Pflic

Pflichtenheft

Android App für Datenbank regionale Produkte

5aHWI

## Historie der Dokumentversion

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Version | Datum | Autor | Änderungsgrund/ Bemerkungen |
| 1 | 30.09.2015 | Celine &Armin | Ersterstellung |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Historie der Dokumentversion 1

1. Einleitung 1

1.1. Allgemeines 1

1.1.1. Zweck und Ziel dieses Dokuments 1

1.1.2. Abkürzungen 2

1.1.3. Ablage, Gültigkeit und Bezüge zu anderen Dokumenten 2

1.2. Reviewvermerke und Meeting- Protokolle 2

2. Konzept und Rahmenbedingungen 2

2.1. Ziele des Anbieters 2

2.2. Ziele und Nutzen der KundInnen 2

2.3. Ziele und Nutzen der ProduzentInnen 2

2.4. Benutzer/ Zielgruppen 2

2.5. Systemvoraussetzungen 3

2.6. Übersicht über die Meilensteine 3

3. Beschreibung der Anforderungen 3

3.1. Musskriterien 3

3.2. Soll- /Kannkriterien 4

3.3. Risiken 4

3.4. Grobschätzung des Aufwands 4

# Einleitung

## Allgemeines

### Allgemeines über unser Projekt

Da wir als Diplomarbeit eine Webseite für regionale Produkte machen, war es unsere Überlegung zusätzlich eine App zu programmieren. Die App soll eine Android App werden. Sie ist aufgebaut wie unsere Webseite. Man kann sich anmelden, abmelden und seine Produkte verwalten. Sollte es sich aus zeitlichen Gründen noch ausgehen, können Nutzer mit dieser App ihre regionalen Händler, mittels GPS, abrufen und können schauen wo sich die Händler befinden. Die Nutzer sehen ihren eigenen Standpunkt und alle Standpunkte der Händler. So können sie jederzeit zu dem Händler, welcher zum Beispiel am wenigsten entfernt ist, zukehren.

### Zweck und Ziel dieses Dokuments

Das Pflichtenheft soll einerseits die Projektplanung und andererseits die Aufwandschätzung unterstützen. Des Weiteren werden die Risiken der einzelnen Projektkriterien und die Auswirkungen bei Nichterfüllung der Projektziele besprochen. Ein vollständiges Pflichtenheft ist nützlich im Falle von strukturellen Änderungen im Projektablauf. Sollten zum Beispiel bereits enthaltene und ausprogrammierte Softwareteile nicht (genau) dokumentiert werden, hat das eventuell eine ungünstige Neu- Implementierung zu Folge. Mögliche, in dem Projekt inkludierte Personen können sich leicht einen Überblick verschaffen und binden weniger Ressourcen durch Fragen.

### Abkürzungen

Derzeit sind noch keine nennenswerten Abkürzungen bezüglich unserer App – Datenbank regionale Produkte bekannt.

### Ablage, Gültigkeit und Bezüge zu anderen Dokumenten

Unsere Dokumente liegen auf einer Online- Cloud. Folgende Punkte listen die Dokumente, auf welche sich dieses Pflichtenheft bezieht, auf. Unter den beistehenden Links stehen diese Dokumente zum Download bereit.

* Folgender Link führt zum Pflichtenheft der Webseite für regionale Produkte. Bereiche, welche in diesem Projekt gleich sind werden in diesem Dokument nicht mehr extra aufgeführt – sie können aus dem angeführten Dokument entnommen werden.

Downloadlink: <https://goo.gl/Fa0wKC>

## Reviewvermerke und Meeting- Protokolle

Im Rahmen dieses Projektes fanden noch keine nennenswerten Meetings statt.

# Konzept und Rahmenbedingungen

## Ziele des Anbieters

* Neukundengewinnung durch weiteres Verbreitungsmedium des Dienstes
* Schnellere und einfachere Kommunikation zwischen Kunden und Erzeugern
* Größeres Produktsortiment
* Ansprechendes Design
* Unkomplizierte und einfache Bedienung der App
* Zusätzlicher Werbeeffekt des Dienstes

## Ziele und Nutzen der KundInnen

* Angenehmere Bedienung des Dienstes als via Webbrowser
* Einfache und noch schnellere Kontaktaufnahme zu ProduzentInnen
* Es muss nicht für alle Einkäufe der PC eingeschalten werden
* Unterwegs (z.B. in Bus und Bahn) einfach nach Produkten und Anbietern schmökern

