



# LA IMPORTANCIA DE LA EXPERIENCIA DE USUARIO



Lic. Arnaldo Muñoz Mendoza

# ÍNDICE

- **UX**
- **Planificación**
  - Briefing
  - Concepto
  - Presupuesto

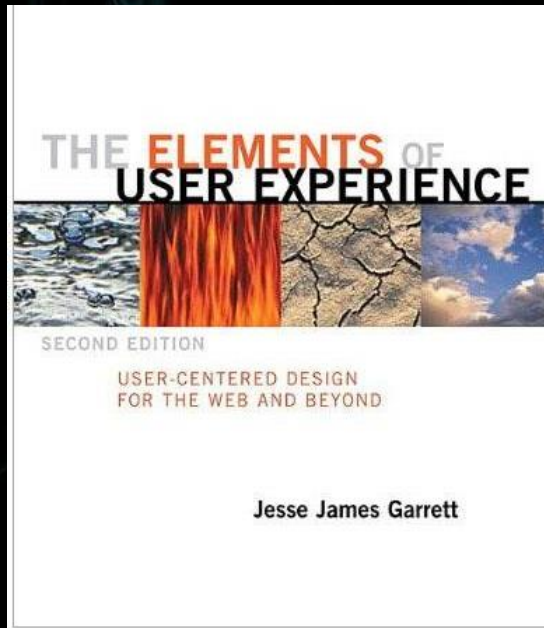
# ÍNDICE

- **Arquitectura de la Información**
  - Reglas de oro
  - Sitemap
  - Wireframe
- **Diseño o Layout**
  - UI
  - Características UI
  - Características UX
  - UI vs UX

# ÍNDICE

- **Diseño o Layout**
  - UI
  - Características UI
  - Características UX
  - UI vs UX

# UX



# UX

- Estrategias
- Alcances
- Estructura
- Esquemas
- Superficies



# UX

¿Por qué existen los sitios web?

¿Por qué a nadie le importa que existan miles de sitios web y aplicaciones móviles, y como hago yo para que les importe la mía ?

# UX

¿Quiénes son las personas que espero visiten o interactúen con mi página web?

¿Qué necesito que pase cuando los usuarios entren al sitio, que compren, que se suscriban, que regresen otra vez?



# UX

La experiencia de usuario es un ciclo de valor, si das valor a las personas que usan el producto, entonces el valor regresará convertido en ventas, posicionamiento, audiencia, y otros.

# UX

## **Briefing**

Es un documento escrito que proporciona toda la información necesaria para desarrollar un proyecto adecuado a las necesidades y objetivos de la empresa.

# UX

## Briefing

¿Qué decir?

¿A quien?

Propósito

Medios

Momento

# UX

## Call of action



INDECISIÓN

# UX

**Call of action**

**INDECISIÓN**

**CONFIANZA**

# UX

**Call of action**

INDECISIÓN

CONFIANZA

¿Cómo convencemos a la audiencia?



# UX

## Call of action

- Propósito
- Contexto
- Convencer
- Acción

¿Cómo convencemos a la audiencia?

# UX

## Call of action Consejos

- Botón sobresaliente
- Mensaje claro
- Sugerencia de valor
- Primera persona
- Notable
- Posición
- Sentido de Urgencia
- Iconos de acción

# UX

## El concepto

- Sensaciones
- Colores
- Tipografías
- Estilo

# UX

## El concepto

¿Estoy transmitiendo el mensaje adecuado para aquella empresa o negocio a la que estoy trabajando?

