

Thème	Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence
BLACK HAT	SEO	Liste de mots-clés en très petite taille autour du logo du site.	Pratique de Black Hat sanctionnée par Google.	Intégrer les mots-clés importants dans les titres de pages (balise <title></title>) ainsi que dans les différents titres et sous-titres principaux de la page (h1 et h2).	OUI	https://www.seo.fr/definition/black-hat-seo
	SEO	Balise robots manquante.	Cette balise indique aux moteurs de recherche si ils doivent indexer la page et suivre les liens présents sur celle-ci.	Ajouter une balise <meta name="robots" content="INDEX, FOLLOW">		https://www.seo.fr/definition/black-hat-seo
	SEO + Accessibilité	Balises meta "description" et "title" vides.	Ces balises doivent indiquer aux moteurs de recherche de quoi traite la page.	Remplir la balise <title> avec un titre cohérent contenant de préférence le mot-clé principal, et la balise description avec une description suffisamment détaillée et attractive du sujet traité par la page afin d'attirer les visiteurs (ces parties sont affichées dans les résultats de recherche). La description doit idéalement contenir les mots-clés importants ou des mots du même champ lexical.	OUI	WCAG : 2.4.2
	SEO	Balise "keywords" inutile	La balise "keywords" utilisée pour définir les mots-clés n'est plus utilisée par les moteurs de recherche, les mots-clés inscrits uniquement dans cette balise ne servent à rien.	La solution est d'intégrer des mots-clés (avec parcimonie) dans les h1 et h2 du site et des mots du même champ lexical dans les paragraphes.		https://optimiz.me/la-balise-meta-keywords/
	SEO	Pas de données structurées (rich snippets).	Aucune donnée structurée ajoutée au code des pages.	Ajouter des données structurées au code des pages permet aux moteurs de recherche de mieux comprendre leur contenu et permet à Google d'afficher des Rich Snippets qui attirent l'œil des visiteurs et augmentant ainsi le trafic sur votre site et donc à terme votre référencement.		https://www.codeur.com/blog/rich-snippets-google/
	SEO	Pas de balises Open Graph	Sans balises Open Graph, le partage vers les réseaux sociaux n'est pas contrôlé. La maîtrise des éléments partagés sur les réseaux est importante pour le SEO.	Ajouter des balises Open Graph spécifiques pour chaque réseau social contenant l'uri, le titre, la description, le nom et le type de contenu du site ainsi que l'image choisie pour le partage.		https://fontdunweb.com/balises-meta-indispensables-pour-partager-sur-reseaux-sociaux/
STRUCTURE	SEO	Ordre structurel des titres non-respecté.	Le titre principal h1 de la page index.html est suivi de titres h3, qui sont suivis de titres h2.	Garder l'ordre et la cohérence des titres : un seul h1 par page, les sous-parties précédées de sous-titres h2, suivi de sous-titres h3 si nécessaire.	OUI	https://premier-sur-google.be/titres-sscf-text=Quelle%20est%20la%20d%C3%A9finition%20d,de%20suite%20jusqu'aux%20H6
	SEO + Accessibilité	Problème d'architecture interne.	Liens vers la page 2 avec des noms différents et pas très explicites à plusieurs endroits de la page.	Avoir un plan cohérent améliore la crawlabilité du site et son référencement ainsi que la compréhension du site aux personnes utilisant des technologies d'assistance pour naviguer sur le web. Nommer les liens menant à la même page de la même façon et n'avoir qu'un seul lien de chaque dans la page (plus le menu de navigation) facilite la navigation au sein du site.	OUI	WCAG : 3.2.4
