

PROJET TRANSVERSAL

Conception et mise en place de la communication digitale à partir d'un cahier des charges clients

SN1, semestre 2

Introduction

Durant les 20 heures de ce projet transversal, vous allez proposer une stratégie de communication digitale pertinente autour d'un nouveau site internet, sur la thématique de votre choix.

Après la création du site internet, la stratégie de communication digitale reposera sur le référencement naturel ainsi que sur la promotion réalisée grâce au social media, à Adwords, à l'emailing et de toutes autres techniques de communication digitale qui vous semblent pertinentes d'intégrer. La visibilité et l'acquisition de leads feront partie de vos objectifs.

Autre information : vous devez également créer un MCD et un fichier PHP pour afficher les résultats d'une requête SQL avec jointure.

Equipes

8 équipes de 3 à 4 membres

Livrables attendus

- L'élaboration d'une stratégie de communication digitale
- Un site internet à jour (RGPD, mobile friendly, etc.), **fonctionnel**, rempli (pages avec du texte et visuel) et **optimisé SEO**
- Les médias sociaux sélectionnés, **optimisés**, avec des publications **intéressantes** et des **techniques de visibilité** mises en place
- Des campagnes adwords « fictives » (créées mais non diffusées) et **pertinentes** : de la définition de mots clés à la création de campagnes.

- Un campagne d'emailing **réfléchie**
- Le **MCD** avec fichier PHP
- Un document de présentation type power point : présentation du projet, stratégies, actions effectuées, résultats, enrichissements personnels avec points positifs et à améliorer, etc.

A m'envoyer sur 360 Learning, dans le dossier dédié, **avant les oraux du 17/04.**

Evaluation

Sur l'implication personnelle durant les heures dédiées, la présentation orale et le travail rendu. A noter : qu'au sein d'un même groupe, il peut avoir des évaluations différentes.

Pour la présentation orale lors de la dernière séance (17/04) :

- 10 min + 5 min de questions/réponses par équipe
- Prise de parole par chaque membre de l'équipe

Les critères pris en compte dans l'évaluation :

- Coopération / Entente
- Implication personnelle
- Participation à l'oral
- Créativité
- Niveau des compétences
- Intérêt du projet
- Aboutissement du projet
- Enrichissement personnel et professionnel
- Respect des critères
- Mise en page / structuration / clarté
- Orthographe

[Rappelez-vous] Les 20h ne servent pas qu'à uniquement créer un site et une vitrine sur les médias sociaux. Il est également attendu : une proposition de stratégie en communication digitale ainsi que l'optimisation SEO du site + la promotion du site + (pour les plus aboutis) des résultats en termes d'interactions, de trafic, de leads, etc.