

‘Werkplekverkenning’ – Analyse arbeidsmarkt

Sjabloon

Vacature nummer: 1

Datum opzoeking: 1 november 2022

Naam vacature: Senior Creative & Digital Designer

Bedrijfsnaam: ANDROID

Adres bedrijf: Broederminstraat 38-40 2018 ANTWERPEN

Type bedrijf en sector bedrijf

Sector: IT

Type: particulier bedrijf gericht op doordachte marketing,

Bedrijfscultuur

Het bedrijf heeft een ‘mensgerichte’ bedrijfscultuur. Als gedreven storytellers schrijven ze verhalen ... die ze de juiste vorm geven. Creatief en business-minded, een combinatie die zorgt voor impactvolle communicatie.....

Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)

Website van het bedrijf: <https://android.be/>

Vacature: <https://www.vdab.be/vindeenjob/vacatures/63132332/senior-creative-digital-designer?source=zoekeenjob&medium=vacaturedashboard>

Profiel van functie

Team zowel op creatief als digitaal vlak te versterken

Een complete huisstijl bedenken, campagnes op social media vormgeven, een website ontwerpen met de juiste UX/UI in het achterhoofd

Technische skills

Photoshop, Illustrator, Sketch, XD en Indesign hebben geen geheimen voor jou, kennis van videomontage en HTML/CSS is mooi meegenomen.

Banners, content voor social media, website, brochure of displays ... jij weet de boodschap van de klant steeds duidelijk en engagerend over te brengen

Probleemoplossend en kritisch denken is je default state of mind.

Je hebt een groot verantwoordelijkheidsgevoel, communiceert vlot met je collega's en switcht moeiteloos tussen verschillende projecten.

Je bent organisatorisch ingesteld en kwalitatief werk komt bij jou niet in het gedrang door (té) strakke deadlines

Beperkte briefings zijn geen issue en uit een overkill aan input haal je makkelijk de essentie.

Verklaring moeilijke of onbekende begrippen

Extralegale: beloningen voor werk die buiten het normale salaris vallen

Sterke kant van de job

Ik zit met een hoofd vol creatieve ideeën en beschik je over de vaardigheden om ze visueel uit te werken

Ik heb een passie voor grafische vormgeving en interactief design

Ik weet hoe je online impact maakt met de juiste content

Ik ben organisatorisch ingesteld

Zwakke kant van de job

Er word minstens 5 jaar ervaring gevraagd en die heb ik nog niet.....

Er word een Professioneel (gerichte) bachelor (PBA), Academisch (gerichte) bachelor (ABA) of Master (MA) vereist. Terwijl ik na deze opleiding een graduaat zou hebben.....

.....

.....

Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)

Meer info over ANDROID






Senior Creative & Digital Designer

ANDROID in ANTWERPEN

Online sinds 23 sep. 2021 - gewijzigd sinds 27 apr. 2022 - Vaste Job

Waar en hoe solliciteren?

★ Bewaar

Functieomschrijving

Jobinhoud

Heb je een hoofd vol creatieve ideeën en beschik je over de vaardigheden om ze visueel uit te werken? Dan hebben wij de ideale job voor jou, want bij Android zijn we op zoek naar een ervaren senior designer om ons team zowel op creatief als digitaal vlak te versterken.

Jouw profiel & skills

Wat we van jou verwachten? Een passie voor grafische vormgeving en interactief design, dat spreekt voor zich. Daarnaast voel je je ook thuis in marketinggeoriënteerde projecten en weet je hoe je online impact maakt met de juiste content. Jij kent de uitdagingen en mogelijkheden van elk platform. Kennis die je deelt met je collega's voor maximaal resultaat.

- Photoshop, Illustrator, Sketch, XD en Indesign hebben geen geheimen voor jou, kennis van videomontage en HTML/CSS is mooi meegenomen.
- Banners, content voor social media, website, brochure of displays ... jij weet de boodschap van de klant steeds duidelijk en engagerend over te brengen.
- Probleemoplossend en kritisch denken is je default state of mind.
- Je hebt een groot verantwoordelijkheidsgevoel, communiceert vlot met je collega's en switcht moeiteloos tussen verschillende projecten.
- Je bent organisatorisch ingesteld en kwalitatief werk komt bij jou niet in het gedrang door (tá) strakke deadlines.
- Beperkte briefings zijn geen issue en uit een overkill aan input haal je makkelijk de essentie.