# UX

## Paleta de color



Naturaleza  
Salud  
Frescura

Seguridad  
Confianza  
Calma

Pasión  
Peligro  
Acción

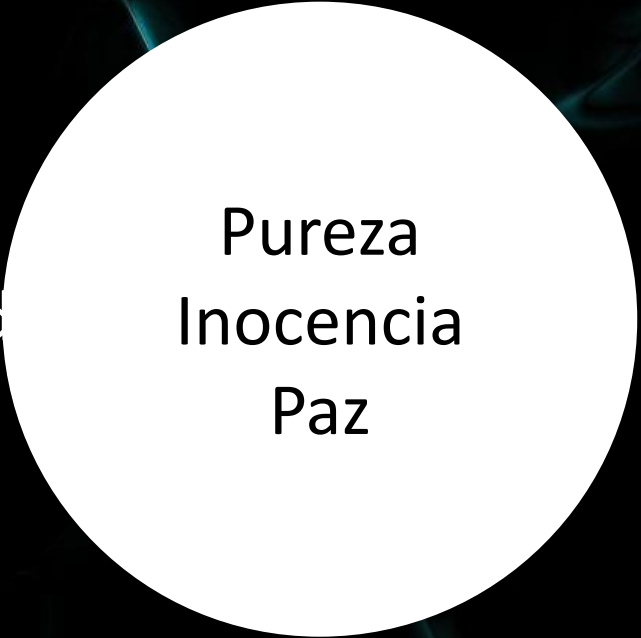
# UX

## Paleta de color



Diversión  
Alegría  
Entusiasmo

Lujo  
Exclusividad  
Sofisticado

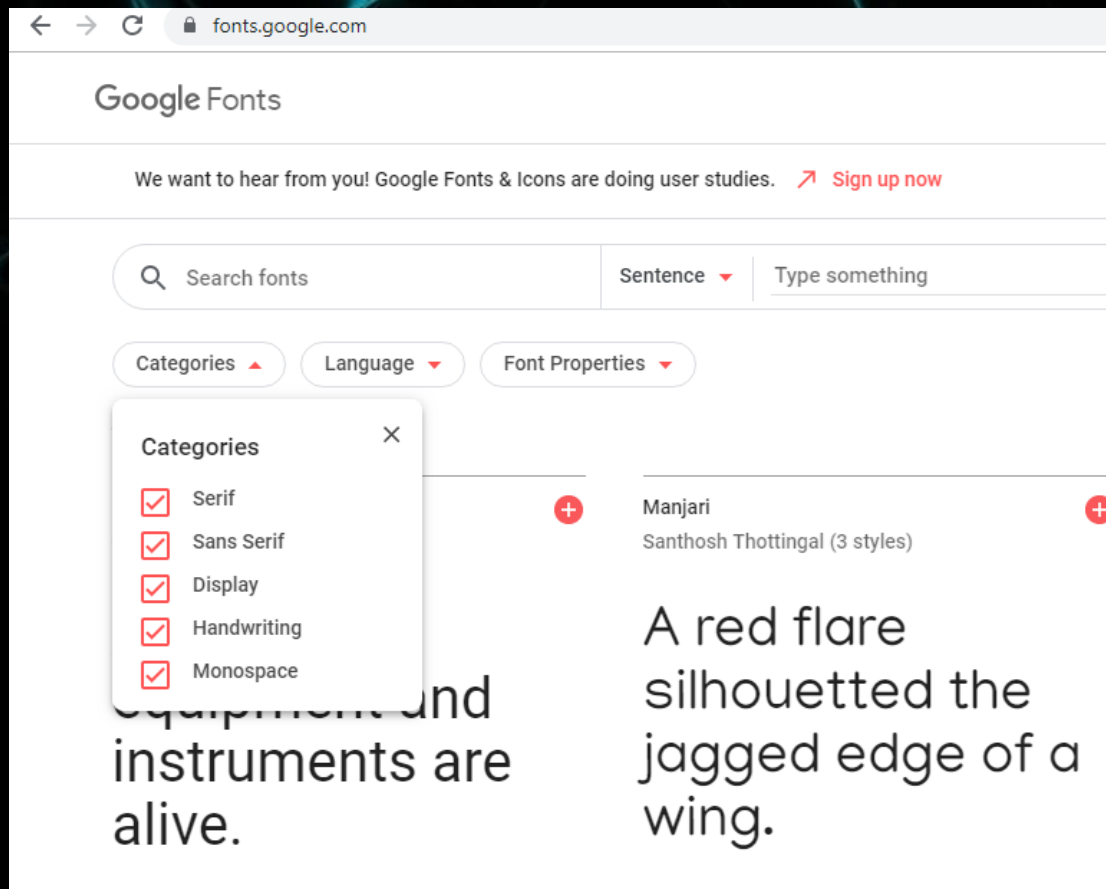


Pureza  
Inocencia  
Paz



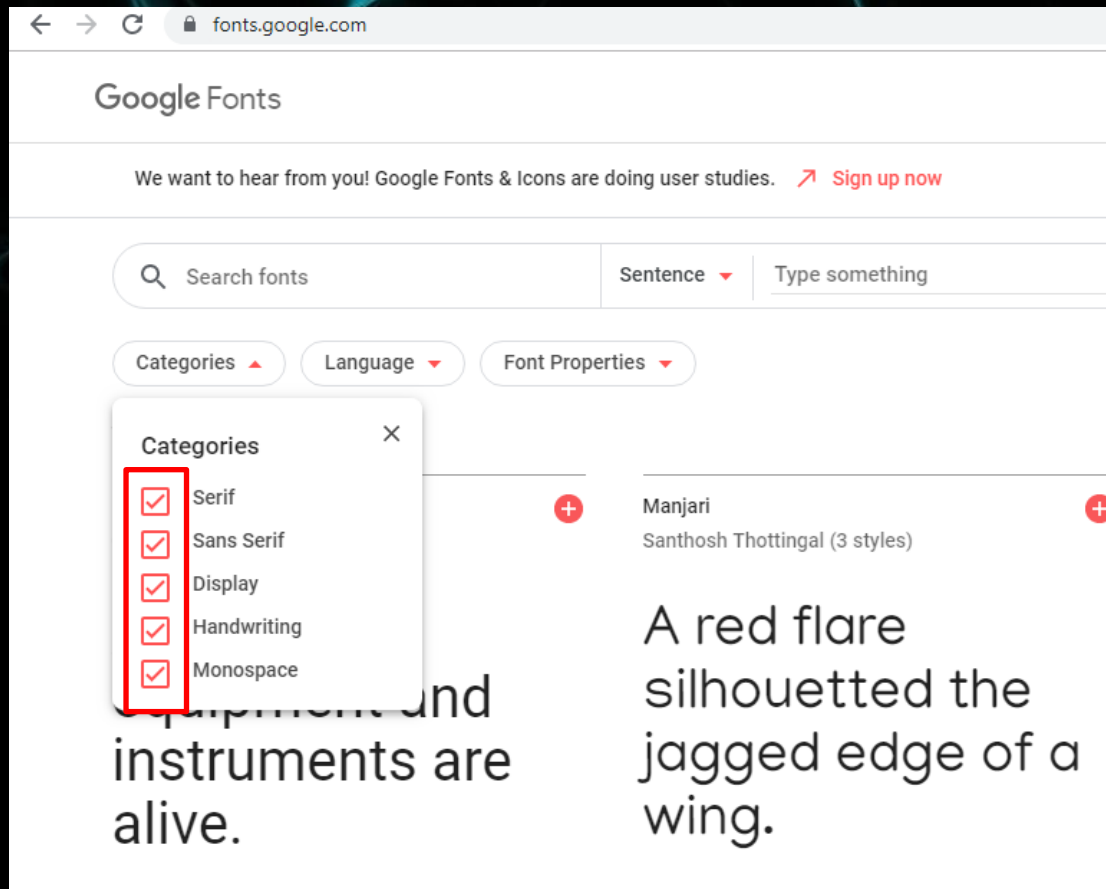
# UX

## Tipografía



# UX

## Tipografía



# UX

## **Tipografía - Serif**

Utilizado en pantallas digitales para títulos y subtítulos.

