

Iliatapix.

CHARTE GRAPHIQUE

Le présent document est destiné à tous les collaborateurs de WATAPIX. Il décrit le logotype de WATAPIX, l'environnement dans lequel le logo doit évoluer, tous les paramètres qui vont constituer l'image, l'identité graphique de WATAPIX.

Il est aussi destiné à tous les prestataires de WATAPIX qui, dans leur mission, ont à mettre en oeuvre l'image de WATAPIX et reproduire son logo.

L'ensemble des éléments définis ci-après constitue la nouvelle identité graphique de WATAPIX. Cette identité doit confirmer l'image de rigueur, de sérieux et de modernité de WATAPIX auprès de ses interlocuteurs. Elle doit permettre à WATAPIX de se singulariser dans son secteur et de se distinguer de ses concurrents essentiels.

Ce programme d'identification visuelle est élaboré par WATAPIX afin de répondre à ses besoins en matière de communication, et ne peut être efficace que si sa mise en oeuvre est rigoureuse. Et ceci est l'oeuvre de chacun.

AVANT-PROPOS	5
IDENTITÉ	9

TRACÉ RÉGULATEUR	10
SIGNE	10
NOM	11
LOGOTYPE	12
ASPECT GRAPHIQUE	12
ZONES DE PROTECTION	13
UTILISATION	14
TAILLE MINIMALE	14
NÉGATIF & FONDS COLORÉS	15
USAGES INTERDITS	16

HABILLAGE	19
-----------	----

COULEUR	20
PRINCIPALE	20
SECONDAIRE	21
TYPOGRAPHIE	22
ALPHABET	22
STYLES	23

SUPPORTS	25
----------	----

RÈGLES DE MISE EN PAGE	26
PAPETERIE	27
CARTE DE VISITE	27
PAPIER À LETTRE	28
FACTURE	29
CARTE DE CORRESPONDANCE	30
ENVELOPPE	31
DIVERS	32
PANNEAUX	32
TAMPONS	33
WEB	34
SIGNATURE MAIL	35
FAVICON	34

PRÉSENTATIONS	37
---------------	----

RÈGLES DE MISE EN PAGE	38
COUVERTURE	38
PAGES INTÉRIEURES	39
EXEMPLES	41

DÉCLINAISONS	45
--------------	----

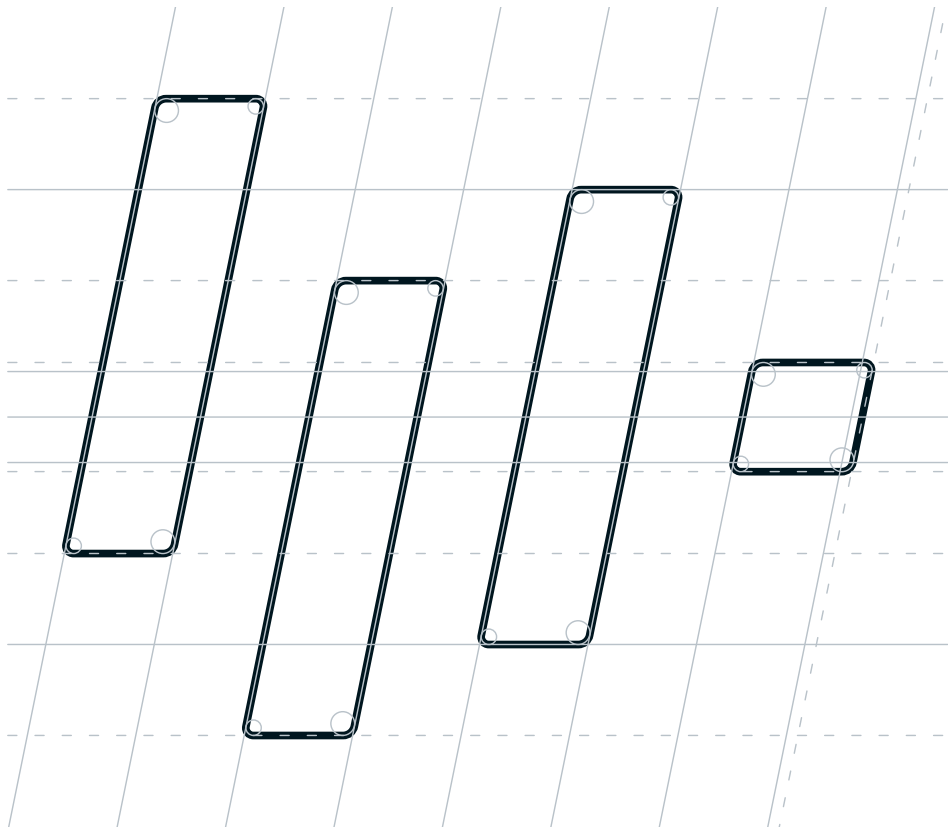
MOTIF & ARTWORKS	46
EXEMPLES	48

HABILLAGE	19	TRACÉ RÉGULATEUR	10
SUPPORTS	25	SIGNE	10
PRÉSENTATIONS	37	NOM	11
DÉCLINAISONS	45	LOGOTYPE	12
		ASPECT GRAPHIQUE	12
		ZONES DE PROTECTION	13
		UTILISATION	14
		TAILLE MINIMALE	14
		NÉGATIF & FONDS COLORÉS	15
		USAGES INTERDITS	16

SIGNE

Le signe est constitué de trois bandes suivies d'un point, inclinées à 11,5°. Les sommets des éléments sont arrondis pour donner un aspect plus doux.

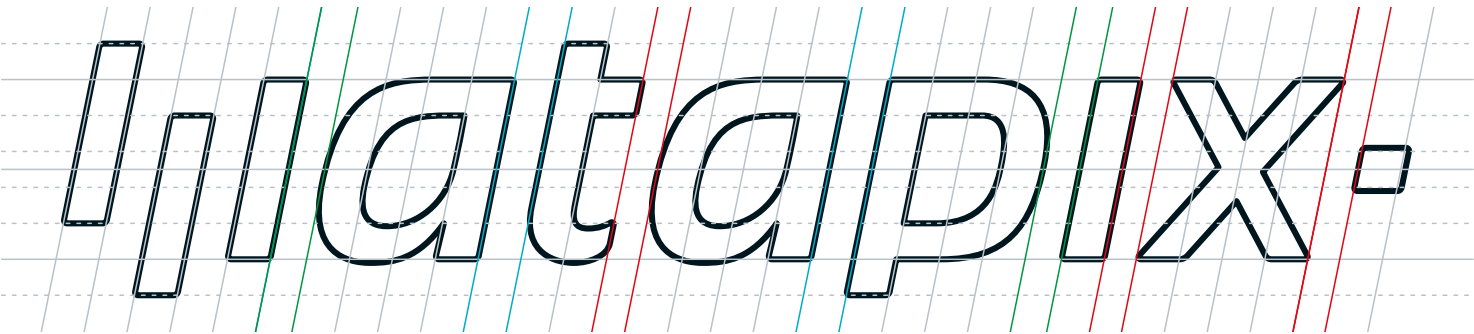
Chaque élément est espacé de la même largeur. On a agrandi le pixel final afin qu'il apparaisse visuellement de la même taille que les trois bandes



NOM

Le logotype en entier doit être utilisé comme tel. Les espaces entre les éléments ont été calculés pour donner une harmonie globale entre les blanc.

