# WPL1 Groepswerk Arne Van De Wiele Jelle Vandebroek

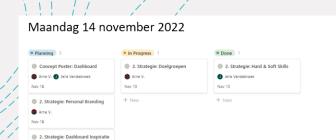
# DAILY STANDUP

#### +

# Daily Standup - Week 1



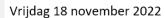


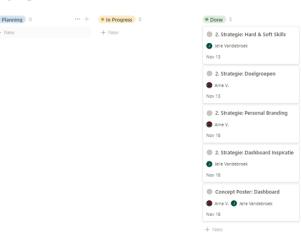


Maandag in de les hebben we dan de nodige feedback gekregen. We hebben aanpassingen gedaan waar nodig en zijn begonnen aan strategie.

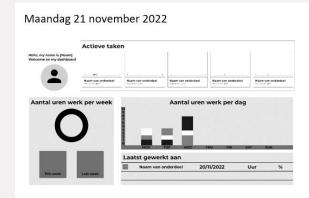
Donderdag 17 november 2022

Op Donderdag hebben we eigenlijk niks gedaan dit komt omdat Jotie onze groep is verlaten en we hier toch met een lector over wouden spreken





Op Vrijdag zijn we opnieuw samengekomen en hebben we het stukje van strategie afgewerkt en hebben we de Concept poster gemaakt waardoor we weer helemaal op schema zitten en kunnen beginnen aan het wireframen. Ook hebben we gevraagd of het mogelijk is om maandag feedback te krijgen.



Op Maandag zijn we begonnnen met de eerste wireframes en hebben we afgesproken om elk 3 wireframes te bedenken zodat we veel info hadden die we weer konden samenvoegen tot 1 wireframe



Op Vrijdag zijn we even samengekomen om onze wireframes te bespreken wat we goed vonden, wat minder zodat we voorbereid waren om feedback te ontvangen



Op Maandag hebben we een aantal verbeteringen en tips gekregen waarmee we weer aan het werk konden we hebben toen ook de beslissing gemaakt om op te splitsen zo ging Jelle verder met de wireframes en begon Arne aan het maken van een hub



#### Maandag 5 december 2022

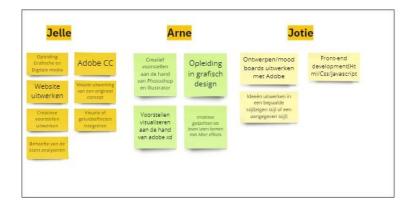


Op Maandag hebben we verder gewerkt en feedback gekregen. We kregen toen ook de programmeer opdracht en besloten om vrijdag niet samen te komen maar om de resterende tijd van deze week te besteden aan het visual design van de programmeer opdracht.

