



**IAE** MONTPELLIER  
École Universitaire  
de Management



Véronique BESSIERE

Eric STEPHANY

Responsables du Master  
Création d'Entreprises  
Innovantes  
à l'IAE Montpellier

# Intelligence économique : conseils et outils



# Comment démarrer son intelligence économique en 5 étapes ?

## I. Suivez les éléments dont vous avez besoin

À présent que vous savez à quel problème, besoin, sujet de recherche, produit ou service vous vous attaquez, il est temps de suivre les éléments importants pour votre veille.

Il existe de nombreuses applications, plug-ins et moyens hors ligne pour cela :

- ✓ **Créez des alertes Google** : vous recevrez un e-mail lorsque de nouveaux résultats pour un sujet apparaissent dans les recherches Google.
  - ⇒ Pour en savoir plus sur les alertes Google : <https://www.google.com/alerts>
  - ⇒ Vous ne savez pas comment procéder ? Ce lien peut vous aider : <https://support.google.com/websearch/answer/4815696?hl=fr>
- ✓ **Créez des alertes via Talkwalker** : Cela fonctionne globalement comme l'outil de Google. Ses résultats incluent également des tweets, ce qui permet d'étendre les connaissances que vous pouvez en tirer.
  - ⇒ Pour en savoir plus sur Talkwalker : <https://www.talkwalker.com/fr/alerts>
- ✓ **Suivez les flux RSS des créateurs de contenus de votre choix**. Certaines applications peuvent vous permettre de le faire facilement, de manière organisée et gratuitement :
  - ⇒ Feedly : <https://feedly.com/i/welcome>
  - ⇒ Netvibes : <https://www.netvibes.com/fr>
  - ⇒ Inoreader : <https://www.inoreader.com/>
  - ⇒ Miniflux : <https://miniflux.app/>
- ✓ **Suivez des #sujets** sur Instagram, Twitter ou Facebook.
- ✓ **Rejoignez les groupes Facebook et les twibes** (groupe de personnes qui utilisent le service de micro-blogging Twitter et qui s'intéressent au même sujet) qui comptent pour vous.
  - ⇒ Pour savoir comment créer et rejoindre des twibes, consultez ce site : <http://help.twibes.com/twibes-help/how-do-i-create-a-twibe>
- ✓ **Créez et rejoignez les listes Twitter** :
  - ⇒ <https://help.twitter.com/fr/using-twitter/twitter-lists>

## II. Surveillez vos concurrents et les tendances

### Quelques outils :

- ⇒ **Google trends** : Découvrez ce que recherchent les internautes du monde entier sur le web : <https://trends.google.fr/trends/?geo=FR>
- ⇒ **Craft** : Apprenez à connaître vos concurrents à partir de cette solution Freemium : <https://craft.co/>.
- ⇒ **Owler** : Suivez les entreprises qui importent pour votre business. Cet outil vous donne des informations sur les profils et les données d'entreprise, avec des alertes et des notifications quotidiennes : <https://www.owler.com/>
- ⇒ **Crunchbase** : Soyez informé des lancements de nouveaux produits de vos concurrents, des campagnes de financement, des fusions et acquisitions, des actions et introductions en bourse : <https://www.crunchbase.com>
- ⇒ **Competitors** : Surveillez vos concurrents automatiquement. Les tarifs sont plutôt abordables et flexibles : <https://competitors.app>.
- ⇒ **Moat** : Accédez aux annonces de campagne et aux publications de vos concurrents : <https://moat.com/>
- ⇒ **SEMrush** : Obtenez des informations sur les stratégies marketing de vos concurrents : <https://fr.semrush.com/analytics/traffic/>
- ⇒ **Similarweb** : benchmarkez-vous par rapport à vos concurrents et révélez leurs stratégies de marketing digital (modèle Freemium) : <https://www.similarweb.com/>

### Quelques conseils :

- ✓ Suivez-les sur les réseaux sociaux.
- ✓ Consultez les communiqués de presse de vos concurrents directs et indirects.
- ✓ Utilisez des sites web de référencement et de comparaison pour comprendre la performance de vos concurrents.
- ✓ Rendez-vous à des foires et à des événements de l'industrie pour voir qui est présent et demandez-leur de vous présenter leurs offres.
- ✓ Recherchez de nouveaux entrants potentiels : dans les annuaires de start-ups, les campagnes de sites de crowdfunding.

### III. Apprenez à connaître vos clients et les tendances

- ✓ Suivez les tendances digitales et appréhendez le comportement sur Google de vos consommateurs grâce au baromètre consommateur de Google :  
⇒ <https://www.consumerbarometer.com/en/>
- ✓ Apprenez à connaître votre public et son comportement. **Find My Audience** vous aide à comprendre qui sont vos clients les plus précieux sur YouTube :  
⇒ <https://www.thinkwithgoogle.com/feature/findmyaudience/>
- ✓ **Quantcast** vous permet de comprendre qui est votre public et comment l'engager avec le contenu de votre site web :  
⇒ <https://www.quantcast.com/products/measure-audience-insights/>
- ✓ **Social share** : Découvrez de quoi les gens parlent dans les médias sociaux :  
⇒ <https://www.social-share.net>

### IV. Accédez à des données gratuites :

Ne réinventez pas la roue. De nombreuses données sur des sujets spécifiques ont déjà été rassemblées par d'autres personnes. Beaucoup d'entre eux sont assez généreux pour laisser l'accès ouvert. Nous sommes également à l'ère du Big Data et les gouvernements ouvrent leurs données au public :

- ⇒ <https://www.kaggle.com>
- ⇒ <https://github.com/awesomedata/awesome-public-datasets>
- ⇒ <https://www.data.gouv.fr/fr/>
- ⇒ <https://data.europa.eu/euodp/fr/home>
- ⇒ [https://www.cityofpaloalto.org/gov/depts/it/open\\_data/default.asp](https://www.cityofpaloalto.org/gov/depts/it/open_data/default.asp)
- ⇒ <https://data.worldbank.org/>
- ⇒ <https://data.fivethirtyeight.com/>
- ⇒ <https://wiki.dbpedia.org/>
- ⇒ <https://github.com/freeCodeCamp/open-data>
- ⇒ <https://registry.opendata.aws/>
- ⇒ <https://learn.g2.com/open-data-sources>

## V. Vous n'avez pas le temps ? Gardez-le pour plus tard !

Souvent, vous trouvez des données, des articles, des vidéos ou des informations intéressantes pour votre entreprise. Mais la routine quotidienne et le travail vous laissent peu de temps pour les lire.

Il existe certaines applications et plug-ins que vous pouvez télécharger sur votre navigateur ou votre téléphone pour enregistrer des articles, des vidéos, des actualités et tout ce qui vous intéresse, afin de les consulter plus tard, lorsque vous aurez plus de temps :

- ⇒ **Pocket** : enregistrez tout type de ressources (articles de blog, actualités, vidéos, articles de presse) sur le Web pour y accéder ultérieurement : [www.getpocket.com](http://www.getpocket.com)
- ⇒ **Evernote** : Un outil complet de gestion des connaissances pour enregistrer et gérer des notes, des images, des vidéos, de l'enregistrement vocal, des articles, des ressources Web ou autre : [www.evernote.com](http://www.evernote.com)