



CAN  
NES  
IS Up



# Déconnectez-vous Détendez-vous Amusez-vous

L'évènement annuel French Tech décalé et original  
pour les sociétés innovantes et créatives du territoire

Vol.2 !

Vendredi 6 Septembre 2019  
Toute la journée jusqu'à 2h du mat' !  
Ile Sainte-Marguerite  
CANNES



# Edito

**David Lisnard**  
Maire de Cannes  
Président de l'Agglomération Cannes Lérins



**DDA un an déjà ! Une année riche et dense en événements à Cannes Lérins.**

**Pour Cannes is up la valeur n'attend pas le nombre des années.** A peine constituée par **Sébastien AUBERT**, auquel je renouvelle mes remerciements et mon soutien pour cette belle proactivité, notre jeune locomotive de la vie économique a su **mobiliser plus de 200 représentants de l'économie lors d'un évènement exceptionnel sur le site cannois non moins exceptionnel des îles de Lérins**. Victime de son succès, l'édition 2018 a du refuser des demandes de participation et a séduit des créateurs d'autres régions de France.

D'autres évènements, **l'Atelier création parfum et l'escape game Enigm'art ont réuni plus d'une centaine d'entrepreneurs**. Cannes is up a également contribué à la prestigieuse soirée Cannes on air organisée pendant le Festival international du Film de Cannes.

Cannes is up est à nos côtés un partenaire désormais incontournable qui compte pour Cannes Lérins et **le grand territoire économique French Tech Côte d'Azur récemment labellisé Capitale French Tech**, preuve de notre dynamisme dans l'innovation et l'entrepreneuriat.

Cette année écoulée a vu éclore le chantier du technopôle créatif Bastide rouge, engagement majeur de mon mandat - campus universitaire pour plus de 1000 étudiants et Cité des entreprises - et celui du Multiplex cinématographique Cineum Cannes-12 salles 2 426 places dessiné par Rudy Ricciotti.

Le rêve de Silicon valley azuréeenne de l'audiovisuel avec en son sein « Cannes on air » sort un peu plus chaque jour de terre pour créer très concrètement un écosystème opérationnel, dès 2020, propice à l'émergence d'une filière 100% consacrée à l'économie du cinéma et de l'audiovisuel sur le mode créatif ; une véritable chaine de l'économie et de l'innovation créative.

Dans la continuité, se dessine le projet de création ici, à Cannes Lérins, du Musée international du cinéma, soutenu par le Ministre de la culture Franck RIESTER.

Le soutien renforcé à nos **4 filières historiques correspondant à l'identité de Cannes Lérins** nautisme, industrie créative, aérospatiale, et à **2 filières tournées vers les enjeux de demain Agritech et Silver économie**, mais aussi **l'accompagnement personnalisé de nos startups au quotidien**, par un hébergement attractif et une offre de services complète, sont également des engagements majeurs.

Si nous avons de grandes ambitions pour ce territoire, c'est parce que nous disposons de tous les atouts pour réussir et en premier lieu de l'atout humain que vous représentez.

Alors, pour cette deuxième édition, détendez-vous, déconnectez-vous et amusez-vous encore, et surtout soyez créatifs, allez au bout de vos rêves, parce que le possible n'est jamais qu'un petit pas après l'impossible.

David Lisnard



# Cannes Is Up

vous invite à un événement  
French Tech pas comme les autres !



DDA



## Déconnectez-vous

On confisque vos téléphones portables pour privilégier des échanges de la vie réelle !

## Détendez-vous

Interdiction de porter un costume, une cravate, des talons ou un tailleur !

## Amusez-vous

Des activités sportives et culturelles à partager entre professionnels !





Cette 2<sup>de</sup> édition de DDA île de Lérins, organisée par Cannes is Up, se déroulera le vendredi 6 septembre 2019

au coeur des îles de Lérins

300 acteurs  
innovants attendus

Entrepreneurs, décideurs,  
investisseurs, institutionnels,  
journalistes et personnalités se  
réuniront pour un moment festif,  
convivial et professionnel.