Een complete huistijl bedenken? Campagnes op social media vormgeven? Een website ontwerpen met de juiste UX/UI in het achterhoofd? Jij kan het allemaal aan en gaat steeds op zoek naar nieuwe manieren om je werk naar een hoger niveau te tillen.

Ben je nog steeds mee? Dan moeten we dringend eens samenzitten! Aarzel niet en stuur vandaag nog je cv, samen met je portfolio, door naar sofie@android.be.

Vereiste studies

- Professioneel (gerichte) bachelor (PBA)
- Academisch (gerichte) bachelor (ABA)
- Master (MA)
- gelijkwaardig door ervaring.

Werkervaring

- Minstens 5 Jaar ervaring

Talenkennis

- Nederlands (zeer goed)


Contract

- Vaste Job
- Contract van onbepaalde duur
- Voltijds
- Dagwerk

Plaats tewerkstelling

- Broederminstraat 38-40 2018 ANTWERPEN

Log in om te ontdekken hoe goed deze job bij je past



Vacature nummer: 2.....

Datum opzoeking: 1 november 2022

Naam vacature: Grafisch vormgever

Bedrijfsnaam: MEDIACOMM

Adres bedrijf: Gouverneur Roppesingel 83 3500 HASSELT

.....

Type bedrijf en sector bedrijf

Sector: IT

Type: particulier bedrijf gericht op Skills, flexibel, creatief design.

.....

Bedrijfscultuur

Het bedrijf heeft een familiecultuur, omdat ze telkens de meest geschikte designer aan je voorstellen. Zo krijgt je dus toegang tot meer kennis, ervaring en creativiteit dan die van 1 freelance grafisch ontwerper

Je krijg je de flexibiliteit van een freelance grafisch ontwerper, de skills van een volledig grafisch bureau en de betrouwbaarheid van een vaste medewerker.

.....

.....

.....

Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)

Website van het bedrijf: <https://www.mediacomm.be/>

Vacature: <https://www.vdab.be/vindeenjob/vacatures/64955901/grafisch-vormgever?source=zoekeenjob&medium=vacaturedashboard>

.....

.....

Profiel van functie

Je ruikt uit bij klanten in Limburg, Antwerpen of Brussel om ter plaatse jouw grafische skills in te zetten

Je werkt bij die klanten op een bepaald project (tijdelijk) of eerder als vast lid van hun team (structureel).

.....

.....

Technische skills

Een goede hands-on kennis van Adobe Indesign, Photoshop en Illustrator is een must!

Kennis van HTML, CSS, After effects, PowerPoint, 3D, zijn fantastische troeven.

Je vindt het maar logisch dat je bij klanten nauwgezet en met veel oog voor detail te werk gaat

Je houdt er van om zelfstandig aan de slag te gaan op basis van een briefing bij de klant op kantoor....

Je handelt van nature klantgericht en denkt dus ook graag mee met die klant.

Je bent flexibel en stressbestendig, want er zijn soms strakke deadlines of chaotische briefings.

Je legt vlot contacten met collega's en integreert je snel in nieuwe teams

Verklaring moeilijke of onbekende begrippen

informele sfeer: Dit betekent dat je je niet aan allerlei regeltjes hoeft te houden. Informeel

taalgebruik kan ook informeel zijn. Een formele manier is bijvoorbeeld als je een ander met u

aanspreekt en met meneer of mevrouw.

.....

Sterke kant van de job

Ik wil mijn creatieve hersenhelft combineren met mijn technische hersenhelft

Een hippe bedrijfswagen na 1 jaar

Ondersteuning en opleiding op alle vlakken

Zwakke kant van de job

Er word minstens 2 jaar ervaring als vormgever (print en/of web) gevraagd

Je hebt er een rijbewijs nodig om in heel Vlaanderen en Brussel aan de slag te kunnen gaan. Wat ik....
helaas nog niet heb.

Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)

Grafisch vormgever

MEDIACOMM in HASSELT

🕒 Online sinds 12 jul. 2022 - gewijzigd sinds 5 sep. 2022 - Vaste Job

★ Bewaar



Solliciteer via site werkgever

Functieomschrijving

Ben jij in staat je creatieve hersenhelft te combineren met je technische hersenhelft? Ben je op zoek naar afwisseling en uitdaging in vormgeving? Woon jij in de regio Limburg? Dan is dit dé job voor jou. Bedenk je graag concepten of kick je op DTP-opdrachten? Wij verzamelen verschillende expertises in een pool van meer dan 60 designers, want elke opdracht heeft specifieke vereisten.

