

Nom : Capitan
Prénom : Arnaud
Groupe : 3

Contrat de communication

Rubriques à clarifier pour rédiger le projet de votre écrit

Rappel de la liste restreinte de vos sujets et mise en évidence du sujet retenu pour ce projet

Un don se fait-il par générosité ?

Un cadeau peut-il se refuser ?

Est-ce qu'un cadeau est un échange forcé ?

.....

.....

Le thème

Essayez de définir, le plus exactement possible, sur quoi porte votre écrit, ce qu'il se propose d'examiner (= explication du thème)

L'écrit porte sur la notion de don et de contre-don, l'explication de l'échange informelle que représente un cadeau, la ligne séparatrice entre la générosité et l'intérêt personnel dans le fait d'offrir

Le lectorat

Quelles personnes pourront être intéressées par cet écrit ? pour y trouver quels types d'informations ? À qui est destiné cet écrit ? (= la cible)

Des étudiants principalement, tout public

Les objectifs

Quels services votre écrit se propose-t-il de rendre au lecteur ? Quels effets sa lecture devrait-elle produire ? (informer, sensibiliser, faire réfléchir, mobiliser, vulgariser, distraire...)

Le but serait de faire réfléchir à la notion du cadeau, que l'on voit aujourd'hui comme un échange matériel, avec cette notion de redevabilité, donc aussi une part de sensibilisation dans l'écrit, pour reconnaître dans certaines situations une prise d'avantage d'un des partis

L'auteur

À quel titre écrirez-vous ? Portez-vous la parole, les idées d'un collectif ? Autrement dit, quelles sont les conditions de travail qui valident l'originalité de votre adresse à un lectorat ? Quelle est votre légitimité à vous adresser publiquement à des lecteurs ?

J'écris à titre personnel, même si je compte me baser sur l'écrit de Marcel Mauss pour appuyer mon ouvrage.

Angle (ou problématique)

Sous quel angle allez-vous aborder puis traiter le sujet choisi ? Qu'est-ce qui rend votre sujet surprenant, moins évident qu'il n'y paraît ? Quel dialogue ou quel débat interne à votre sujet allez-vous faire émerger ? Quelles questions reprenez-vous pour structurer votre réflexion ? Où mettez-vous la limite du traitement de votre sujet ? **Formulez une question d'ensemble pouvant guider votre réflexion.**

Un cadeau se refuse-t-il ?

Lorsque l'on reçoit un cadeau, on se sent redevable et généralement on offre quelque chose en retour (du moins ce sont les attentes actuelles plus ou moins imposées par la morale individuelle et par la société)

→ Dans le cas d'un cadeau qui ne nous convient pas, ou d'un cadeau implicite (acte de présence dans des moments difficiles), la contrainte morale est absente que celui qui reçoit le cadeau, mais par pour celui qui a offert et qui attend quelque chose en retour

→ Je vais développer cette idée dans mon écrit

Méthode

Où et comment allez-vous obtenir des informations fiables pour nourrir votre réflexion et en assurer la rigueur (articles de presse, articles de recherche, interview, sondages que vous allez réaliser...) ? Quelles garanties de rigueur pourrez-vous donner au lecteur dans cet écrit ? (= montrez qu'il va bien s'agir d'un travail de recherche, dont vous ignorez actuellement encore la conclusion, mais pour lequel vous allez employer les outils intellectuels et les sources appropriés, pour mettre à l'épreuve vos hypothèses, les confirmer ou les infirmer)

Sondages pendant les fêtes de Noël, événements Secret Santa à Télécom pour les étudiants

Essai sur le don, Marcel Mauss

Modalités de diffusion

Comment votre écrit entrera-t-il en contact avec son lectorat ? Envisagez-vous un article ou un dossier de périodique ? une partie d'ouvrage ? un livret ? une plaquette ? un podcast ? une vidéo etc.

Justifiez le choix de ce support en fonction de la cible visée et de l'objectif recherché.

Livre illustré, portant des informations sous forme d'essai sur le thème, et avec des dessins illustrant des mises en situation

À propos de la charte graphique et de la mise en page

Si vous tenez cette phase du travail comme incontournable dans le montage et la diffusion de votre écrit, vous prendrez le temps de rédiger ici quelques lignes sur les spécificités de la mise en page que vous souhaitez développer le moment venu (votre réflexion pourra évoluer au cours de vos recherches). Précisez si vous êtes inscrits aux ateliers de design graphique.

Je ne suis pas inscrit aux ateliers de design graphique, mais je pense avoir la capacité et le temps de mettre en place des dessins pour illustrer mes propos (dessins sous forme de mini bandes dessinées)

À propos de la réception / diffusion

Acceptez-vous dans le cadre de ce module que la diffusion de votre écrit puisse excéder le groupe et donc être ouvert à une plus large réception ? (réponse provisoire : la question vous sera de nouveau posée en fin de travail)

Oui