## **Tipografía – Sans Serif**

Utilizado en pantallas digitales para párrafos, grandes cantidades de texto y para botones.

# UX

## **Tipografía - Display**

Utilizado para logotipos, textos personalizados o transmitir una emoción.

## **Tipografía - HandWriting**

Son ideales para aplicarlas en proyectos clásicos, con mucha historia y tradición.

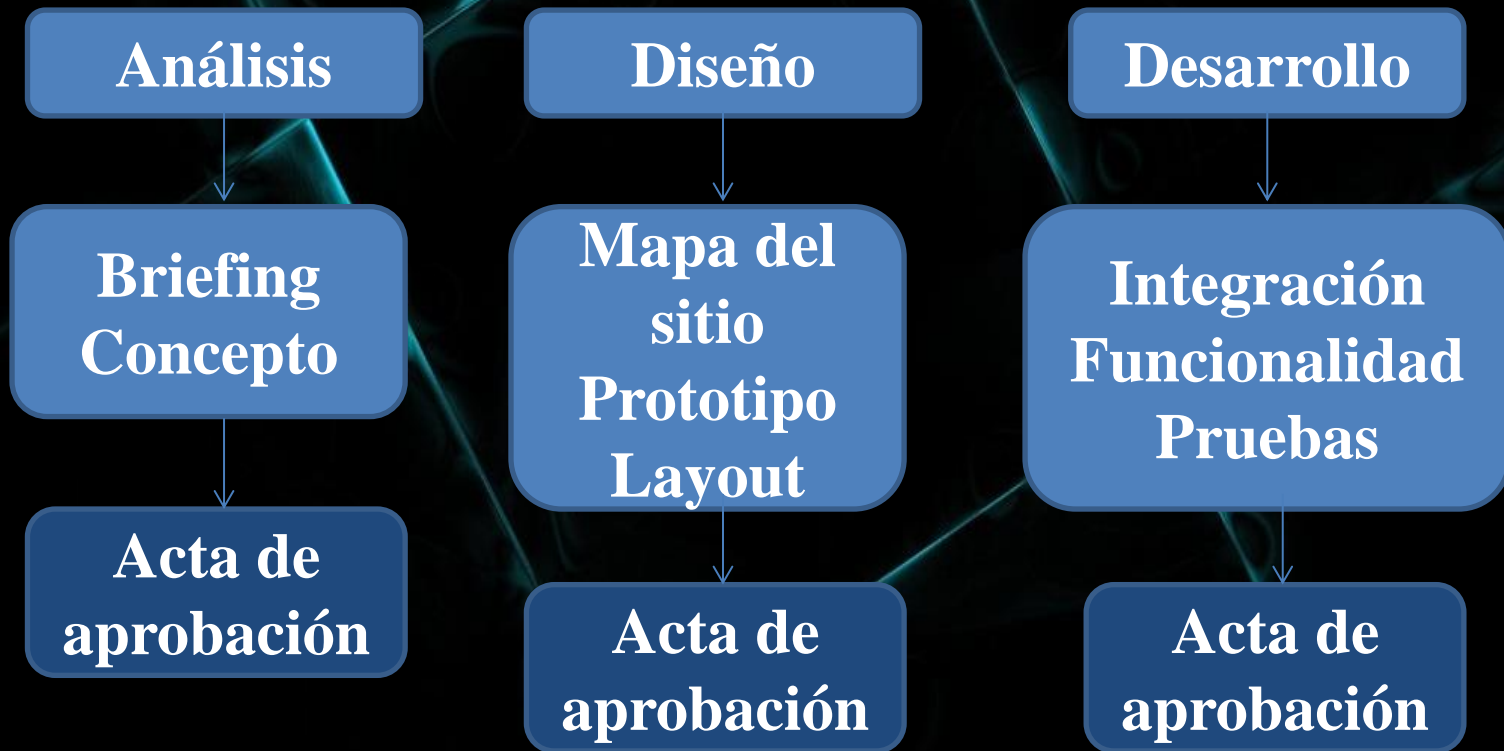
# UX

## Estilos

- Diseño Fotográfico  
<https://flixel.com/>
- Diseño plano  
<https://mutantcreative.com/>
- Diseño Orgánico  
<https://lendlallenvtrazo.com>

# UX

## Presupuesto





# UX

## Reglas de Oro

- Contenido Legible
- Funcionalidades correctas.
- Mínimas variaciones
- Pruebas
  - Funcionalidad
  - Usabilidad
  - Compatibilidad
  - Seguridad
  - Errores y excepciones

