

Business Model Canvas

Nom de l'entreprise :
FlashBam

Date:
11/12/2020

<p><i>Partenaires clés</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Agence d'évènementiel d'entreprise <p><i>Fournisseurs clés</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Plateformes de téléchargement • Producteurs de t-shirts • Producteurs d'autocollants 	<p><i>Activités clés</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing • Développement de l'application <p><i>Ressources clés</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Serveurs 	<p><i>Offre (proposition de valeur)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Jeu convivial permettant de souder et amuser une équipe (en respectant la distanciation sociale) • Jeu ludique et accessible, qui serait l'extension de leurs jeux pour consoles à la réalité. 	<p><i>Relation client</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Démarchage • Communication sur YouTube et les réseaux sociaux • Commentaires • Relation presse <p><i>Canaux de distribution</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vente en directe sur le site • En indirecte via une agence d'événement (-25% sur prix publique) 	<p><i>Segments de clientèle</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisateur d'évènements en entreprise • Groupes de jeunes
<p><i>Structure des coûts</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entretien des serveurs • Développement de l'application 	<p><i>Sources de revenus</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Vente de T-shirts QR-code • Location l'un server permettant de personnaliser sa partie • Vente d'autocollants QR-code 			