En aucun cas on ne doit déplacer ces éléments les uns par rapport aux autres. Le nom WATAPIX est toujours accompagné du pixel final.



ASPECT GRAPHIQUE

Les trois bandes et le nom WATAPIX sont toujours en Pantone 5463 C, et le pixel en Pantone 3125 C.

Dans la version niveau de gris, le pixel est à 40% de noir.

version monochrome

Noir



version niveau de gris

Noir

Noir teinte 40%



version couleur

Pantone 5463 C

Pantone 3125 C

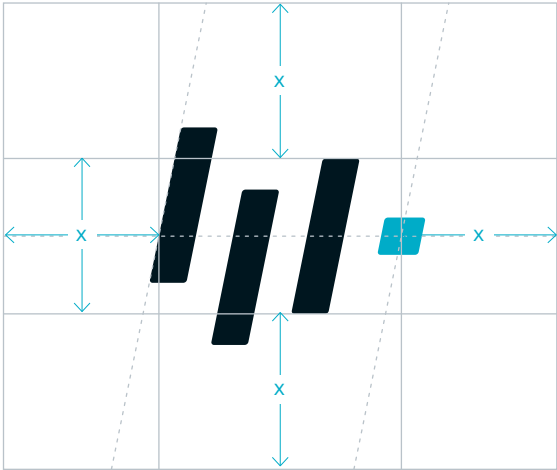


ZONES DE PROTECTION

Ces mesures sont à respecter rigoureusement.

Elles définissent la zone de blanc tournant à respecter autour du logo.

signe



logotype



TAILLE MINIMALE

Sont ici indiqué les tailles minimales d'utilisation du logotype.

En dessous de 35 mm, on utilisera la version small du logo, qui corrige visuellement les défauts dus à l'impression en petite taille. Le logotype ne sera jamais plus petit que 20 mm.

version normale

> 35 mm



taille minimale



version small

35 mm > 20 mm



taille minimale



NÉGATIF ET FONDS COLORÉS

Sont ici présentées les utilisations du logo en fonction de la couleur de fond du visuel. C'est la couleur du nom qui change en fonction de la couleur du fond. Ainsi, sur un fond foncé, la typo devient blanche.

Le pixel reste dans la mesure du possible tout le temps de la même couleur. Seule excpetion : si la couleur du fond se rapproche trop du [Pantone 3125 C](#). Dans ce cas le nom est écrit en [Pantone 5463 C](#) et le pixel en blanc

logotype sur fond foncé



logotype sur fond clair



logotype sur fond bleu



USAGES INTERDITS

Les exemples ci-dessous déterminent les usages interdits du logo.

couleur

La couleur du logotype ne peut être changée sauf dans les cas admis par la charte (voir p.15)



déformation

Les éléments du logotype WATAPIX ont un dessin spécifique. Ils ne peuvent être déformés, déplacés ou redessinés.

Seules les transformations homothétiques sont admises.



fond

On ne disposera jamais le logo tel quel sur une image, à part si cette dernière est derrière un fond coloré d'opacité minimum de **75%** (pour la version du logo à utiliser en fonction de la couleur, voir p.15)

Au besoin, on posera le logo sur un fond (tout en respectant la zone de protection).



HABILLAGE19

SUPPORTS	25	COULEUR	20
PRÉSENTATIONS	37	PRINCIPALE	20
DÉCLINAISONS	45	SECONDAIRE	21
		TYPOGRAPHIE	22
		ALPHABET	22
		STYLES	23

COULEUR PRINCIPALE

CMJN	84, 0, 18, 0	Elle est utilisée pour le pixel du logo. C'est aussi la typo de tous les titres bold (sauf exeption due à la couleur de fond).
RVB	0, 174, 199	
HEX	#00AEC7	

PANTONE 3125 C

80%

60%

40%

COULEUR PRINCIPALE ALTERNATE

CMJN	21, 0, 6, 0	Elle est utilisée pour les éléments graphiques constitutifs de l'identité de WATAPIX autre que le logo (traits de couleur de la papeterie, etc.), afin de ne pas polluer ce dernier.
RVB	211, 235, 242	
HEX	#D3EBF2	

PANTONE 3125 C
TEINTE 20%

COULEUR SECONDAIRE

CMJN	100, 45, 38, 90	ElI est utilisée pour le texte courant. Elle est aussi utilisée pour la partie nom du logo et les titres light (sauf exeption due à la couleur de fond).
RVB	7, 39, 45	
HEX	#07272D	

PANTONE 5463 C

80%

60%

COULEUR SECONDAIRE ALTERNATE

CMJN	40, 18, 15, 36	Elle est utilisée pour les légendes, et n'importe quel texte ou élément qu'on beut faire figurer tout en le plaçant en retrait par rapport au texte principal.
RVB	122, 141, 152	
HEX	#7A8D98	

PANTONE 5463 C
TEINTE 40%

20%

ALPHABET

Le caractère Montserrat est le caractère retenu pour l'ensemble de la communication de WATAPIX. Il est à la fois lisible et élégant, et à l'avantage d'être un caractère Google font.

On utilise exclusivement le Light et Extra Bold. Le texte courant est toujours écrits en [Pantone Metallic 5463 C](#) (sauf sur fond foncé). Les titres sont écrits parfois en [Pantone 3125 C](#), parfois en [Pantone Metallic 5463 C](#). Les exergues et légendes sont en [Pantone 5463 C teinte 40%](#).

Montserrat Light

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

.,,:;“_?!- &’()/#*+% @

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Montserrat Extra Bold

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

.,,:;“_?!- &’()/#*+% @

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

STYLES

Les styles de caractères définis ci-dessous constituent les styles utilisés pour la communication de WATAPIX.

