



# Brand Guidelines



# Inhoud

---

## Brand Essentie

---

## Visuals

---

## Logotype

---

## Brand kleuren

---

## Typografie

---

## Mockups

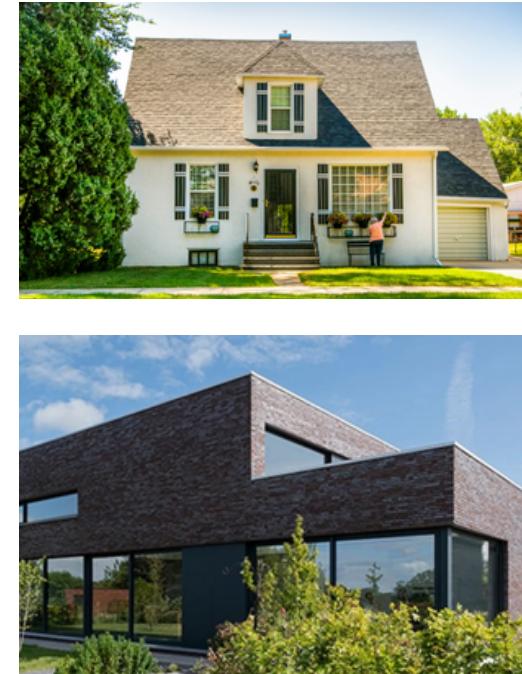
---

## Social media

---

## Contact

---



# Visuals



## Brand Essentie

De brand essence van het project "Go home" is gebaseerd op een magische en innovatieve benadering van het vinden van een thuis.

Het platform is ontworpen om toegankelijk en laagdrempelig te zijn voor thuiszoekers, met een speelse twist die het zoekproces leuk en boeiend maakt.

Met behulp van geavanceerde technologieën biedt "Go home" een magische ervaring aan thuiszoekers, waarbij ze op een innovatieve manier hun perfecte match kunnen vinden.



# Keywords

Dit zijn de trefwoorden die ons merk kenmerken. Het maken van een ontwerp, het organiseren van een fotoshoot, we stellen onszelf de vraag: wat we doen kan in deze woorden worden beschreven?

Elk woord moet overeenkomen met wat ons merk laat zien en vertelt.





Het logo van "Go home" is een abstracte representatie van een raam van een huis, met een moderne en minimalistische uitstraling. Het hoofdlogo bestaat uit een afbeelding van een raam wat staat voor openheid ,licht en transparantie, waarbij de vormen en lijnen eenvoudig en strak zijn.

De kleuren zijn helder en uitnodigend en speels, met mogelijk gebruik van levendige tinten om de aandacht te trekken.

Naast het hoofdlogo kunnen verschillende varianten worden gecreëerd, zoals een monochrome versie voor gebruik op lichte of donkere achtergronden, een compacte versie voor kleinere toepassingen, en een ganimateerde versie voor digitale media.

Deze varianten zorgen voor consistentie en flexibiliteit in de visuele identiteit van "Go home"