LIENS	SEO	Liens partenaires inadéquates dans le footer.	Les liens vers les sites n'ayant aucun rapport avec l'activité de l'entreprise dégradent le référencement en diminuant l'autorité du site. (Les liens ne mènent nul part : err 404)	Privilégier les liens cohérents avec l'activité de l'entreprise et supprimer les liens vers des sites n'ayant pas le même domaine d'activité.	OUI	https://www.creapulse.fr/guide-comment-connaître-et-supprimer-les-mauvais-backlinks/#Crsguest_quoi_un_lien_de_mauvaise_qualite
	SEO	Liens des annuaires.	Les liens dans les annuaires du footer ressemblent à du spam. (Les liens ne mènent nul part : err 404)	Eviter les annuaires de liens dans le footer, surtout les liens trop nombreux et sur des mots clés concurrentiels (souvent avec des textes de liens suroptimisés).	OUI	https://www.creapulse.fr/guide-comment-connaître-et-supprimer-les-mauvais-backlinks/#Crsguest_quoi_un_lien_de_mauvaise_qualite
	SEO	Problème de crawlabilité, pas de sitemap.	Les liens inactifs sont suivis par les bots ce qui entraîne des erreurs 404.	Les liens inactifs peuvent être supprimés, nous pouvons leur ajouter la valeur rel="nofollow" afin que le bot ne suive plus ces liens ou ajouter une exclusion dans un fichier robots.txt. Il est également possible de fournir un Sitemap pour aiguiller le bot et améliorer la crawlabilité.		https://www.seomush.com/siteaudit/campaign/4299733/review/#overview
IMAGES	SEO (performances)	Images trop grandes par rapport à leurs conteneurs.	Les images sont beaucoup plus grandes que leurs conteneurs, la taille des logos pourrait aussi être ajustée plus précisément. Le redimensionnement de l'image en CSS augmente le temps de chargement.	La taille d'une image doit être proche de la taille de son conteneur afin d'éviter de redimensionner l'image en css ce qui permet de diminuer le temps de chargement de la page.	OUI	https://www.novaway.fr/blog/ui-ux-design/dimensionner-compresser-images-seo
	SEO (performances)	Images non-compressées.	Les images non-compressées prennent plus de temps à charger.	Compresser les images afin de réduire leur poids faciliter le chargement. Plusieurs méthodes de compression existent en fonction de la qualité d'image recherchée (avec perte ou sans : no loss).	OUI	https://www.novaway.fr/blog/ui-ux-design/dimensionner-compresser-images-seo
	SEO + Accessibilité	Balise "alt" mal renseignée sur les images et logos.	Des mots-clés sont insérés sur les descriptions d'images et de logos sans rapport avec l'image concernée.	Cette balise sert à expliquer le contenu de l'image aux moteurs de recherche et s'affiche quand les images ne peuvent être chargées. Elle doit contenir une description correcte de l'image pour les personnes mal-voyantes. Si l'on souhaite y ajouter un mot-clé, il faut qu'il reste cohérent avec l'image décrite.	OUI	WCAG : 2.4.4 et 2.4.6
TEXTE	SEO + Accessibilité	Texte sous forme d'image.	La citation et des sous-titres sont intégrés sous forme d'image.	Les images de textes sont à éviter si non-essentiels, préférer l'intégration du texte dans des paragraphes. Ou fournir à l'image un descriptif cohérent et complet pour les technologies d'assistance. Les sous-titres sont importants pour le SEO ils doivent être intégrés par les balises sémantiques appropriées.	OUI	WCAG : 1.4.5 et 1.4.9
	Accessibilité	Texte de paragraphe en taille fixe.	Les textes de balise <p> sont réglés en pixels et ne s'adaptent pas aux tailles d'écran ou au zoom.	Privilégier les tailles relatives de texte (em, rem ...).		WCAG : 1.4.4
	SEO + Accessibilité	Titre et paragraphe de la page de contact invisibles.	Le titre h1 de la page de contact et le paragraphe après lui ne sont pas visibles à cause de l'image de background. Les couleurs choisies (texte et fond) et l'image de background ne favoriseront pas la lecture même en passant le texte au premier plan.	Les éléments de texte doivent être visibles et avoir un contraste suffisant pour être lisibles. Ajuster leur taille, couleur et arrière-plan afin de faciliter la lecture est essentiel pour l'accessibilité.		WCAG : 1.4.3 voir 1.4.6 pour AAA
