

**lumatapix.**

---

## **CHARTE GRAPHIQUE**



Le présent document est destiné à tous les collaborateurs de WATAPIX. Il décrit le logotype de WATAPIX, l'environnement dans lequel le logo doit évoluer, tous les paramètres qui vont constituer l'image, l'identité graphique de WATAPIX.

Il est aussi destiné à tous les prestataires de WATAPIX qui, dans leur mission, ont à mettre en oeuvre l'image de WATAPIX et reproduire son logo.

L'ensemble des éléments définis ci-après constitue la nouvelle identité graphique de WATAPIX. Cette identité doit confirmer l'image de rigueur, de sérieux et de modernité de WATAPIX auprès de ses interlocuteurs. Elle doit permettre à WATAPIX de se singulariser dans son secteur et de ses distinguer de ses concurrents essentiels.

Ce programme d'identification visuelle est élaboré par WATAPIX afin de répondre à ses besoins en matière de communication, et ne peut être efficace que si sa mise en oeuvre est rigoureuse. Et ceci est l'oeuvre de chacun.

# AVANT-PROPOS

# IDENTITÉ

5  
9

<b>TRACÉ RÉGULATEUR</b>	10
SIGNE	10
NOM	11
<b>LOGOTYPE</b>	12
ASPECT GRAPHIQUE	12
ZONES DE PROTECTION	13
<b>UTILISATION</b>	14
TAILLE MINIMALE	14
NÉGATIF & FONDS COLORÉS	15
USAGES INTERDITS	16

# HABILLAGE

19

<b>COULEUR</b>	20
PRINCIPALE	20
SECONDAIRE	21
<b>TYPOGRAPHIE</b>	22
ALPHABET	22
STYLES	23

# SUPPORTS

25

<b>RÈGLES DE MISE EN PAGE</b>	26
<b>PAPETERIE</b>	27
CARTE DE VISITE	27
PAPIER À LETTRE	28
FACTURE	29
CARTE DE CORRESPONDANCE	30
ENVELOPPE	31
<b>DIVERS</b>	32
PANNEAUX	32
TAMPONS	33
<b>WEB</b>	34
SIGNATURE MAIL	35
FAVICON	34

# PRÉSENTATIONS

37

<b>RÈGLES DE MISE EN PAGE</b>	38
COUVERTURE	38
PAGES INTÉRIEURES	39
<b>EXEMPLES</b>	41

# DÉCLINAISONS

45

<b>MOTIF &amp; ARTWORKS</b>	46
<b>EXEMPLES</b>	48

# IDENTITÉ

**HABILLAGE**  
**SUPPORTS**  
**PRÉSENTATIONS**  
**DÉCLINAISONS**

**19**  
**25**  
**37**  
**45**

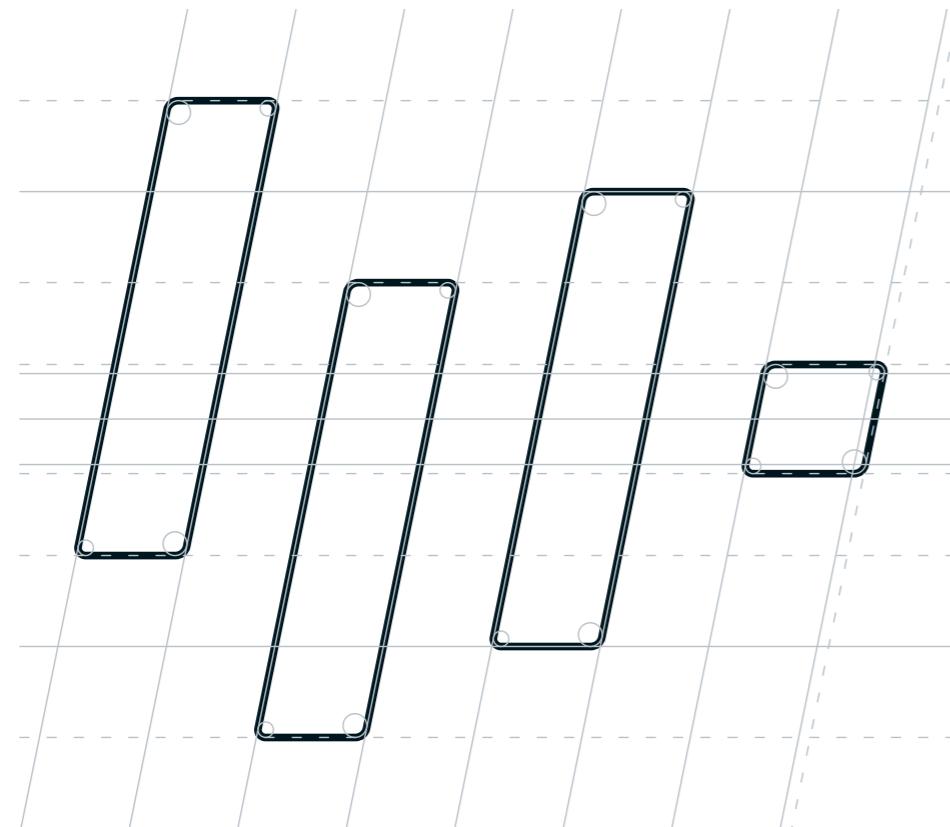
**TRACÉ RÉGULATEUR**  
**SIGNE**  
**NOM**  
**LOGOTYPE**  
ASPECT GRAPHIQUE  
ZONES DE PROTECTION  
**UTILISATION**  
TAILE MINIMALE  
NÉGATIF & FONDS COLORÉS  
USAGES INTERDITS

**10**  
10  
11  
**12**  
12  
13  
**14**  
14  
15  
16

# SIGNE

Le signe est constitué de trois bandes suivies d'un point, inclinées à 11,5°. Les sommets des éléments sont arrondis pour donner un aspect plus doux.

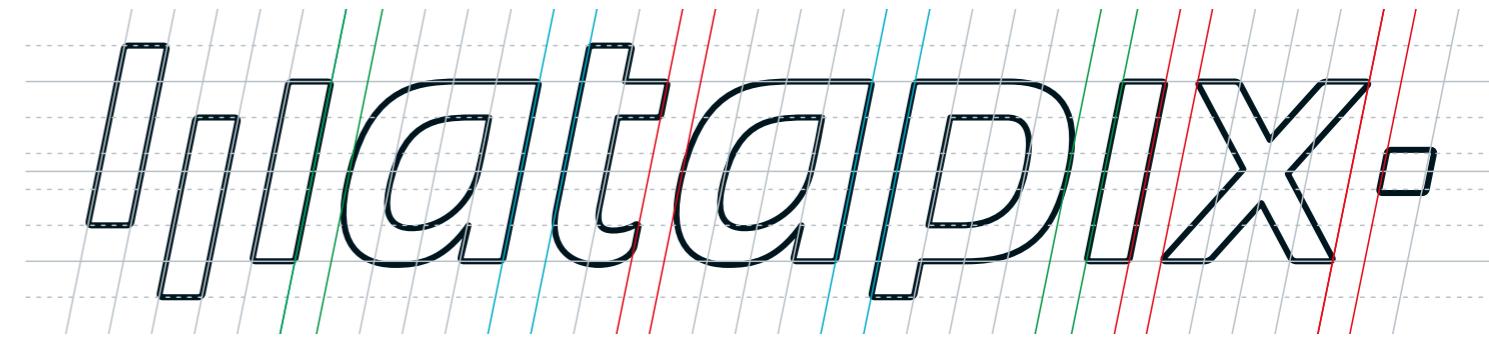
Chaque élément est espacé de la même largeur. On a agrandi le pixel final afin qu'il apparaisse visuellement de la même taille que les trois bandes.



# NOM

Le logotype en entier doit être utilisé comme tel. Les espaces entre les éléments ont été calculés pour donner une harmonie globale entre les blancs.

En aucun cas on ne doit déplacer ces éléments les uns par rapport aux autres. Le nom WATAPIX est toujours accompagné du pixel final.



# ASPECT GRAPHIQUE

Les trois bandes et le nom WATAPIX sont toujours en [Pantone 5463 C](#), et le pixel en [Pantone 3125 C](#).

Dans la version niveau de gris, le pixel est à **40%** de noir.