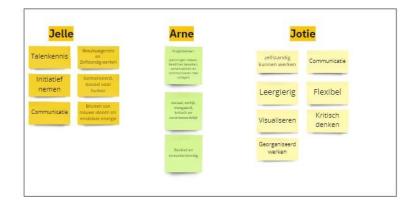
# RESEARCH

# Research - Vacatures

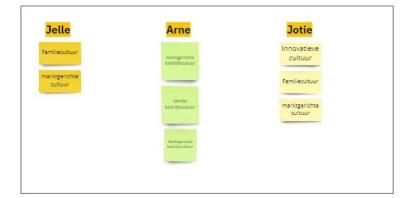
#### 1. hard skills



#### 1. soft skills

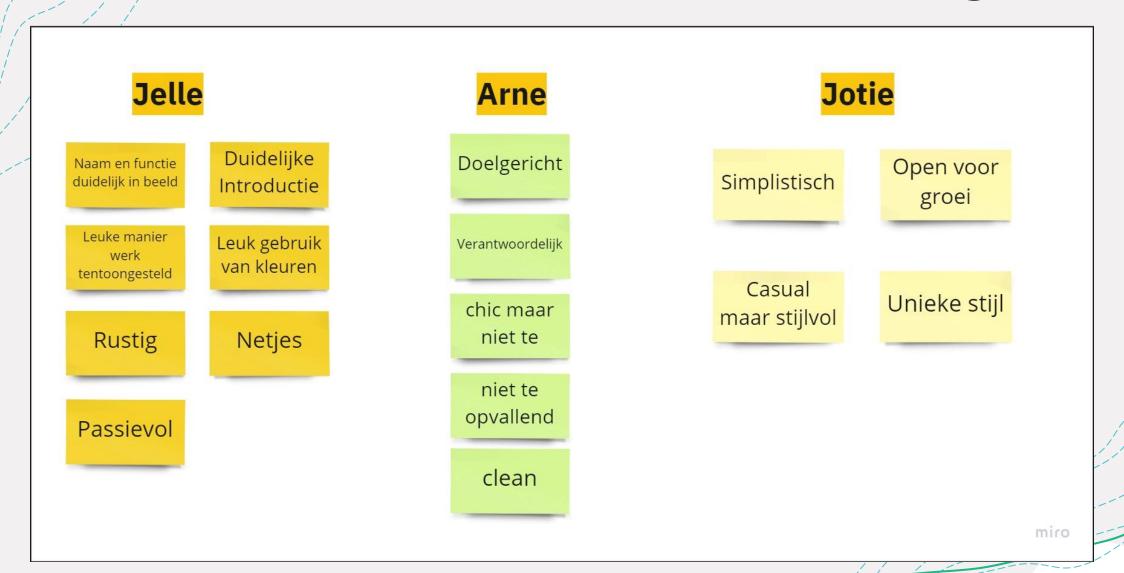


#### 1. bedrijfscultuur



miro

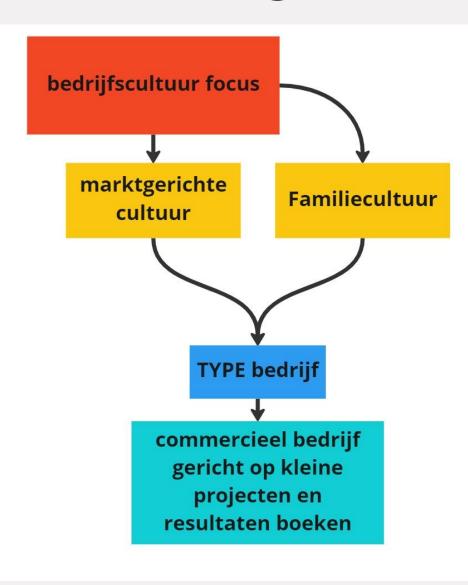
# Research - Personal Branding



## Research - Dashboards

# STRATEGIE

# Strategie - Doelgroepen

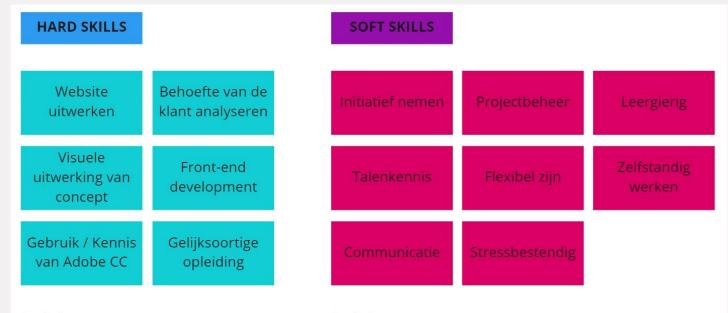


#### Conclusie:

#### Doelgroepen:

Een werkgever uit een commercieel IT bedrijf dat gericht is op kleine projecten en resultaten boeken word onze voornaamste doelgroep. Dit type werkgever heeft meestal een marktgerichte of een familie bedrijfscultuur. Deze bieden meestal managementbanen, kantoorbanen of professionele banen aan. Ze werken uiteindelijk meestal aan de hand van een scrum methode.

## Strategie – Hard & Soft Skills



#### Conclusie:

#### Hard skills:

We hebben allemaal de juiste opleiding. Een opleiding die zowat perfect aansluit bij de jobs die we zoeken. Het uitwerken van een website of concept kan nog zeker verbeterd worden maar we zien dit ook zeker als positief punt want we leren graag bij. We hebben in dit vakgebied ook nog niet veel ervaring met klanten dus ook hun behoefte analyseren kan nog wat verbetering gebruiken.

