

Ideaboard



Deze menubalk van Dour Festival vind ik zeer aantrekkelijk. Het is een design dat je niet op elke festivalsite tegenkomt omdat het minder commercieel is. Persoonlijk vind ik zulke designs echt prachtig.

Tegenwoordig is alles te vinden via social media. Het wordt ook veel gebruikt dus deze functie met een link naar de socials vind ik zeer handig op een website.



Ik heb al veel festivalpagina's bezocht en ik kom het niet vaak tegen dat er een tabblad is aangemaakt in functie van alle verschillende podia. Hier op de website van Dour krijg je echt een korte tekst met een foto erbij. Het geeft zo echt een indruk van de podia en dat zou een goede functionaliteit zijn om ook op de website van Daydream Festival te gebruiken.



The Last Arena

Capaciteit : 20 000 Van een feestelijk reggae-concert over loeiende gitaren en elektrische machinerie tot de grootste hip-hopnamen, dit is het hoofdpodium van het festival. Dé verzamelplek waar je de anthems van je favoriete bands kan meezingen. Gezien op dit podium: ...

LEES MEER



Wanneer je het tabblad van menu opent dan krijg je bij de website van Laundry Day dergelijk overzicht. Ik vind dit soort design ook wel echt aantrekkelijk om te gebruiken op de website.



INFO

LINEUP

TICKETS

HISTORY

SETTING

CONTACT

Wanneer je het tabblad setting opent krijg je een soort plattegrond van het festival. Hier hebben ze gekozen om dat ook in een alternatieve stijl te doen. Je kan daar foto's van je festival plaatsen, maar als je net een nieuw concept begint is dat wat Laundry Day doet toch wel iets waar je jezelf kan onderscheiden van andere festivals.

INFO

LINEUP

TICKETS



HISTORY

SETTING

CONTACT

SETTING

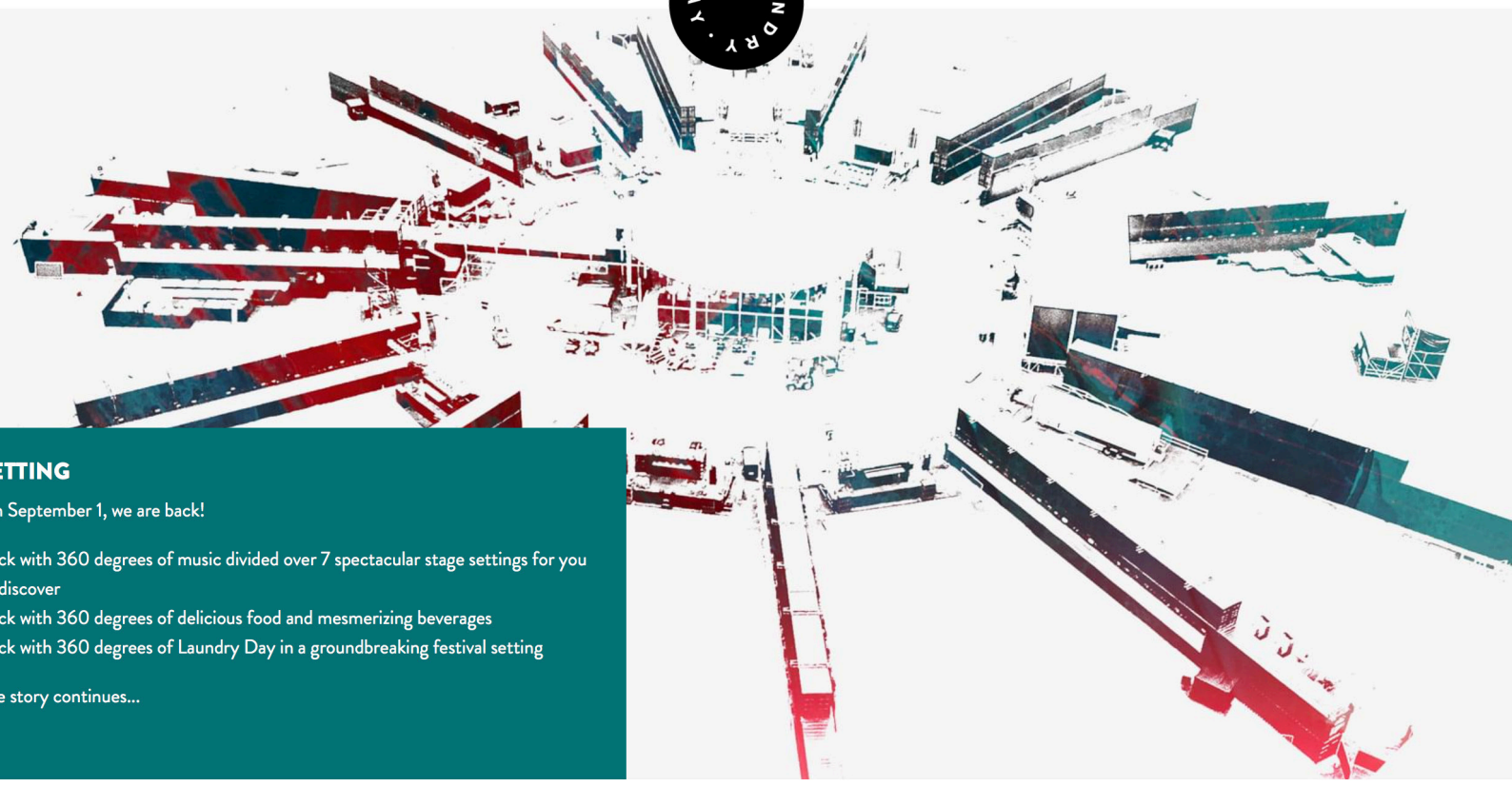
September 1, we are back!

Back with 360 degrees of music divided over 7 spectacular stage settings for you to discover

Back with 360 degrees of delicious food and mesmerizing beverages

Back with 360 degrees of Laundry Day in a groundbreaking festival setting

The story continues...





De combinatie om een soort sfeerbeeld met een functionaliteit om tickets te verkopen vind ik zeer goed. Je wordt direct doorverwezen naar deze pagina als je op 'tickets' duwt. Onder de foto kan je dan jouw tickets bestellen.

Tickets		E
SAT, 7 JUL 2018, 12:00 – SUN, 8 JUL 2018, 23:59 CEST		
Sales end on 7 July		
Enter Promotional Code		
Saturday Ticket	0	▼
€54.00 + €3.16 FEE		
Show Details		
Saturday Group (get 6 - pay 5)	0	▼
€45.00 + €2.80 FEE		
Show Details		
Sunday Ticket	0	▼
€54.00 + €3.16 FEE		
Show Details		
Sunday Group (get 6 - pay 5)	0	▼
€45.00 + €2.80 FEE		
Show Details		
COMBI Ticket	0	▼
€79.00 + €4.16 FEE		
Hide Details		
Valid on Saturday & Sunday		