Il faut les respecter rigoureusement.

titre XL	pt	px	<h1>	
Corps Interligne Interlettre	30 28 30	53 49	LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET	
titre L			<h2>	
Corps Interligne Interlettre	20 19 20	35 33	LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET	
titre M			<h3>	
Corps Interligne Interlettre	16 16 15	28 28	LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET	
titre S			<h4>	
Corps Interligne Interlettre	12 13 10	21 23	LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET	
titre XS			<h5>	
Corps Interligne	8 10	14 18	LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET	
chapeau			<h6>	
Corps Interligne Interlettre	12 13	21 23	Lorem ipsum dolor sit amet interdum elit, et euismod. Sem vivamus vitae faucibus dui, eu aliquam ante.	
chapeau S			<p class="big">	
Corps Interligne Interlettre	10 11,5 5	18 20	Lorem ipsum dolor sit amet interdum elit, et euismod sem. Vivamus vitae faucibus dui, eu aliquam ante.	
texte courant			<p>	
Corps Interligne	8 10	14 18	Proin lobortis, urna et ullamcorper unt, erat diam facilisis metus, in pharetra quam urna a libero. Mauris tristique eros est, non blandit nibh placerat a. Duis pellentesque massa vitae consectetur lobortis. Donec in nunc nunc. Vivamus iaculis sagittis leo, sit amet aliquet nisi facilisis eget.	placerat nunc tortor et mauris. Nullam porta tellus in est maximus, et hendrerit nibh condimentum.
			Curabitur euismod, quam a egestas suscipit, libero nisi accumsan odio, eget	Morbi suscipit efficitur arcu. Mauris feugiat nulla magna, a mollis mauris consectetur sed. Etiam ullamcorper tortor in nunc ultricies laoreet. Vestibulum ante ipsum.
notes			<p class="small">	
Corps Interligne	6 7,5	11 13	Integer tellus mi, convallis facilisis blandit sit amet, elementum quis tortor. Phasellus dignissim, purus ac ullamcorper fringilla.	

IDENTITÉ	9
HABILLAGE	19

SUPPORTS

PRÉSENTATIONS	37
DÉCLINAISONS	45

RÈGLES DE MISE EN PAGE	26
PAPETERIE	27
CARTE DE VISITE	27
PAPIER À LETTRE	28
FACTURE	29
CARTE DE CORRESPONDANCE	30
ENVELOPPE	31
DIVERS	32
PANNEAUX	32
TAMPONS	33
WEB	34
SIGNATURE MAIL	34
FAVICON	35

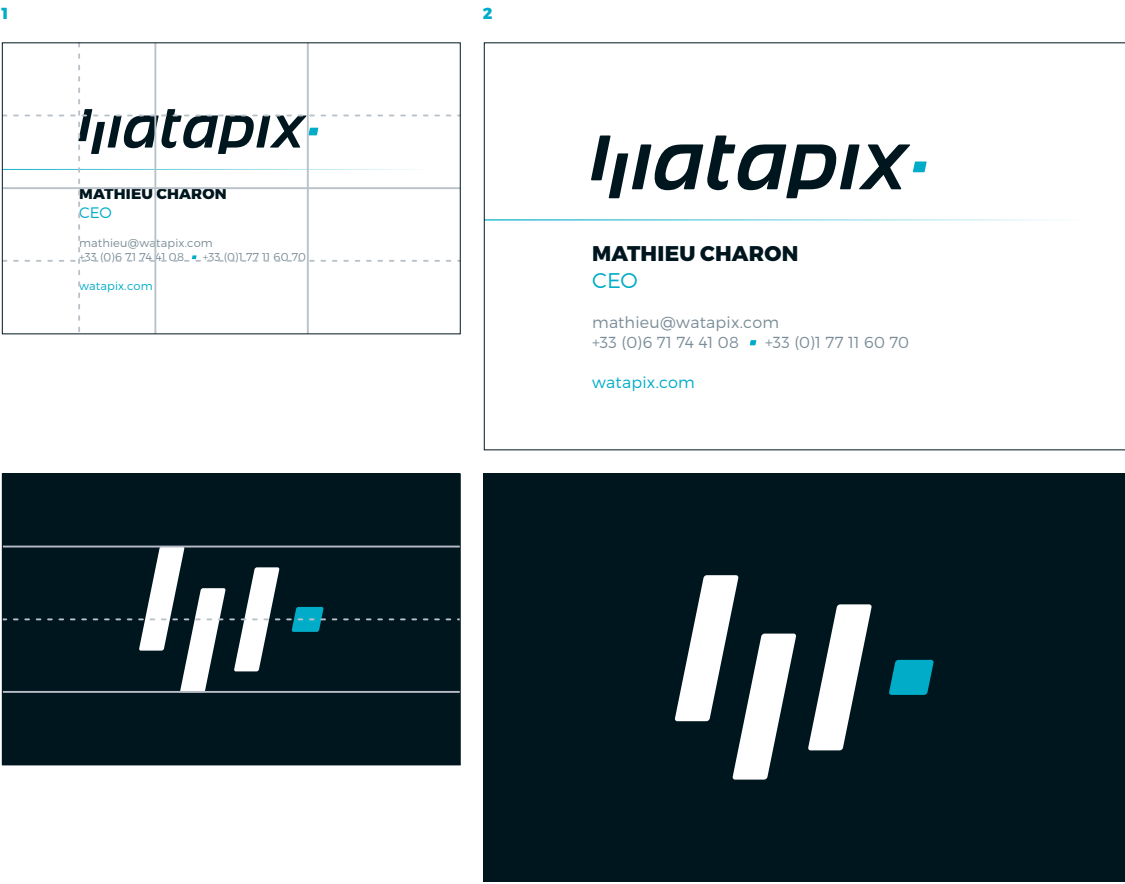
Ici sont définis les règles de mise en page pour tous les documents de WATAPIX. Le logo est toujours placé en haut à gauche de la page. Les éléments sont toujours placés selon ces mesures, prises en fonction de la grille du document, toujours carré. C'est la largeur de l'espace entre deux colonnes qui détermine X, qui est après répercuté sur les lignes.

Pour chaque visuel, on place un trait de 0,5pt d'épaisseur (quand le logo dépasse 10cm de largeur le trait passe à 1pt) à équidistance de la base du logo et de la première ligne. C'est un dégradé du bleu vers le blanc qui part du bord gauche de la page et va jusqu'à 75% ou 95% selon les cas.



