

# Rapport d'intervention

## Nina Carducci

### I - Comparatif avant et après optimisation :

- 1- Scores Lighthouse (Perf,Accés,SEO)
- 2- Temps de chargement & métriques clés 2

### II - Détails des optimisations effectuées :

- 1 - Les images : Conversion PNG à WebP, Compression & Lazy-loading 2
- 2- Scripts ,CSS et HTML : Suppression de code/balise inutilisées >93%, minification et purge
- 3- Nouveau formats & assets JSON-LD,polices Google optimisées,..

### IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client :

- 1- MetaTitle/ description optimisés
- 2-Balises Open Graph & Twitter Cards
- 3-JSON-LD Shema.org(LocalBusiness) 2

### Annexe : 3

#### Rapport complet de l'audit Lighthouse

##### Accessibility (Score < 50)

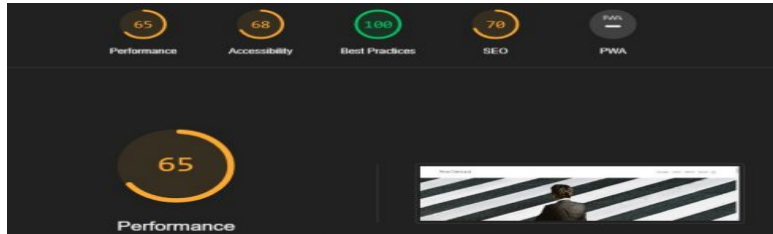
- Buttons do not have an accessible name
- ARIA validation issues (invalid roles/attributes)
- Low contrast text on several background colors
- Form controls missing associated labels
- Page has no `<meta name="viewport">`, making zoom/unzoom states inaccessible

##### Best Practices (Score < 50)

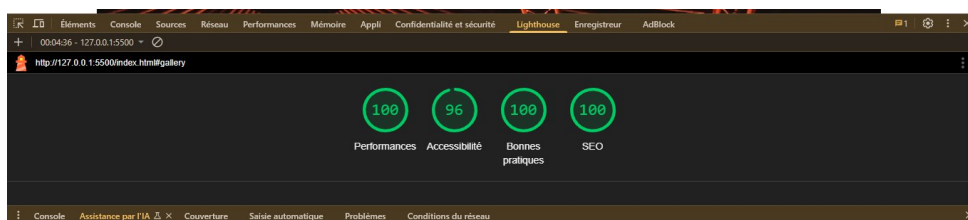
- Uses outdated JavaScript libraries
- Vulnerable to mixed-content (HTTP resources on HTTPS)
- No Content-Security-Policy header
- Deprecation warning: use of `document.write`
- Geolocation not served over HTTPS
- **SEO (Score < 50)**
- Document has no `<meta name="description">`
- Links missing `rel="canonical"`
- Image elements missing `alt` attributes
- Viewport not set (mobile friendliness)
- Document title too long (over 60 characters)

# I - Score Lighthouse avec audit lighthouse

Score Lighthouse avant optimisation : 65/68/100/70



Score Lighthouse après optimisation : 100 /96/100/100 :



## II - Détails des optimisations et interventions effectuées

### 1 – Les images

Le site comportait à l'origine 15 images pour un poids total de 30,8 MB, ce qui impactait lourdement le temps de chargement.

Pour optimiser la performance, les actions suivantes ont été menées :

- Conversion de toutes les images du format PNG/JPG vers le format WebP, plus léger et mieux compressé pour le web.
- Compression manuelle des images tout en conservant une qualité visuelle optimale.
- Redimensionnement des visuels pour s'adapter précisément à leurs zones d'affichage (plus de surdimension inutile).
- Ajout de l'attribut `loading="lazy"` sur chaque balise `<img>` pour activer le lazy loading, permettant de charger les images uniquement au moment où elles entrent dans le champ de vision de l'utilisateur.
- Ajout de l'attribut `width` et `height` sur chaque image pour éviter les décalages de mise en page (CLS) au chargement.

