel |
| 3 |  | 4 | 5 | 20 | Heel erg hoog |
| 4 |  | 1 | 4 | 4 | Middel |