CARTE DE VISITE

Sont ici présentés la grille de mise en page¹, les visuels d'impression² (échelle 100%) et un mockup d'exemple³.



3



Sont ici présentés la grille de mise en page¹ et le visuel d'impression² (échelle 60%).

liatapix.

watapix.com

WATAPIX - 71 RUE DU COMMERCE 75015 PARIS - SARL AU CAPITAL DE 2000€ - RCS PARIS B 500 926 621 - TVA FR 03 500 926 62

Sont ici présentés la grille de mise en page¹ et le visuel d'impression² (échelle 60%).

liatapix · FACTURE 00000000

WATAPIX - 71 RUE DU COMMERCE 75015 PARIS - SARL AU CAPITAL DE 2000€ - RCS PARIS B 500 926 621 - TVA FR 03 500 926 621

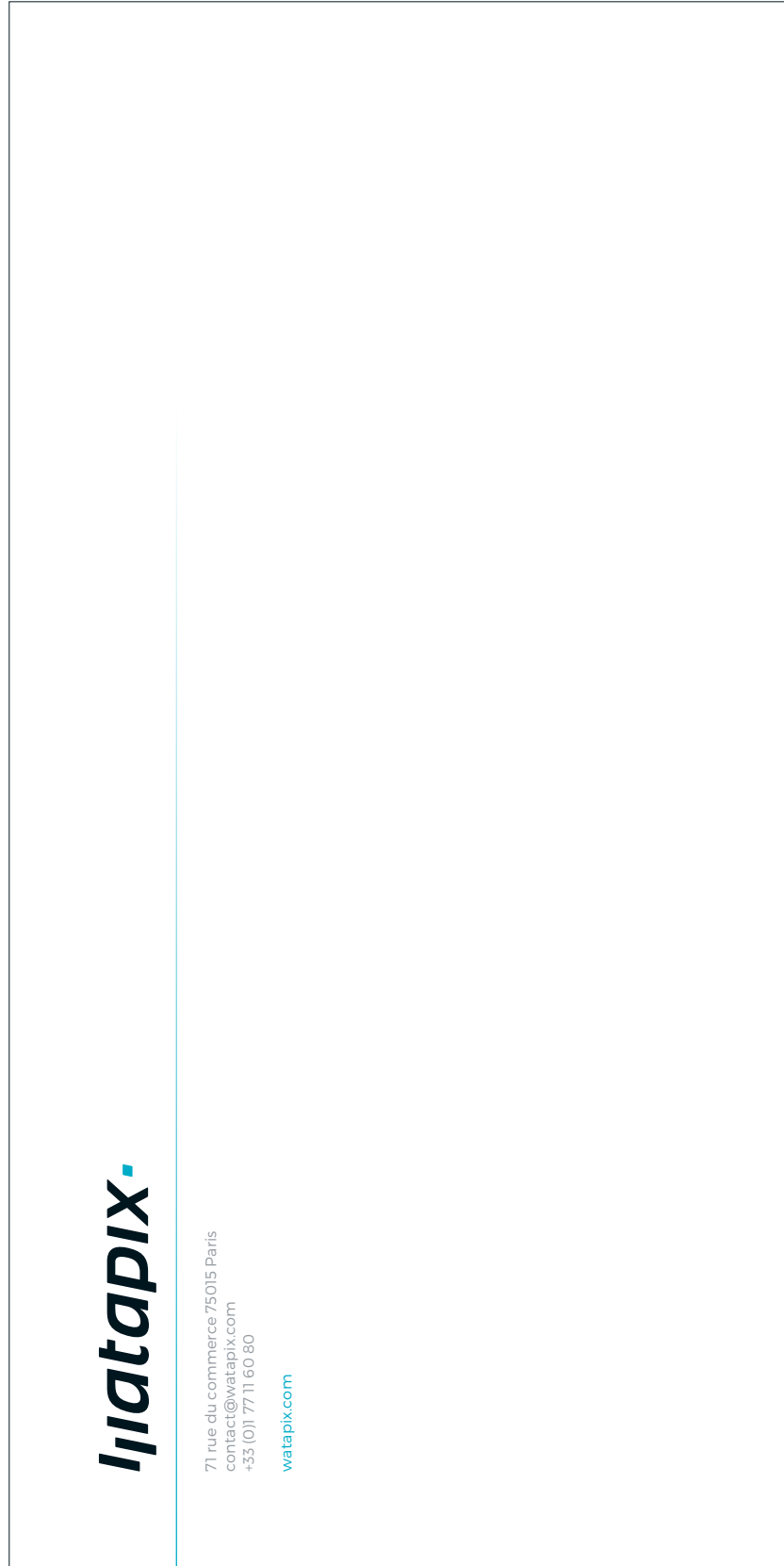
CARTE DE CORRESPONDANCE

Sont ici présentés la grille de mise en page¹ et le visuel d'impression² (échelle 100%).