➡ Résultat : le poids total des images est passé de 30,8 MB à 3,8 MB, soit un gain de 90 %.

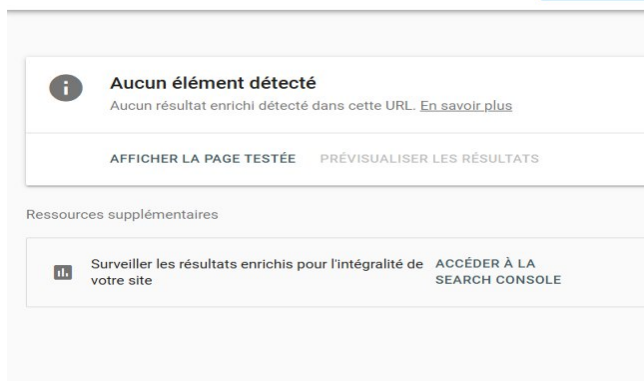
### 2 – Minification des fichiers CSS & JavaScript

Plusieurs fichiers CSS et JS étaient appelés en version non compressée. J'ai :

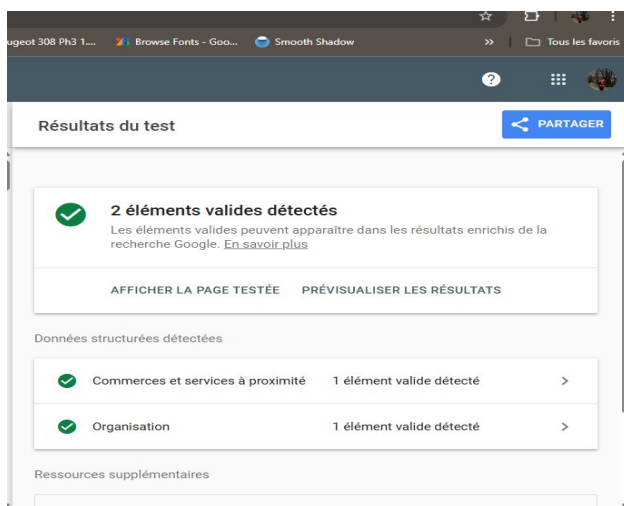
- Minifié les fichiers CSS et JS essentiels en supprimant les espaces, retours à la ligne et commentaires.
- Supprimé les ressources non utilisées, comme des fichiers Bootstrap en double (bundle, .map...). Ajouté l'attribut `defer` sur les balises `<script>` pour différer le chargement des scripts et ne pas bloquer le rendu initial de la page. Ces optimisations ont permis une réduction significative du temps de chargement, tout en respectant les bonnes pratiques Lighthouse.

## III - Accessibilité du site-Rich snippet

### Rapport avant optimisation Rich snippet



### Rapport après optimisation Rich snippet



## Résumé des modifications apportés :

Suite à l'intégration des balises de données structurées au format JSON-LD, un nouveau test avec l'outil Rich Results Test de Google a permis de valider l'optimisation du référencement enrichi du site. Deux éléments ont été reconnus comme valides :

- Organization : pour décrire l'activité de Nina Carducci en tant qu'entité professionnelle.
- LocalBusiness (ou Commerces et services à proximité) : permettant d'améliorer la visibilité locale dans les résultats Google (notamment sur Google Maps ou Google Business).

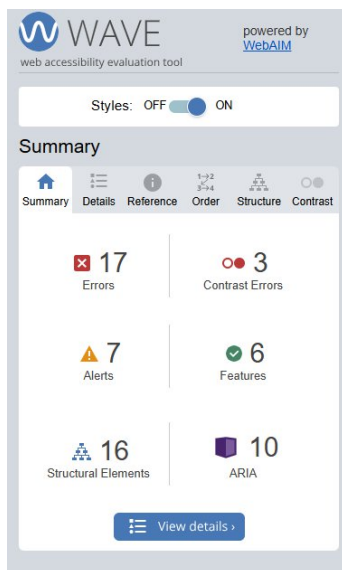
Améliorations constatées :

- Le site peut désormais bénéficier d'un affichage enrichi dans les résultats de recherche (extraits optimisés).
- La structure de l'entreprise est mieux comprise par les moteurs de recherche, ce qui renforce la visibilité et la légitimité du site.