Jobomschrijving

- Je ruikt uit bij klanten in Limburg, Antwerpen of Brussel om ter plaatse jouw grafische skills in te zetten.
- Je werkt bij die klanten op een bepaald project (tijdelijk) of eerder als vast lid van hun team (structureel).

Profiel

Jouw profiel

- Je hebt 2 jaar ervaring als vormgever (print en/of web) of je overtuigt ons ervan dat je weinig ervaring compenseert met veel skills en nog meer motivatie.
- Een goede hands-on kennis van Adobe Indesign, Photoshop en Illustrator is een must!
- Kennis van HTML, CSS, After effects, PowerPoint, 3D, zijn fantastische troeven.
- Je vindt het maar logisch dat je bij klanten nauwgezet en met veel oog voor detail te werk gaat.
- Je houdt er van om zelfstandig aan de slag te gaan op basis van een briefing bij de klant op kantoor.
- Je handelt van nature klantgericht en denkt dus ook graag mee met die klant.
- Je bent flexibel en stressbestendig, want er zijn soms strakke deadlines of chaotische briefings.
- Je legt vlot contacten met collega's en integreert je snel in nieuwe teams.
- Je hebt een rijbewijs en wilt in heel Vlaanderen en Brussel aan de slag.

Vereiste studies

- Secundair volwassenenonderwijs
- Professioneel (gerichte) bachelor (PBA)
- Master (MA)

Werkervaring

- Beperkte ervaring (< 2 jaar)

Rijbewijs

- B

Contract

- Vaste Job
- Contract van onbepaalde duur
- Voltijds
- Dagwerk

Plaats tewerkstelling

- Gouverneur Roppesingel 83 3500 HASSELT

Log in om te ontdekken hoe goed deze job bij
jepast



Vacature nummer: 3.....

Datum opzoeking: 2 november 2022

Naam vacature: Jr. marketeer met grafische vormgeving skills

Bedrijfsnaam: LEARNABLE

Adres bedrijf: Koning Boudewijnlaan 20A, 3500 Hasselt

Type bedrijf en sector bedrijf

Sector: IT

Type: particulier bedrijf gericht op flexibel, hands-on, constructief en vooral betrokken.....

Bedrijfscultuur

Het bedrijf heeft een 'mensgerichte' bedrijfscultuur dat sterk inzet op het welzijn van de.....
medewerkers. Dit door een nauwe band te creëren met hun mensen en met de mensen van hun
klanten en deze door te trekken naar de binaire wereld van nulletjes en eentjes.....

Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)

Website van het bedrijf: <https://learnable.be/>

Vacature: https://www.jobat.be/nl/jobs/jr-marketeer-met-grafische-vormgeving-skills/job_2673032?filter=az1ncmFmaXNjaGUrdm9ybWldmluZw==

Profiel van functie

Visuals creëren voor de online communicatie van ons clienteel.....

Meehelpen aan de opmaak en het beheer van al onze online communicatie.....

Bijscholen voor de montage en bewerking van de video's.....

.....

Technische skills

Je bent ambitieus, ambivert, een self-learner, empathisch en energiek.....

Je hebt ooit al een webshop of gelijkaardig project gestart.....

Je houdt van literatuur en bent tegelijkertijd ook gezond verslaafd aan Netflix, Twitter en Instagram. ..

Je hebt een opleiding genoten in een managementrichting: bijvoorbeeld economie, marketing of communicatie.....

Je volgt de economische trends nauw op

Je hebt een onderzoekende en nieuwsgierige houding

Verklaring moeilijke of onbekende begrippen

Ambivert: een persoon met kenmerken van zowel extravert als introvert.....

Marktconform: internationale integratie en handel: betekent dat een (overheids)maatregel het marktmechanisme intact laat.....

Sterke kant van de job

Ik ben een onderzoekende en nieuwsgierige houding

Ik ben hou wel van literatuur en bent tegelijkertijd ook gezond verslaafd aan Netflix en Instagram

Extralegale voordelen: laptop, gsm, internet en abonnementen voor relevante media- en trainingsplatformen

Bijscholing voor de montage en bewerking van video's interesseert me wel

Zwakke kant van de job

Er word om een junior marketeer met tot drie jaar eerdere werkervaring gevraagd en dat ben ik niet .