Venez rencontrer les sociétés innovantes  
du territoire telles que Mycoach, O'sol,  
monpanierbleu.com, Films 06, Brainy Up,  
Couleur Velvet, bluebeacon.fr, Cap@city,  
Adastra Films...

CAN  
NES  
IS UP



le 4<sup>ème</sup> pilier de la French  
Tech Côte d'Azur

Cannes is Up se positionne aux côtés de Telecom Valley, des Entrepreneurs du Pays de Grasse et de Nice Start(s) Up avec pour mission de fédérer, accélérer et faire rayonner les entreprises innovantes du bassin cannois.

Notre mascotte apporte un grain de folie au coq fougueux et au colibri agile du logo de French Tech Côte d'Azur.

# Les temps forts de l'événement

**9h30**

Rdv sur le quai

**10h**

départ en bateau  
depuis Cannes

**10h30**

accueil  
des participants

**11h-17h**

activités et ateliers

**12h-14h**

paniers repas

**14h-16h**

interviews en fil rouge  
par Cannes Radio

**16h-17h**

conférences de presse  
de certaines sociétés

**17h-18h**

remise des lots

**17h**

show  
surprise

**20h30-22h**

BBQ

**23h**

retour en bateau  
(pour ceux qui ne restent  
pas dormir sur l'île)

**23h-2h**

DJ Party

**19h-23h**

DJ Lounge  
Rim Laurens

**19h15-20h30**

Apéro Cannes Is Up /  
Discours

**18h30-19h30**

rencontres avec  
les décideurs

DDA

Vol.2 !

Quoi de neuf  
en 2019 ?

+ de participants !

Un événement sur toute la journée !  
De nouvelles activités : Tir à l'arc,  
Massages, Création de parfum, Live  
cooking, Parcours de santé...

# Un concept ludique innovant de mise en relation

Gagnez des  
jetons Tech à  
chaque activité

2



5 jetons Tech

=

Accès à l'espace  
décideurs :  
passez 5 min avec  
chaque décideur  
de votre choix



Les speed-meetings  
avec les décideurs sont  
réservés aux sociétés  
innovantes

1



Réseautez pendant  
les activités sportives  
et culturelles

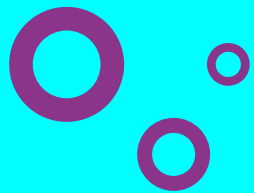


3

Convertissez les jetons  
en lots ou rencontrez des  
décideurs

Les jetons permettent de  
gagner des lots ! Caisses  
de Champagne, repas au  
restaurant, abonnement à  
l'AS Cannes...





# Les décideurs présents l'année dernière



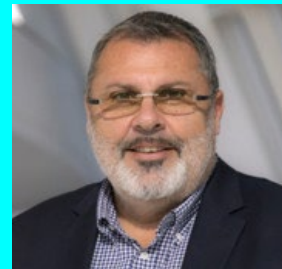
**David Lisnard**  
Maire de Cannes  
Président de l'AGGLOMÉRATION  
CANNES LERINS



**Bernard Brochand**  
Député des ALPES-MARITIMES



**Anny Courtade**  
Présidente LECASUD  
(groupement LECLERC)



**Didier Vescovi**  
Directeur Général  
PALAIS DES FESTIVALS DE  
CANNES



**Claire-Anne Reix**  
Présidente  
PALAIS DES FESTIVALS DE  
CANNES



**Carole Ory**  
Directrice Générale Alpes-  
Maritimes  
ENEDIS



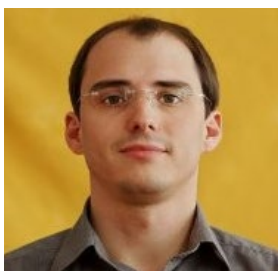
**Pierre Lipsky**  
Directeur Cannes  
THALES ALENIA SPACE



