# MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

### Índice Manual de Normas Gráficas

IDENTIDADE VISUAL	03
COR	04
MARGEM DE SEGURANÇA	06
SOBRE FUNDOS	07
TIPOGRAFIA	08
PROIBIÇÕES	09

O objectivo deste manual é orientar a aplicação da identidade visual da marca através da apresentação detalhada das normas gráficas que foram definidas.





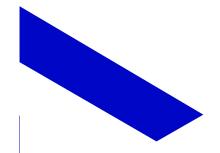
VERSÃO A COR VERSÃO ORIGINAL





VERSÃO A POSITIVO VERSÃO A NEGATIVO





CMYK: 94, 87, 0, 0

RGB: 4, 27, 193

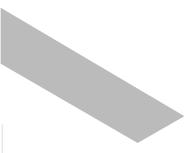
HEX: #041BC1



CMYK: 12, 9, 10, 0

RGB: 221, 221, 221

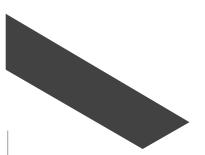
HEX: #DDDDDD



CMYK: 27, 21, 22, 0

RGB: 187, 187, 187

HEX: #BBBBBB



CMYK: 67, 87, 59, 45

RGB: 66, 66, 66

HEX: #041BC1

Para garantir a legibilidade do logótipo foram defenidas dimensões para a sua reprodução. Estes limites foram calculados considerando as características do logótipo e os suportes típicos de reprodução.



## **SOBRE FUNDOS**

CROMÁTICOS

Fundo Claro

Fundo Médio

Fundo Escuro

SPORTS CONNECTED

**FOTOGRÁFICOS** 



A marca Sports Connected é composta por uma família tipográfica. Esta família é utilizada na sua versão Cabin-Bold para o logótipo. Contudo o resto da sua família tipográfica poderá também ser usada na comunicação da marca.



Cabin - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmopqrstuvwxyz O123456789

## **PROIBIÇÕES**

A alteração dos elementos principais da marca prejudicam a sua coerência e percepção, comprometendo os seus objectivos. É muito importante que a marca mantenha a sua integridade em qualquer suporte utilizado.



DISTORÇÃO / ALTERAÇÃO DA PROPORÇÃO





ALTERAÇÃO DA TIPOGRAFIA DA MARCA

#### **SPORTS CONNECTED**



ALTERAÇÃO DA ORDEM DOS ELEMENTOS