Ik hebt geen opleiding gevolgd in een managementrichting: bijvoorbeeld economie, marketing of

Ik volg de economische trends niet zo nauw op.....

.....

Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)

Jr. marketeer met grafische vormgeving skills

Functieomschrijving

Marketeer gezocht met grafische vormgeving skills.

Bij Learnable. zoeken we een ondernemende duivel-doet-al. Jouw verantwoordelijkheden in een notendop:

- Visuals creëren voor de online communicatie van ons clienteel
- Meehelpen aan de opmaak en het beheer van al onze online communicatie.
- Bijscholen voor de montage en bewerking van de video's.

Ben jij die junior marketeer met tot drie jaar eerdere werkervaring? En zie je het zitten om voortdurend bij te leren via onze opleiding op maat, zodat je je expertise verder uitbouwt in werkrelaties? Lees dan vooral verder.

Wat is Learnable.?

Uitstekende vraag. In onze elevator pitch omschrijven we het meestal als volgt:

Bij Learnable. verzorgen we resultaatgerichte opleidingen en ondersteuning in marketing en soft skills. Dat doen we voor ambitieuze professionals die hun zakelijke kennis en vaardigheden naar het volgende niveau willen tillen. Onze voornaamste klanten zijn dus innovatieve bedrijven en vakspecialisten. Een helder en waardevol businessmodel? Dat vinden de bedrijven die we helpen ook. Daarom blijven we groeien. En voor die groei hebben we hulp nodig.

Wie schuilt er achter die 'wij'? In de eerste plaats: Kutlu Tuna, oprichter van Learnable. Samen met zijn team van masterclass-experts voorziet hij de strategische begeleiding en opleidingen die bedrijven nodig hebben. Daarnaast is Kutlu ook verantwoordelijk voor het postgraduaat digitale marketing aan de UCLL, waar hij ook doceert.

Waarom heeft Learnable. jou nodig?

Omdat de beste projectbegeleiding, expertise en trainingen niet vanzelf komen. Daarvoor rekenen we op iemand die van aanpakken weet en die voeling heeft met het digitale landschap.

Jouw ideale profiel

- Je bent ambitieus, ambivert, een self-learner, empathisch en energiek.
- Je hebt ooit al een webshop of gelijkaardig project gestart.
- Je houdt van literatuur en bent tegelijkertijd ook gezond verslaafd aan Netflix, Twitter en Instagram.
- Je hebt een opleiding genoten in een managementrichting: bijvoorbeeld economie, marketing of communicatie.
- Je volgt de economische trends nauw op.
- Je hebt een onderzoekende en nieuwsgierige houding.

Wat hebben we voor jou in petto?

In de eerste plaats: een ambitieuze job, die fair loon naar werken geeft. Maar er is meer:

- Drie vijfde thuiswerkmogelijkheid: Mogelijkheid tot drie vijfde thuiswerk en twee vijfde op kantoor in Hasselt - Kapertoren-, bij klanten of bij ons netwerk.
- Extralegale voordelen: laptop, gsm, internet en abonnementen voor relevante media- en trainingsplatformen.
- Marktconformsalaris

Klinkt dit als jouw ding? Solliciteer dan meteen! Stuur een mailtje naar kutlu.tuna@learnable.be met je CV voor een kennismakingsgesprek.

Profiel

Inzicht in ondernemen

Inzicht in sociale media en digitale marketing

Aanbod

- Drie vijfde thuiswerkmogelijkheid: Mogelijkheid tot drie vijfde thuiswerk en twee vijfde op kantoor, bij klanten of bij ons netwerk.
- Extralegale voordelen zoals bijvoorbeeld laptop, gsm, internet en abonnementen voor relevante media- en trainingsplatformen.
- Marktconform salaris

Vacature nummer: 4.....

Datum opzoeking: 2 november 2022

Naam vacature: All-round Grafisch Vormgever.....

Bedrijfsnaam: Mentall

Adres bedrijf: Schippersstraat 11 bus 1,3500 Hasselt

Type bedrijf en sector bedrijf

Sector: IT

Type: particulier bedrijf gericht op alles wat zijn klanten nodig hebben om resultaten te boeken.....