**Ian Sosso**  
Founder, managing partner  
MONTE CARLO CAPITAL



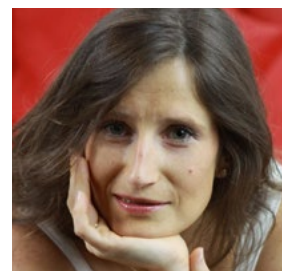
**Mike Hessabi**  
KL HOLDING (investisseur)



**Stephen Busch**  
Directeur Sophia-Antipolis  
HUAWEI



**Philippe Olmos**  
Responsable régional  
CISCO



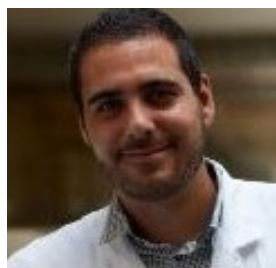
**Olena Kushavoska**  
Directrice Mougins  
SAP LABS



**Laurent Londeix**  
Délégué régional Provence Côte  
d'Azur  
ORANGE



**Clément Lerouge-Bénard**  
Directeur stratégique  
MOLINARD



**Fabien Giausseran**  
Deputy managing director,  
fragrance  
ROBERTET



**Vincent Manget**  
Directeur innovation  
ROBERTET



**Emmanuel Carrier**  
Directeur adjoint  
SUEZ EAU



**Paul Maarek**  
Président  
VINCI AUTOROUTES (ESCOTA)



**Michel Tani**  
Directeur Général des services  
de l'AGGLOMÉRATION CANNES  
LERINS



**Mickael Camillieri**  
Directeur de la stratégie et  
du marketing territorial de  
l'AGGLOMÉRATION CANNES  
LERINS



# Enjoy working

Le principe de cet événement DDA est d'associer toute une journée des **animations ludiques** et des **échanges professionnels** dans le cadre unique du fort de l'Île Sainte-Marguerite.

## Côté Fun

**Histoire, Culture & Création**  
révélation sur le masque de fer, création de parfum, live cooking...

**Sports & Bien-être**  
tir à l'arc, badminton, whimsifoil, pétanque, cross fit, kayak, basket, paddle, yoga, massages...

**Jeux**  
poker...

## Côté Business

#afterwork

**Ateliers thématiques :**  
charisme et leadership,  
droit de l'innovation,  
référencement Google,  
identité de marque...

**RDV individuels**  
(décideurs / investisseurs  
/ partenaires potentiels...)

**Interviews des sociétés  
participantes**

**Networking**







# Infos pratiques



**Activités + Afterwork**  
(9h30\* - 23h) **150€**

**Afterwork uniquement** **90€**



**EARLY BIRD** : -20% jusqu'au 15/08/2019

\* Départ de la navette à 9h30 mais vous pouvez arriver par la navette publique à n'importe quelle heure de la journée



**Dormir sur l'île**

30€/ personne

en dortoirs de 3 à 8 lits. Les premiers arrivés seront en priorité affectés dans les dortoirs à 3 lits, puis à 4, etc.  
« 1er arrivé, 1er servi »

**Pour adhérer à l'association**  
**[www.cannesisup.com](http://www.cannesisup.com)**

**Pour s'inscrire à l'événement**  
**<http://tiny.cc/4jfe8y>**

Pour toutes infos complémentaires :  
**[contact@cannesisup.com](mailto:contact@cannesisup.com)**

**L'aller-retour en navette est compris dans le prix de la journée.**

## POUR VENIR SUR L'ÎLE

Prendre la navette CANNES IS UP à 9h30  
(Quai Laubeuf à Cannes)

ou prendre la navette publique  
entre 10h et 17h30 (dernier départ)

## POUR QUITTER L'ÎLE

Prendre la dernière navette publique à 18h

Prendre la navette CANNES IS UP à 23h

Prendre les navettes publiques  
le samedi 7 septembre à partir de 7h30

# French Tech Côte d'Azur

C'est quoi déjà ?