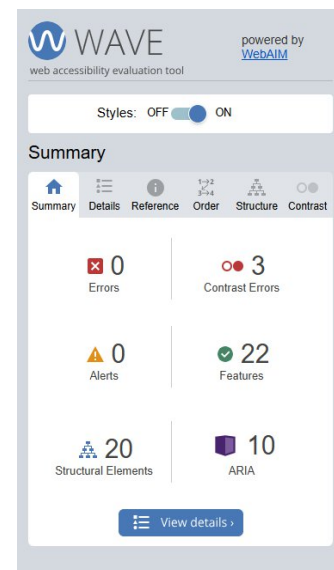
Conformément à la méthode AID-RÉCEPT, cette optimisation répond au critère "I" – Indexation et "R" – Référencement, en renforçant l'exposition SEO du site via des données structurées correctement interprétées.

## III - Accessibilité du site extension Wave

### Accessibilité avant optimisation



### Accessibilité après optimisation



## Modifications effectuées :

À l'aide de l'extension WAVE, un audit a été mené pour identifier les barrières à l'accessibilité sur le site. Après correction, une nouvelle capture montre une interface conforme aux recommandations principales (WCAG). Voici les principales modifications apportées :

- 11 images sans texte alternatif détectées
  - Ajout de l'attribut alt="..." pertinent sur chacune d'entre elles (galerie, icônes, visuels décoratifs ou informatifs), pour garantir leur accessibilité aux lecteurs d'écran.
- 1 image cliquable sans texte alternatif
  - Ajout de alt="Logo Instagram" sur l'image contenue dans le lien <a class="social-link">, afin de décrire la destination du lien pour les utilisateurs non-voyants.
- 3 champs de formulaire sans label
  - Ajout systématique de balises <label for="..."> liées à chaque champ <input> ou <textarea> avec leur attribut id, pour permettre une navigation claire et structurée au clavier.
- Titre de page absent ou non informatif
  - Remplacement du <title>Nina Carducci</title> par une version descriptive : <title>Nina Carducci – Photographe professionnelle à Bordeaux</title>  
Cela améliore l'accessibilité et le référencement en clarifiant immédiatement le contenu de la page.
  - Langue de la page non définie
    - Ajout de l'attribut lang="fr" dans la balise HTML (<html lang="fr">), permettant aux technologies d'assistance de vocaliser le contenu dans la langue correcte.

## IV - Détails de réalisations additionnelles à la demande du client

1. Problème énoncé :
2. - La navigation dans la modale de la galerie entre images précédente et suivante ne fonctionne pas.
3. - Lorsque l'on change de filtre pour afficher les images, on ne voit pas quelle catégorie est sélectionnée. Normalement, la catégorie devrait avoir la couleur dorée en fond. Comme pour le filtre par défaut.

## V - Cahier de recette

Détail des fonctionnalités débuggées et de leur statut :

ID	Action	Résultat initial	Résultat attendu	Statut	Remarques et commentaires
1	Navigation dans la modale : boutons précédant et/suivant	La navigation dans la modale de la galerie entre les images précédente et suivante ne fonctionne pas	Les boutons se déclenchent bien et leurs transition s'effectue	Résolu	Ajout class css et Modification du bootstrap.js
2	Filtre de la galerie indication de la catégorie active	Quand on change de filtre, aucun fond doré n'apparaît sur le bouton sélectionné	Le filtre actif reçoit la classe .active et apparaît avec son fond doré quand on clique dessus	Résolu	Modification de class CSS

## Annexe

Rapport complet de l'audit Lighthouse :

100%/96%/100%/100%

First Contentful Paint

0,6 s

Largest Contentful Paint

0,6 s

Total Blocking Time

0 ms

Cumulative Layout Shift

0 Speed Index