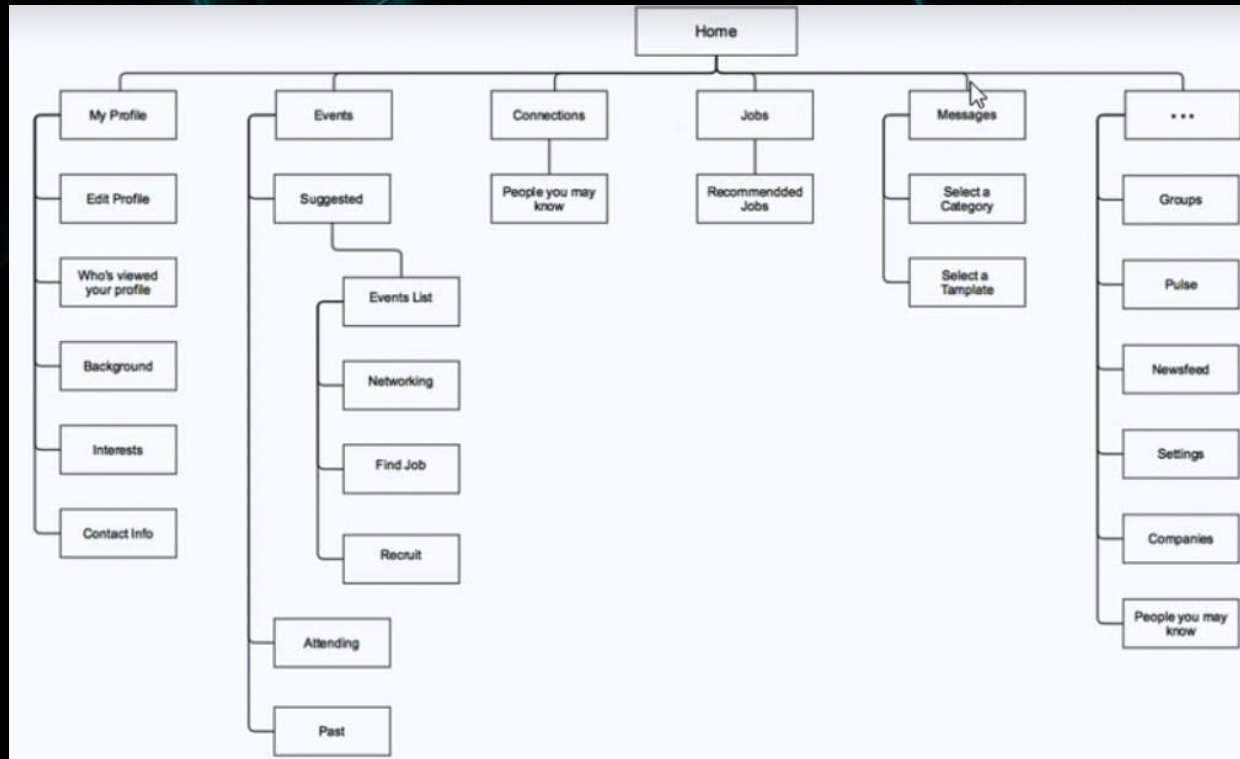
# UX

## Sitemap

Es una representación visual que ilustra la Arquitectura de la información y se usa para categorizar, organizar, priorizar y vincular todo el contenido.

# UX

## Sitemap



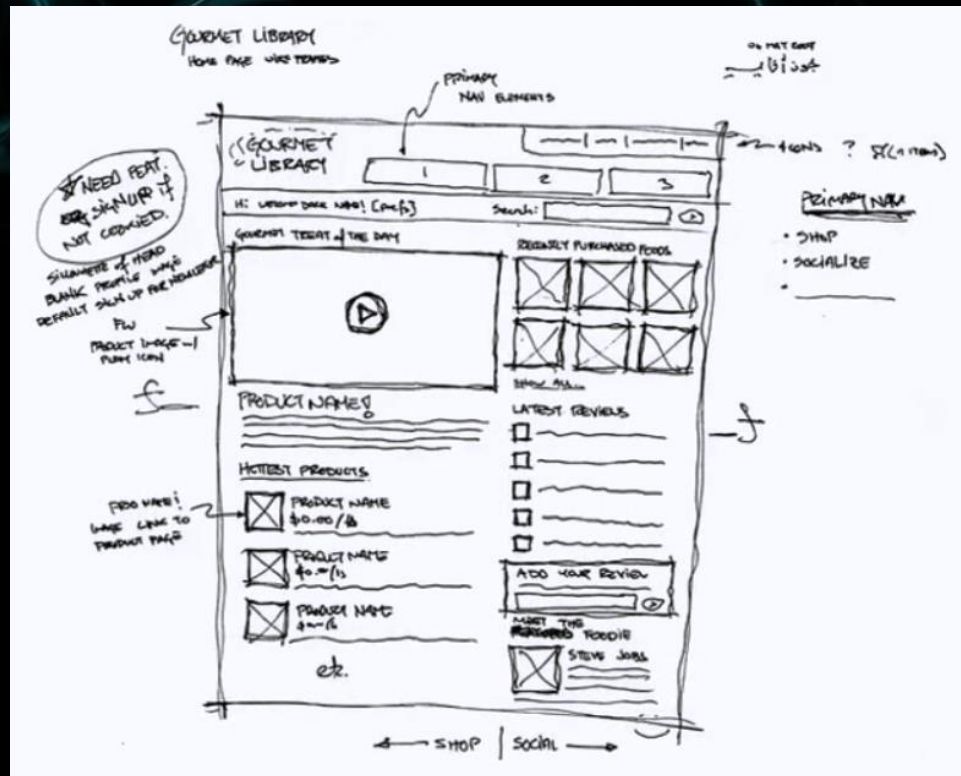
# UX

## Wireframe

Permite conectar la estructura conceptual a la arquitectura de la información.

