



ระบบ Inventory - คู่มือการใช้งาน



สารบัญ

1. ภาพรวมระบบ
2. องค์ประกอบหลัก
3. กระบวนการทำงาน
4. ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล
5. ตัวอย่างการใช้งานจริง

ภาพรวมระบบ

ระบบ Inventory เป็นระบบบริหารจัดการสินค้าคงคลังแบบครบวงจร ออกแบบมาเพื่อรองรับ:

- ร้านค้าปลีก/ค้าส่ง - จัดการสินค้า ราคา และสต็อก
- POS (Point of Sale) - ขายหน้าร้าน
- E-Commerce - ขายออนไลน์
- การจัดการคลังสินค้า - คลังกลาง คลังสาขา คลังเสียหาย

สิ่งที่ระบบทำได้

ความสามารถ	คำอธิบาย
จัดการสินค้า	เพิ่ม แก้ไข ลบสินค้า พร้อมหมวดหมู่ แบรนด์ และรูปภาพ
สินค้าตัวเลือก (Variants)	สินค้าที่มีหลายตัวเลือก เช่น สี ไซส์
รายการราคา (Price Lists)	ตั้งราคาต่างกันสำหรับลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ปลีก/ส่ง/VIP)
รายการคลังสินค้า	จัดการสต็อกแยกตามคลัง แยกตามตำแหน่งจัดเก็บ
รับสินค้าเข้า (GR)	บันทึกการรับสินค้าจากซัพพลายเออร์
เบิก/จ่ายสินค้า (GI)	บันทึกการขาย จ่ายสินค้าไปให้ลูกค้า
ติดตามสต็อก	ดู Lot Number, Serial Number, วันหมดอายุ

องค์ประกอบหลัก

ระบบแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก:

1. **ข้อมูลหลักสินค้า (Product Master Data)**

ข้อมูลพื้นฐานที่ต้องตั้งค่าก่อนเริ่มใช้งาน:

1.1 **หมวดหมู่สินค้า (Categories)**

จัดกลุ่มสินค้าเป็นลำดับชั้น เช่น:

อุปกรณ์สำนักงาน

- |— เครื่องเขียน

- |— กระดาษ

- |— หมึกพิมพ์

อุปกรณ์ IT

- |— คอมพิวเตอร์

- |— อุปกรณ์ต่อพ่วง

- |— อุปกรณ์เครือข่าย

ประโยชน์:

- จัดหมวดหมู่สินค้าให้ค้นหาง่าย
- ใช้กรองสินค้าในรายงาน
- แสดงเมนูหมวดหมู่บนหน้าเว็บ E-Commerce

1.2 แบรนด์ (Brands)

ยี่ห้อสินค้า เช่น HP, Dell, Canon, Logitech

ประโยชน์:

- ลูกค้าค้นหาสินค้าตามยี่ห้อ
- วิเคราะห์ยอดขายตามแบรนด์

1.3 หน่วยนับ (Units)

หน่วยนับสินค้า เช่น ชิ้น, กล่อง, ลัง, กิโลกรัม

หน่วย	สัญลักษณ์	คำอธิบาย
ชิ้น	PCS	หน่วยนับทั่วไป
กล่อง	BOX	บรรจุกล่อง
ลัง	CTN	ลัง/Carton
กิโลกรัม	KG	น้ำหนัก

การแปลงหน่วย:

ระบบรองรับการแปลงหน่วย เช่น:

- 1 กล่อง = 12 ชิ้น
- 1 ลัง = 24 ชิ้น

ทำให้สามารถสั่งซื้อเป็น "ลัง" แต่ขายเป็น "ชิ้น" ได้

1.4 สินค้า (Products)

ข้อมูลหลักของสินค้าแต่ละรายการ ประกอบด้วย:

ข้อมูลพื้นฐาน:

- **SKU** - รหัสสินค้า (ไม่ซ้ำกัน)
- **Barcode** - รหัสบาร์โค้ด
- **ชื่อสินค้า** - ชื่อที่แสดงให้ลูกค้า
- **คำอธิบาย** - รายละเอียดสินค้า

การจัดหมวดหมู่:

- เลือกหมวดหมู่
- เลือกแบรนด์
- เลือกหน่วยนับหลัก

ราคา:

- **ราคาทุน (Cost Price)** - ราคาร์ซ้อมา
- **ราคาขาย (Sale Price)** - ราคากำไร
- **ราคaverifyเทียบ (Compare Price)** - ราคากลาง