#### Conclusie:

Soft skills: We zijn erg flexibel dit hebben we al bewezen bij de planning van dit project. We vinden het niet erg om een aantal dagen per week samen te komen om verder te werken. Ook nemen we elk op het juiste moment initiatief daardoor leren we ook veel van elkaar. Daarnaast kunnen we ook zeer zelfstandig werken en op tijd de krachten bundelen en zelf kristisch naar ons werk kijken. Dit is zeker nodig wanneer je flexibel wil werken. Ook merken we dat persoonlijke communicatie beter verloopt dan digitale, we merken geen problemen. Face-to-Face loopt alleen vlotter. De deadlines zijn momenteel nogal ver weg en onze planning wordt goed opgevolgd daardoor is er ook weinig tot geen reden om te stressen en zijn we ook niet getest op stressbestendigheid.

# Strategie - Personal Branding

#### C. Personal branding

#### Welke elementen of inhoud uit de CV's en portfolio's nemen jullie zeker mee? Waarom?

- Ten eerste nemen we hetgene mee dat bedrijven hoge verwachtingen hebben van een designer/developper en deze regelmatig ook al direct een grootte verantwoordelijkheid krijgt.
- Ze verwachten stuk voor stuk dat je goed in een team kan samenwerken, anders werkt dit niet voor hun.

#### Welke uitstraling en persoonlijkheid willen we communiceren naar toekomstige werkgevers, ondanks onze korte ervaring?

We willen naar onze toekomstige werkgevers een uitstraling communiceren waarmee we laten zien dat we een passievolle, unieke, niet te opvallende stijl hebben van werken. En we willen een persoonlijkheid uitstralen die laat zien dat we doelgericht, verantwoordelijk zijn en dat we weten wat we willen en ook open staan voor groei.

#### Hoe willen we onszelf in de kijker zetten? Hoe positioneren we ons?

We willen onszelf in de kijker zetten door op een overzichtelijke, unieke manier te werken. Hierdoor positioneren we ons door een beeld te creëren naar de klanten toe dat we op een verantwoordelijke, doelgerichte, unieke manier te werk gaan.

Welke missie en doelstellingen hebben we als Grafische Vormgevers (Welke impact wil we bereiken met onze ontwerpen?) ofals junior-collega (Welke ingesteldheid hebben we? Welke skills willen we aanscherpen en waarom?)

We hebben de missie om een impact te bereiken bij onze werkgevers/klanten die laat zien dat we doelgericht, overzichtelijk en met passie te werk gaan. Waardoor we een ingesteldheid hebben om projecten naar een hoger niveau te dragen, en deze ten alle tijden tot een goed einde willen brengen. we willen onze grafische en creatieve skills nog aanscherpen

# Strategie – Dashboard Inspiratie

#### D. Dashboard Inspiratie

#### Welke elementen uit de dashboards nemen jullie zeker mee? Waarom?

Het is mogelijk om veel informatie te tonen. We moeten er wel voor zorgen dat de structuur wel duidelijk en overzichtelijk blijft. Door gebruik te maken van een mooie maar duidelijke layout kan je ervoor zorgen dat die structuur behouden. Ook willen we door gebruik te maken van de juiste kleurencombinaties ernaar streven om ons design simpel te houden wat uiteraard niet makelijk zal zijn.