# Brand Kleuren



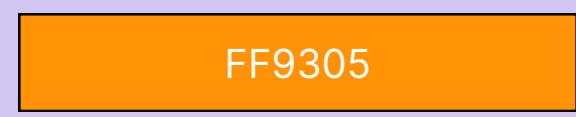
main

#FFFFFF



aanvullend

#2B0B95



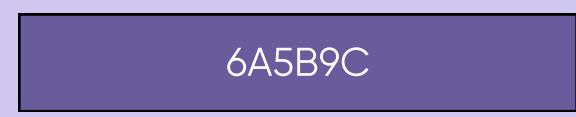
accent

#FF9305



aanvullend

#D0C6EF



accent

#6A5B9C

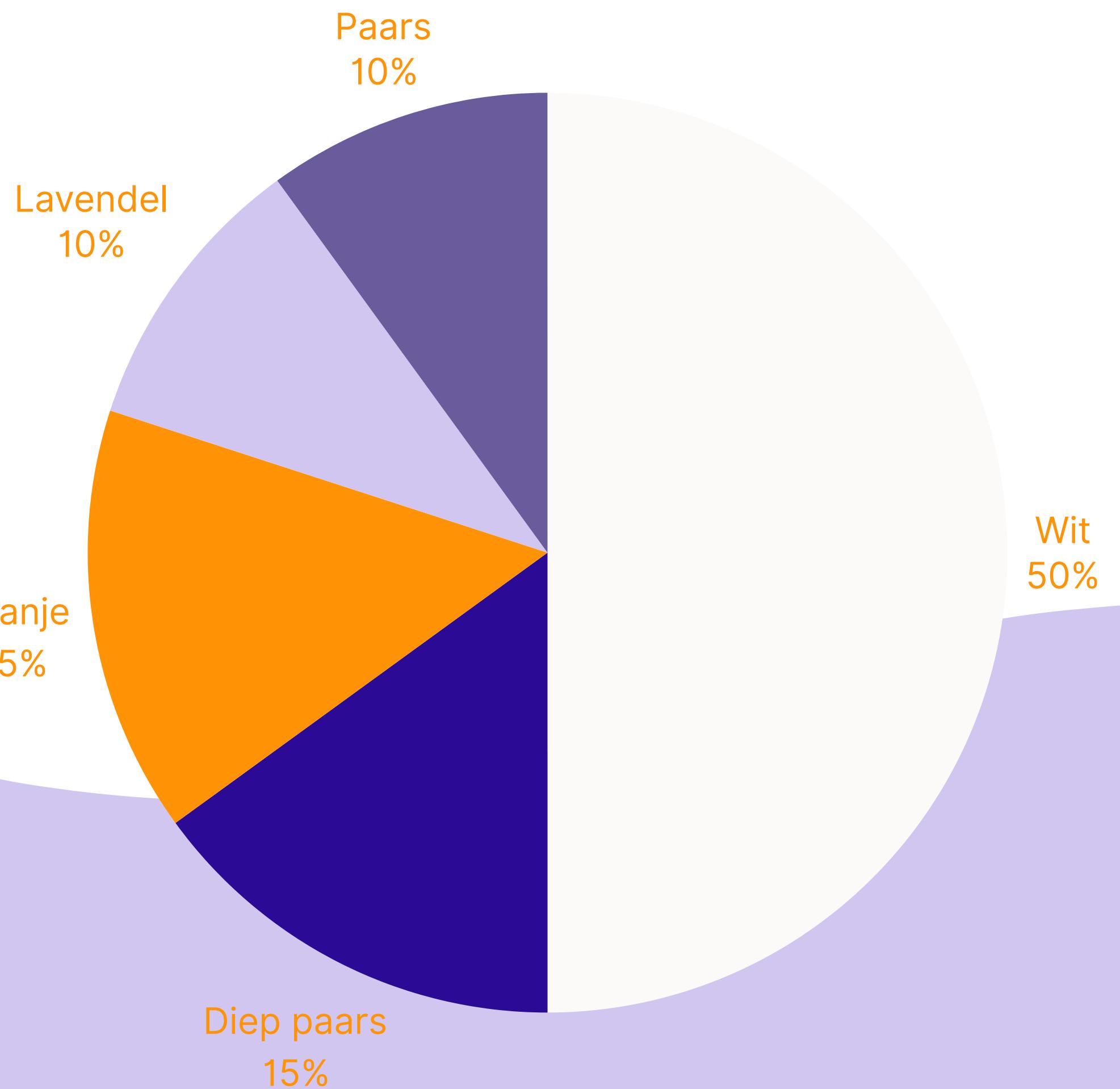
Wit wordt vaak geassocieerd met moderniteit en innovatie. Door wit te gebruiken in het ontwerp kan het project een gevoel van vernieuwing en vooruitgang uitstralen, passend bij de innovatieve aanpak van Go home.

Donkerpaars straalt ook een gevoel van stabilitéit en betrouwbaarheid uit. Dit kan potentiële klanten geruststellen dat ze kunnen vertrouwen op Go home om hen te helpen bij het vinden van hun droomwoning.