การควบคุมสต็อก:

- **สต็อกขั้นต่ำ (Min Stock)** - แจ้งเตือนเมื่อสต็อกต่ำ
- **จุดสั่งซื้อใหม่ (Reorder Point)** - จุดที่ควรสั่งซื้อเพิ่ม
- **ปริมาณสั่งซื้อ (Reorder Qty)** - จำนวนที่ควรสั่งแต่ละครั้ง

ตัวเลือกพิเศษ:

- **มี Serial Number** - สินค้าที่ติดตามทีลําชื่น (เครื่องใช้ไฟฟ้า)
- **มี Lot/Batch** - สินค้าที่ผลิตเป็นล็อต (อาหาร, ยา)
- **อายุสินค้า (วัน)** - สำหรับสินค้ามีวันหมดอายุ

1.5 สินค้าตัวเลือก (Variants)

สินค้าที่มีหลายตัวเลือก เช่น เสื้อมีหลายสี หลายไซส์

ตัวอย่าง:

```
สินค้าหลัก: เสื้อยืดคอกลม
└─ Variant 1: เสื้อยืดคอกลม - แดง - S
└─ Variant 2: เสื้อยืดคอกลม - แดง - M
└─ Variant 3: เสื้อยืดคอกลม - น้ำเงิน - S
└─ Variant 4: เสื้อยืดคอกลม - น้ำเงิน - M
```

แต่ละ Variant มี:

- SKU แยก
- Barcode แยก
- ราคาแยก (ถ้าต่างกัน)
- สต็อกแยก

1.6 รูปภาพสินค้า (Product Images)

อัพโหลดรูปได้หลายรูปต่อสินค้า:

- รูปหลัก (Primary)
- รูปเพิ่มเติม
- รูปสำหรับแต่ละ Variant

2. การจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management)

2.1 คลังสินค้า (Warehouses)

กำหนดคลังสินค้าต่างๆ ในองค์กร:

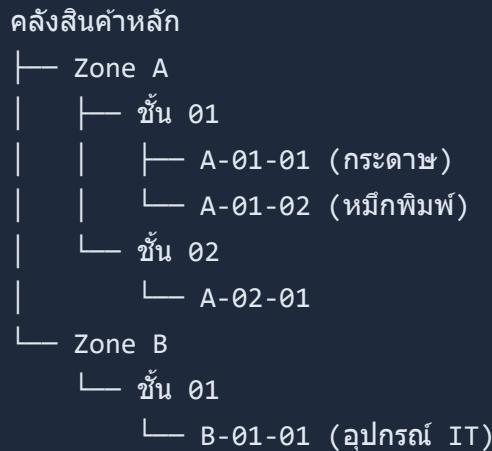
คลัง	ประเภท	คำอธิบาย
คลังสินค้าหลัก	คลังกลาง	เก็บสต็อกหลัก
คลังสาขา 1	หน้าร้าน (POS)	สต็อกสำหรับขายหน้าร้าน
คลังสินค้าเสียหาย	คลังพิเศษ	เก็บสินค้าชำรุด

แต่ละคลังมีข้อมูล:

- รหัสคลัง (`WH-MAIN` , `WH-BRANCH1`)
- ชื่อคลัง
- ที่อยู่
- ผู้จัดการคลัง
- คลังนี้เป็นหน้าร้าน (POS) หรือไม่
- อนุญาตให้สต็อกติดลบได้หรือไม่

2.2 ตำแหน่งจัดเก็บ (Warehouse Locations)

แบ่งพื้นที่ภายในคลังเป็นตำแหน่งย่อย:



ประโยชน์:

- ค้นหาสินค้าได้รวดเร็ว
- จัดหนีบสินค้า (Picking) ได้ง่าย
- วางแผนพื้นที่จัดเก็บ

2.3 สต็อก (Stock)

ยอดสินค้าคงเหลือในแต่ละคลัง/ตำแหน่ง

ข้อมูลในสต็อก:

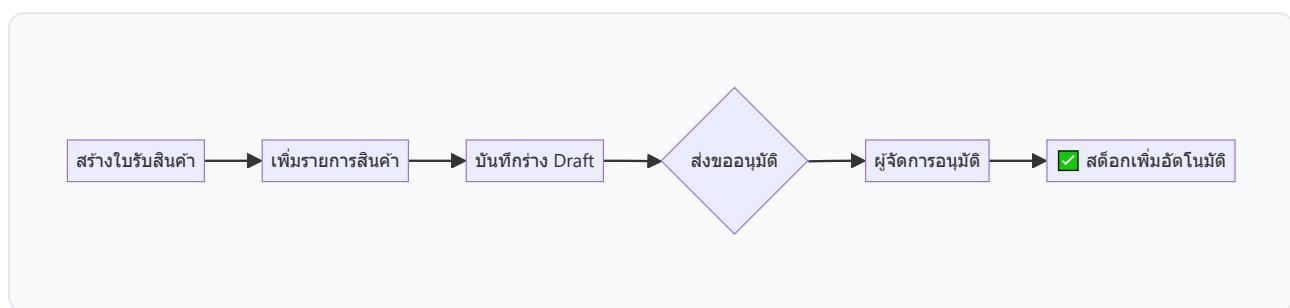
- สินค้า + Variant
- คลังสินค้า + ตำแหน่ง
- Lot Number (ถ้ามี)
- Serial Number (ถ้ามี)
- วันหมดอายุ (ถ้ามี)
- จำนวนคงเหลือ
- จำนวนที่ถูกจอง (Reserved)
- ต้นทุนต่อหน่วย
- สถานะ (พร้อมขาย, จอง, เสียหาย, หมดอายุ)

3. การทำธุรกรรมสินค้า (Transactions)

3.1 รับสินค้าเข้าคลัง (Goods Receive - GR)

บันทึกการรับสินค้าจากซัพพลายเออร์

ขั้นตอนการทำงาน:



ข้อมูลในใบรับสินค้า:

- เลขที่ใบรับ (**GR-2026-0001**)
- ซัพพลายเออร์
- คลังสินค้าที่รับเข้า
- วันที่รับ
- หมายเหตุ

รายการสินค้าที่รับ:

- สินค้า + Variant
- ตำแหน่งจัดเก็บ
- Lot Number / Serial Number (ถ้ามี)
- วันหมดอายุ (ถ้ามี)
- จำนวนที่รับ
- ราคาทุนต่อหน่วย

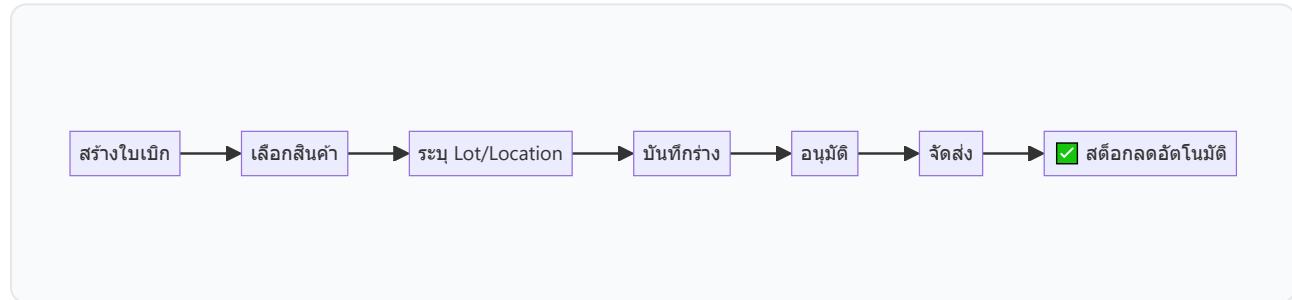
3.2 เปิด/จ่ายสินค้า (Goods Issue - GI)

บันทึกการส่งสินค้าออกจากคลัง

ประเภทการจ่าย:

ประเภท	คำอธิบาย
sale	ขายให้ลูกค้า
internal	ใช้ภายใน
transfer	โอนคลัง
return	คืนซัพพลายเออร์
sample	แจกตัวอย่าง
damage	ตัดเสียหาย

ขั้นตอนการทำงาน:



3.3 📋 ประวัติความเคลื่อนไหว (Stock Movements)

บันทึกทุกการเปลี่ยนแปลงสต็อกโดยอัตโนมัติ

ประเภทความเคลื่อนไหว:

ประเภท	สัญลักษณ์	คำอธิบาย
receive	+	รับเข้าคลัง
issue	-	จ่ายออก
transfer	⟳	โอนคลัง
adjust	⚙️	ปรับปรุงสต็อก
count	📝	ปรับจากการตรวจนับ
return	⟲	รับคืน

