



LA IMPORTANCIA DE LA EXPERIENCIA DE USUARIO



Lic. Arnaldo Muñoz Mendoza

ÍNDICE

- **UX**
- **Planificación**
 - Briefing
 - Concepto
 - Presupuesto

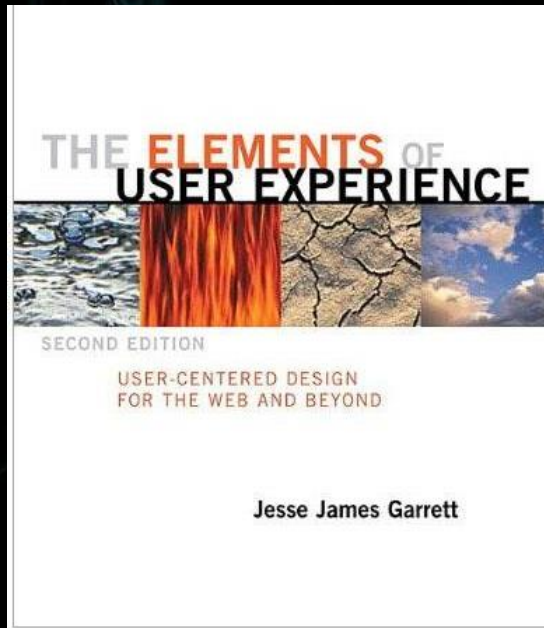
ÍNDICE

- **Arquitectura de la Información**
 - Reglas de oro
 - Sitemap
 - Wireframe

ÍNDICE

- **Diseño o Layout**
 - UI
 - Características UI
 - Características UX

UX



UX

- Estrategias
- Alcances
- Estructura
- Esquemas
- Superficies

UX

¿Por qué existen los sitios web?

¿Por qué a nadie le importa que existan miles de sitios web y aplicaciones móviles, y como hago yo para que les importe la mía ?

UX

¿Quiénes son las personas que espero visiten o interactúen con mi página web?

¿Qué necesito que pase cuando los usuarios entren al sitio, que compren, que se suscriban, que regresen otra vez?

UX

La experiencia de usuario es un ciclo de valor, si das valor a las personas que usan el producto, entonces el valor regresará convertido en ventas, posicionamiento, audiencia, y otros.

UX

Briefing

Es un documento escrito que proporciona toda la información necesaria para desarrollar un proyecto adecuado a las necesidades y objetivos de la empresa.

UX

Briefing

¿Qué decir?

¿A quien?

Propósito

Medios

Momento

UX

Call of action



INDECISIÓN

UX

Call of action

INDECISIÓN

CONFIANZA

UX

Call of action

INDECISIÓN

CONFIANZA

¿Cómo convencemos a la audiencia?

UX

Call of action

- Propósito
- Contexto
- Convencer
- Acción

¿Cómo convencemos a la audiencia?

UX

Call of action Consejos

- Botón sobresaliente
- Mensaje claro
- Sugerencia de valor
- Primera persona
- Notable
- Posición
- Sentido de Urgencia
- Iconos de acción

UX

El concepto

- Sensaciones
- Colores
- Tipografías
- Estilo

UX

El concepto

¿Estoy transmitiendo el mensaje adecuado para aquella empresa o negocio a la que estoy trabajando?