Oranje kan een gevoel van warmte en gezelligheid oproepen. Door deze kleur te gebruiken, kan het project een gastvrije en uitnodigende sfeer creëren, waardoor gebruikers zich welkom voelen

Lavendel is een veelzijdige kleur die zowel mannen als vrouwen aanspreekt. Door deze kleur te gebruiken, kan het project een gevoel van inclusiviteit en toegankelijkheid bevorderen

Paars wordt vaak geassocieerd met creativiteit en originaliteit. Het gebruik van deze kleur kan het project een gevoel van vernieuwing geven, waardoor het aantrekkelijk is voor gebruikers



# Brand kleuren Combinaties



# Typografie

# Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff  
Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss  
Tt Uu Vv Ww Xx Yy  
Zz  
0123456789

Gilroy

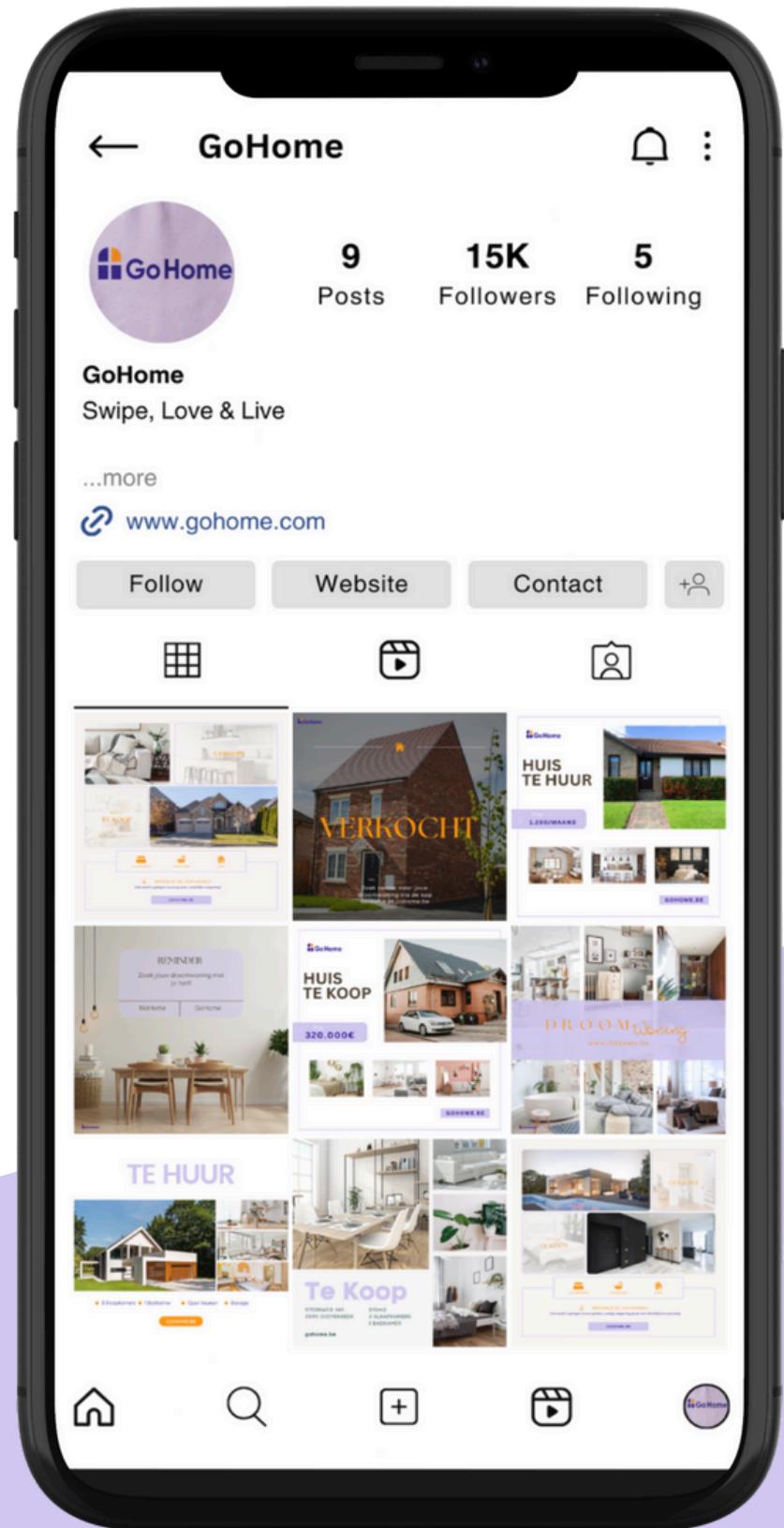