#### Welke inhoud willen we zeker tonen op onze dashboard? Waarom?

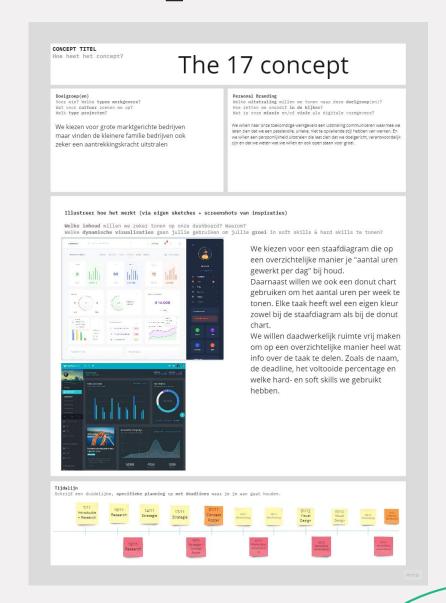
Qua inhoud kiezen we eerst en vooral om een leuke aansprekeing daardoor wordt het dashboard al meteen iets persoonlijker, Je geeft dan nog niet te veel weg over jezelf maar je geeft er wel een positiever gevoel aan, dit doen we dan ook weer door een foto van onszelf toe te voegen. Daarnaast willen we een centrale plek creëren waar je kan terugvinden hoeveel uren wij elke dag werken ook zal hier een opdeling volgens kleur en een lijst aan toegevoegd worden om het overzichtelijk te houden. Een lijst van de taken die wij op dat moment hebben lijkt ons ook een zeer nuttige toevoeging, We willen de taken dan gaan opdelen in kleinere deeltjes zodat we per deeltje dat afgewerkt is er percentueel iets bij komt, zo zie je hoe ver we staan met de taken en geeft het ons persoonlijk ook motivatie van die laatste 10 procent zal ik dan ook maar doen.

#### Hoe kunnen we deze inhoud visualiseren? (Bv; lijst van project items, tijdslijn, cirkel grafiek, etc..)?

We willen dus zowiezo beginnen met wat tekst en een profielfoto voor de aanspreking. Daarnaast kiezen we voor een staafdiagram die op een overzichtelijke manier je "aantal uren gewerkt per dag" bij houd. Ook willen we een lijst bijhouden van elke keer dat er verandering gebeurd, zo creëren we ook extra overzicht. Daarnaast willen we ook een donut chart gebruiken om het aantal uren per week te tonen. Elke taak heeft wel een eigen kleur zowel bij de staafdiagram als bij de donut chart. Tenslotte willen onze taken oplijsten maar niet gebruik maken van een saaie oplijsting. We willen daadwerkelijk ruimte vrij maken om op een overzichtelijke manier heel wat info over de taak te delen. Zoals de naam, de deadline, het voltooide percentage en welke hard- en soft skills we gebruikt hebben.

# CONCEPT POSTER

# Concept Poster

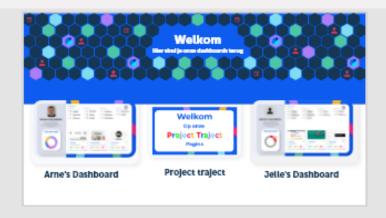


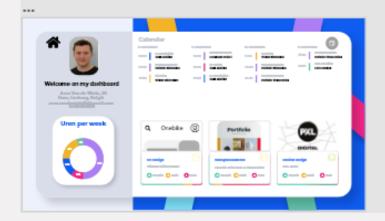
# EIND PRODUCT

Link naar XD:

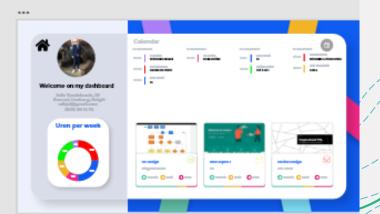
https://xd.adobe.com/view/06d2c754-d592-430e-8de5-b2a04e145ee8-5381/

