

Repository

<https://github.com/Armasangel/Proyecto-Ing-Software1.git>

Profiles

- Dueño del negocio
- Empleado
- Compradores
 - por frecuencia
 - por cantidad

Extreme users

- Persona de tercera edad
- Discapacitados (ciegos o sordos)
- Personas con poca familiaridad tecnológica

¿Qué?

Software de administración de productos

¿Cómo?

Página web

¿Por qué?

Facilitar el manejo de catalogo

AEIOU framework

Activities

Environments

Interactions

Objects

Users

Guión

1. Dueño del negocio (mayorista)

1. ¿Cómo gestionas actualmente el inventario de productos y qué dificultades enfrentan al mantenerlo actualizado?
2. ¿Qué tipo de errores o confusiones se presentan con más frecuencia al administrar precios, stock o presentaciones de productos?
3. ¿Cómo impacta el método actual de administración de productos en tu tiempo y en la toma de decisiones del negocio?
4. ¿Qué problemas surgen cuando necesitas saber rápidamente qué productos se venden más o cuáles no se mueven?
5. ¿Cómo afecta la falta de un sistema digital a la comunicación con empleados y compradores sobre disponibilidad y pedidos?
6. Si el negocio creciera en volumen de productos o clientes, ¿qué limitaciones ves en la forma actual de administrar la información?

2. Empleado (encargado de ventas / almacén)

1. ¿Cómo consultas actualmente la disponibilidad de productos cuando un cliente realiza un pedido?

2. ¿Qué dificultades encuentras al registrar pedidos o actualizar el stock de manera manual?
3. ¿En qué situaciones se generan más errores al manejar productos sin un sistema digital?
4. ¿Cómo influye el método actual de administración en la velocidad de atención a los clientes?
5. ¿Qué información de los productos te resulta más difícil de encontrar o recordar durante tu jornada?
6. ¿Qué tareas relacionadas con productos te quitan más tiempo y por qué?

3. Compradores frecuentes (compran grandes cantidades)

1. ¿Cómo verificas actualmente la disponibilidad y precios de los productos antes de hacer un pedido grande?
2. ¿Qué problemas has tenido al recibir productos que no coincidían con lo solicitado?
3. ¿Cómo te afecta no tener información clara y actualizada sobre el inventario del negocio?
4. ¿Qué tan fácil o difícil es repetir un pedido anterior y por qué?
5. ¿Qué información sobre los productos consideras indispensable para hacer tus compras de forma más eficiente?
6. ¿Cómo impacta el proceso actual de compra en tu tiempo y planificación de abastecimiento?

4. Compradores ocasionales o de menor volumen

1. ¿Cómo decides qué productos comprar cuando no tienes visibilidad clara del catálogo disponible?
2. ¿Qué dificultades encuentras al preguntar precios, presentaciones o cantidades mínimas?
3. ¿Alguna vez dejaste de comprar por falta de información o por un proceso confuso?
4. ¿Cómo describirías tu experiencia al hacer un pedido sin apoyo tecnológico?

5. ¿Qué información de los productos te gustaría tener antes de ir o contactar a la tienda?
6. ¿Qué mejorarías del proceso actual para que comprar sea más rápido y sencillo?

5. Compradores de la tercera edad (usuarios extremos)

1. ¿Cómo realizas actualmente tus compras en la tienda y qué partes del proceso te resultan más complicadas?
2. ¿Qué dificultades enfrentas para entender la información de los productos, como precios, cantidades o disponibilidad?
3. ¿Cómo te afecta no tener un listado claro y ordenado de los productos que vende la tienda?
4. ¿Qué problemas surgen cuando necesitas recordar pedidos anteriores o comparar productos?
5. ¿Qué situaciones te hacen depender de otra persona para poder realizar tus compras?
6. Si existiera una forma más sencilla y clara de ver y pedir los productos, ¿qué te gustaría que fuera diferente a como compras hoy?

6. Compradores con discapacidad (usuarios extremos)

1. ¿Qué barreras encuentras actualmente al intentar informarte o realizar pedidos de productos en la tienda?
2. ¿Cómo te afecta la falta de formatos accesibles (visual, auditivo, motriz o cognitivo) en la información de los productos?
3. ¿Qué dificultades enfrentas al comunicar tus necesidades o pedidos sin apoyo de herramientas digitales?
4. ¿Qué aspectos del proceso actual te generan mayor frustración o cansancio?
5. ¿Qué tipo de apoyos o adaptaciones te ayudarían a gestionar mejor tus compras de productos?
6. ¿Cómo sería para ti una experiencia ideal de compra que te permitiera ser más independiente?