UX

Paleta de color



Naturaleza
Salud
Frescura

Seguridad
Confianza
Calma

Pasión
Peligro
Acción

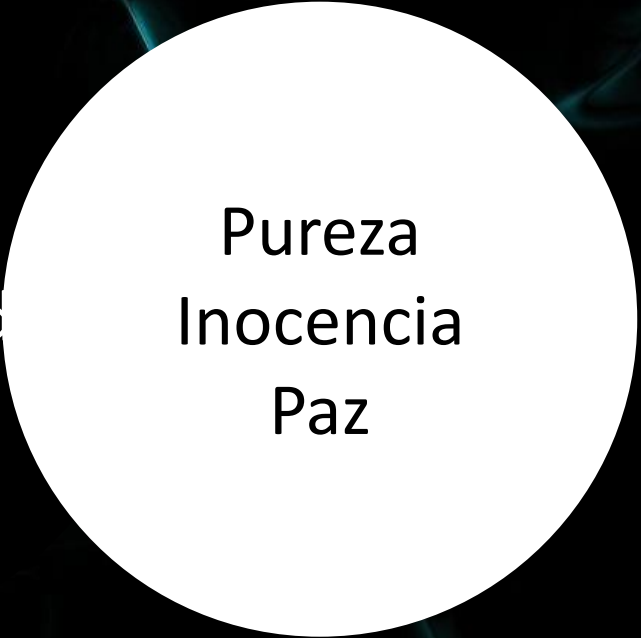
UX

Paleta de color



Diversión
Alegría
Entusiasmo

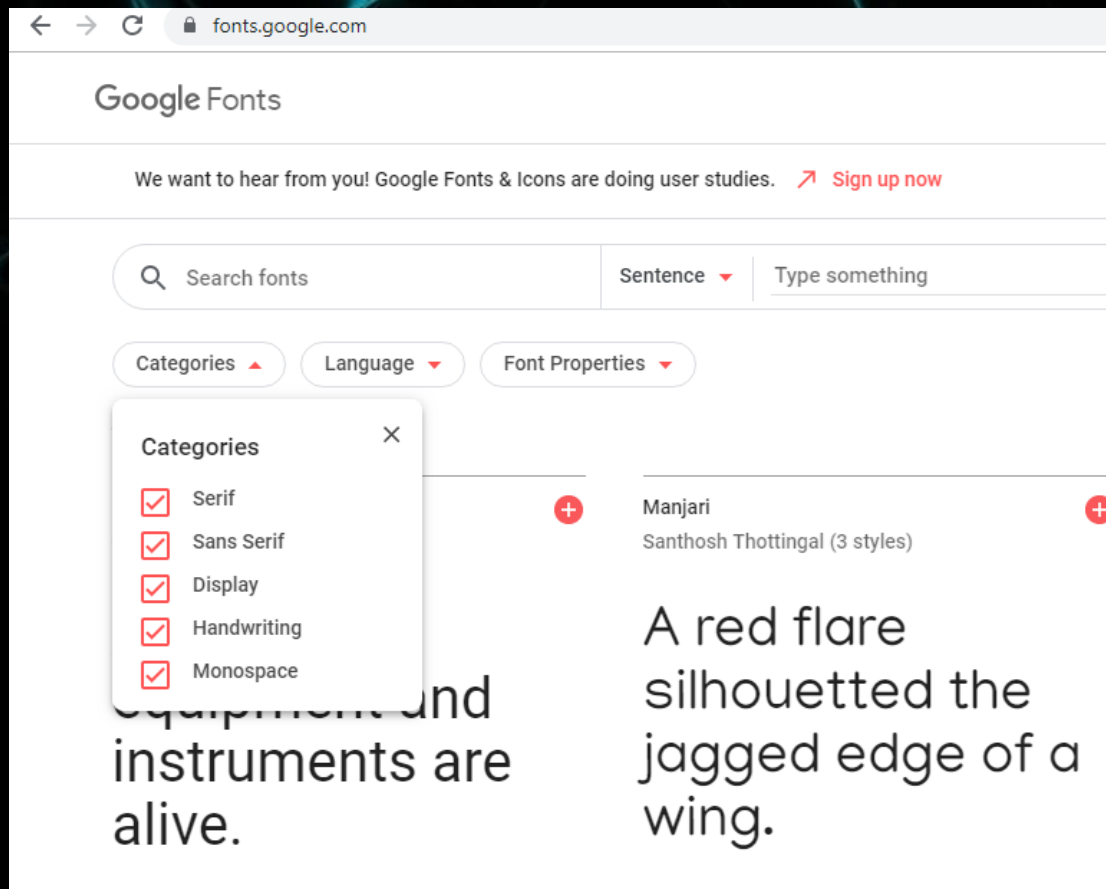
Lujo
Exclusividad
Sofisticado



Pureza
Inocencia
Paz

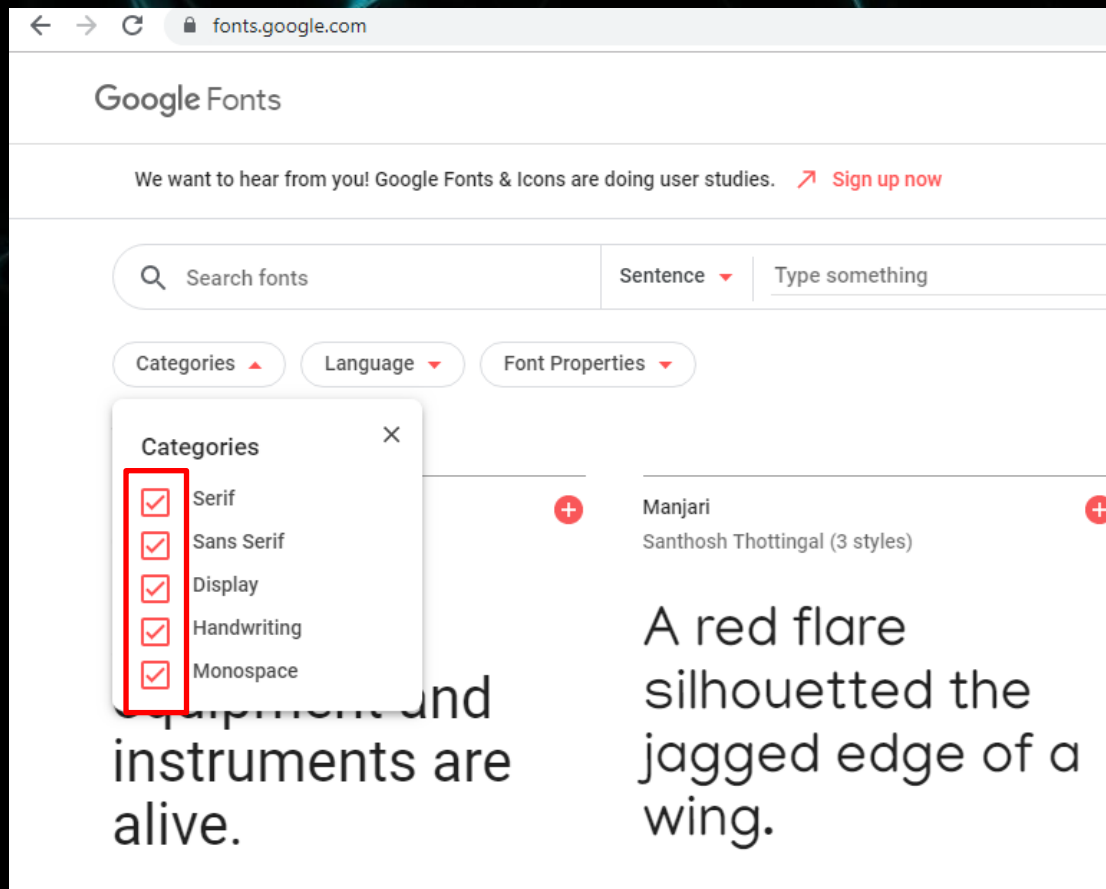
UX

Tipografía



UX

Tipografía



UX

Tipografía - Serif

Utilizado en pantallas digitales para títulos y subtítulos.