# Eindproduct

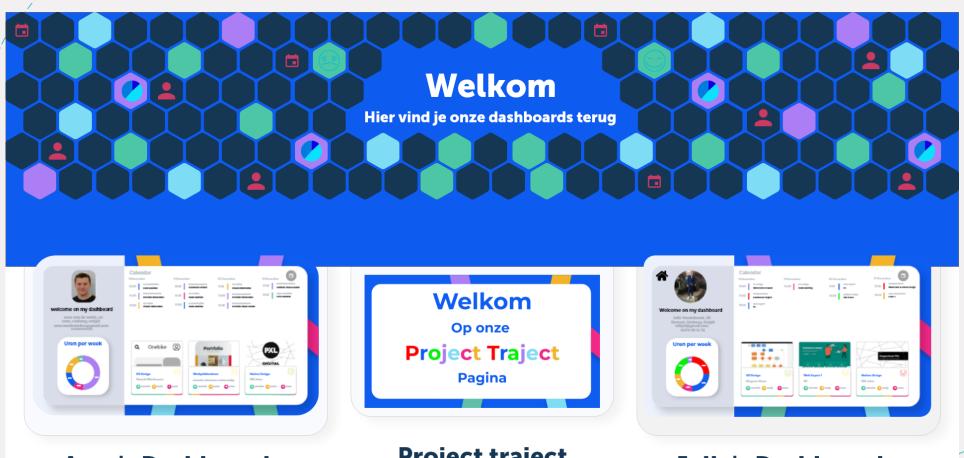








# Eindproduct - HUB

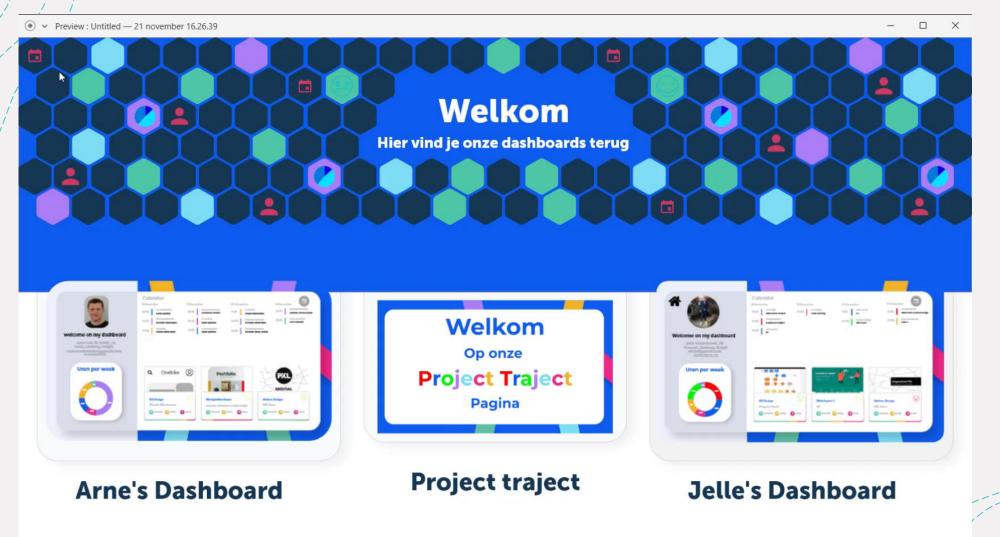


**Arne's Dashboard** 

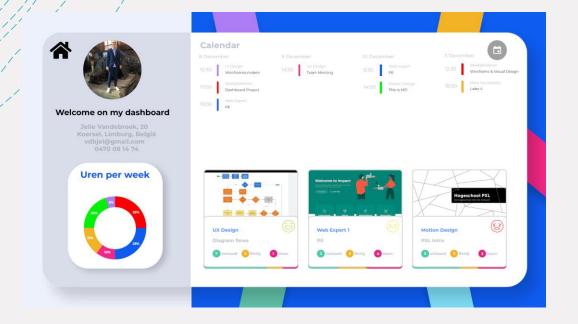
**Project traject** 

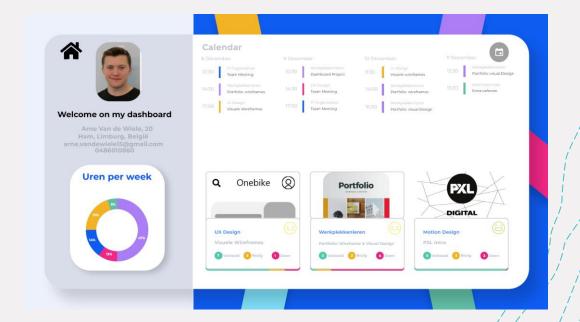
Jelle's Dashboard

# Eindproduct - Dashboard



# Eindproduct - Dashboard



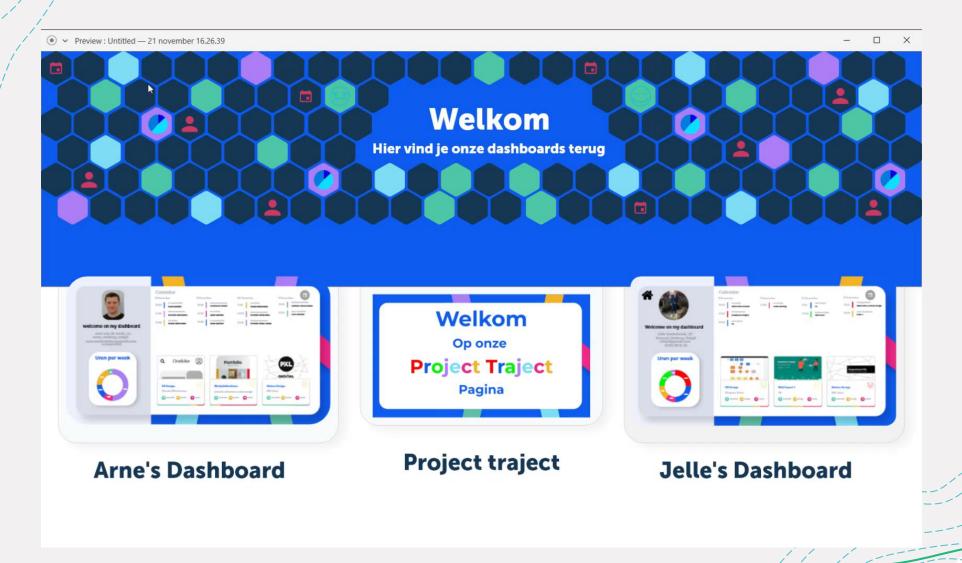


# Eindproduct - Project Traject



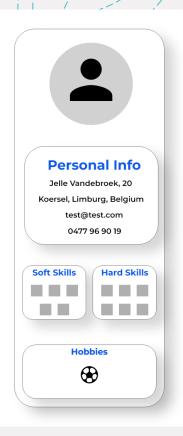