## version monochrome

■ Noir

III- **Watapix**

## version niveau de gris

■ Noir

■ Noir teinte 40%

III- **Watapix**

## version couleur

■ Pantone 5463 C ■ Pantone 3125 C

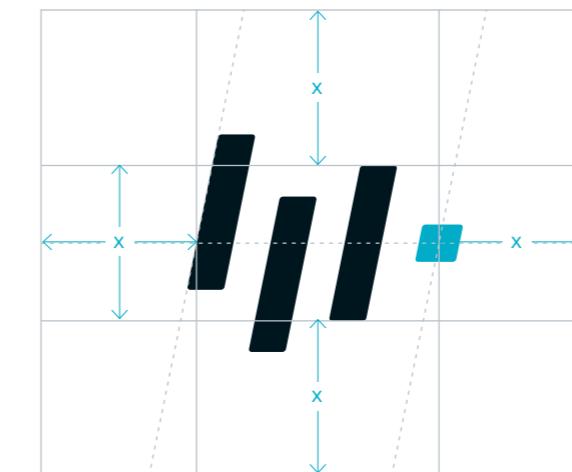
III- **Watapix**

# ZONES DE PROTECTION

Ces mesures sont à respecter rigoureusement.

Elles définissent la zone de blanc tournant à respecter autour du logo.

## signe



## logotype



## TAILLE MINIMALE

Sont ici indiqués les tailles minimales d'utilisation du logotype.

En dessous de 35 mm, on utilisera la version small du logo, qui corrige visuellement les défauts dus à l'impression en petite taille. Le logotype ne sera jamais plus petit que 20 mm.

version normale

> 35 mm



taille minimale



version small

35 mm > 20 mm



taille minimale



## NÉGATIF ET FONDS COLORÉS

Sont ici présentées les utilisations du logo en fonction de la couleur de fond du visuel. C'est la couleur du nom qui change en fonction de la couleur du fond. Ainsi, sur un fond foncé, la typo devient blanche.

Le pixel reste dans la mesure du possible tout le temps de la même couleur. Seule exception : si la couleur du fond se rapproche trop du Pantone 3125 C. Dans ce cas le nom est écrit en Pantone 5463 C et le pixel en blanc

logotype sur fond foncé



logotype sur fond clair



logotype sur fond bleu

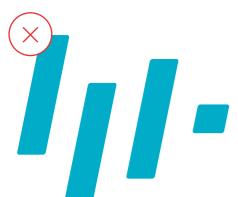


# USAGES INTERDITS

Les exemples ci-dessous déterminent les usages interdits du logo.

## couleur

La couleur du logotype ne peut être changée sauf dans les cas admis par la charte (voir p.15)



## déformation

Les éléments du logotype WATAPIX ont un dessin spécifique. Ils ne peuvent être déformés, déplacés ou redessinés.



## fond

On ne disposera jamais le logo tel quel sur une image, à part si cette dernière est derrière un fond coloré d'opacité minimum de **75%** (pour la version du logo à utiliser en fonction de la couleur, voir p.15)

Au besoin, on posera le logo sur un fond (tout en respectant la zone de protection).



# HABILLAGE

SUPPORTS  
PRÉSENTATIONS  
DÉCLINAISONS

25  
37  
45

COULEUR  
PRINCIPALE  
SECONDAIRE  
**TYPOGRAPHIE**  
ALPHABET  
STYLES

20  
21  
**22**  
22  
23

# COULEUR PRINCIPALE

**CMJN** 84, 0, 18, 0  
**RVB** 0, 174, 199  
**HEX** #00AEC7

Elle est utilisée pour le pixel du logo.  
 C'est aussi la typo de tous les titres bold  
 (sauf exception due à la couleur de fond).

**PANTONE** 3125 C

80%

60%

40%

## COULEUR PRINCIPALE ALTERNATE

**CMJN** 21, 0, 6, 0  
**RVB** 211, 235, 242  
**HEX** #D3EBF2

Elle est utilisée pour les éléments graphiques constitutifs de l'identité de WATAPIX autre que le logo (traits de couleur de la papeterie, etc.), afin de ne pas polluer ce dernier.

**PANTONE** 3125 C  
 TEINTE 20%

# COULEUR SECONDAIRE

**CMJN** 100, 45, 38, 90  
**RVB** 7, 39, 45  
**HEX** #07272D

Elle est utilisée pour le texte courant.  
 Elle est aussi utilisée pour la partie nom du logo et les titres light (sauf exception due à la couleur de fond).

**PANTONE** 5463 C

80%

60%

## COULEUR SECONDAIRE ALTERNATE

**CMJN** 40, 18, 15, 36  
**RVB** 122, 141, 152  
**HEX** #7A8D98

Elle est utilisée pour les légendes, et n'importe quel texte ou élément qu'on peut faire figurer tout en le plaçant en retrait par rapport au texte principal.

**PANTONE** 5463 C  
 TEINTE 40%

20%

# ALPHABET

Le caractère Montserrat est le caractère retenu pour l'ensemble de la communication de WATAPIX. Il est à la fois lisible et élégant, et à l'avantage d'être un caractère Google font.

On utilise exclusivement le Light et Extra Bold. Le texte courant est toujours écrit en **Pantone Metalic 5463 C** (sauf sur fond foncé). Les titres sont écrits parfois en **Pantone 3125 C**, parfois en **Pantone Metalic 5463 C**. Les exergues et légendes sont en **Pantone 5463 C teinte 40%**.

## Montserrat Light

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z  
. , : ; “ \_ ? ! - & ' ( ) / # \* + % @  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## Montserrat Extra Bold

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z  
. , : ; “ \_ ? ! - & ' ( ) / # \* + % @  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

# STYLES

Les styles de caractères définis ci-dessous constituent les styles utilisés pour la communication de WATAPIX.

Il faut les respecter rigoureusement.

titre XL	pt	px
Corps	30	53
Interligne	28	49
Interlettre	30	

<h1>

**LOREM IPSUM**  
DOLOR SIT AMET

<h2>

titre L	pt	px
Corps	20	35
Interligne	19	33
Interlettre	20	

**LOREM IPSUM**  
DOLOR SIT AMET

<h3>

titre M	pt	px
Corps	16	28
Interligne	16	28
Interlettre	15	

**LOREM IPSUM**  
DOLOR SIT AMET

<h4>

titre S	pt	px
Corps	12	21
Interligne	13	23
Interlettre	10	

**LOREM IPSUM**  
DOLOR SIT AMET

<h5>

titre XS	pt	px
Corps	8	14
Interligne	10	18

**LOREM IPSUM**  
DOLOR SIT AMET

<h6>

chapeau	pt	px
Corps	12	21
Interligne	13	23

Lorem ipsum dolor sit amet interdum elit, et euismod. Sem vivamus vitae faucibus dui, eu aliquam ante.

<p class="big">

chapeau S	pt	px
Corps	10	18
Interligne	11.5	20

Lorem ipsum dolor sit amet interdum elit, et euismod sem. Vivamus vitae faucibus dui, eu aliquam ante.

<p>

texte courant	pt	px
Corps	8	14
Interligne	10	18

Proin lobortis, urna et ullamcorper unt, erat diam facilisis metus, in pharetra quam urna a libero. Mauris tristique eros est, non blandit nibh placerat a. Duis pellentesque massa vitae consectetur lobortis. Donec in nunc nunc. Vivamus iaculis sagittis leo, sit amet aliquet nisi facilisis eget.

placerat nunc tortor et mauris. Nullam porta tellus in est maximus, et hendrerit nibh condimentum.

Morbi suscipit efficitur arcu. Mauris feugiat nulla magna, a mollis mauris consectetur sed. Etiam ullamcorper tortor in nunc ultricies laoreet. Vestibulum ante ipsum.

Curabitur euismod, quam a egestas suscipit, libero nisi accumsan odio, eget

<p class="small">

notes	pt	px
Corps	6	11

Integer tellus mi, convallis facilisis blandit sit amet, elementum quis tortor. Phasellus dignissim, purus ac ullamcorper fringilla.