1



2

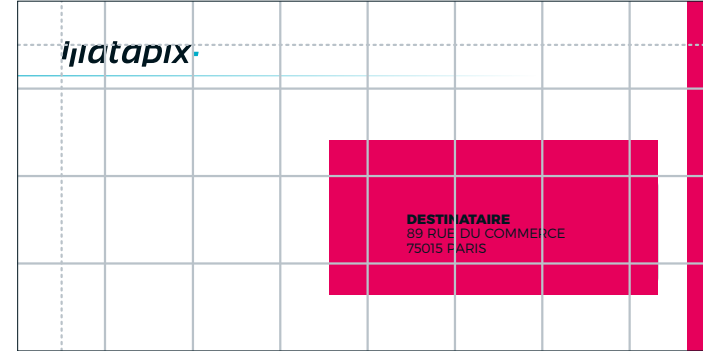


ENVELOPPE

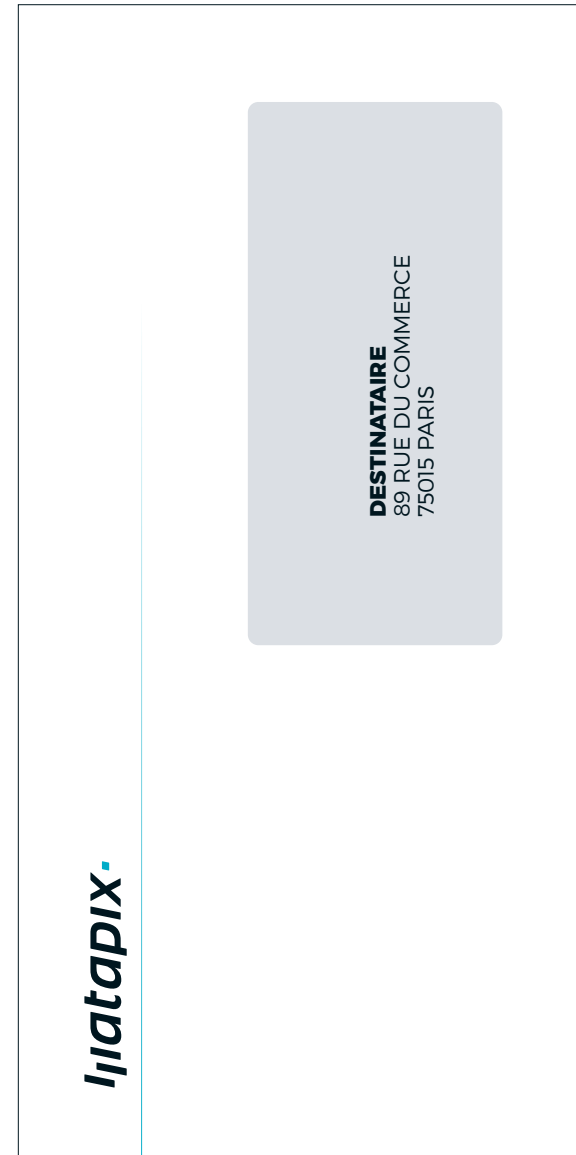
Sont ici présentés les grille de mise en page¹ et les visuel d'impression² (échelle 70%).

Les zones en rouge sont les zones non imprimables.

1



2



PANNEAUX



TAMPON

Pour le tampon, on utilise la version monochrome du logo. Ici sont présentés la grille de mise en page¹, le visuel² (échelle 100%), ainsi qu’une simulation³.

1



2



3



SIGNATURE MAIL

Sont ici présentés la grille de mise en page¹ et la mise en situation de a signature².

1



2

OBJET DU MAIL

Boîte de réception x



Expéditeur <expediteur.mail@destinataire.com>

17 mars



À Destinataire

Lorem ipsum,

Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec dapibus odio vitae ornare aliquam. Morbi in risus vel arcu tempor iaculis dignissim a risus. Suspendisse id libero sagittis, venenatis nisl vitae, lobortis quam. Proin dapibus placerat pellentesque. Etiam nunc nibh, porttitor sed enim sed, aliquam rutrum diam.

Cras lectus eros, porttitor sed mattis id, facilisis nec lorem. Suspendisse potenti. Cras ullamcorper congue gravida. Proin vel erat ipsum. Sed maximus interdum est quis luctus.

Nam dictum velit quis lacinia cursus. Praesent fermentum purus eu gravida facilisis. Quisque rutrum justo ac ipsum lobortis gravida. Suspendisse tempus erat id enim dignissim malesuada. Fusce nec enim interdum, porta nisi ac, dignissim ligula.

Cordialement,

watapix

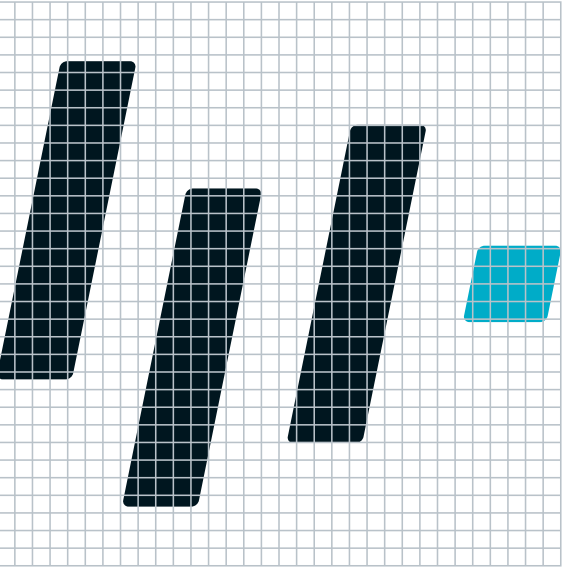
ARNAUD DARRÉ
GRAPHISTE

+33 (0)1 77 11 60 70
watapix.com

FAVICON

Sont ici présentés la grille de réalisation¹ et la favicon au format réel².

1



2



IDENTITÉ	4
HABILLAGE	11
SUPPORTS	14

PRÉSENTATIONS

DÉCLINAISONS	45
--------------	----

RÈGLES DE MISE EN PAGE	38
COUVERTURE	38
PAGES INTÉRIEURES	39
EXEMPLES	41

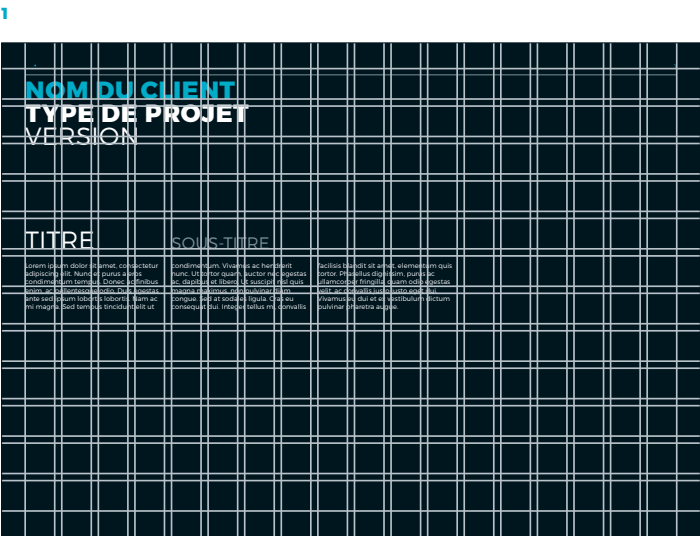
COUVERTURE

Sont ici présentés la grille de mise en page¹ et le visuel d'impression (échelle 63%)². On reprend pour la couverture la grille de mise page des éléments de papeterie.