Zie powerpoint voor het bekijken van deze video

### Jelle's Portfolio - Wireframe



Zie powerpoint voor het bekijken van deze video

# Jelle's Portfolio - Wireframe







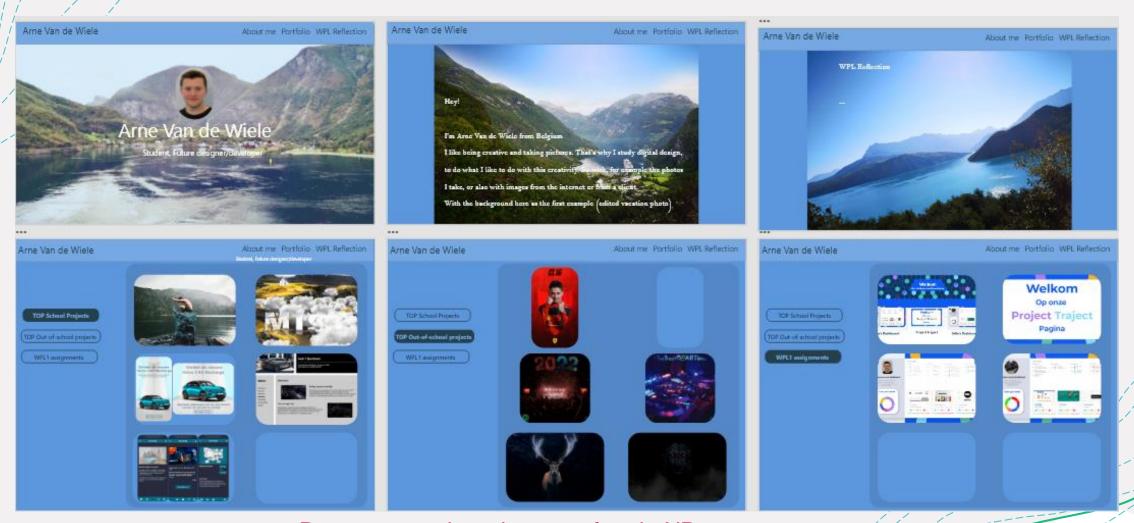
### Arne's Portfolio - Wireframe (Web)



## Arne's Portfolio - Wireframe (ipad+phone)



# Arne's Portfolio - Visueel design



Deze staat ook onder onze foto in XD prototype: https://xd.adobe.com/view/06d2c754-d592-430e-8de5-b2a04e145ee8-5381/