Tipografía – Sans Serif

Utilizado en pantallas digitales para párrafos, grandes cantidades de texto y para botones.

UX

Tipografía - Display

Utilizado para logotipos, textos personalizados o transmitir una emoción.

Tipografía - HandWriting

Son ideales para aplicarlas en proyectos clásicos, con mucha historia y tradición.

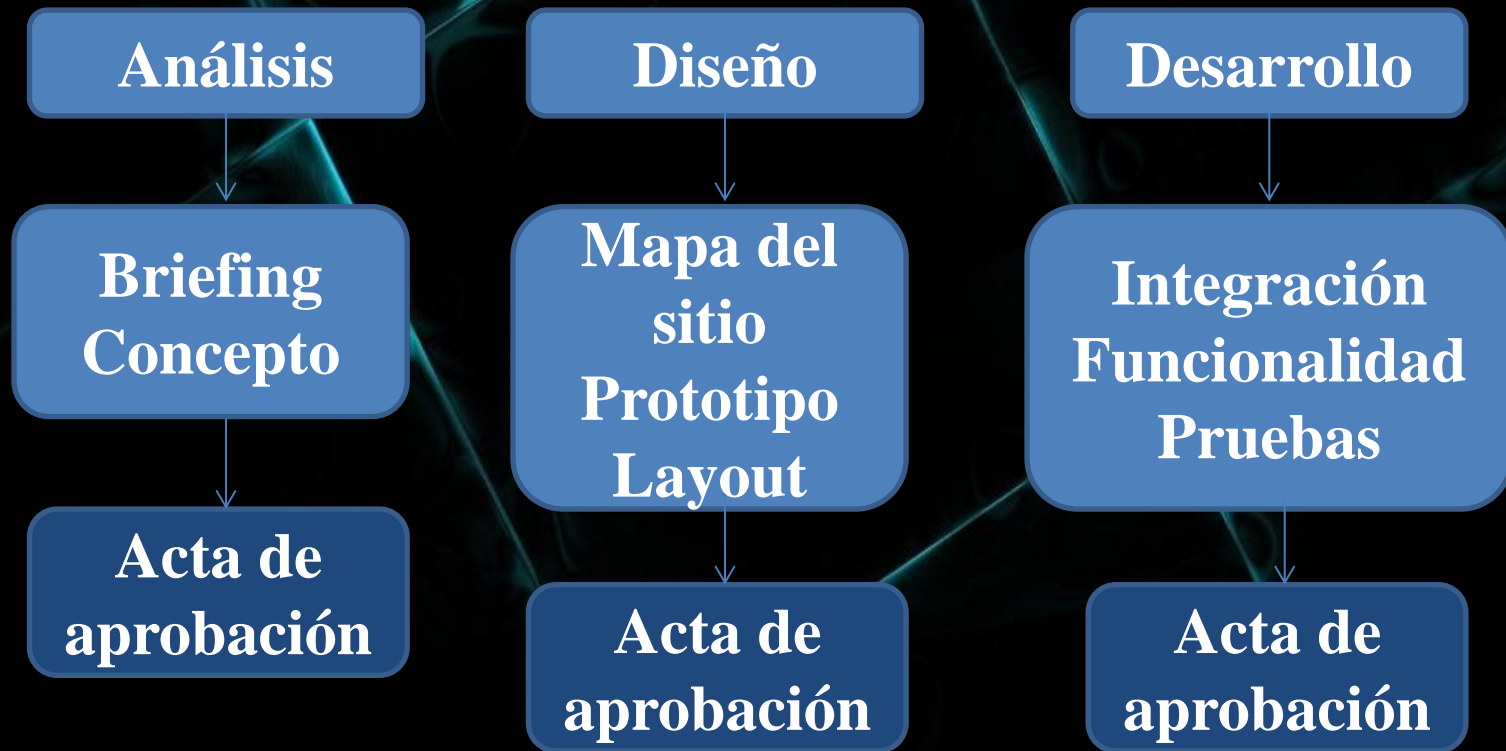
UX

Estilos

- Diseño Fotográfico
<https://flixel.com/>
- Diseño plano
<https://mutantcreative.com/>
- Diseño Orgánico
<https://lendlallenvtrazo.com>

UX

Presupuesto



UX

Reglas de Oro

- Contenido Legible
- Funcionalidades correctas.
- Mínimas variaciones
- Pruebas
 - Funcionalidad
 - Usabilidad
 - Compatibilidad
 - Seguridad
 - Errores y excepciones