ข้อมูลที่บันทึก:

- เลขที่เอกสาร
- ประเภท
- อ้างอิงจากเอกสารได้ (GR, GI)
- สินค้า + คลัง + ตำแหน่ง
- จำนวน (+ หรือ -)
- ผู้ทำรายการ
- วันเวลา

4. 💰 การจัดการราคา (Pricing)

4.1 📋 กลุ่มราคา (Price Lists)

กำหนดราคาต่างกันสำหรับลูกค้าแต่ละกลุ่ม:

กลุ่มราคา	รหัส	กลุ่มลูกค้า
ราคายield	RETAIL	ลูกค้าทั่วไป
ราคส่ง	WHOLESALE	ลูกค้าซื้อยกโหล
ราค VIP	VIP	ลูกค้าพิเศษ

4.2 ราคาขั้นบันได (Tiered Pricing)

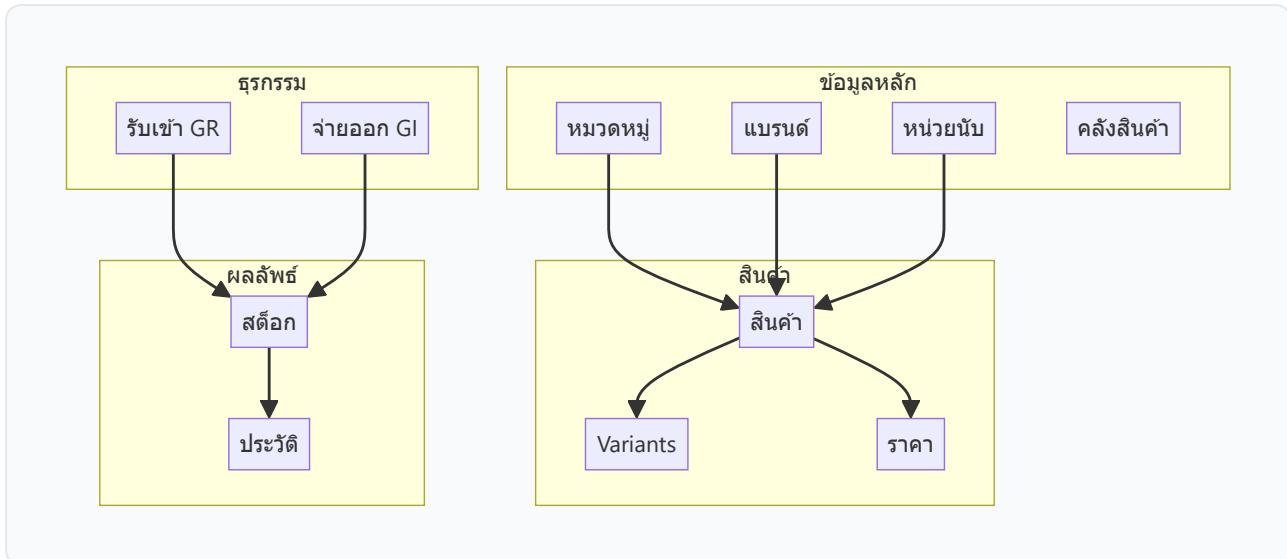
ราคลดลงเมื่อซื้อมากขึ้น:

ตัวอย่าง: กระดาษ A4

กลุ่มราคา	ชือขั้นต่ำ	ราค/รีม
ราคายield	1	120 บาท
ราคส่ง	10	110 บาท
ราคส่ง	50	100 บาท
ราคส่ง	100	95 บาท
ราค VIP	1	105 บาท

กระบวนการทำงาน

วงจรการทำงานหลัก



👉 กระบวนการรับสินค้า (Goods Receive Flow)

1. สั่งซื้อจาก VMS (ถ้าใช้ร่วมกับโมดูล VMS)

- สร้าง Vendor Order
- รอซัพพลายเออร์จัดส่ง

1. รับสินค้า

- สร้างใน Goods Receive
- อ้างอิง Vendor Order (ถ้ามี)
- เลือกคลังสินค้าที่รับ
- เพิ่มรายการสินค้า พร้อมจำนวน

1. ตรวจสอบและอนุมัติ

- ตรวจสอบจำนวนตรงกับที่สั่ง
- บันทึก Lot / Serial / วันหมดอายุ
- ผู้มีอำนาจอนุมัติ

