



IAE MONTPELLIER
École Universitaire
de Management



Création d'Entreprises Innovantes

par l'IAE MONTPELLIER

Véronique BESSIERE

Eric STÉPHANY

Responsables du Master
Création d'Entreprises Innovantes
à l'IAE Montpellier

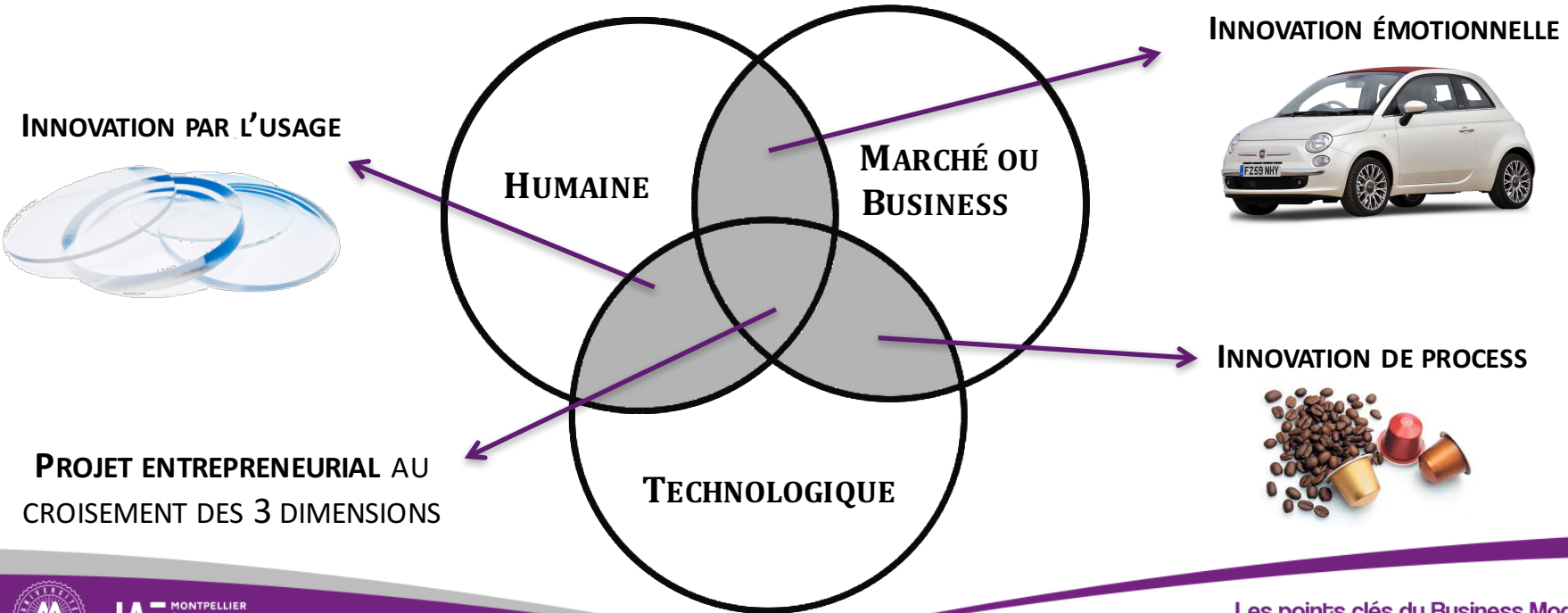
L'innovation



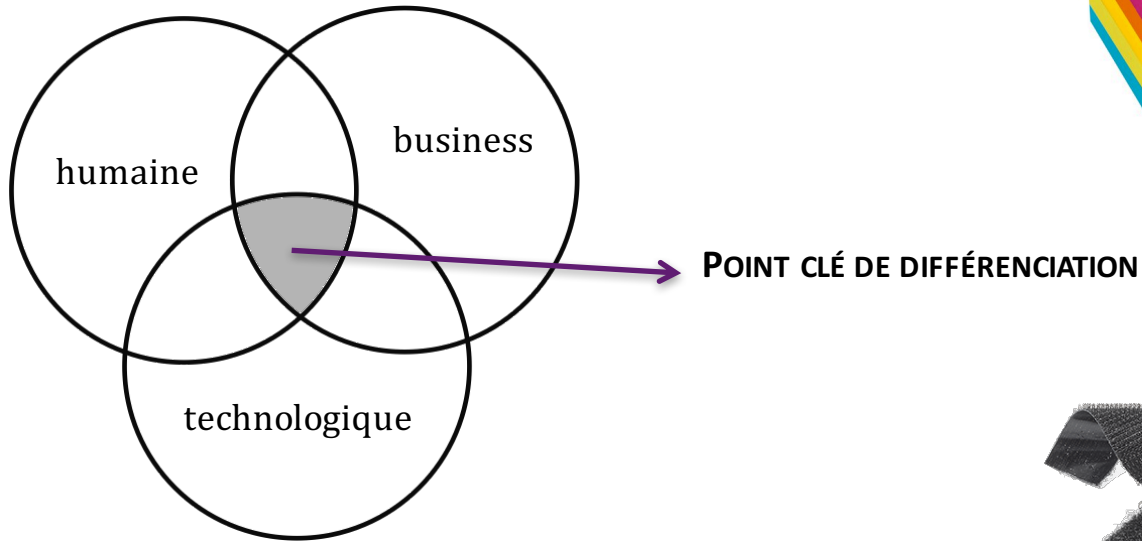
3. LES POINTS CLÉS
DU BUSINESS MODEL

L'innovation : facteur de différenciation de la concurrence

↳ N'est pas seulement technologique et comprend 3 dimensions principales :

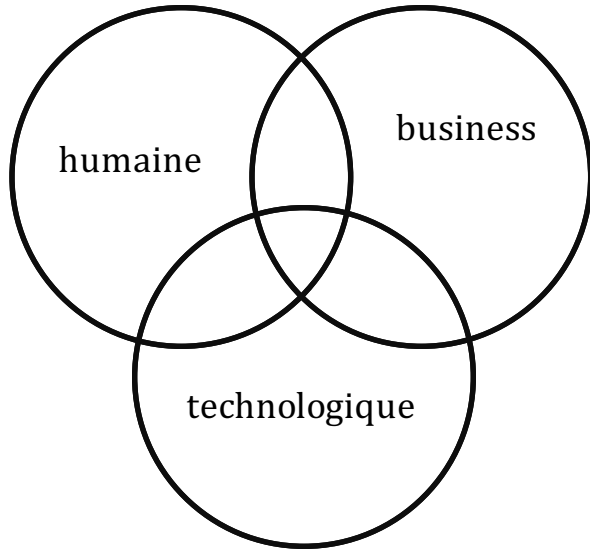


Si les 3 dimensions sont présentes :



La compétence technologique est loin d'être la source principale d'innovation.

↳ **Avantage des start-ups : quelle sera la dimension déterminante dans le succès de leur innovation ?**



LOGIQUE D'ADAPTATION ET DE FLEXIBILITÉ

Exemple :