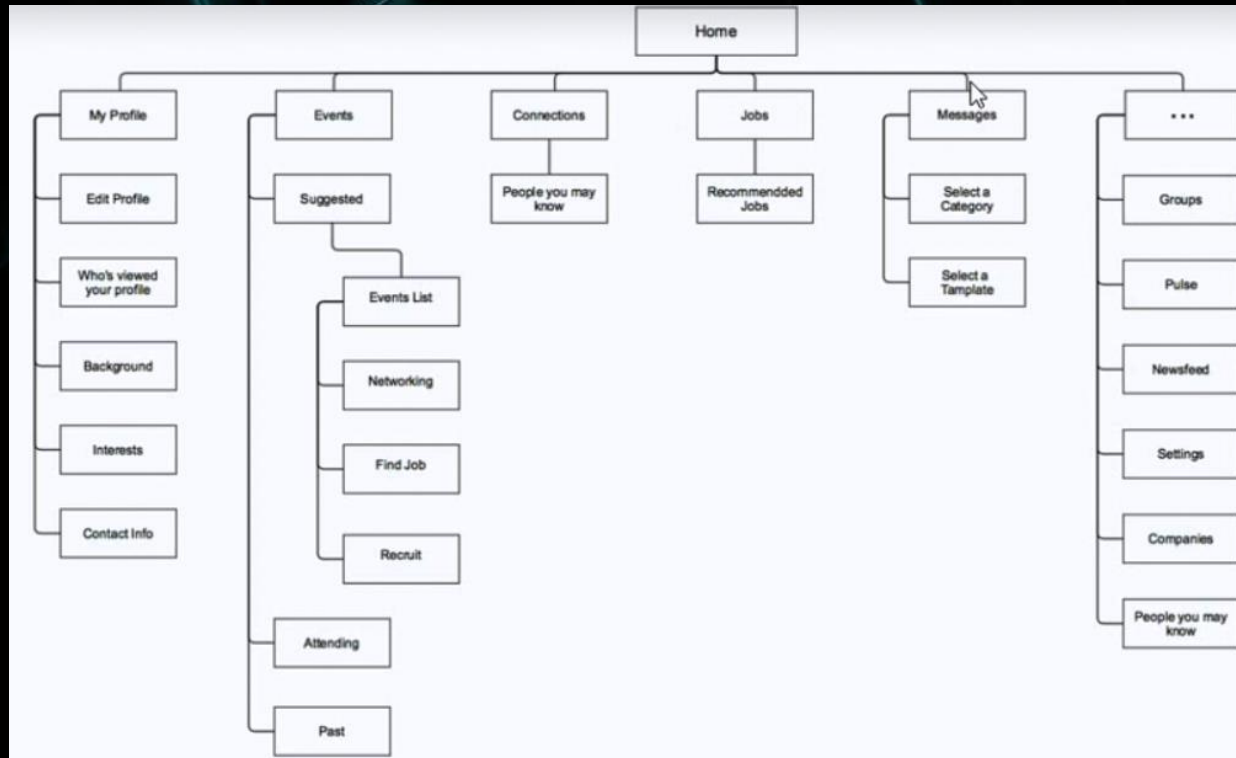
UX

Sitemap

Es una representación visual que ilustra la Arquitectura de la información y se usa para categorizar, organizar, priorizar y vincular todo el contenido.

UX

Sitemap



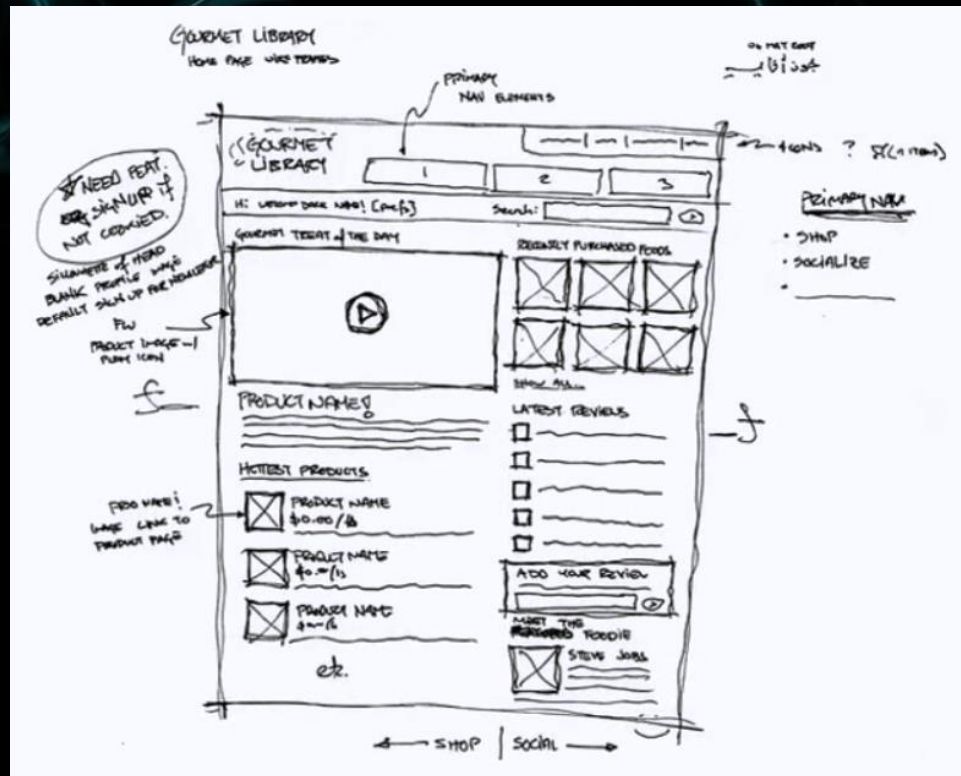
UX

Wireframe

Permite conectar la estructura conceptual a la arquitectura de la información.