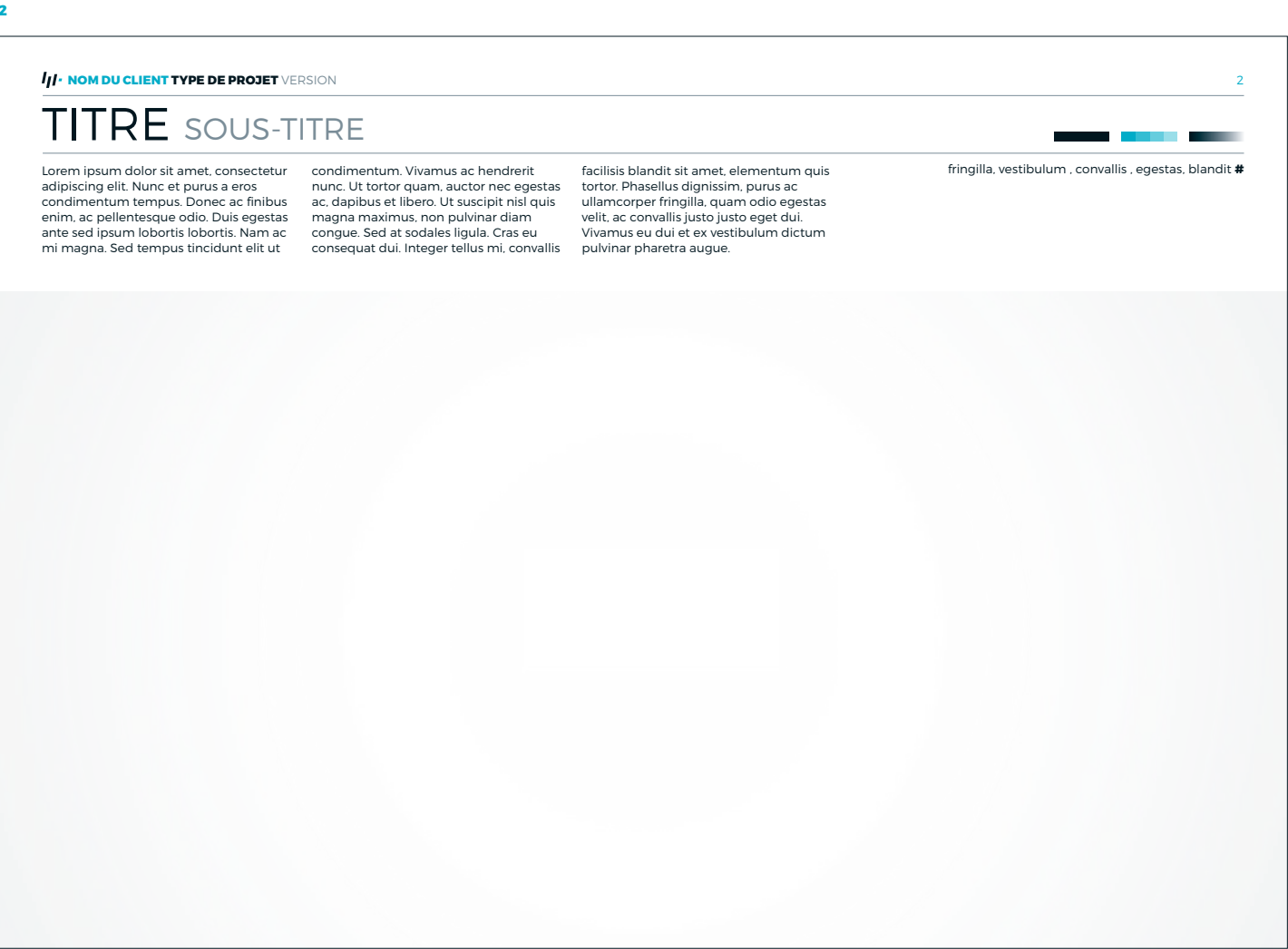
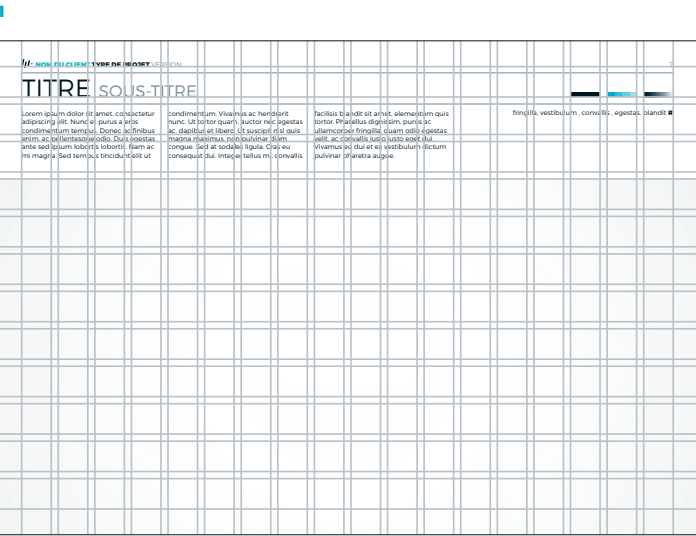
PAGES INTÉRIEURES PRINCIPALE

Sont ici présentés la grille de mise en page¹ et le visuel d'impression (échelle 63%)². On utilise pour les pages intérieures une grille de 12x18, gouttières de 3mm. Les marges sont de 10mm en haut et bas de page, et de 11mm pour le petit et le grand fond.