Bedrijfscultuur

Het bedrijf heeft een 'Marktgerichte cultuur' bedrijfscultuur. Omdat ze zeer gefocused zijn op
werken met een krankzinnig oog voor detail, met alles wat de onderneming van de klant nodig heeft
om echt resultaten te boeken

Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)

Website van het bedrijf: <https://mentall.be/>

Vacature: https://www.jobat.be/nl/jobs/all-round-grafisch-vormgever/job_2705156?filter=

Profiel van functie

Je hebt relevante ervaring in de grafische sector en bent gedreven om keihard te groeien

Je hebt (minimaal 5 jaar) relevante ervaring in de grafische sector en bent gedreven om keihard te groeien.

Je bent gebeten door design in de breedste zin van het woord.

Specialisatie in animatie, webdesign en/of branding is een pluspunt.....

Je wilt doorgroeien & kan actief projecten en klanten managen.

Je bent sociaal: onze partner in crime; onze klaagmuur.

Je bent leergierig, eerlijk & meegaand.

Je bent kritisch & verantwoordelijk.

Je wilt onze klanten hun ambities waarmaken. Hun succes: onze drijfveer!.....

.....

.....

.....

Technische skills

animatie, webdesign en/of branding is een pluspunt

Je bent sociaal, leergierig, eerlijk, meegaand, kritisch en verantwoordelijk

Verklaring moeilijke of onbekende begrippen

Een knakker: eigenzinnige man, gozer, rare kerel, rare vent

.....

Sterke kant van de job

Je komt in een super variërende job met on- & offline uitdagingen

Ik wil de ambities van klanten waarmaken, hun succes: onze drijfveer

Eén gemeenschappelijk doel: geen eenheidsworst creëren

Zwakke kant van de job

Ze zoeken een all-round graphic designer met (minstens 5 jaar) relevante werkervaring wat ik niet heb


Ze zoeken iemand met véél verantwoordelijkheidsgevoel, waar ik het moeilijk mee heb in een nieuwe omgeving

.....

Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)

All-round Grafisch Vormgever

 Mentall | Hasselt

 Onbepaalde duur, Voltijds

[Solliciteer nu](#)

[☆ Bewaar nu](#)

All-round Grafisch Vormgever

Functieomschrijving

We zijn op zoek naar:

- Een all-round graphic designer met (minstens 5 jaar) relevante werkervaring, véél verantwoordelijkheidsgevoel & een drive om U tegen te zeggen.
- Iemand die mee zijn/haar schouders wil zetten onder de gigantische ambities van MENTALL.
- Iemand die projecten trekt & niet schrikt van contact met de klant.
- Iemand die niet vies is van een veelheid aan projecten proactief op te volgen & te managen.
- Iemand die meedenkt op strategisch niveau over typo, kleur, dragers, woord en beeld.
- Een enthousiaste knakker die leergierig is & terecht wilt komen in een snel veranderende onderneming.
- Een geflipte meedenker die durft "neen" roepen & énkel gaat voor 't beste.
- Een echte "teamplayer" die gewoon knalt, lacht, meestuurt & overtuigt.

Profiel

Wat verwachten we?

- Je hebt (minimaal 5 jaar) relevante ervaring in de grafische sector en bent gedreven om keihard te groeien.
- Je bent gebeten door design in de breedste zin van het woord.
- Specialisatie in animatie, webdesign en/of branding is een pluspunt.
- Je wilt doorgroeien & kan actief projecten en klanten managen.
- Je bent sociaal: onze partner in crime; onze klaagmuur.
- Je bent leergierig, eerlijk & meegaand.
- Je bent kritisch & verantwoordelijk.
- Je wilt onze klanten hun ambities waarmaken. Hun succes: onze drijfveer!

Aanbod

Wat bieden we?

- Een gestoord team dat samen elke dag het totale MENTALL-pakket behartigt.
- Een super variërende job met on- & offline uitdagingen.
- Kans om te groeien & veel verantwoordelijkheden.
- Een vrijdagsdrink (en soms ook op maandag, dinsdag, woensdag & donderdag)!
- Eén gemeenschappelijk doel: geen eenheidsworst creëren.

Vacature nummer: 5.....

Datum opzoeking: 4 november 2022

Naam vacature: Grafisch Ontwerper bij de Watergroep

Bedrijfsnaam: De Watergroep

Adres bedrijf: Willekensmolenstraat 122, 3500 Hasselt / Koning Boudewijnstraat 46, 9000 Gent of
Rue du Progrès 189, 1030 Schaerbeek, Brussel.....