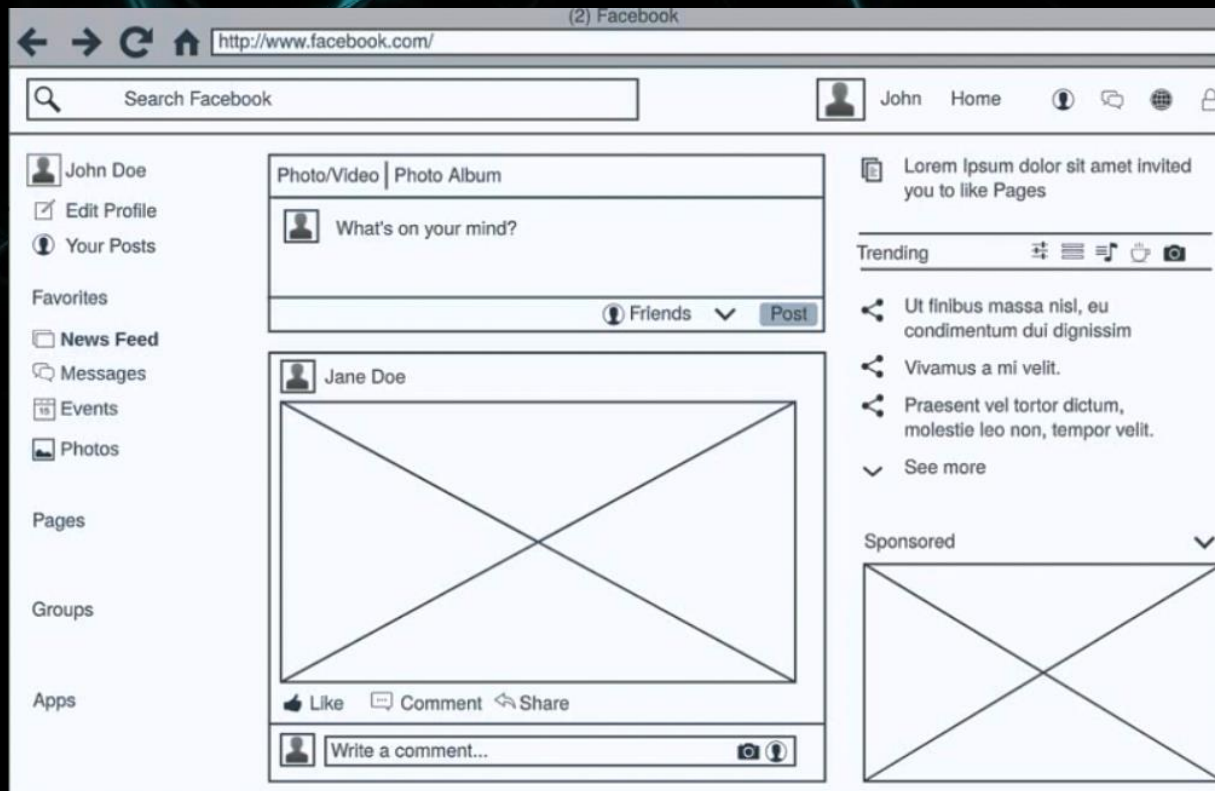
UX

Wireframe



UX

Wireframe



UX

Wireframe



UI

Una interfaz de usuario, hace referencia a la interfaz con la que las personas interaccionan con las pantallas.