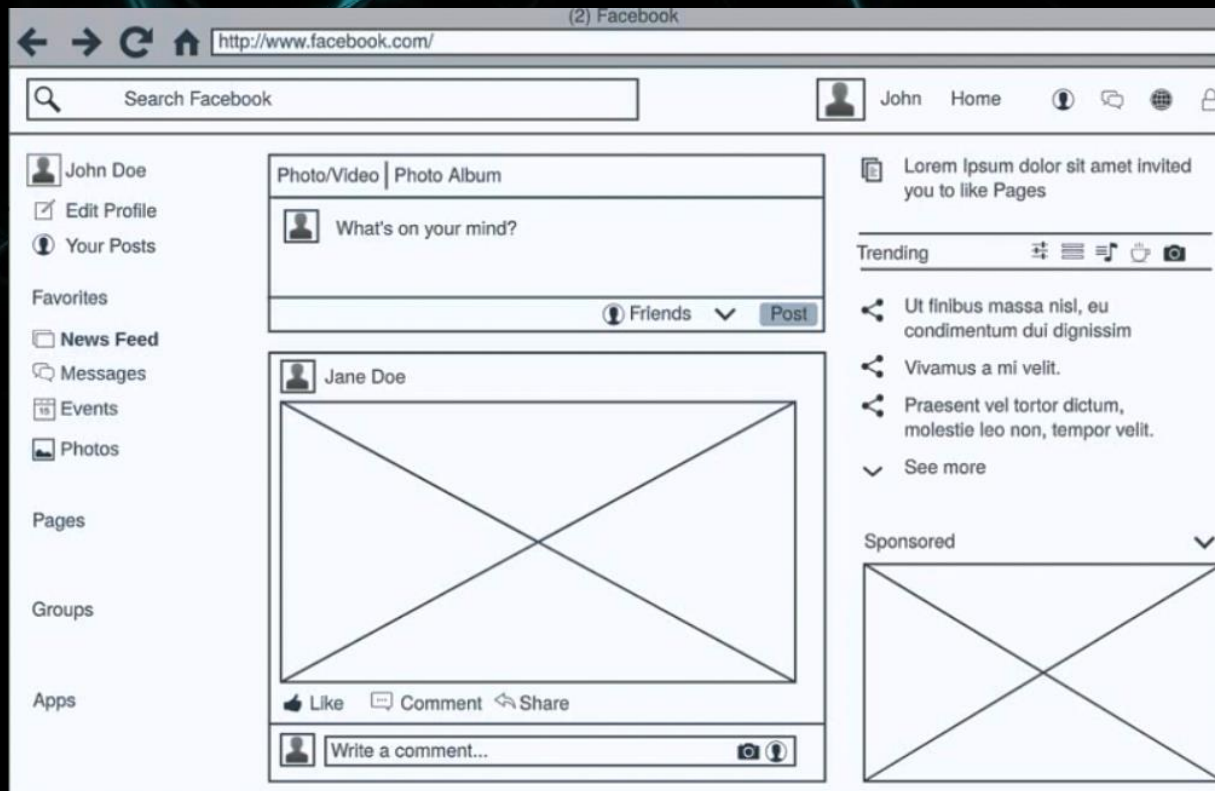
# UX

## Wireframe



# UX

## Wireframe





# UX

## Wireframe



# UI

Una interfaz de usuario, hace referencia a la interfaz con la que las personas interaccionan con las pantallas.