1. ผลลัพธ์

- สต็อกเพิ่มอัตโนมัติ

- บันทึก Stock Movement

กระบวนการจ่ายสินค้า (Goods Issue Flow)

1. รับคำสั่งซื้อ

- จาก CRM (Deals)
- จาก POS
- จาก E-Commerce

1. สร้างใบเบิก

- สร้างใบ Goods Issue
- เลือกประเภท (ขาย, โอนคลัง, ฯลฯ)
- เพิ่มรายการสินค้า

1. จัดหยิบสินค้า (Picking)

- ดูว่าสินค้าอยู่ตำแหน่งไหน
- เลือก Lot ที่จะจ่าย (FIFO / FEFO)

1. อนุมัติและจัดส่ง

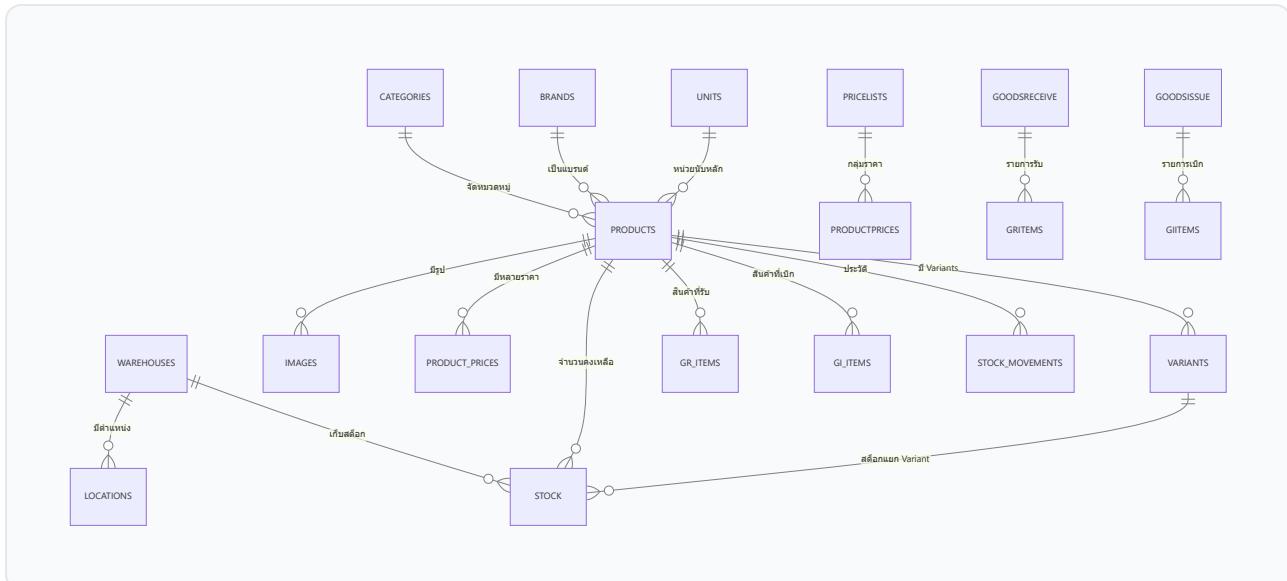
- ผู้มีอำนาจอนุมัติ
- บันทึกการจัดส่ง

1. ผลลัพธ์

- สรุปยอดอัตโนมัติ
- บันทึก Stock Movement

ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล

แผนภาพความสัมพันธ์



สรุปความสัมพันธ์

จาก	ไป	ความสัมพันธ์
หมวดหมู่	สินค้า	1 หมวดหมู่มีหลายสินค้า
แบรนด์	สินค้า	1 แบรนด์มีหลายสินค้า
สินค้า	Variants	1 สินค้ามีหลายตัวเลือก
สินค้า	รูปภาพ	1 สินค้ามีหลายรูป
กลุ่มราคา	ราคาสินค้า	1 กลุ่มมีหลายราคา
คลังสินค้า	ตำแหน่ง	1 คลังมีหลายตำแหน่ง
คลังสินค้า	สต็อก	1 คลังเก็บหลายสต็อก
GR/GI	รายการ	1 ใบมีหลายรายการ

ตัวอย่างการใช้งานจริง

ตัวอย่าง 1: ร้านขายเครื่องเขียน

ตั้งค่าเริ่มต้น:

- สร้างหมวดหมู่: เครื่องเขียน, กระดาษ, อุปกรณ์สำนักงาน
- สร้างแบรนด์: Pilot, Double A, 3M
- สร้างหน่วย: ชิ้น, กล่อง, รีม
- สร้างคลัง: คลังหลัก, หน้าร้าน

เพิ่มสินค้า:

SKU: PP-A480

ชื่อ: กระดาษ A4 80 แกรม

หมวดหมู่: กระดาษ

แบรนด์: Double A

หน่วยนับ: รีม

ราคาทุน: 95 บาท

ราคาขาย: 120 บาท

สต็อกขั้นต่ำ: 50 รีม

จุดสั่งซื้อใหม่: 100 รีม

รับสินค้า:

- สร้าง GR-2026-0001
- รับจากซัพพลายเออร์ XYZ Paper
- เข้าคลังหลัก
- กระดาษ A4 จำนวน 200 รีม @ 95 บาท
- อนุมัติ → สต็อกเพิ่มเป็น 200 รีม

ขายสินค้า:

- สร้าง GI-2026-0001
- ลูกค้า: บริษัท ABC จำกัด
- เบิกจากคลังหลัก
- กระดาษ A4 จำนวน 50 รีม @ 100 บาท (ราคас่ง)

- อนุมติ → สต็อกลดเหลือ 150 รีม

📌 ตัวอย่าง 2: ร้านขายเสื้อผ้า (มี Variants)

เพิ่มสินค้า:

SKU: SHIRT-POLO-001

ชื่อ: เสื้อโปโล Premium

ประเภท: มี Variants ✓

เพิ่ม Variants:

SKU	ตัวเลือก	ราคา
SHIRT-POLO-001-WS	ขาว - S	450 บาท
SHIRT-POLO-001-WM	ขาว - M	450 บาท
SHIRT-POLO-001-WL	ขาว - L	490 บาท
SHIRT-POLO-001-BS	ดำ - S	450 บาท
SHIRT-POLO-001-BM	ดำ - M	450 บาท
SHIRT-POLO-001-BL	ดำ - L	490 บาท

สต็อก:

แต่ละ Variant มีสต็อกแยก:

- ขาว-S: 20 ตัว
- ขาว-M: 30 ตัว
- ขาว-L: 15 ตัว
- ดำ-S: 25 ตัว
- ดำ-M: 40 ตัว

- ตำแหน่ง: 10 ตัว

📌 ตัวอย่าง 3: บริษัทค้าส่ง (หลายคลัง + หลายราคา)

คลังสินค้า:

- คลังกลางกรุงเทพ (WH-BKK)
- คลังภาคเหนือ (WH-NORTH)
- คลังภาคใต้ (WH-SOUTH)

กลุ่มราคา:

- ราคาปลีก (ลูกค้าทั่วไป)
- ราคาตัวแทน L1 (ส่วนลด 10%)
- ราคาตัวแทน L2 (ส่วนลด 20%)

การทำงาน:

1. รับสินค้าเข้าคลังกลาง
2. โอนย้ายไปคลังสาขา (Transfer GI)
3. สาขาเบิกขายลูกค้าตามกลุ่มราคา

🔧 สถานะระบบปัจจุบัน

✅ ใช้งานได้

- จัดการหมวดหมู่ แบรนด์ หน่วยนับ
- จัดการสินค้าพื้นฐาน
- จัดการคลังสินค้า
- จัดการกลุ่มราคา
- สร้าง Goods Receive / Goods Issue

- ดูประวัติ Stock Movements

⚠️ ต้องปรับปรุง

- ระบบ Variants ยังไม่สมบูรณ์
- การคำนวณสต็อกอัตโนมัติ
- การเชื่อมต่อ กับ VMS Orders
- การเชื่อมต่อ กับ CRM Deals
- รายงานสต็อก

📋 แผนการพัฒนา

1. ทำให้ Goods Receive สามารถอัปเดทสต็อกอัตโนมัติ
2. ทำให้ Goods Issue สามารถหักสต็อกอัตโนมัติ
3. เชื่อมต่อ กับ VMS สำหรับการสั่งซื้อ
4. เชื่อมต่อ กับ CRM สำหรับการขาย
5. พัฒนารายงานและ Dashboard

 **หมายเหตุ:** เอกสารนี้อธิบายตามการใช้งานจริง ไม่ได้อิงจากโค้ด เพื่อให้เข้าใจภาพรวมของระบบก่อนเริ่มพัฒนาต่อ