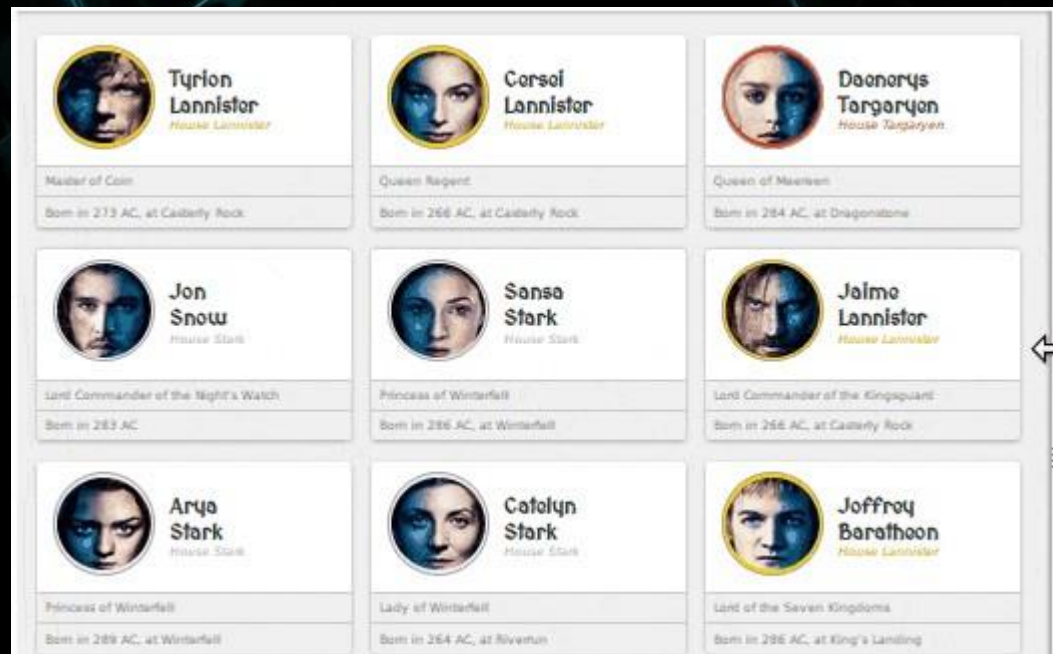
UI

Estética vs Funcionalidad



UI

Características



Equilibrio

UI

Características



Simetría

UI

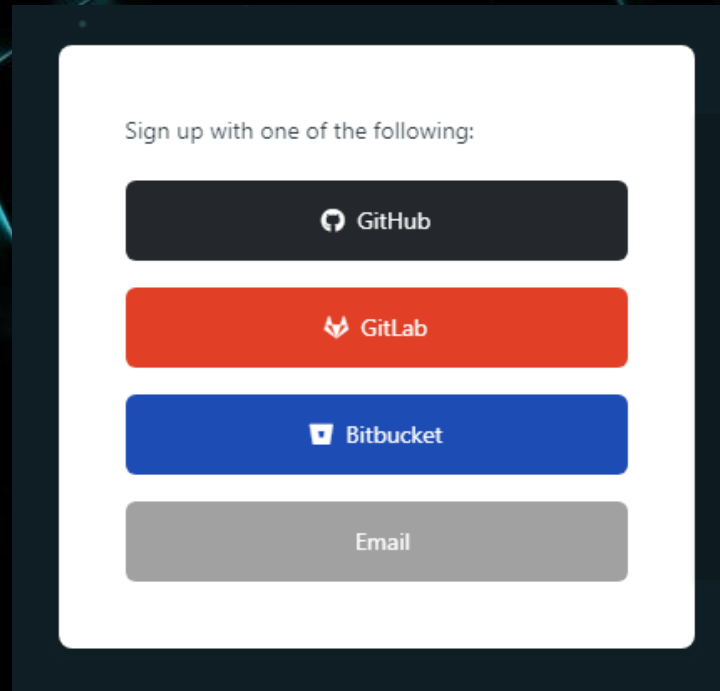
Características



Asimetría

UI

Características



Proximidad

UI

Características



SEGURIDAD

Lorem ipsum dolor sit, amet consectetur adipisicing elit.

Facilis assumenda odio omnis. Minus reiciendis cum dolore, nisi tempore ipsa voluptas quasi, voluptatibus obcaecati cumque dolores totam ipsum alias enim eos?



EL MEJOR PRECIO

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.

Laudantium obcaecati possimus perspiciatis aliquid molestiae, quasi nam quidem consectetur quam necessitatibus tempora atque quis dolore illo ad distinctio eveniet eligendi facere!



A TIEMPO

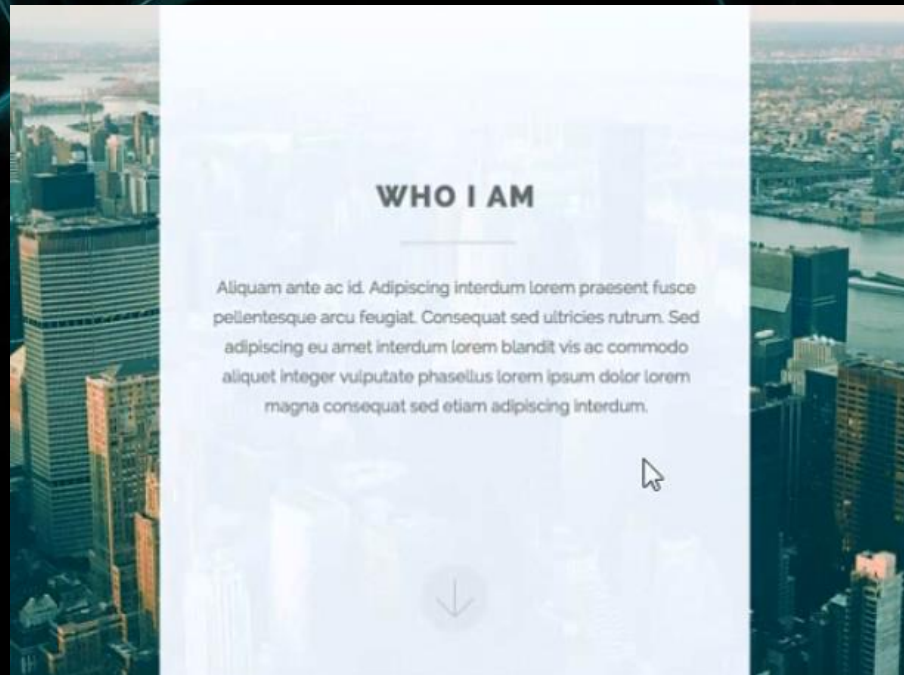
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit.

Veritatis, molestias sapiente quasi dolores repudiandae accusantium libero similique consectetur harum, rem inventore voluptatem incidunt facilis quod repellat? Delectus eligendi provident ea.