# SUPPORTS

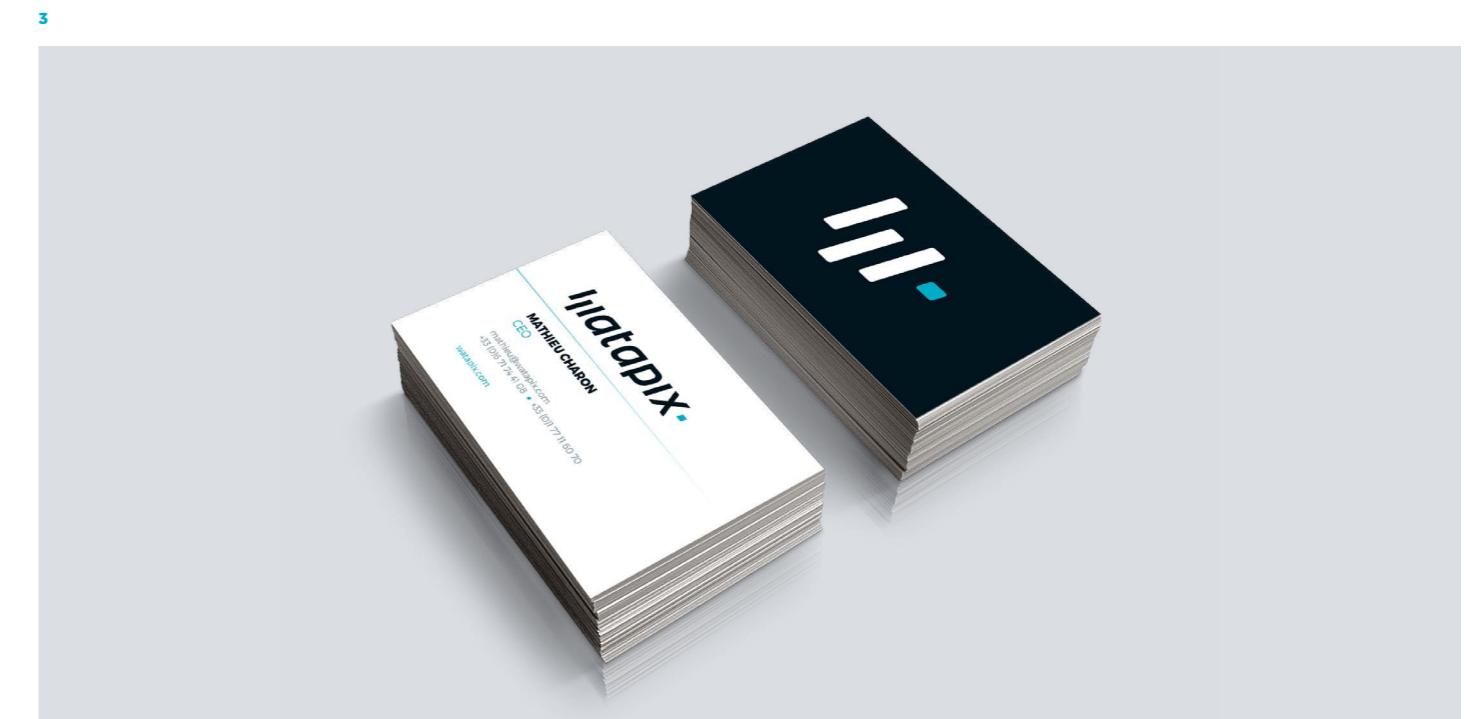
Ici sont définis les règles de mise en page pour tous les documents de WATAPIX. Le logo est toujours placé en haut à gauche de la page. Les éléments sont toujours placés selon ces mesures, prises en fonction de la grille du document, toujours carré. C'est la largeur de l'espace entre deux colonnes qui détermine X, qui est après répercuté sur les lignes.



Pour chaque visuel, on place un trait de 0.5pt d'épaisseur (quand le logo dépasse 10cm de largeur le trait passe à 1pt) à équidistance de la base du logo et de la première ligne. C'est un dégradé du bleu vers le blanc qui part du bord gauche de la page et va jusqu'à 75% ou 95% selon les cas.

# CARTE DE VISITE

Sont ici présentés la grille de mise en page<sup>1</sup>, les visuels d'impression<sup>2</sup> (échelle 100%) et un mockup d'exemple<sup>3</sup>.



# PAPIER À LETTRE

Sont ici présentés la grille de mise en page<sup>1</sup> et le visuel d'impression<sup>2</sup> (échelle 60%).

1		2	
<b>Watapix</b> 31 rue du commerce 75015 Paris contact@watapix.com +33 (0)1 71 11 60 80 <a href="http://watapix.com">watapix.com</a>		<b>Watapix</b> 71 rue du commerce 75015 Paris contact@watapix.com +33 (0)1 71 11 60 80 <a href="http://watapix.com">watapix.com</a>	
<b>DESTINATAIRE</b> 89 RUE DU COMMERCE 75015 PARIS		<b>DESTINATAIRE</b> 89 RUE DU COMMERCE 75015 PARIS	
<b>OBJET INTITULÉ DE L'OBJET</b>  <i>Paris, le 15 Juin 2017</i>  <i>Lamque non umbratis fallacis res agebatur, sed qua palatum est extra muros, armatis omnia circumdedit, ingressusque obscurio iam die, ablati regis indumentis Caesarem tunica textit et paludamento communi, eum post haec nihil passum velut mandato principis iurandi crebritate confirmans et statim inquit exsuge et inopinum carpento privato inpositum ad Histriam duxit sole fatiscut vel pluvia, per minutias aurigarum equorumque praecipua vel delicta scrutantes.</i>  <i>Martinus agens illas provincias pro praefectis aerumnas innocentium graviter gemens saepeque            saltem id metuens perquisitor malivolum tandem desineret quieti coalitos homines in aperta            pericula proiectare.</i>  <i>Mis sum cum decus in currachis solito altioribus et ambitioso vestium cultu ponentes sudant sub            ponderibus lacernarum, quas in collis insertas cingulis ipsis adnectunt nimis subtegminum            tenuitate perflabiles, expandentes eas crebris agitationibus maximeque sinistra, ut longiores            fimbriae tunicaeque perspicue luceant varietate liciorum effigiatiae in species animalium            multiformes.</i>  <i>His cognitis Gallus ut serpens adpetitus telo vel saxo iamque spes extrebas opperiens et succurrentes            saluti sua quavis ratione colligi omnes lussit armatos et cum starent attoniti, districta dentium acie            stridens adeste inquit viri fortes mihi periclitanti vobiscum.</i>		<b>OBJET INTITULÉ DE L'OBJET</b>  <i>Paris, le 15 juin 2017</i>  <i>Lamque non umbratis fallacis res agebatur, sed qua palatum est extra muros, armatis omnia circumdedit, ingressusque obscurio iam die, ablati regis indumentis Caesarem tunica textit et paludamento communi, eum post haec nihil passum velut mandato principis iurandi crebritate confirmans et statim inquit exsuge et inopinum carpento privato inpositum ad Histriam duxit sole fatiscut vel pluvia, per minutias aurigarum equorumque praecipua vel delicta scrutantes.</i>  <i>Martinus agens illas provincias pro praefectis aerumnas innocentium graviter gemens saepeque            saltem id metuens perquisitor malivolum tandem desineret quieti coalitos homines in aperta            pericula proiectare.</i>  <i>Mis sum cum decus in currachis solito altioribus et ambitioso vestium cultu ponentes sudant sub            ponderibus lacernarum, quas in collis insertas cingulis ipsis adnectunt nimis subtegminum            tenuitate perflabiles, expandentes eas crebris agitationibus maximeque sinistra, ut longiores            fimbriae tunicaeque perspicue luceant varietate liciorum effigiatiae in species animalium            multiformes.</i>  <i>His cognitis Gallus ut serpens adpetitus telo vel saxo iamque spes extrebas opperiens et succurrentes            saluti sua quavis ratione colligi omnes lussit armatos et cum starent attoniti, districta dentium acie            stridens adeste inquit viri fortes mihi periclitanti vobiscum.</i>	
Mathieu Charon 		Mathieu Charon 	
<small>DISPOSITION DE L'EXPEDITEUR / DÉCLARATION DE LA PART DE L'EXPEDITEUR</small>			

# FACTURE

Sont ici présentés la grille de mise en page et le visuel d'impression <sup>2</sup> (échelle 60%).