Type bedrijf en sector bedrijf

Sector: IT

Type: particulier bedrijf gericht op-maat oplossingen, het omtoveren van de soms complexe en
droge informatie naar aantrekkelijke, heldere en verhelderende boodschappen voor collega's,
klanten en partners.

Bedrijfscultuur

Het bedrijf heeft een 'mensgerichte' bedrijfscultuur dat sterk inzet op het welzijn van de
medewerkers.

Kanaal van publicatie (en indien beschikbaar URL)

Website van het bedrijf: dewatergroep.be

Vacature: https://www.stepstone.be/vacatures--Grafisch-Ontwerper-bij-de-Watergroep-Gent-Brussel-Hasselt-Poolstok--1957913-inline.html?rltr=11_11_25_seorl_s_0_0_0_0_0.....

Profiel van functie

Van drukwerk en online communicatie vormgeven; onze huisstijl bewaken tot fotoshoots begeleiden: als grafisch vormgever breng jij het werk van De Watergroep helder in beeld – intern voor jouw collega's en extern voor klanten en partners.

Je ontwerpt nieuw grafisch materiaal voor print en online: animaties, drukwerk, affiches, logo's, bedrijfspresentaties, sjablonen, ... En je kijkt kritisch naar bestaand communicatiemateriaal en frist dat op als het nodig is.

Je stuurt leveranciers aan die ons helpen met animatie en audiovisuele vormgeving. Je vraagt..... offertes op, maakt briefings, volgt opdrachten op en doet de kwaliteitscontrole.

Je waakt over onze grafische huisstijl. Je bent het interne aanspreekpunt voor alles wat met onze..... huisstijl te maken heeft. Je doet ook suggesties om De Watergroep nog herkenbaarder te maken. Dankzij jouw arendsoog herkennen onze lezers zelfs met 1 oog dicht onze publicaties en campagnes.

Je beheert de mediabibliotheek.
.....
.....

Technische skills

Je tovert in Adobe Creative Suite, zelfs met jouw ogen dicht en je hebt kaas gegeten van software om video's te bewerken.

Je kunt werken met courante bedrijfssoftware zoals Microsoft Office en SharePoint.

Je bent goed in projectbeheer: planningen maken, deadlines bewaken, samenwerken en communiceren met collega's.

Je bent een burger van de Europese Economische Ruimte en je kunt een blanco uittreksel uit het strafregister voorleggen

Verklaring moeilijke of onbekende begrippen

/.....
.....

Sterke kant van de job

Je hebt de mogelijkheid om in ons kantoor in Brussel, Hasselt of Gent (vrije keuze) te werken

Je hebt er een echte impact: jouw werk wordt gezien door de 1.600 collega's en meer dan 3 miljoen klanten van De Watergroep.

Je loon wordt aangevuld met een smartphone, maaltijd- en ecocheques, een eindejaarstoelage, vakantiegeld, een jaarlijkse collectieve verloning op basis van collectieve prestaties, 100% terugbetaald transport met het openbaar vervoer en/of fietsvergoeding, een hospitalisatieverzekering, een ambulante kostenverzekering en een groot aantal vakantiedagen.

Je krijgt ruime opleidingskansen en een leuke werkomgeving aangeboden

Zwakke kant van de job

Ze vragen om te werken in Adobe Creative Suite, waar ik helaas nog geen ervaring mee heb

Je krijgt direct heel veel verantwoordelijkheid, wat voor mij persoonlijk moeilijk is.

.....

.....

Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)



Poolstok
Grafisch Ontwerper bij de Watergroep
Gent, Brussel, Hasselt Vast contract, onbepaalde tijd Voltijds
Gepubliceerd: 1 dag geleden

[Ik ben geïnteresseerd >](#)
[Bewaren](#)
[Deel](#)
[Print](#)

Waar kom je terecht?

Welkom op de communicatiedienst van De Watergroep! Onze opdracht: de soms complexe en droge informatie omtoveren naar aantrekkelijke, heldere en verhelderende boodschappen voor collega's, klanten en partners. Sommigen doen dat met tekst en jij doet dat met beeld. Denk aan animaties over technische dingen, affiches, banners of tentoonstellingspanelen voor evenementen.

Voor deze functie heb je de mogelijkheid om in ons kantoor in Brussel, Hasselt of Gent (vrije keuze) te werken. Je kunt altijd terecht in een van onze andere locaties. Ook thuiswerk is mogelijk (40% kantoor tijd, 60% thuiswerk).