OPTIMISATION	SEO (performances)	Fichier JavaScript et CSS à optimiser.	Les fichiers ne sont pas minifiés, ni compressés et beaucoup de code css inutile.	Minifier et compresser les ressources JavaScript et CSS permet d'alléger les fichiers et de les charger plus rapidement.	OUI	https://web.dev/reduce-network-payloads-using-text-compression/
	SEO (performances)	Durée du cache navigateur trop court.	Le cache navigateur est réglé à 10min.	Régler le cache navigateur pour les ressources statiques permet de recharger la page plus rapidement pour les utilisateurs réguliers.		https://lgtmetrix.com/leveraging-browser-caching.html
ACCESSIBILITE	Accessibilité	Pas de focus sur les liens et boutons	La navigation au clavier est impossible car il n'y a pas d'indication de focus autre que le changement de curseur de souris sur les éléments cliquables.	Ajouter un indicateur visuel de focus pour faciliter la navigation au clavier. Ajouter ARIA aux boutons créés par des <div> ne contenant pas de fonctionnalités natives pour l'utilisation du clavier.	OUI	WCAG : 2.4.7
	Accessibilité	Problème de contraste.	Contraste trop faible sur les textes et titres de couleur ainsi que sur les icônes de réseaux sociaux.	Les titres et textes de grande taille doivent avoir un contraste de 3.1, et tout le texte (ou image de texte) doit avoir un contraste minimum de 4.5:1. (level AA)	OUI	WCAG : 1.4.3 voir 1.4.6 pour AAA
	Accessibilité	Menu déroulant sans indication pour l'utilisateur.	Le menu de navigation sur la version mobile est un menu déroulant. Il ne comporte aucune balise pour indiquer son comportement ou aiguiller sur son utilisation.	L'utilisation de balises ARIA est recommandée pour les menus déroulants. Attribuer le rôle navigation au bouton principal et la balise aria-label. Chaque bouton de premier niveau (dans les balises) doit être balisé avec une balise <button>.		https://www.accede-web.com/notices/interface-riche/menu-droulant
FORMULAIRES	Accessibilité	Formulaires non-étiquetés.	Les formulaires contiennent un label qui n'est pas lié.	Ajouter: form="id du formulaire" à la balise <label> permet de lier le label au formulaire. L'ajout de aria-labelledby peut également régler ce problème.	OUI	WCAG : 3.3.2
	Accessibilité + UX	Indication de "champs requis" manquante.	Dans les formulaires, les champs obligatoires ne sont pas indiqués clairement à l'utilisateur.	Indiquer par une couleur et/ou un symbole que le champ est requis pour la validation du formulaire. Ajouter également aria-required = true.	OUI	WCAG : 3.3.2
	Accessibilité	Pas d'aide pour le remplissage de formulaire, ni de section d'aide sur les pages.	Aucune aide à la compréhension du formulaire (exemple de formulaire prérempli ou instruction précise) n'est fourni et le site ne propose aucun onglet d'aide.	Préremplir les champs de formulaire par un exemple des données attendues est un moyen efficace d'aider l'utilisateur à comprendre ce que l'on attend de lui.		WCAG : 3.3.2 et 3.3.5
SEO LOCAL	SEO	Mot-clé local mal choisi.	Le mot-clé local "Agence web à paris" n'est pas cohérent avec la localisation de l'agence web située à Lyon.	Pour favoriser le SEO local, intégrer la localisation dans le titre de la page ou dans le h1 de la page principale. L'inscription dans "Google My Business" est cependant un prérequis pour être bien référencer localement. L'utilisation de "rich snippets" peut également afficher votre localisation dans les résultats de recherche. L'ajout d'une balise "geography" contenant la localisation de l'entreprise pourrait être un plus même si aucune source ne peut nous certifier qu'elle est bien utilisée par google.		