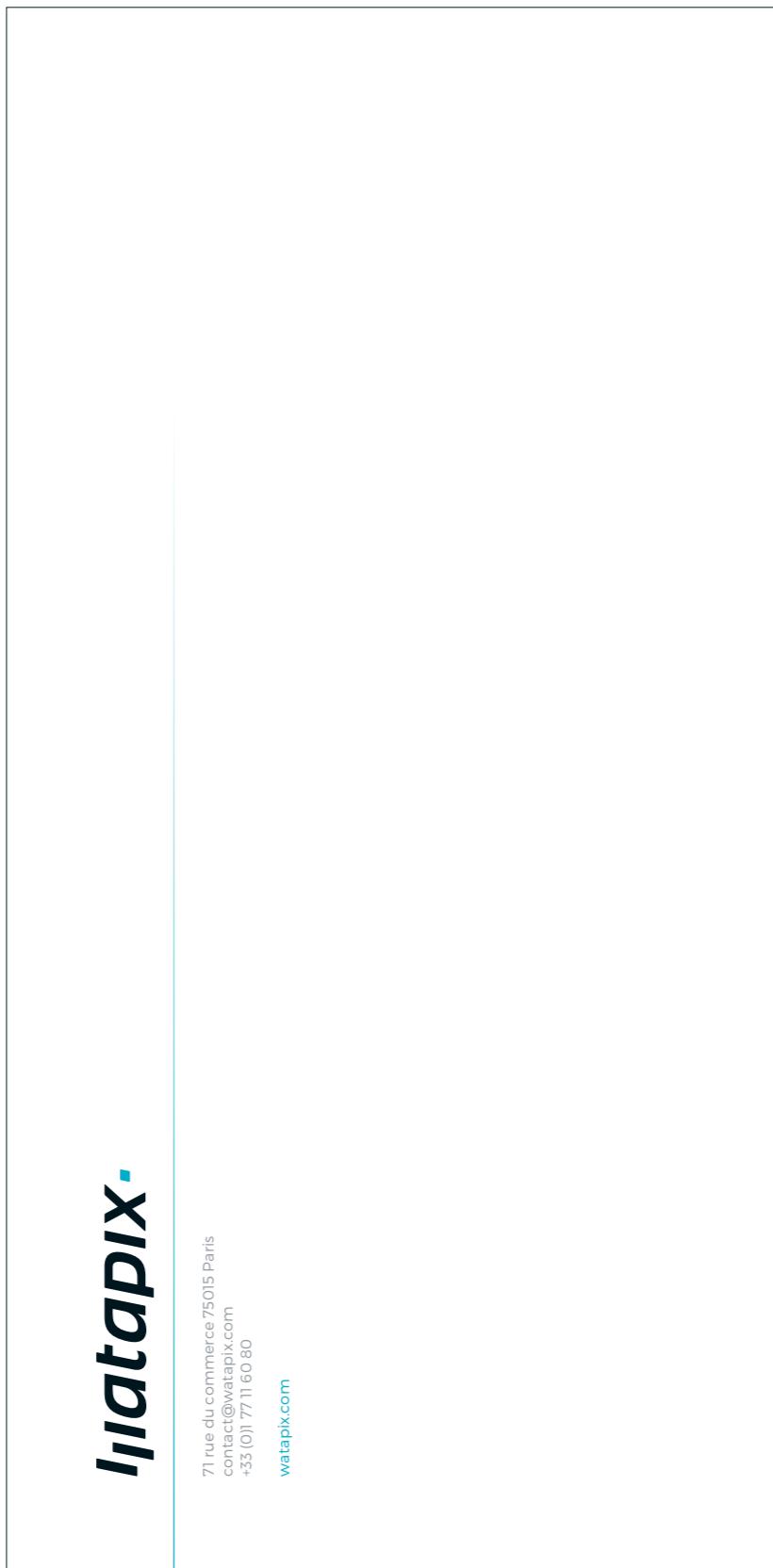
<p><b>1</b></p> <p><b>Watapix - FACTURE 00000000</b></p> <p>Établie le 00/00/0000</p> <p><b>INFORMATIONS</b> N° client : 000000</p> <p><b>NOM DU CLIENT</b> ADRESSE LIGNE 1 ADRESSE LIGNE 2 00 000 VILLE</p> <p><b>VOTRE FACTURE EN DÉTAILS</b></p> <p><b>OBJET INTITULÉ</b> Vous avez sollicité Watapix pour titre du projet</p> <p><b>DÉSIGNATION</b> QUANTITÉ UNITÉ HT REMISE MONTANT HT</p> <p><b>INTITULÉ DU PRODUIT</b> QUANTITÉ UNITÉ HT REMISE MONTANT HT</p> <p><small>Ipsum ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque pharetra mi at metus vulputate, vel accumsan turpis sollicitudin. Nunc dapibus dictum condimentum. Nam interdum semper pharetra. Vestibulum ante ipsum primis in fauces orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae.</small></p> <p><small>Morbi egestas purus vel urna dignissim, non ullamcorper dui mollis. Praesent dictum posuere massa, vel pretium lacus egestas nec. Paiement mensuel par anticipation.</small></p> <p><small>Sans engagement - préavis de 3 mois pour rupture de contrat (bilatéral)</small></p> <p><small>Heure supplémentaire : 90€ HT</small></p> <p><small>Journée supplémentaire : 560€ HT</small></p> <p><b>TOTAL HT AVANT REMISES</b> <b>000,00</b></p> <p><b>REMISES</b> <b>-00,00</b></p> <p><b>TOTAL HT</b> <b>000,00</b></p> <p><b>TVA 20%</b> <b>00,60</b></p> <p><b>TOTAL TTC</b> <b>000,00</b></p> <p><b>DÉLAI DE PAIEMENT : 30 JOURS</b></p> <p><small>En cas de retard de paiement, seront exigibles, conformément à l'article L 441-6 du code de commerce, une indemnité calculée sur la base de trois fois le taux de l'intérêt légal en vigueur ainsi qu'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 40 euros.</small></p> <p><b>MODES DE RÉGLEMENT ACCEPTÉS</b></p> <p><small>Chèque à l'ordre de WATAPIX à envoyer au 71 RUE DU COMMERCE - 75015 PARIS Virement bancaire : CIC PARIS LA MOTTE PICQUET - FR76 3006 6105 4100 0201 7050 167 - BIC : CMCIFRPP</small></p> <p><b>Watapix - 71 RUE DU COMMERCE 75015 PARIS - SARL AU CAPITAL DE 2000€ - RCS PARIS B 500 926 621 - TVA FR 03 500 926 621</b></p>	<p><b>2</b></p> <p><b>Watapix - FACTURE 00000000</b></p> <p>Établie le 00/00/0000</p> <p><b>INFORMATIONS</b> N° client : 000000</p> <p><b>NOM DU CLIENT</b> ADRESSE LIGNE 1 ADRESSE LIGNE 2 00 000 VILLE</p> <p><b>VOTRE FACTURE EN DÉTAILS</b></p> <p><b>OBJET INTITULÉ</b> Vous avez sollicité Watapix pour titre du projet</p> <p><b>DÉSIGNATION</b> QUANTITÉ UNITÉ HT REMISE MONTANT HT</p> <p><b>INTITULÉ DU PRODUIT</b> QUANTITÉ UNITÉ HT REMISE MONTANT HT</p> <p><small>Ipsum ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque pharetra mi at metus vulputate, vel accumsan turpis sollicitudin. Nunc dapibus dictum condimentum. Nam interdum semper pharetra. Vestibulum ante ipsum primis in fauces orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae.</small></p> <p><small>Morbi egestas purus vel urna dignissim, non ullamcorper dui mollis. Praesent dictum posuere massa, vel pretium lacus egestas nec. Paiement mensuel par anticipation.</small></p> <p><small>Sans engagement - préavis de 3 mois pour rupture de contrat (bilatéral)</small></p> <p><small>Heure supplémentaire : 90€ HT</small></p> <p><small>Journée supplémentaire : 560€ HT</small></p> <p><b>TOTAL HT AVANT REMISES</b> <b>000,00</b></p> <p><b>REMISES</b> <b>-00,00</b></p> <p><b>TOTAL HT</b> <b>000,00</b></p> <p><b>TVA 20%</b> <b>00,60</b></p> <p><b>TOTAL TTC</b> <b>000,00</b></p> <p><b>DÉLAI DE PAIEMENT : 30 JOURS</b></p> <p><small>En cas de retard de paiement, seront exigibles, conformément à l'article L 441-6 du code de commerce, une indemnité calculée sur la base de trois fois le taux de l'intérêt légal en vigueur ainsi qu'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 40 euros.</small></p> <p><b>MODES DE RÉGLEMENT ACCEPTÉS</b></p> <p><small>Chèque à l'ordre de WATAPIX à envoyer au 71 RUE DU COMMERCE - 75015 PARIS Virement bancaire : CIC PARIS LA MOTTE PICQUET - FR76 3006 6105 4100 0201 7050 167 - BIC : CMCIFRPP</small></p> <p><b>Watapix - 71 RUE DU COMMERCE 75015 PARIS - SARL AU CAPITAL DE 2000€ - RCS PARIS B 500 926 621 - TVA FR 03 500 926 621</b></p>
--	--

# CARTE DE CORRESPONDANCE

Sont ici présentés la grille de mise en page<sup>1</sup> et le visuel d'impression<sup>2</sup> (échelle 100%).