## Ziele und Nutzen der ProduzentInnen

* Größere Anzahl an potentiellen Kunden durch ein weiteres Verbreitungsmedium
* Einfachere Möglichkeit, die eigene Produktpallette zu erweitern oder zu bearbeiten
* Vertrauenswürdiger Umgang mit den persönlichen Daten
* Anmeldung muss schnell und unkompliziert möglich sein

## Benutzer/ Zielgruppen

Die Zielgruppe ist prinzipiell dieselbe als die des ganzen Systems (siehe Pflichtenheft Punkt 1.1.3). Die Benutzer lassen sich in zwei Gruppen einteilen:

* Produzenten: Dabei handelt es sich um jene Anbieter regionaler Produkte, welche sich bereits bei unserem Dienst registriert haben und nun mithilfe der App ihre Produkte verwalten können.
* Kunden: Dabei handelt es sich einerseits um Personen, welche bereits mit dem Dienst vertraut sind und andererseits auch um Personen, welche beim Schmökern im App-Store auf die App und den somit verbundenen Service aufmerksam werden.

## Systemvoraussetzungen

* Android Smartphone oder Tablet
* Android Version XX oder neuer
* Internetzugang (via mobile Daten, Wlan etc.)
* Eventuell GPS Empfang

## Übersicht über die Meilensteine

|  |  |
| --- | --- |
| Freigabe Pflichtenheft | 14.10.2015 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Fertigstellung der App** |  |

# Beschreibung der Anforderungen

## Musskriterien

* + 1. **Allgemein**
* Alle Funktionen und Informationen (z.B. Kontakt, Partner, Kriterien regionale Produkte, usw.) welche sich auf der Webseite befinden, müssen auch in der App vorhanden sein.
* Die App muss über eine Verbindung zur Datenbank verbinden um Daten abzugleichen und zu synchronisieren
* Die App muss auf allen Geräten mit der entsprechenden Android Version funktionieren
  + 1. **Design**
* Das App-Design muss möglichst an das Design der Webseite angepasst sein
* Die Größe der App muss sich an die jeweilige Bildschirmgröße anpassen können
  + 1. **Bedienung**
* Die Bedienung muss ‚ruckelfrei‘ und flüssig möglich sein
* Sie soll selbsterklärend und einfach sein
* Auf aktuelle Trends und Standards in der App-Bedienung muss Rücksicht gegeben werden
  + 1. **Produktliste**
* Die Produktliste muss in Produktkategorien eingeteilt sein
* In der Sortierung und Kategorisierung muss sie gleich sein wie auf der Webseite
* Über die Produkte sollen direkt die Kontaktdaten des Anbieters aufrufbar sein
* Eine Direktanruf-Funktion soll miteingebaut werden
  + 1. **Funktionen für ProduzentInnen**
* ProduzentInnen sollen sich mit ihren normalen Anmeldedaten anmelden können
* ProduzentInnen sollen ihre Produkte bearbeiten können
* ProduzentInnen sollen neue Produkte hinzufügen können
* ProduzentInnen sollen Produkte aus ihrem Angebot löschen können
* ProduzentInnen sollen ihre persönlichen Daten bearbeiten können
* ProduzentInnen sollen sich von der App wieder abmelden können
* Bei Verlust des Passwortes soll es eine Möglichkeit geben, ein neues Passwort anzufordern

## Soll- /Kannkriterien

* Eine in der App integrierte Google Maps Karte, auf welcher die Standorte aller ProduzentInnen zu sehen ist. Mithilfe der eigenen GPS Daten, welche das Smartphone ermittelt, soll zu den jeweiligen ProduzentInnen die kürzeste Route ermittelt und angezeigt werden.
* Eine Funktion, dass an der geplanten Umfrage direkt über die Smartphone App teilgenommen werden kann. Auch die Umfrageergebnisse sollten dann einsehbar sein.

## Risiken

* Durch fehlerhafter Zusammenarbeit mit der Datenbank könnten Benutzerdaten verloren gehen
* Bei fehlerhafter Funktionalität und Abstürzen des Systems könnte unser ganzer Dienst gefährdet werden
* Bei Nichterfüllung der Projektziele ist ansonsten mit keinerlei gröberen Konsequenzen zu rechnen, da die App ja nicht zwingend notwendig ist sondern nur eine Erweiterung zur bestehenden Webseite.

## Grobschätzung des Aufwands

Grob geschätzt werden zwei Personen das ganze Schuljahr an der Entwicklung der App beschäftigt sein.