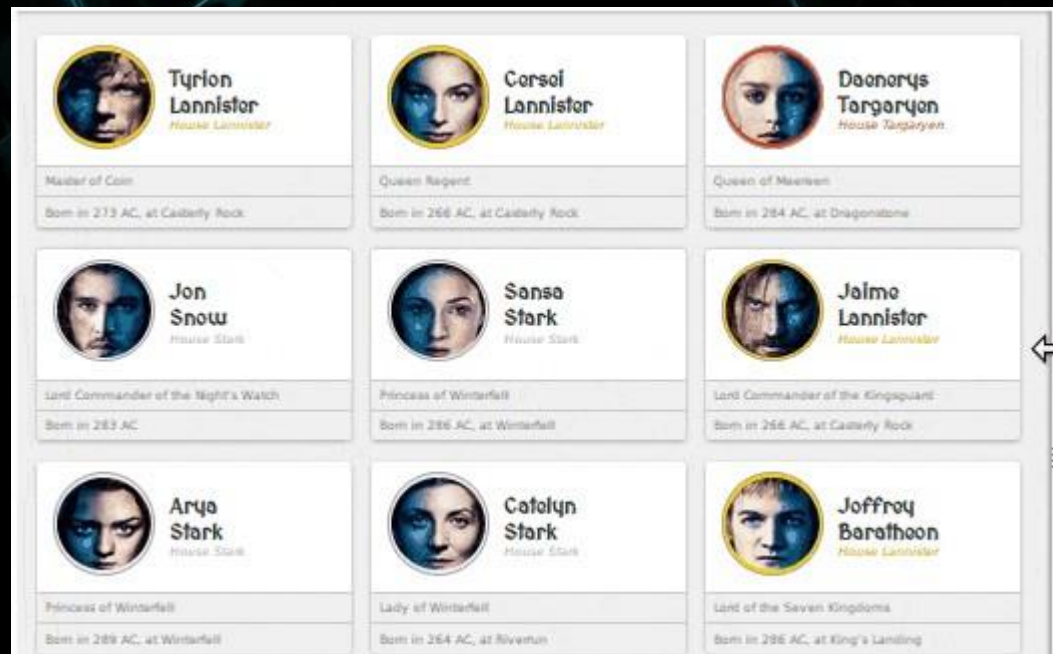
# UI

## Estética vs Funcionalidad



# UI

## Características



Equilibrio

# UI

## Características



## Simetría



# UI

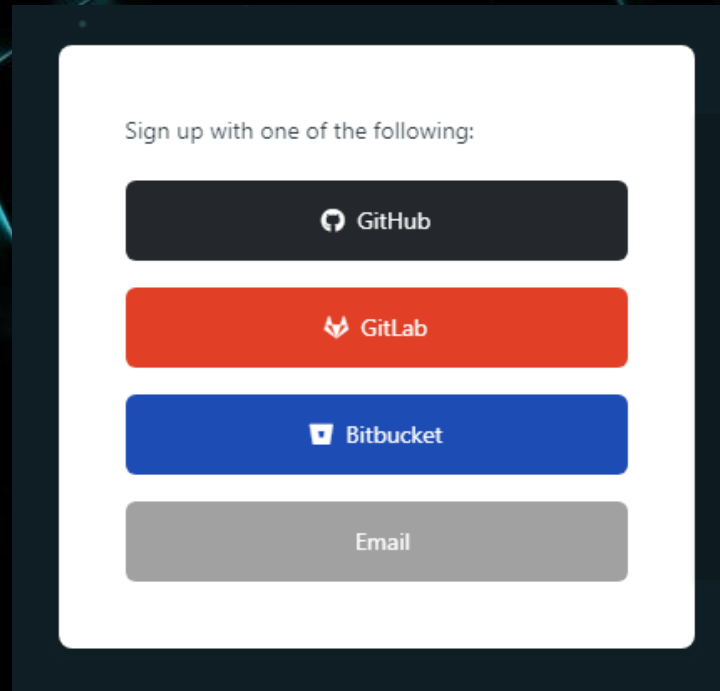
## Características



## Asimetría

# UI

## Características



## Proximidad



# UI

## Características



### SEGURIDAD

Lorem ipsum dolor sit, amet consectetur adipisicing elit.

Facilis assumenda odio omnis. Minus reiciendis cum dolore, nisi tempore ipsa voluptas quasi, voluptatibus obcaecati cumque dolores totam ipsum alias enim eos?



### EL MEJOR PRECIO

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.

Laudantium obcaecati possimus perspiciatis aliquid molestiae, quasi nam quidem consectetur quam necessitatibus tempora atque quis dolore illo ad distinctio eveniet eligendi facere!



### A TIEMPO

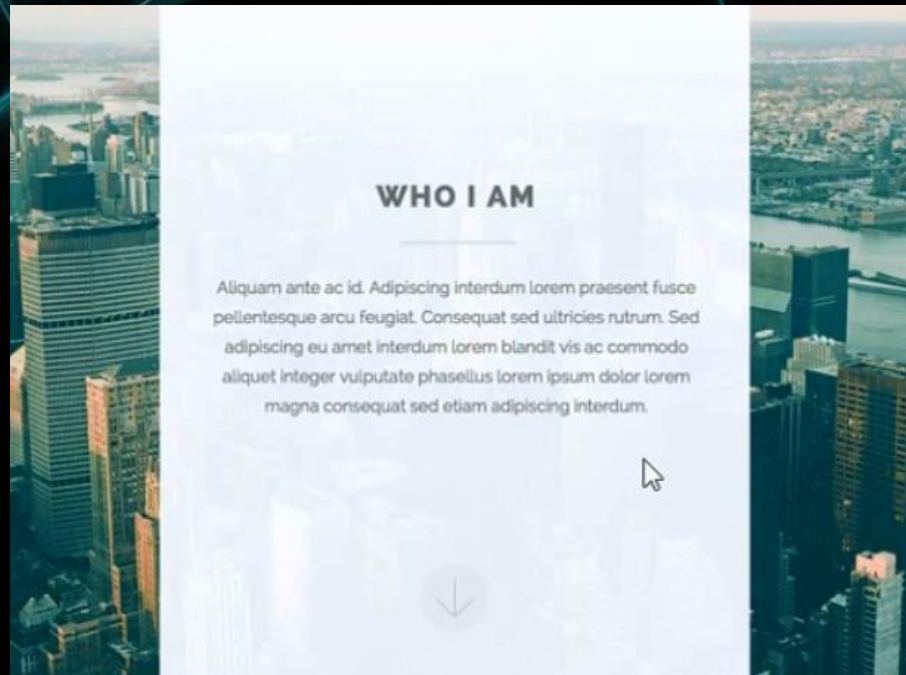
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.

Veritatis, molestias sapiente quasi dolores repudiandae accusantium libero similique consectetur harum, rem inventore voluptatem incidunt facilis quod repellat? Delectus eligendi provident ea.