1

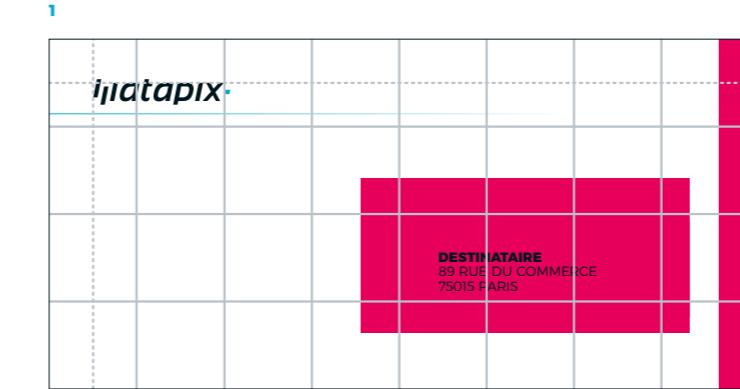


**watapix**

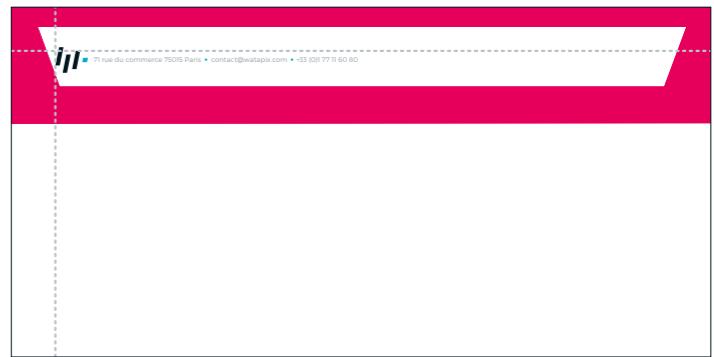
71 rue du commerce 75015 Paris  
contact@watapix.com  
+33 (0) 7711 60 80  
watapix.com

# ENVELOPPE

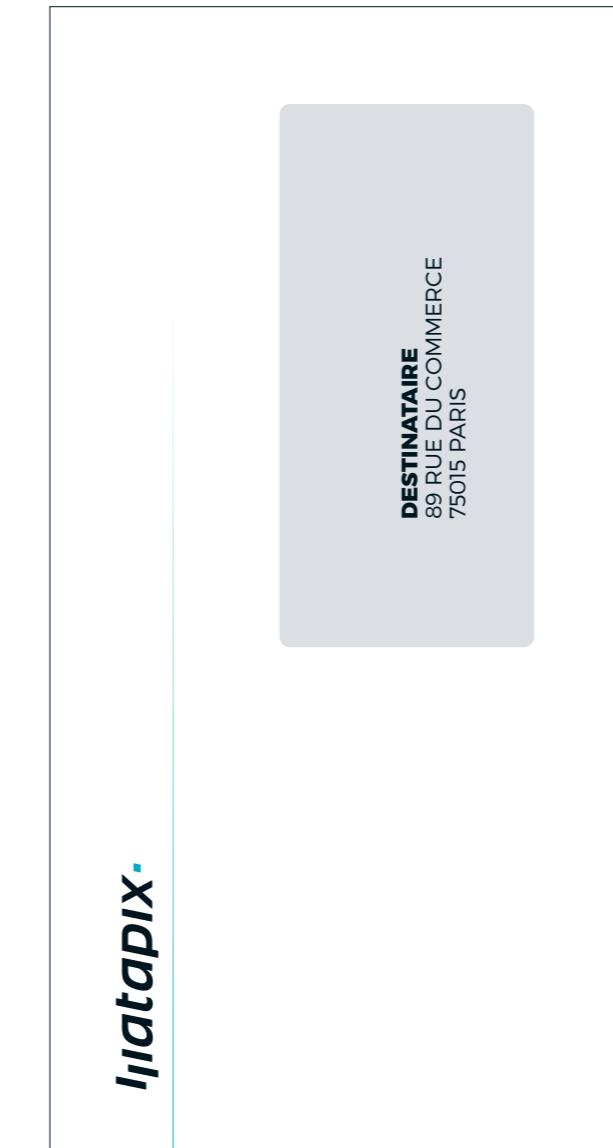
Sont ici présentés les grille de mise en page<sup>1</sup> et les visuels d'impression<sup>2</sup> (échelle 70%). Les zones en rouge sont les zones non imprimables.



1



2



71 rue du commerce 75015 Paris • contact@watapix.com • +33 (0) 7711 60 80

# PANNEAUX



# TAMPON

Pour le tampon, on utilise la version monochrome du logo. Ici sont présentés la grille de mise en page<sup>1</sup>, le visuel<sup>2</sup> (échelle 100%), ainsi qu'une simulation<sup>3</sup>.

1



2



3



# SIGNATURE MAIL

Sont ici présentés la grille de mise en page<sup>1</sup> et la mise en situation de la signature<sup>2</sup>.

1



2

**OBJET DU MAIL** Boîte de réception x

↑ ↗ ↘ ↙

Expéditeur <expediteur.mail@destinataire.com> 17 mars ★ ↗ ↘ ↙

À Destinataire ↗

Lorem ipsum,

Dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec dapibus odio vitae ornare aliquam. Morbi in risus vel arcu tempor iaculis dignissim a risus. Suspendisse id libero sagittis, venenatis nisl vitae, lobortis quam. Proin dapibus placerat pellentesque. Etiam nunc nibh, porttitor sed enim sed, aliquam rutrum diam.

Cras lectus eros, porttitor sed mattis id, facilisis nec lorem. Suspendisse potenti. Cras ullamcorper congue gravida. Proin vel erat ipsum. Sed maximus interdum est quis luctus.

Nam dictum velit quis lacinia cursus. Praesent fermentum purus eu gravida facilisis. Quisque rutrum justo ac ipsum lobortis gravida. Suspendisse tempus erat id enim dignissim malesuada. Fusce nec enim interdum, porta nisi ac, dignissim ligula.

Cordialement,

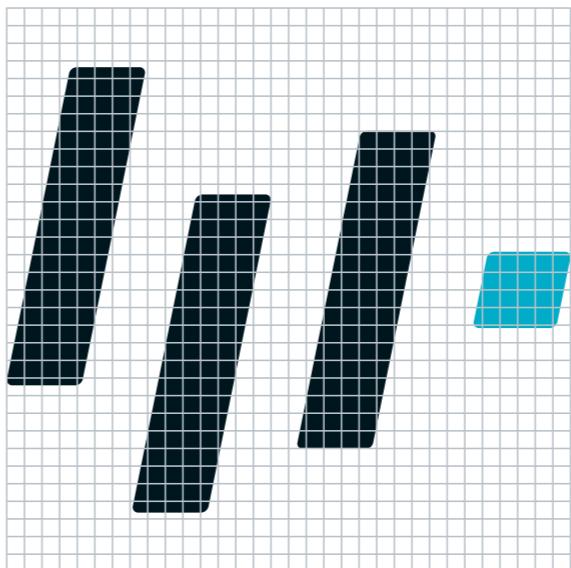
**Watapix**

ARNAUD DARRÉ  
GRAPHISTE  
+33 (0)1 77 11 60 70  
watapix.com

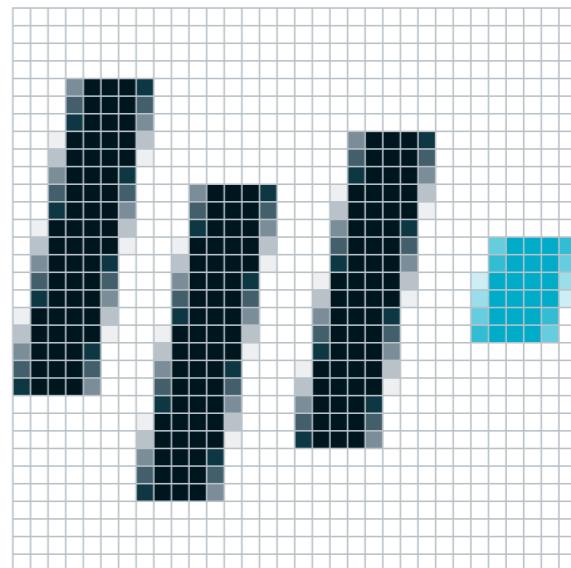
# FAVICON

Sont ici présentés la grille de réalisation<sup>1</sup> et la favicon au format réel<sup>2</sup>.