La French Tech est le nom collectif pour désigner tous les acteurs de **l'écosystème de startups français** : les entrepreneurs mais aussi tous ceux qui s'engagent et qui contribuent à la **croissance** et au **rayonnement** des startups, investisseurs, ingénieurs, designers, développeurs, étudiants, associations, blogueurs, médias, opérateurs publics, etc.

Le coq en origami de son logo est **le symbole d'une France** qui réussit, qui innove, qui croit à l'avenir, qui voit loin et qui se projette à l'international..



**La French Tech Côte d'Azur est labellisée depuis 2015.**

Le colibri bleu, qui accompagne le coq, porte les valeurs de la Côte d'Azur.

Oiseau de petite taille mais doté d'une énergie impressionnante, il symbolise l'agilité, la rapidité, l'endurance mais aussi l'élégance, le goût de la beauté et la joie de vivre.

**La French Tech Côte d'Azur valorise la totalité du territoire azuréen :**

- Cannes Lérins
- Nice Métropole
- Sophia-Antipolis
- Pays de Grasse



**La French Tech Côte d'Azur est membre de 3 réseaux thématiques :**



# DDA, c'est grâce à eux...

**Vous souhaitez  
devenir sponsor ?**

Contactez Sébastien

[s.aubert@adastra-films.com](mailto:s.aubert@adastra-films.com)

## PARTENAIRES MAJEURS

## PARTENAIRE OFFICIEL



## SPONSORS

## SPONSORS ATELIERS



## SOCIÉTÉS ORGANISATRICES



## FOURNISSEURS OFFICIELS

## PARTENAIRES FRENCH TECH CÔTE D'AZUR



## PARTENAIRES MÉDIAS

## PARTENAIRES RÉSEAUX







# Formules sponsors & partenaires

	SPONSOR ATELIER	SPONSOR DDA	SPONSOR ANNUEL	PARTENAIRE OFFICIEL	PARTENAIRE MAJEUR
Description	500 €	1000 €	2500 €	5000 €	10000 €
Votre logo sur la plaquette de l'évènement DDA de septembre	X	X	X	X	X
Remerciements lors de la soirée DDA	X	X	X	X	X
Nombre de places offertes à DDA le 6 septembre	1	2	4	8	20
Un des ateliers ludiques est sponsorisé avec le nom de votre société	X	X	X	X	X
Accès à l'espace presse pour interview avec les medias locaux		X	X	X	X
Rencontres avec les start-ups du territoire pendant 1 heure (pitches de 5 minutes)		X	X	X	X
Votre logo sur le roadbook distribué à tous les participants de DDA		X	X	X	X
Votre logo sur la page web de Cannes Is Up (avec lien vers votre site)			X	X	X
Accès pour X personnes au cocktail VIP avec les autres grands décideurs du territoire lors de DDA			1	2	4
Nous relayons un post de présentation de votre entreprise sur l'un de nos réseaux sociaux			X	X	X
Création d'une animation sponsorisée par votre société sur la thématique de votre choix (atelier technique ou ludique)			X	X	X
Nous relayons jusqu'à X de vos évènements sur l'année dans notre newsletter d'adhérents			1	2	3
Nombre d'invitations à chaque évènement Cannes Is Up de l'année			1	2	4
Showroom / mise en valeur d'un de vos produits ou services lors de DDA				X	X
Votre logo sur les invitations à tous les évènements Canne Is Up de l'année				X	X
Remerciements lors de tous les évènements de l'année				X	X
Extraits d'interview d'un porte-parole de votre entreprise sur la vidéo de l'évènement DDA					X
Vous avez le droit de conserver votre téléphone mobile (mais d'en faire usage en toute discrétion...)					X
Prise de parole de 3 minutes lors de la soirée DDA sur Sainte-Marguerite devant 300 professionnels et élus					X