Wat zijn jouw opdrachten? Wat staat je te doen?

Van drukwerk en online communicatie vormgeven; onze huisstijl bewaken tot fotoshoots begeleiden: als grafisch vormgever breng jij het werk van De Watergroep helder in beeld – intern voor jouw collega's en extern voor klanten en partners.

Een dag uit het leven van een grafisch vormgever:

- Je ontwerpt nieuw grafisch materiaal voor print en online: animaties, drukwerk, affiches, logo's, bedrijfspresentaties, sjablonen, ... En je kijkt kritisch naar bestaand communicatiemateriaal en frist dat op als het nodig is.
- Je stuurt leveranciers aan die ons helpen met animatie en audiovisuele vormgeving. Je vraagt offertes op, maakt briefings, volgt opdrachten op en doet de kwaliteitscontrole.
- Je waakt over onze grafische huisstijl. Je bent het interne aanspreekpunt voor alles wat met onze huisstijl te maken heeft. Je doet ook suggesties om De Watergroep nog herkenbaarder te maken. Dankzij jouw arendsoog herkennen onze lezers zelfs met 1 oog dicht onze publicaties en campagnes.
- Je beheert de mediabibliotheek. Je krijgt de leiding over onze gigantische beeldbibliotheek met foto's, video's, sjablonen en pictogrammen. Je zorgt ervoor dat beelden nog makkelijker terug te vinden zijn. En je werkt de instructies verder uit die collega's wegwijzen maken in die mediabibliotheek.

3 redenen waarom deze job echt iets voor jou is:

1. Praktisch én sturend: je combineert het beste van 2 werelden. Je ontwerpt zelf veel. Tegelijk heb je een coördinerende rol, vaak je over deadlines en stuur je videografen, fotografen en andere mediamakers aan.
2. Boeiende periode: we zitten volop in een moderniseringstraject. Verouderde brieven, brochures en webpagina's ondergaan een metamorfose. Er is al heel wat gebeurd. We zoeken een collega die het helemaal ziet zitten om hier z'n tanden in te zetten.
3. Impact: jouw werk wordt gezien door de 1.600 collega's en meer dan 3 miljoen klanten van De Watergroep.

Wie ben je en wat breng je mee?

- Je toert in Adobe Creative Suite, zelfs met jouw ogen dicht en je hebt kaas gegeten van software om video's te bewerken.
- Je kunt werken met courante bedrijfssoftware zoals Microsoft Office en SharePoint.
- Je bent goed in projectbeheer: plannings maken, deadlines bewaken, samenwerken en communiceren met collega's.
- Je bent een burger van de Europese Economische Ruimte en je kunt een blanco uittreksel uit het strafregister voorleggen.

Beschik jij over volgende persoonsgebonden competenties?

- **Initiatief:** je neemt initiatief en werkt vanuit de eigen functie aan je eigen ontwikkeling en aan die van de organisatie.
- **Klantgerichtheid:** je reageert vriendelijk, adequaat en correct op belanghebbenden.
- **Plannen en organiseren:** je brengt orde en structuur in de uit te voeren werkzaamheden. Je stelt prioriteiten en verkrijgt zo een duidelijk overzicht.
- **Samenwerken:** je levert een bijdrage aan een gezamenlijk resultaat in een team of project, ook als dat niet meteen van persoonlijk belang is.
- **Verantwoordelijkheid nemen:** je handelt in overeenstemming met de belangen, waarden en normen van De Watergroep.
- **Zorgvuldigheid:** je handelt met aandacht voor kwaliteit en gericht op het voorkomen van fouten.

Waar mag je op rekenen?

- In ruil voor jouw talent bieden we je graag een plaats bij het grootste drinkwaterbedrijf in Vlaanderen, met een sterke lokale verankering.
- Voor deze functie bieden we jou een voltijds contract bepaalde duur van 1 jaar.
- Het loon wordt aangevuld met een smartphone, maaltijd- en ecocheques, een eindejaarsloze, vakantiegeld, een jaarlijkse collectieve verloning op basis van collectieve prestaties, 100% terugbetaald transport met het openbaar vervoer en/of fietsvergoeding, een hospitalisatieverzekering, een ambulante kostenverzekering en een groot aantal vakantiedagen.
- Daarnaast biedt De Watergroep ruime opleidingskansen en een leuke werkomgeving.