1



2



# PRÉSENTATIONS

37

DÉCLINAISONS

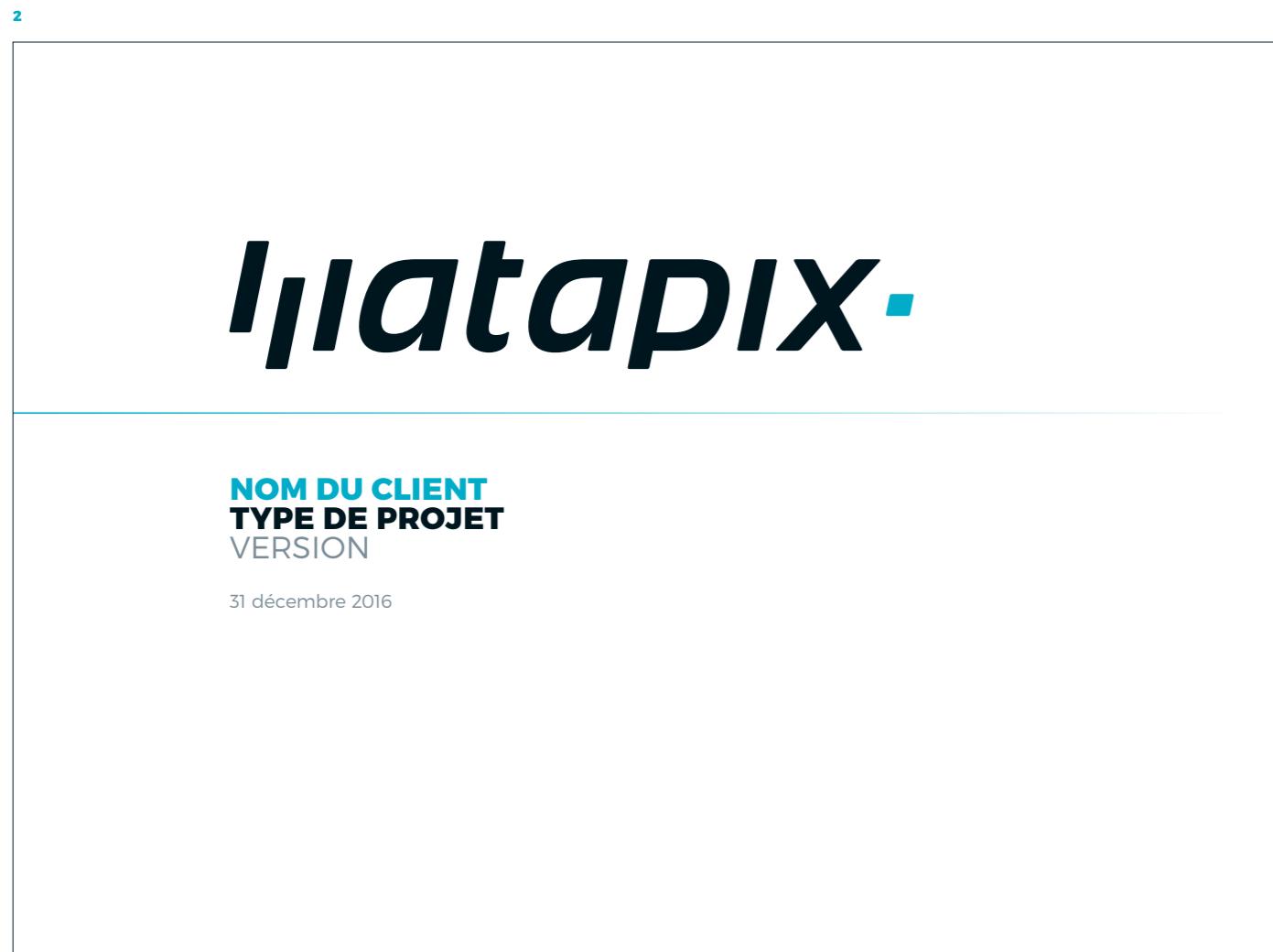
45

RÈGLES DE MISE EN PAGE  
COUVERTURE  
PAGES INTÉRIEURES  
**EXEMPLES**

38  
38  
39  
**41**

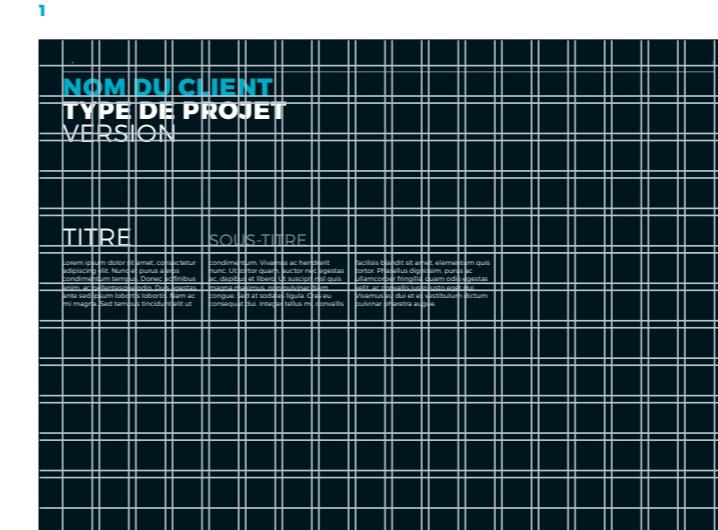
# COUVERTURE

Sont ici présentés la grille de mise en page<sup>1</sup> On reprend pour la couverture la grille de mise page des éléments de papeterie.



# PAGES INTÉRIEURES PRINCIPALE

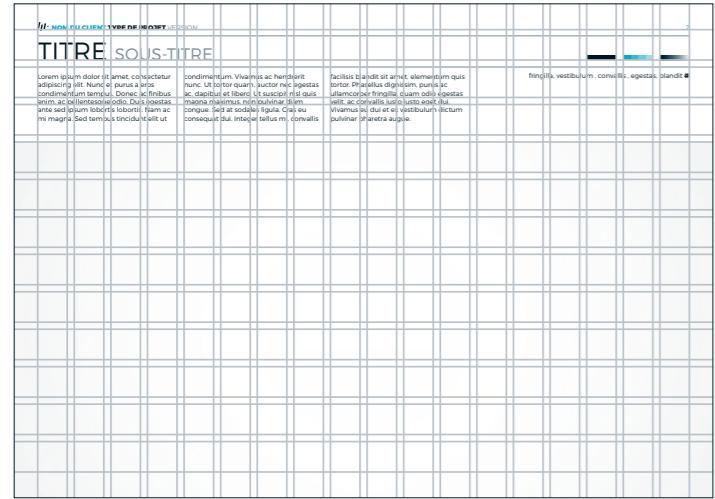
Sont ici présentés la grille de mise en page<sup>1</sup> On utilise pour les pages intérieures une grille de 12x18, goutières de 3mm. Les marges sont de 10mm en haut et bas de page, et de 11mm pour le petit et le grand fond.



