

Note : Vous trouverez dans ce pdf de nombreux liens qui contiennent des illustrations de mes propos. N'hésitez pas à cliquer pour voir !

Les paris sportifs et le pari entre amis

Exploiter le plaisir de jouer entre amis pour attirer de nouveaux clients

Introduction :

Les sites de paris sportifs attirent de nouveaux clients avec différents moyens, tels que l'annonce des gains des joueurs, des promotions de jeu à l'inscription (par exemple cette promotion de Parions Sport (FDJ), 100€ de crédit de jeu offert peu importe l'issue, voir [image](#)). Avec les [parrainages](#) qui apportent des bonus à ceux déjà inscrits pour l'inscription de nouveaux clients sur la plateforme, on y retrouve ici pour ces deux exemples des hacks d'acquisition classiques (et de rétention en proposant une rémunération à ceux déjà inscrits). Avec les multiples promotions annoncées sur les différents sites ([freebets offerts](#) en plus pour relancer le jeu, [assurances](#) sur les paris, [promotion](#) liée à des compétitions), on y retrouve des hacks de rétention pour conserver la clientèle, afin qu'ils jouent (et perdent) un maximum d'argent. Les sites de paris essaient ici de provoquer de l'addiction au jeu en relançant le plaisir de jouer des joueurs.

Si les sites de paris essaient de conserver leur clientèle en utilisant ce plaisir de jouer, et d'en attirer d'autres avec des garanties de jeu, il serait intéressant maintenant d'attirer des clients avec ce plaisir de jouer. En effet, si beaucoup de joueurs n'aiment pas investir de l'argent pour jouer 'seul' sur le site de paris, l'aspect compétition entre amis attire beaucoup plus les joueurs. Nous avons pu voir à Télécom Paris s'organiser un [tournoi de pronostics](#), qui ne nécessitait aucuns frais d'inscription mais qui, pour les meilleurs pronostiqueurs, réserve différents lots.

Mon hack proposé :

En se basant sur le concept de '[Mon petit prono](#)', les sites de paris sportifs pourraient organiser une interface entre amis (qui met donc en place une partie parrainage pour inviter ses amis à s'inscrire et jouer sur la plateforme → acquisition) qui permettraient aux individus de parier sur différents matchs de différentes compétitions avec un cashprize pour le gagnant de la compétition de paris (qui est celui qui a eu le plus de paris gagnés, cashprize décidé en fonction du nombre de participants / de nouveaux inscrits / du total de pari sur la compétition). Une campagne de publicités pourrait être lancée lors des grands événements sportifs, mais la possibilité de parier entre amis serait ouverte toute l'année sur toutes les compétitions sportives.

On a alors le plaisir de jouer non pas seul mais entre amis, ce qui relance d'autant plus le jeu si les individus jouent avec des petits montants (car peu de pertes = pas d'inquiétudes de la part des joueurs, donc rétention des joueurs dans cette mini compétition). La compétition étant relancée par n'importe quel ami du groupe qui veut jouer, il est simple de maintenir les clients dans la boucle (→ rétention par plaisir de jouer entre amis).