## Alineación

# UI

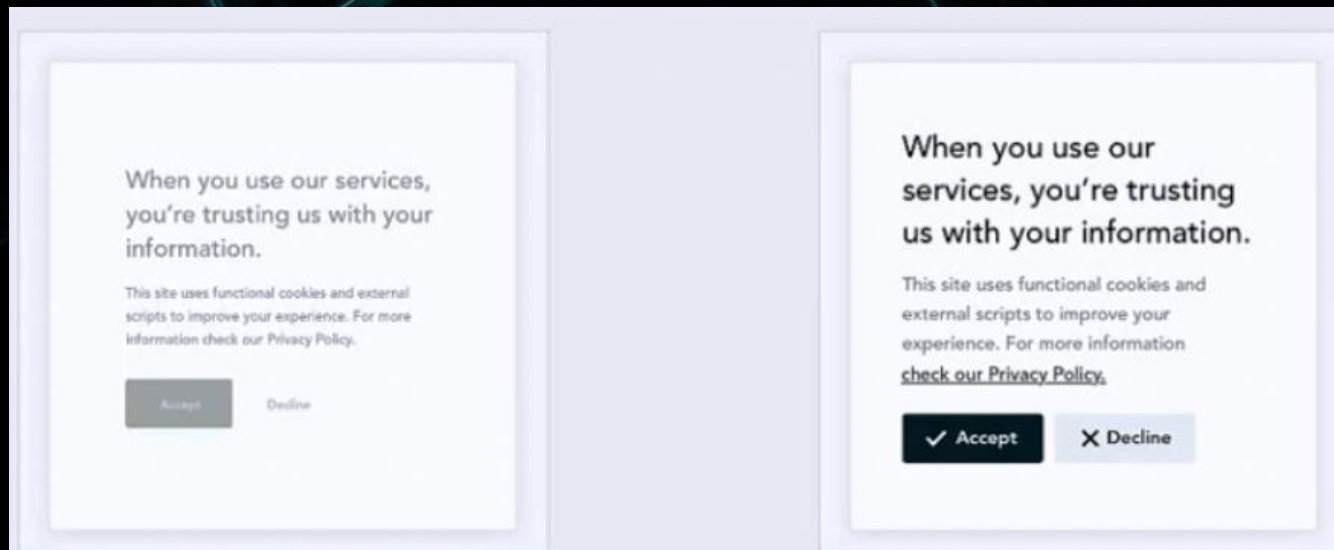
## Características



## Minimalismo

# UX

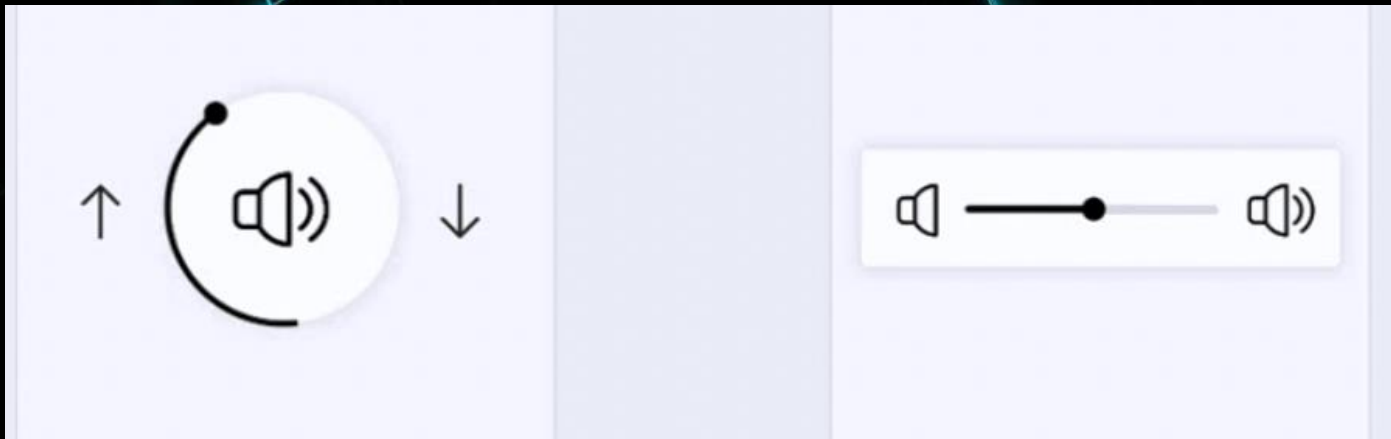
## Características



## Accesibilidad

# UI

## Características



Usabilidad

# UI

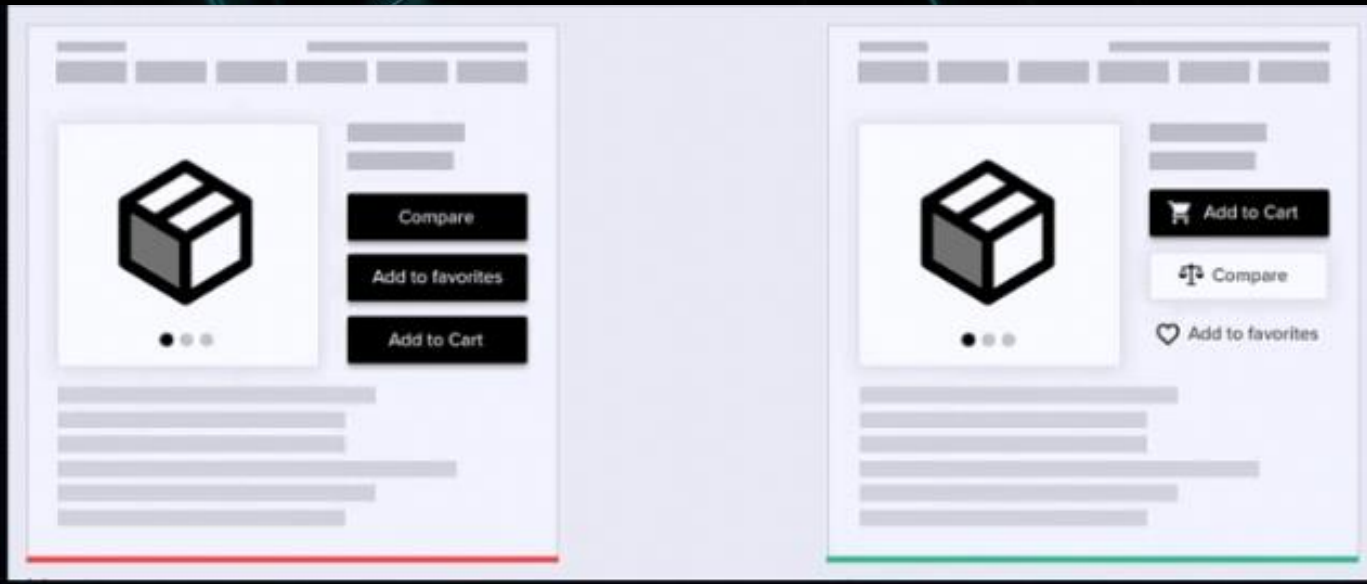
## Características



Limpieza

# UI

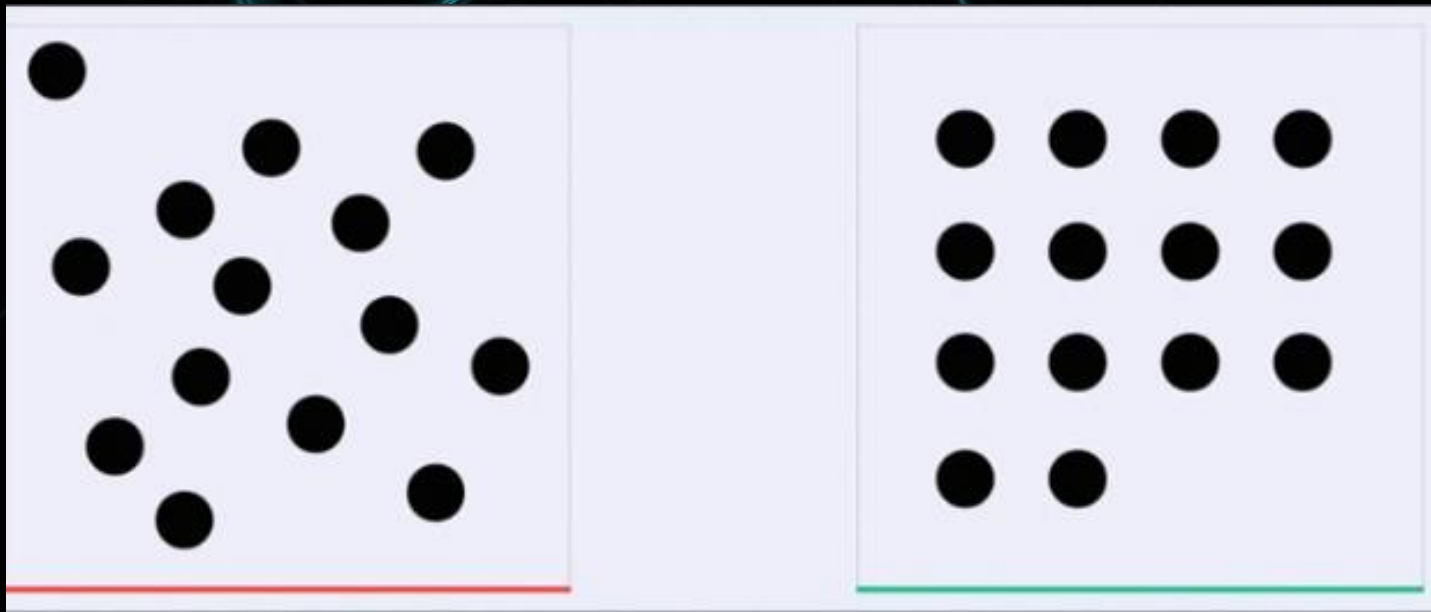
## Características



## Enfoque

# UI

## Características



Orden



# UI

## Características

The image displays two side-by-side wireframes of a checkout form, both titled "Checkout".

The left wireframe represents a flat layout. It contains 11 input fields arranged in a single sequence: two fields in the first row, three in the second, two in the third, two in the fourth, three in the fifth, and two in the sixth. A red horizontal line is positioned at the bottom of this form.

The right wireframe represents a grouped layout. It contains the same 11 input fields, but they are organized into two distinct sections. The top section contains 8 fields (two in the first row, three in the second, and three in the third). The bottom section contains 3 fields (two in the first row and one in the second). A green horizontal line is positioned at the bottom of this form.

## Agrupación

# UI

## Características

The image displays two wireframe mockups of a checkout process. The left mockup is labeled "Step 1 Checkout" and features two distinct form sections. Each section consists of a header bar, followed by three input fields of varying lengths, and a right-pointing arrow button at the bottom. The right mockup shows a single form section with a header bar and three input fields, followed by a right-pointing arrow button. Above the form on the right is a progress bar with four steps: a checked box, "Order", "Payment", and "Shipment". To the right of the form is a sidebar with a cube icon and four horizontal bars.

## Progresión

# BONUS



¿Cuánto vale mi hora de trabajo?

¿Cuánto demoro haciendo una página web?

$$\begin{array}{c} \textbf{Valor Hora} \\ \times \\ \textbf{Tiempo de entrega} \\ = \\ \textbf{Cotización del proyecto} \end{array}$$



GRACIAS



We Devs – Software Developers Community



[github.com/ArmyWorld/Tech4Amazonia](https://github.com/ArmyWorld/Tech4Amazonia)