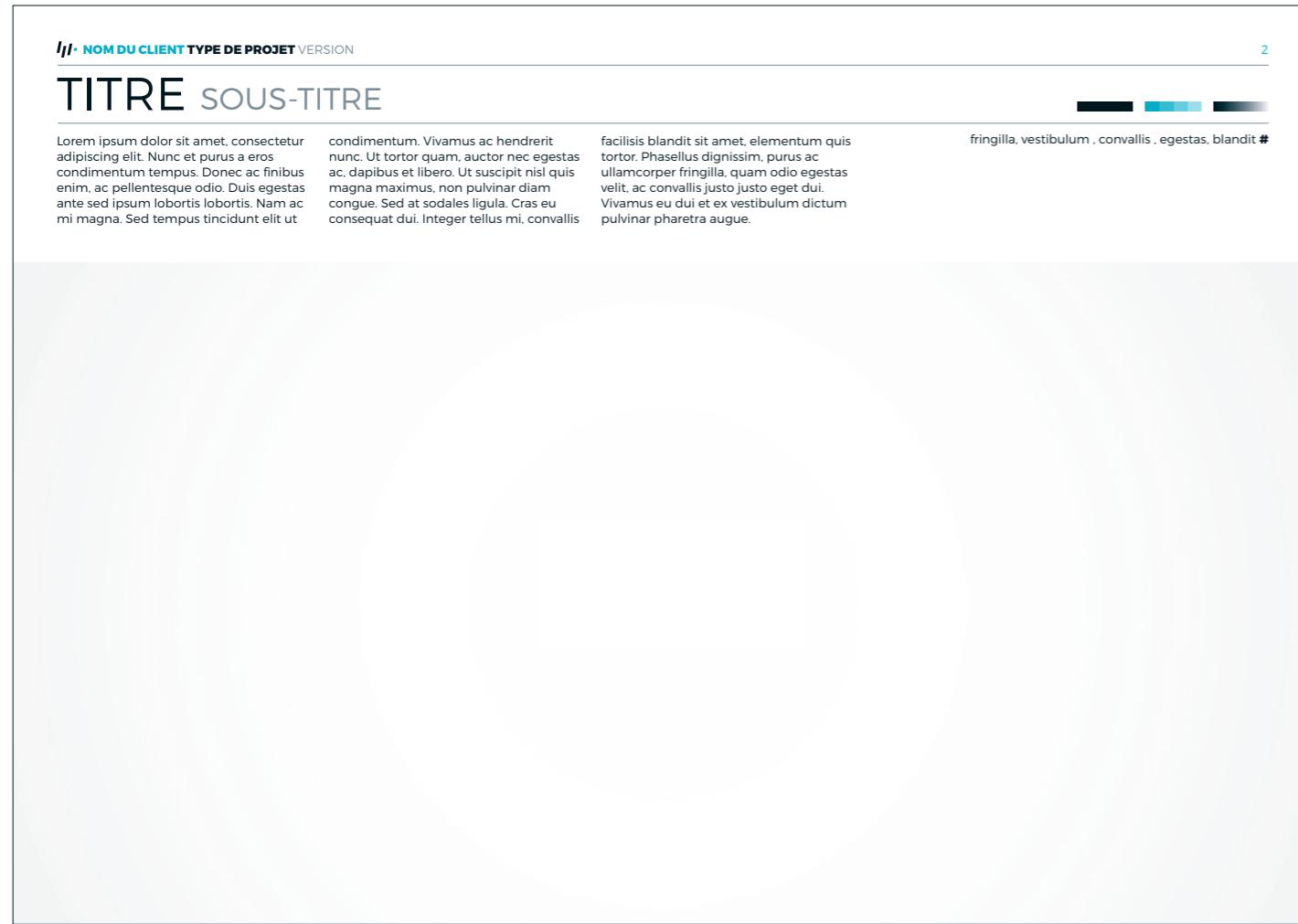
# PAGES INTÉRIEURES SECONDAIRE

Sont ici présentés la grille de mise en page<sup>1</sup> et le visuel d'impression (échelle 63%)<sup>2</sup>.

1



2



# reachter

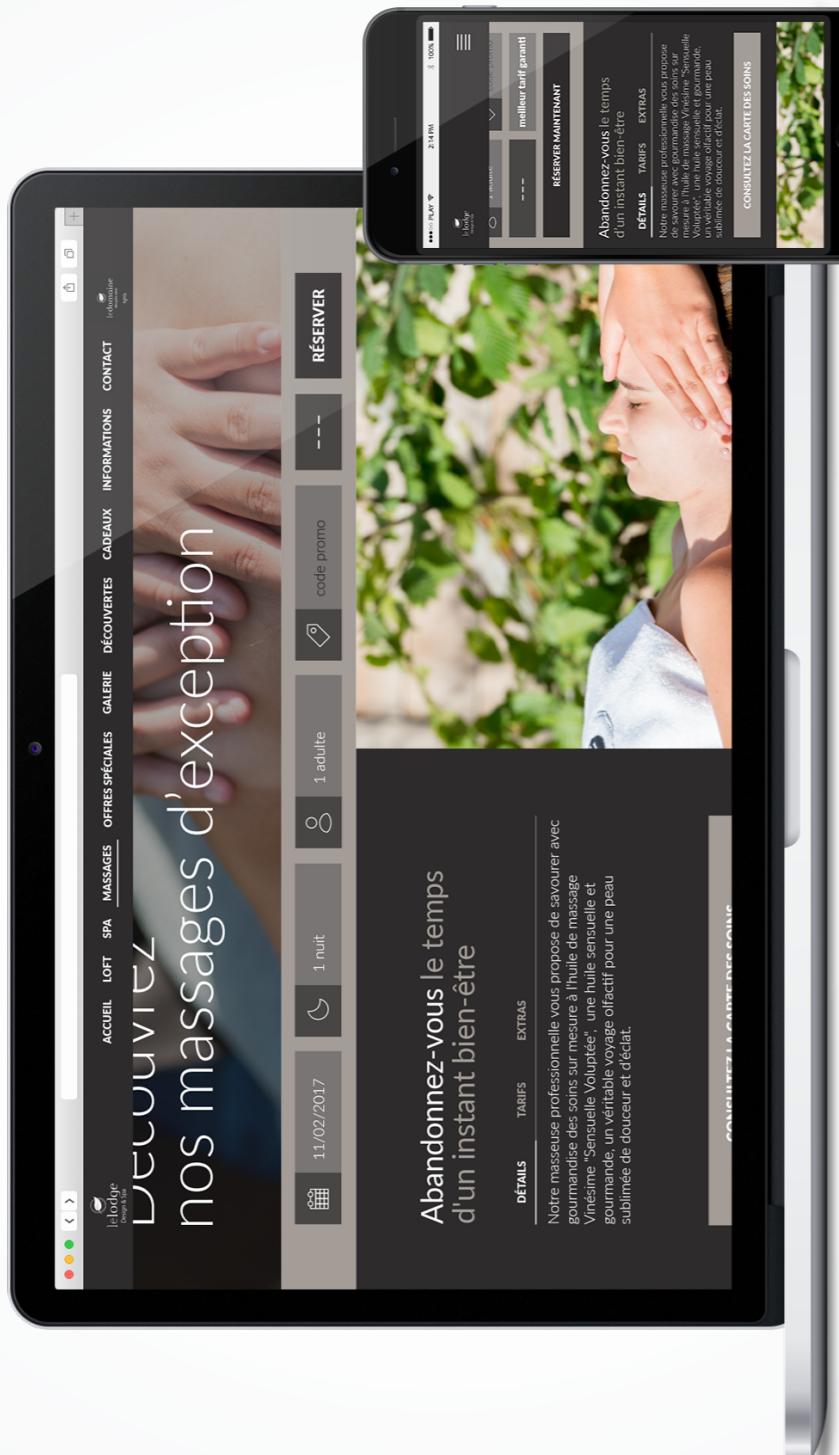
reachter



## III - DOMAINE DES PRÉS VERTS REFONTE DU SITE INTERNET VERSION 1

## MOCKUPS PAGE SECONDAIRE

2



## III - GLUCID IDENTITÉ

## PAPETERIE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit. Nunc et purus a eros  
condimentum tempus. Donec ac finibus.