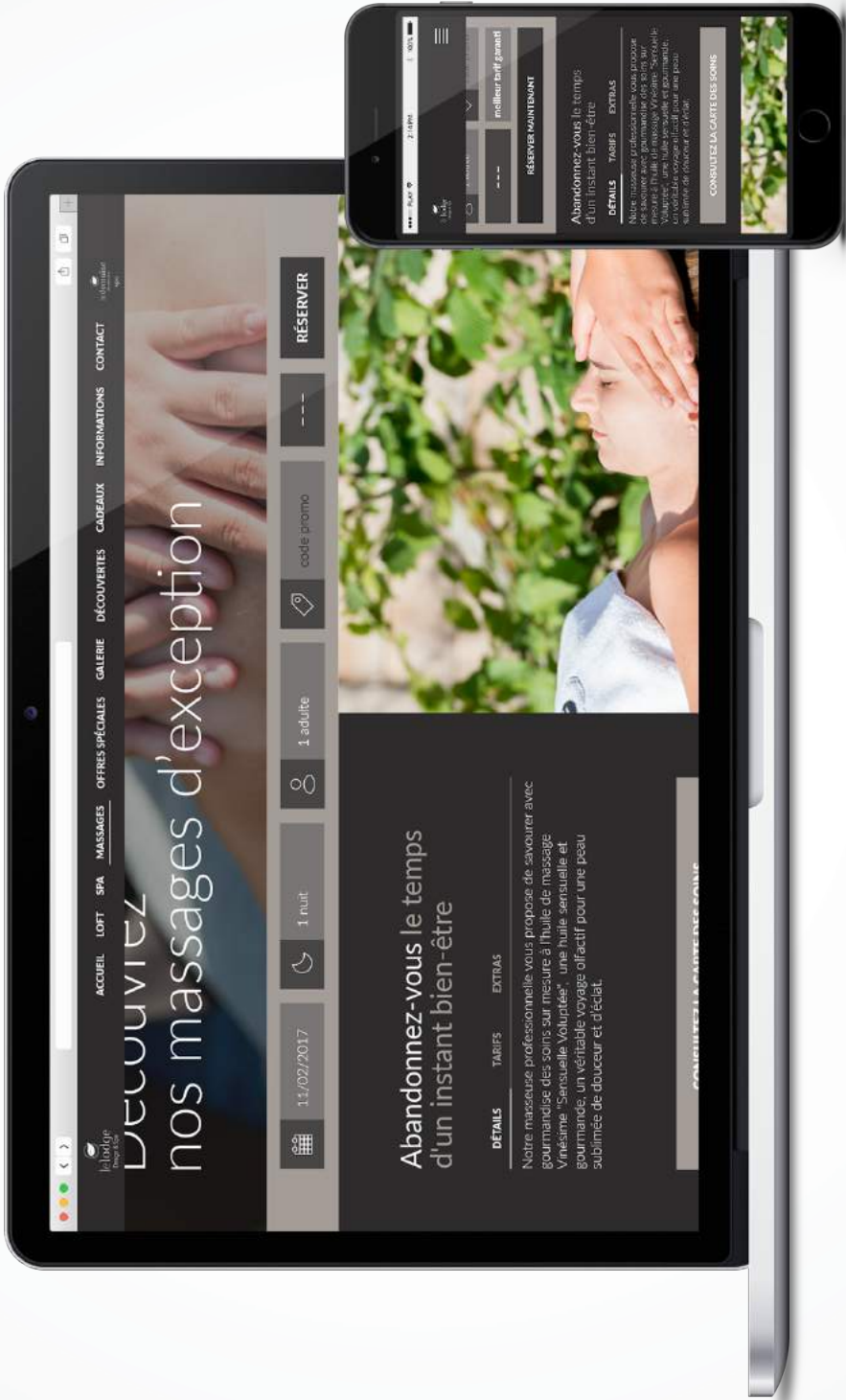
PAGES INTÉRIEURES SECONDAIRE

Sont ici présentés la grille de mise en page¹ et le visuel d'impression (échelle 63%)².



MOCKUPS PAGE SECONDAIRE

2



2



PAPETERIE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc et purus a eros condimentum tempus. Donec ac finibu.