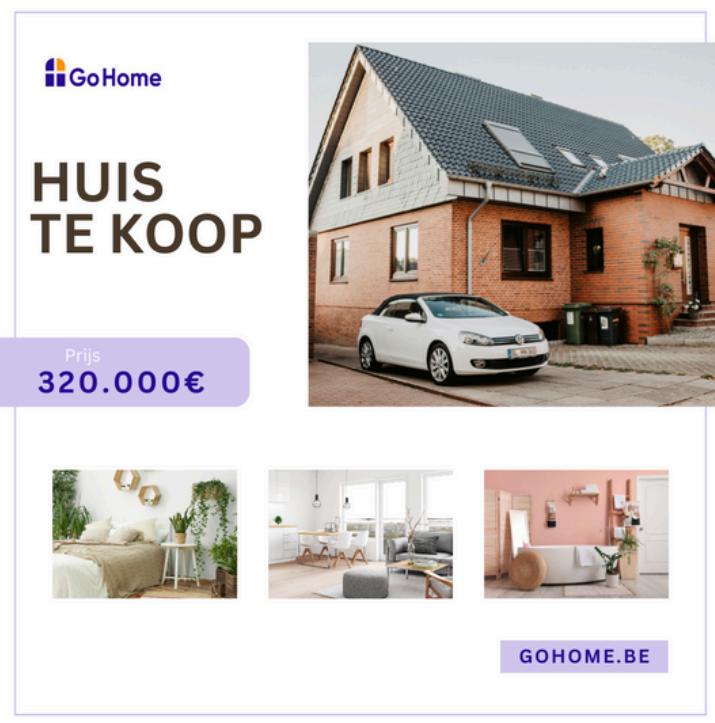
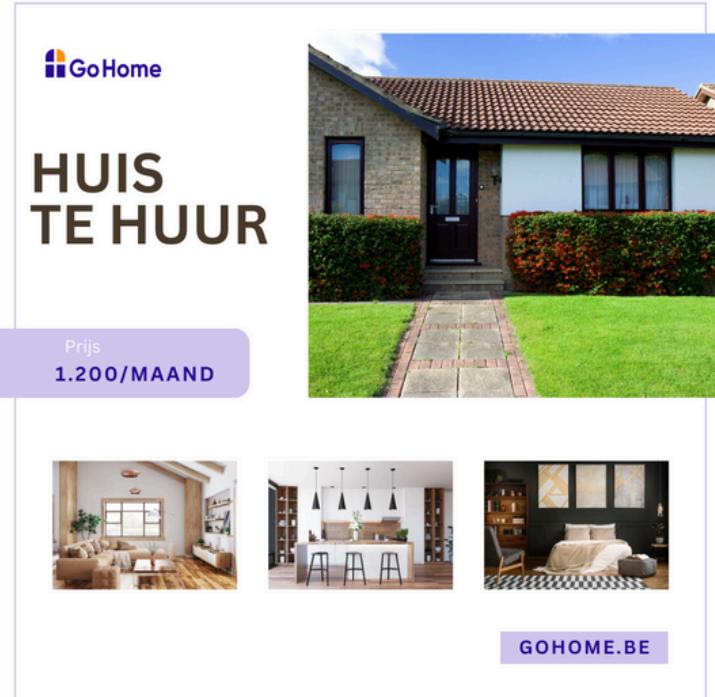
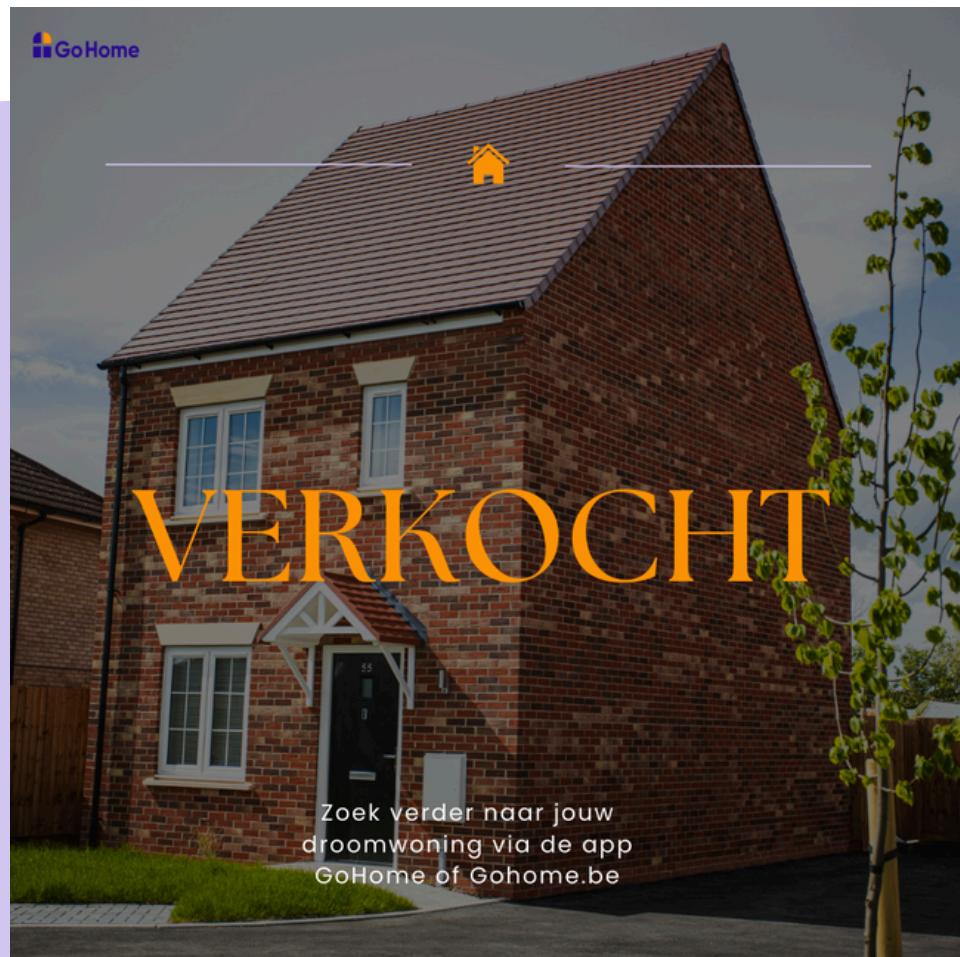
**Aa Bb Cc Dd Ee Ff**  
**Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm**  
**Nn Oo Pp Qq Rr Ss**  
**Tt Uu Vv Ww Xx Yy**  
**Zz**  
**0123456789**

**Gilroy Bold**

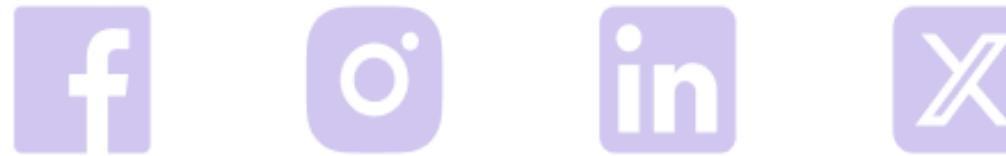
# Mockups



# Social media



# Contact



012/345.678



info@gohome.be