2

2



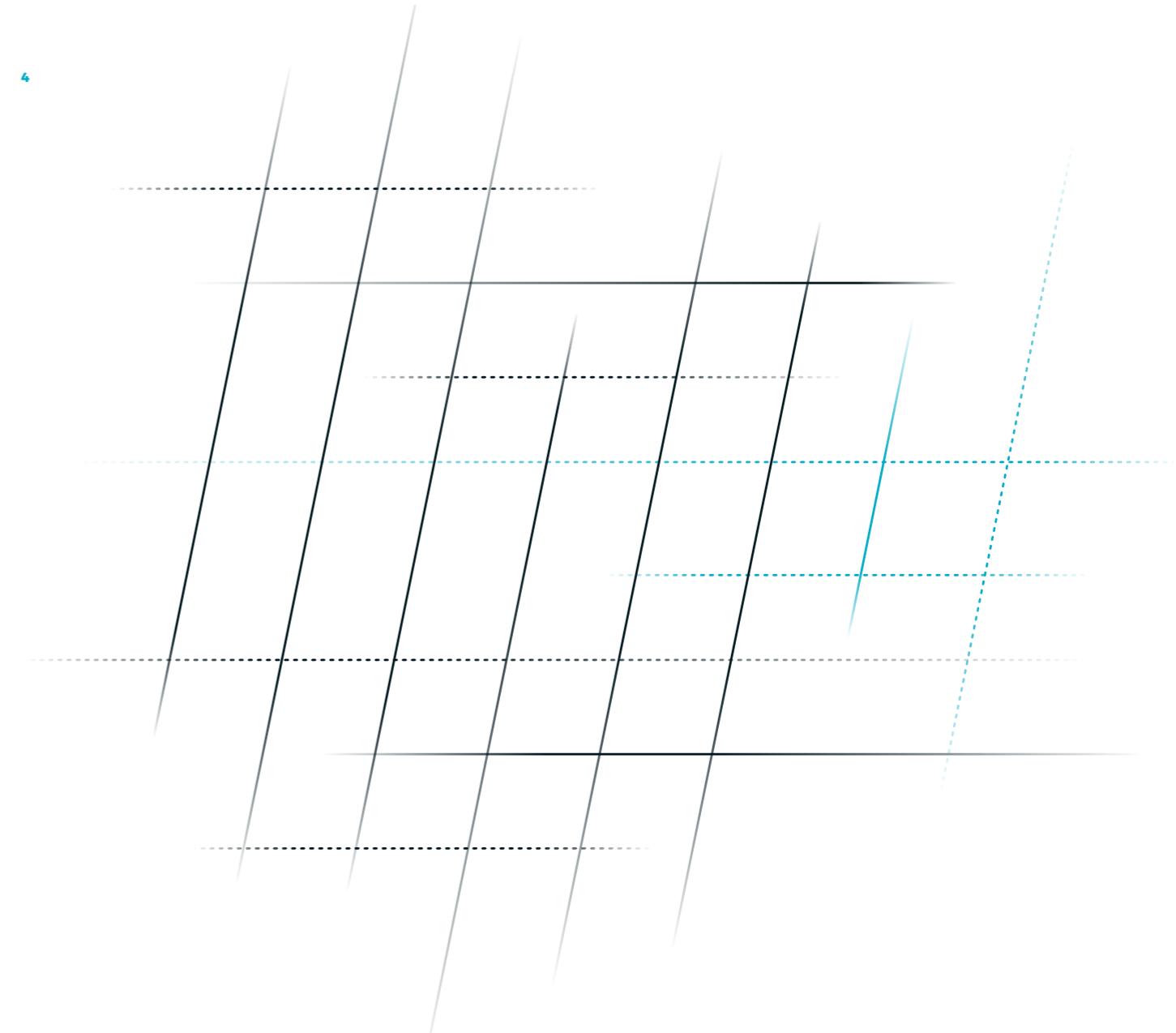
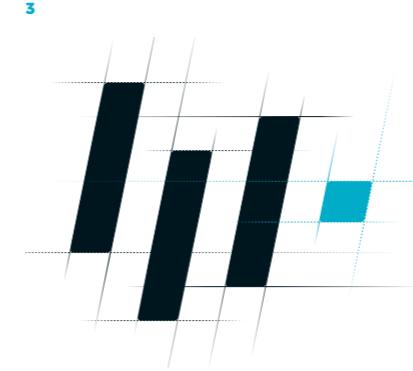
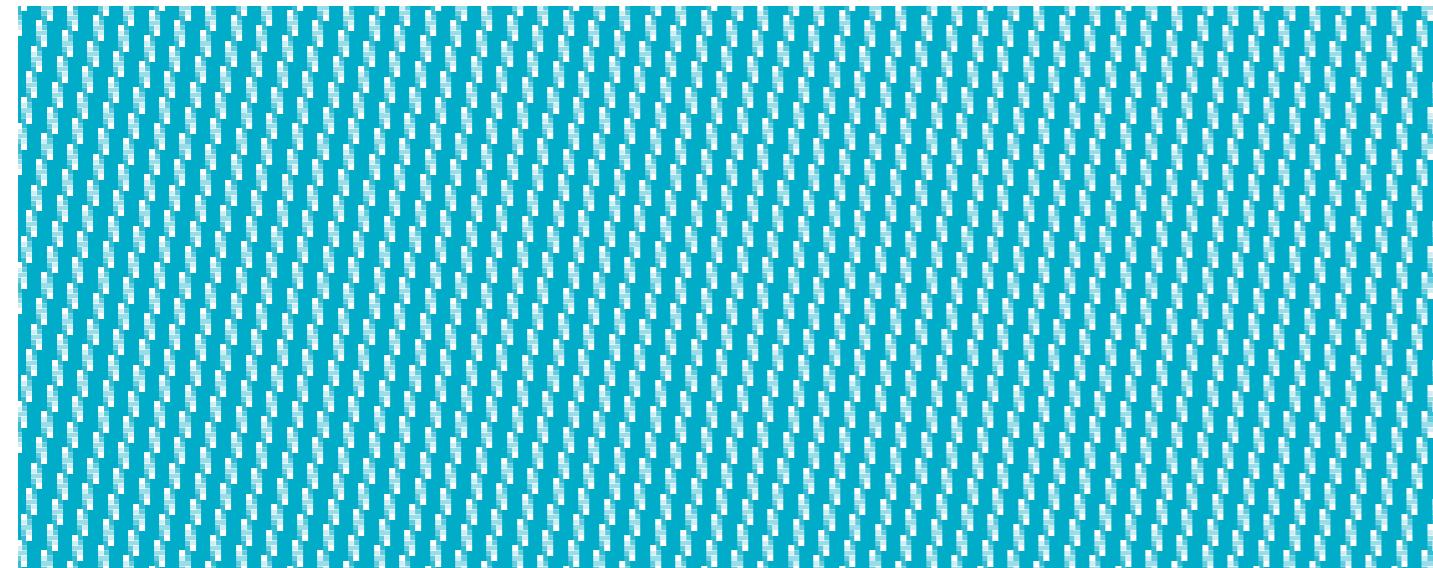
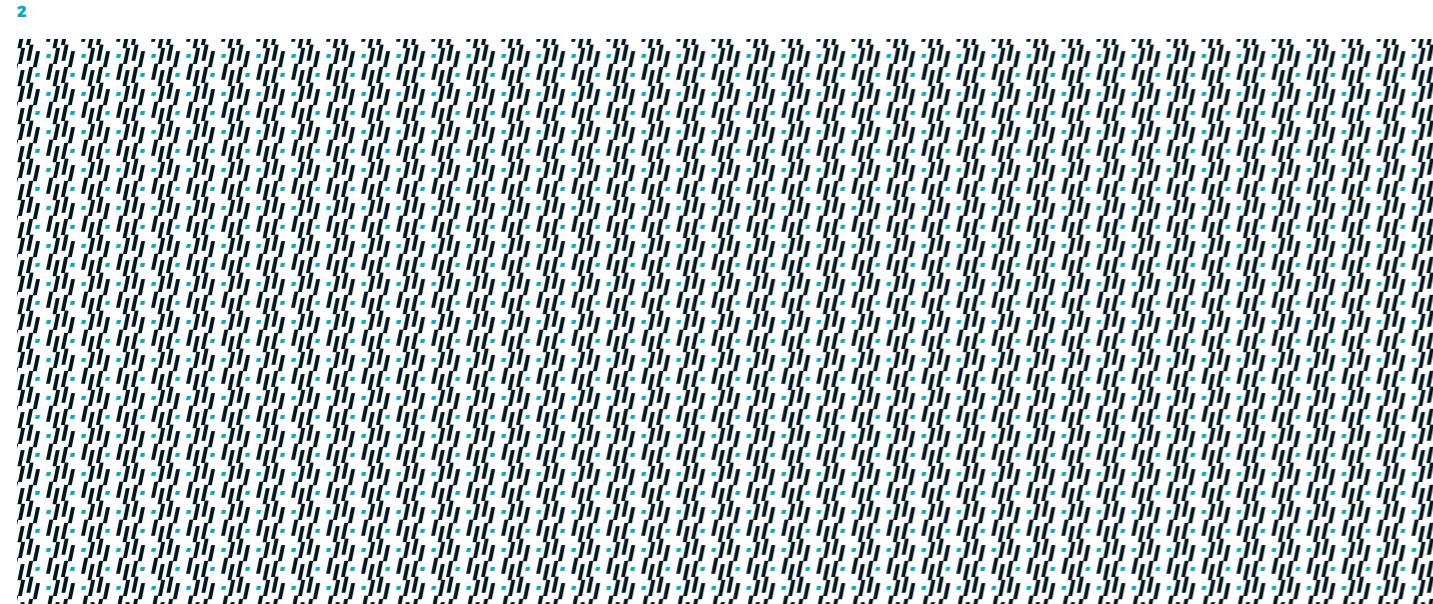
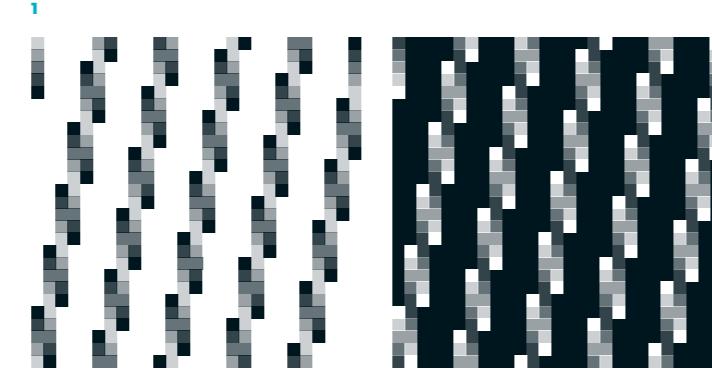
# DÉCLINAISONS

45

Pour compléter l'indentité de WATAPIX et enrichir son image, voici une série de motifs et artworks reprenant la forme du logo.

Cela servira à habiller une créas ou créer des visuels artistiques (pour des goodies, des affiches, décoration de murs, etc.).

Sont présentés ici deux motifs<sup>1</sup> et leur déclinausons<sup>2</sup>, et un artwork qui joue sur le tracé régulateur du logo<sup>3&4</sup>.







**Watapix**

71 rue du commerce 75015 Paris  
[contact@watapix.com](mailto:contact@watapix.com)  
+33 (0)1 77 11 60 80

[watapix.com](http://watapix.com)