IDENTITÉ	4
HABILLAGE	11
SUPPORTS	14
PRÉSENTATIONS	37

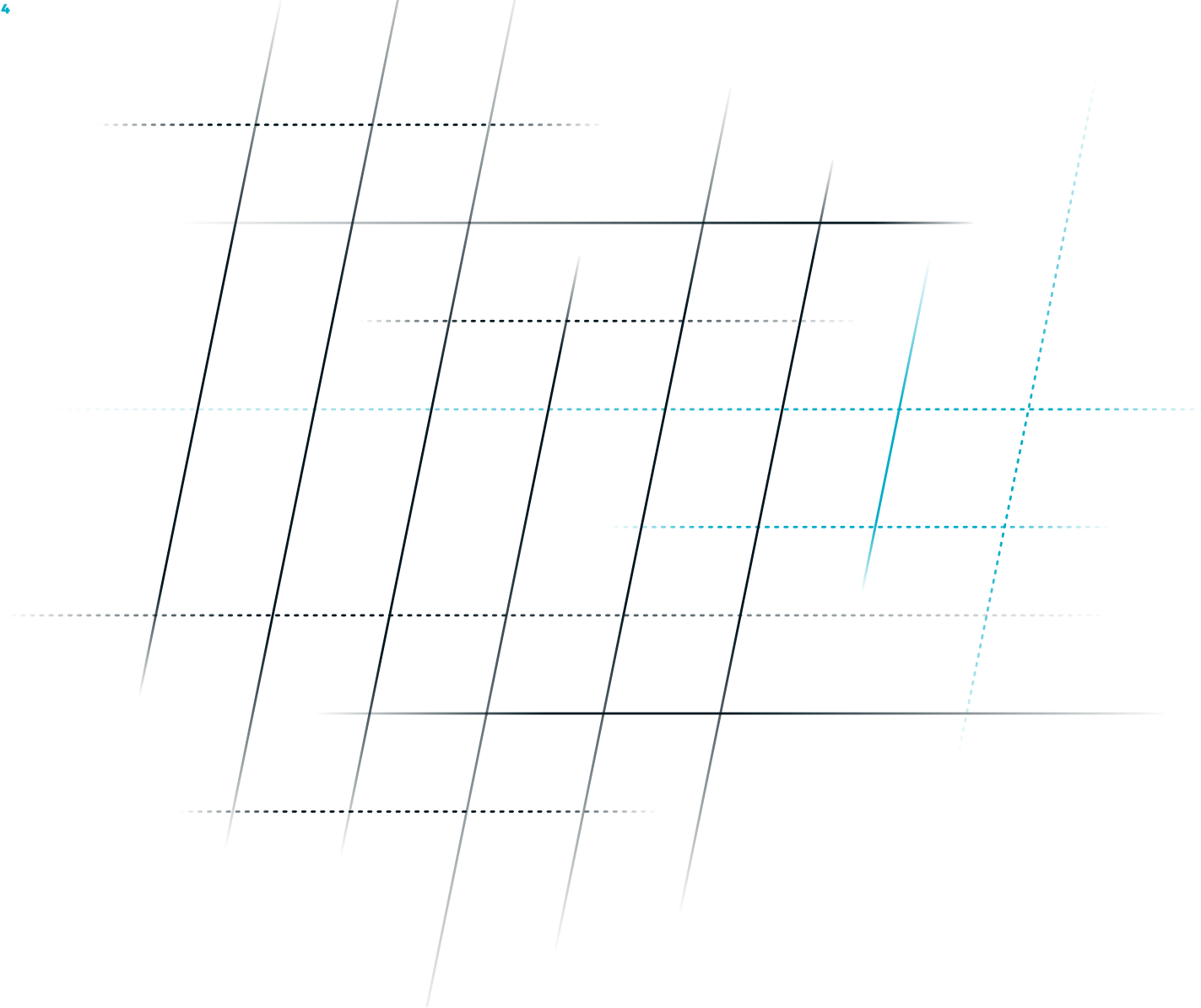
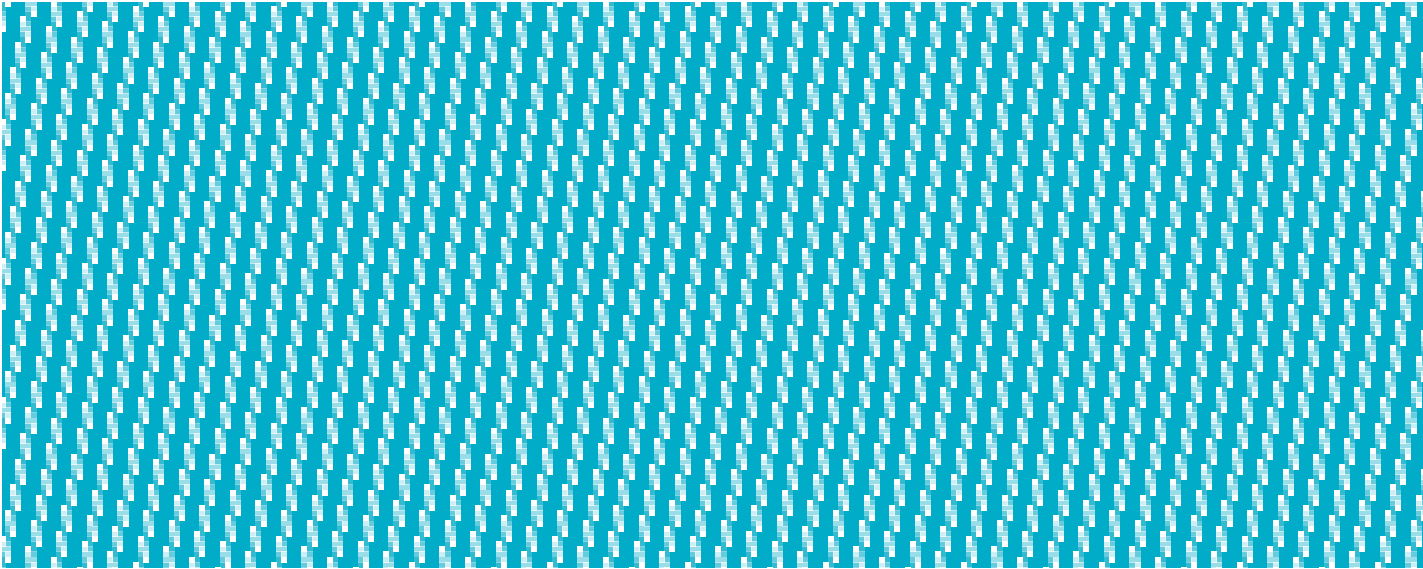
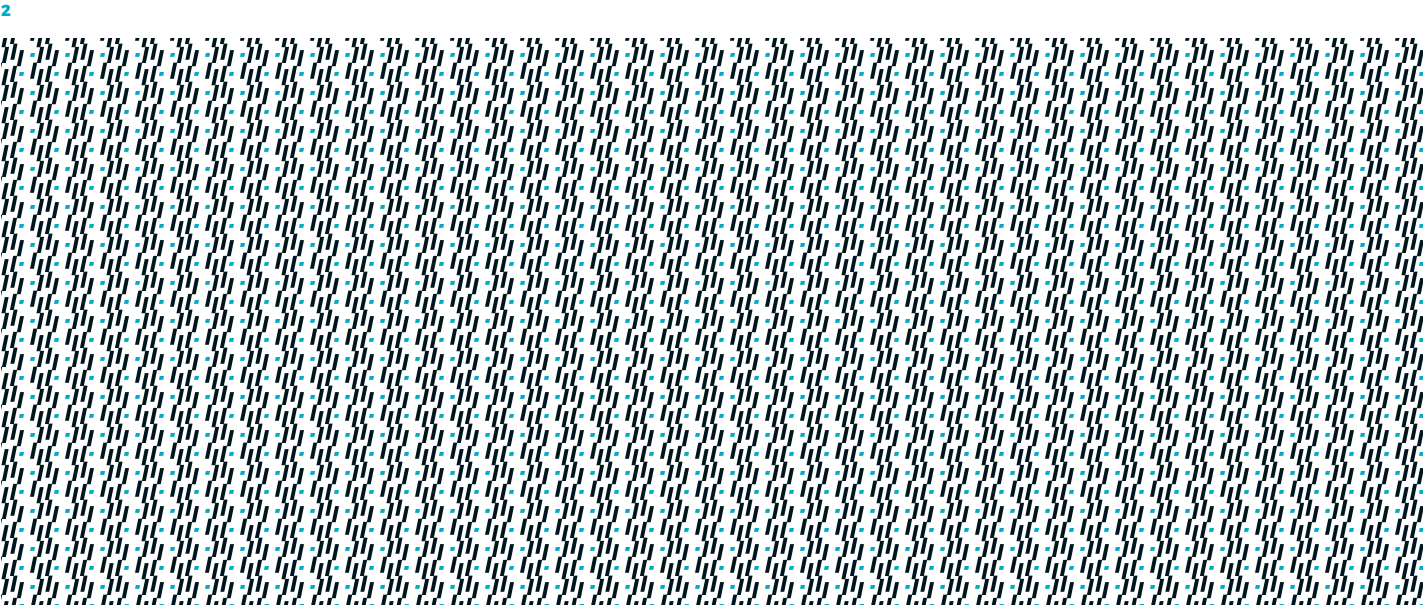
DÉCLINAISONS

MOTIF & ARTWORKS	46
EXEMPLES	48

Pour compléter l'indentité de WATAPIX et enrichir son image, voici une série de motifs et artworks reprenant la forme du logo.

Cela servira à habiller une créas ou créer des visuels artistiques (pour des goodies, des affiches, décoration de murs, etc.).

Sont présentés ici deux motifs¹ et leur déclinaisons², et un artwork qui joue sur le tracé régulateur du logo^{3&4}.





Watapix ·

71 rue du commerce 75015 Paris
contact@watapix.com
+33 (0)1 77 11 60 80

[watapix.com](https://www.watapix.com)