Alineación

UI

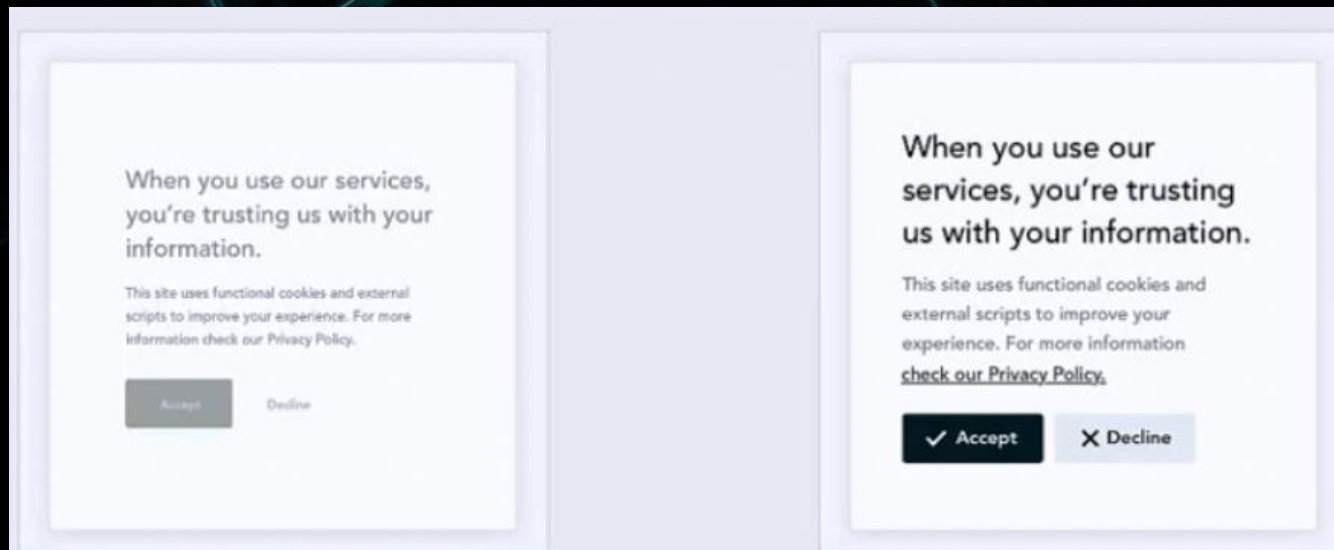
Características



Minimalismo

UX

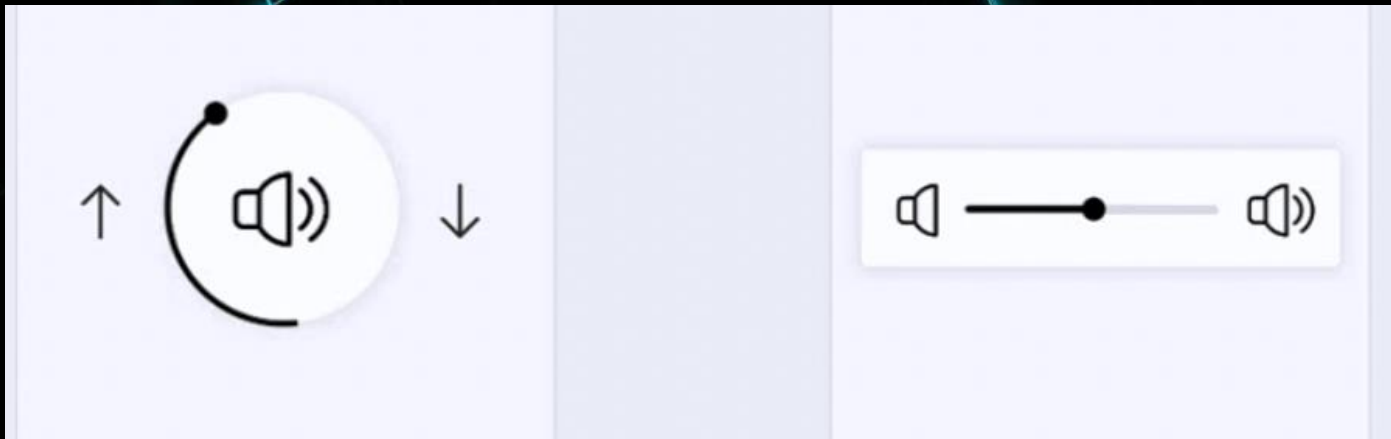
Características



Accesibilidad

UI

Características



Usabilidad

UI

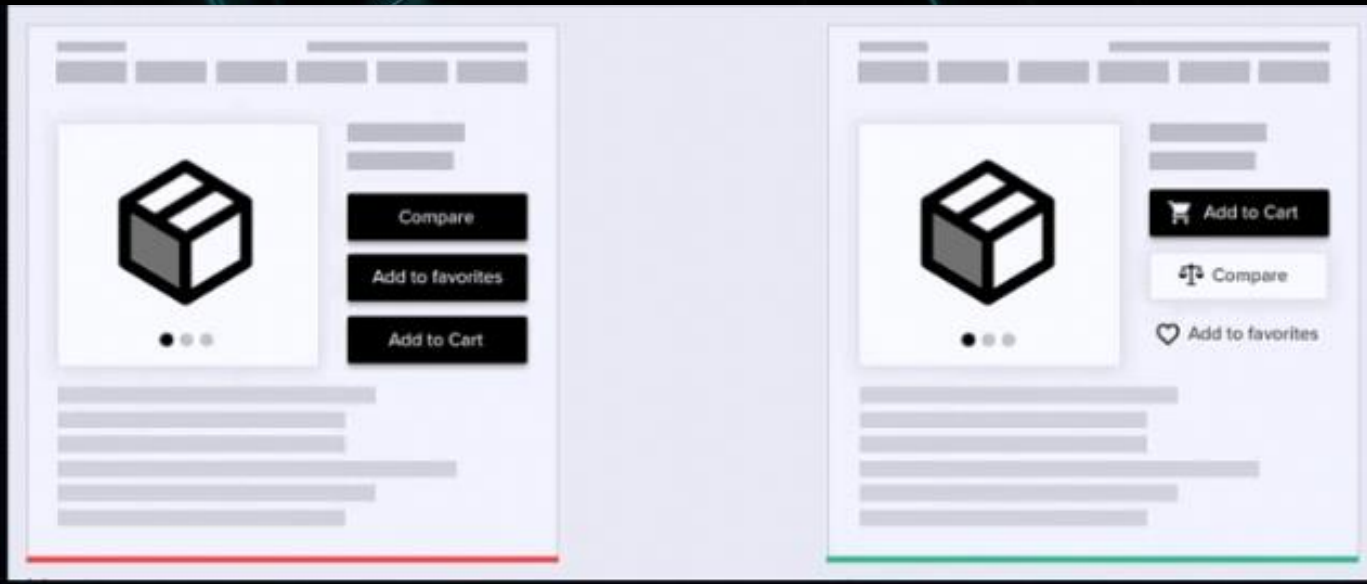
Características



Limpieza

UI

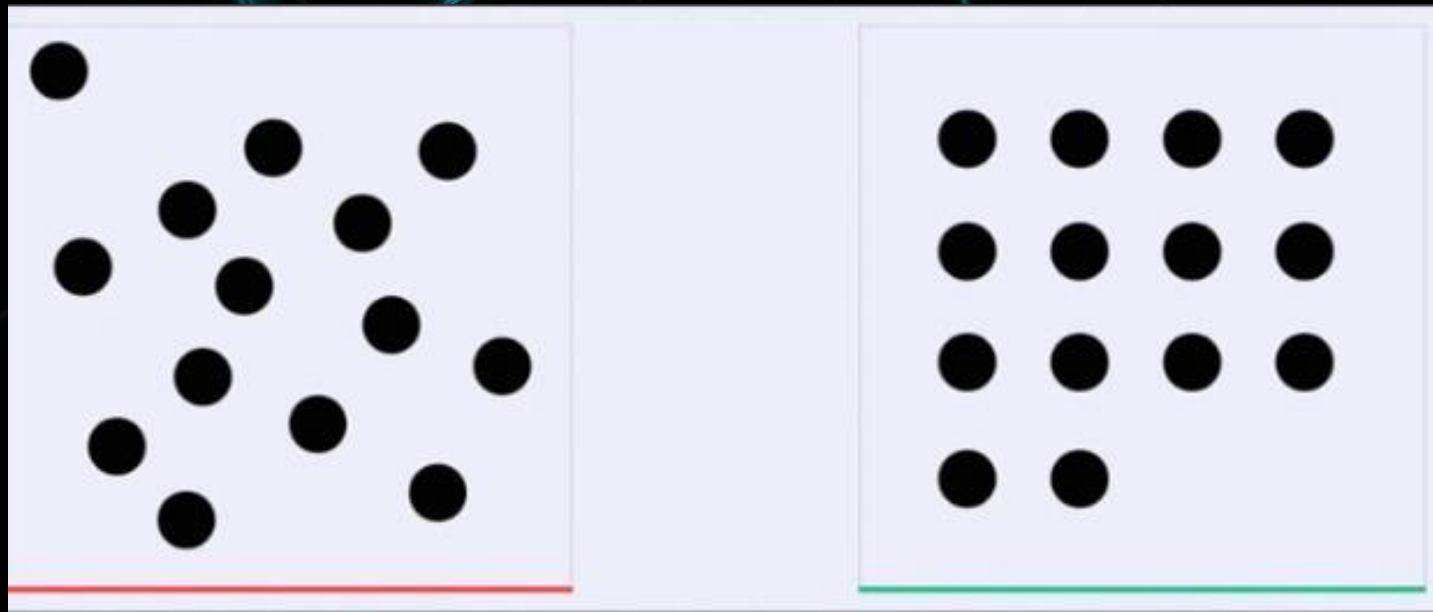
Características



Enfoque

UI

Características



Orden

UI

Características

The image displays two side-by-side wireframes of a checkout form, both titled "Checkout".

The left wireframe represents a flat layout. It features a series of input fields arranged in a single column. The fields are organized as follows: a first row with two fields; a second row with three fields; a third row with two fields; a fourth row with two fields; a fifth row with three fields; and a final row with two fields. A red horizontal line is positioned at the bottom of this layout.

The right wireframe represents a grouped layout. It uses two vertical containers to group related fields. The left container has a header bar, followed by three input fields, and then a second header bar followed by two more input fields. The right container has a header bar, followed by three input fields, and then a second header bar followed by two more input fields. A green horizontal line is positioned at the bottom of this layout.

Agrupación

UI

Características

The image displays two wireframe mockups of a checkout process. The left mockup is labeled "Step 1 Checkout" and shows two separate form sections, each with a header bar, a label, and a text input field. A black button with a right arrow is at the bottom. The right mockup shows a single form section with a header bar, a label, and a text input field. To the right of the form is a sidebar with a cube icon and four horizontal bars. A progress bar at the top shows "Order" as the current step, with "Payment" and "Shipment" as subsequent steps. A black button with a right arrow is at the bottom.

Progresión

BONUS



¿Cuánto vale mi hora de trabajo?

¿Cuánto demoro haciendo una página web?

$$\begin{array}{c} \textbf{Valor Hora} \\ \times \\ \textbf{Tiempo de entrega} \\ = \\ \textbf{Cotización del proyecto} \end{array}$$



GRACIAS



We Devs – Software Developers Community



github.com/ArmyWorld/Tech4Amazonia