



IAE MONTPELLIER
École Universitaire
de Management



Création d'Entreprises Innovantes

par l'IAE MONTPELLIER

Véronique BESSIERE

Eric STÉPHANY

Responsables du Master
Création d'Entreprises Innovantes
à l'IAE Montpellier

De l'idée au projet

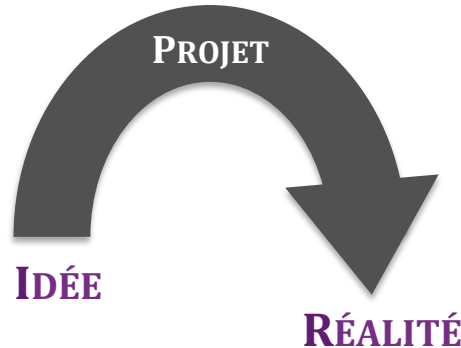


2. LE BUSINESS MODEL

- **Idée** : traduit la notion de « Concept »
 - ↳ Réflexion sur le produit ou le service potentiel
- **Projet** : permet de passer à la réalisation

« Le projet est le vecteur par lequel l'idée passe du concept à la réalité »

Tim Brown



LE PROJET EST UNE DÉMARCHE ITÉRATIVE, UN
PROCESSUS EXPLORATOIRE

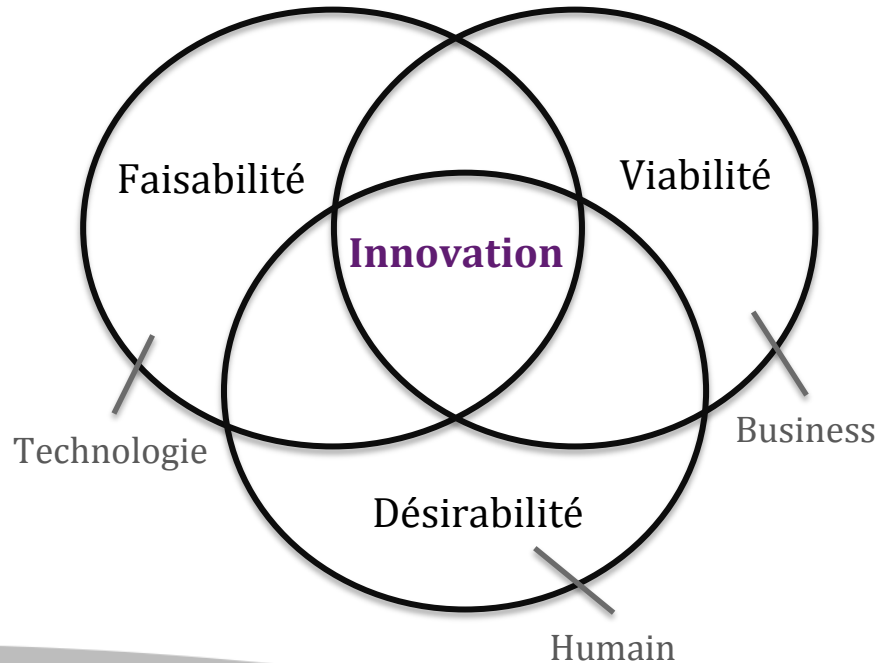
Comment évaluer la validité d'une idée ?



Utilisation de la démarche issue du design : Tim Brown, à l'origine du design thinking (Esprit design)

DÉSIRABILITÉ, VIABILITÉ ET FAISABILITÉ

3 critères indissociables pour évaluer la validité d'une idée :



- Selon les projets, chaque dimension peut être plus ou moins déterminante
- L'idée innovante apporte une solution à un problème qui touche **les 3 dimensions**



2 POINTS FONDAMENTAUX :
L'INTERDISCIPLINARITÉ DE L'ÉQUIPE
ET LE PROCESSUS



L'équipe et son porteur



Interdisciplinarité : permet de traiter les 3 dimensions : technologique, humaine et business.

L'équipe :

- présente **au moins 2 des compétences clés** en adoptant cette logique interdisciplinaire
 - ↳ Dans le design thinking, l'idéal est « **l'individu en forme de T** » (= qui a une double compétence)
- ne possède pas forcément toutes les compétences, qui peuvent être recherchées ailleurs
- intègre un **porteur de projet unique** capable de comprendre les 3 dimensions et de mener les interactions
- présente des capacités cognitives : « **penser large** » = ne pas chercher une solution unique mais accepter la **divergence**



PAR LA DIVERGENCE ON CRÉE DES CHOIX, PAR LA CONVERGENCE, ON EFFECTUE DES CHOIX.





Peut être résumé en 2 idées clés : expérimenter et penser à la croissance

Expérimenter :

- Objectif : résoudre 2 questions : **l'adéquation problème / solution** et **l'adéquation produit / marché**
- Démarche inspirée du **lean startup** : l'expérimentation permet de vérifier la validité du concept



Expérimenter = réaliser le produit dans une version simplifiée, appelée le **produit minimum viable (MVP)** et le modifier en fonction des retours des utilisateurs.



Approche concrète permettant de solliciter un regard extérieur : approche expérientielle, incrémentale et collaborative.



L'EXPÉRIMENTATION PERMET DE TESTER L'HYPOTHÈSE DE CRÉATION DE VALEUR ET L'HYPOTHÈSE DE CROISSANCE.



Penser à la croissance :

Objectif : tester la **scalabilité**, c'est à dire la capacité de croître sans engendrer à nouveau des coûts, en étant capable de reproduire son modèle.

- Cette question de croissance ultérieure doit être questionnée en même temps que le produit ou le service lui-même
- Elle peut impliquer des retours en arrière
- Point clé : le mode d'acquisition du client supplémentaire



LA DÉFINITION DU PRODUIT, DÈS LE DÉPART, INTERROGE LA CROISSANCE FUTURE.



Au démarrage d'un projet, certaines balises permettent de s'assurer de sa **viabilité**

- 3 dimensions caractérisent une innovation viable : l'humain, la technologie et le business.
- Le rôle du porteur de projet et sa capacité à s'entourer d'une équipe interdisciplinaire sont essentiels.
- L'expérimentation présente des avantages forts : elle traduit le fait de mener le projet de manière concrète et à l'écoute des utilisateurs et permet d'évaluer la viabilité du concept et de l'améliorer.