

Название Теста	Рисунок	Описание теста	Тест иров ащик 1	Тест иров ащик 2	Тест иров ащик 3
CALL-TO-ACTION					
Быстрый доступ к кнопкам СТА	Рисунок 1	Возможность купить товар/заказать услугу/заказать обратный звонок есть на каждой странице сайта.	Pass	Pass	Pass
Основной СТА наиболее заметный	Рисунок 1	Главный призыв к действию на каждой странице.	Pass	Pass	Pass
Заметная кнопка СТА	Рисунок 2	Призыв к действию (кнопка «Купить», «Заказать», «Перезвоните мне») – крупная.	Pass	Pass	Pass
Корзина					
Простой переход покупателя к оформлению заказа	Рисунок 3	Избавление пользователя от необходимости искать корзину.	Pass	Pass	Pass
Удобные операции прямо в корзине	Рисунок 3	В корзине есть возможность, как увеличить или уменьшить количество товара, так и полностью удалить товарную позицию.	Pass	Pass	Pass
ТЕХНИЧЕСКИЕ					

Скорость загрузки		Загрузка страницы менее 4 секунд	Pass	Pass	Pass
Текстовый формат	Рисунок 4	Все контакты на сайте, в том числе в шапке, представлены текстом, а не картинками, чтобы посетитель мог их скопировать.	Pass	Pass	Pass
Настройка курсора под «кликабельное/некликабельное»		При наведении на кликабельные элементы курсор меняется.	Pass	Pass	Pass

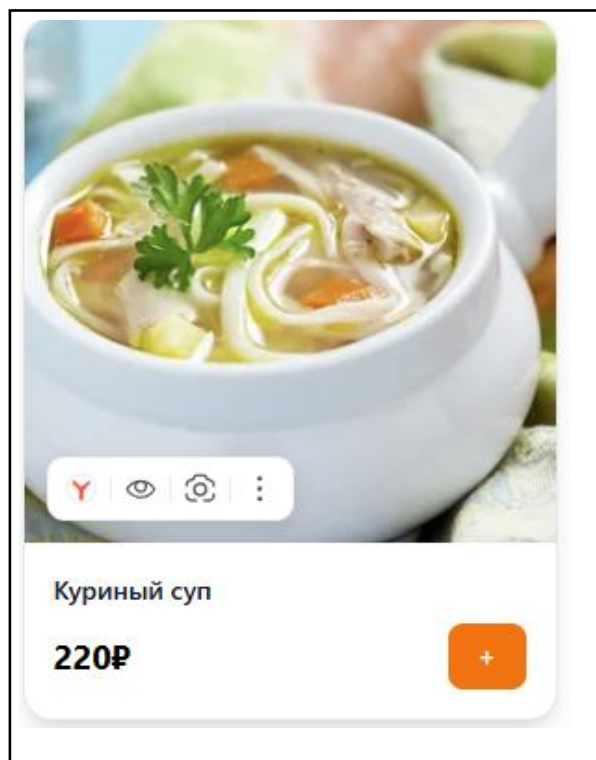


Рисунок 1 - Быстрый доступ к кнопкам СТА, Основной СТА наиболее заметный

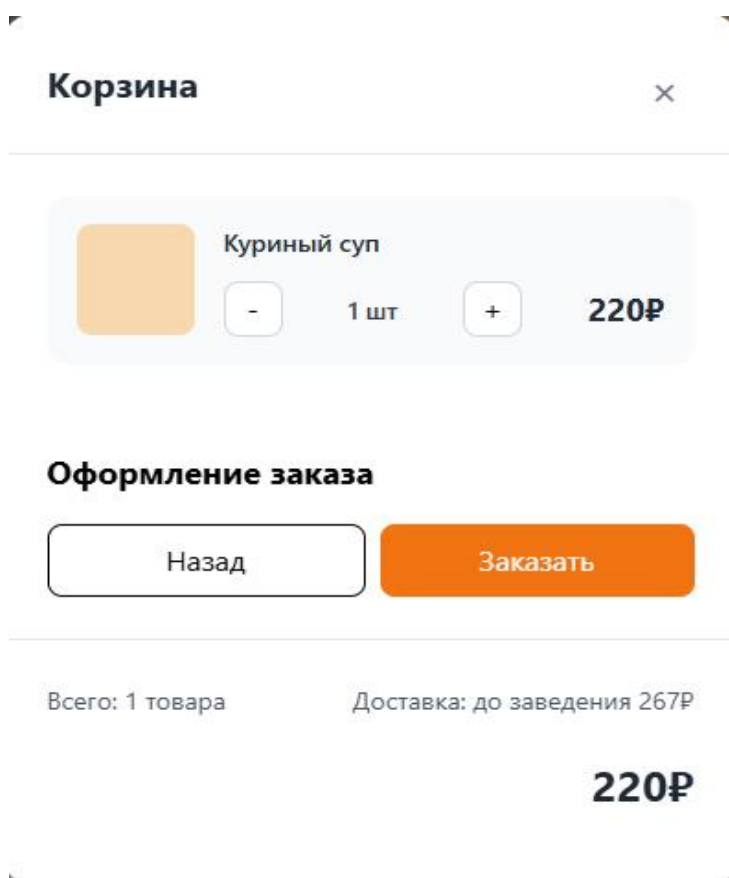


Рисунок 2 - Заметная кнопка СТА

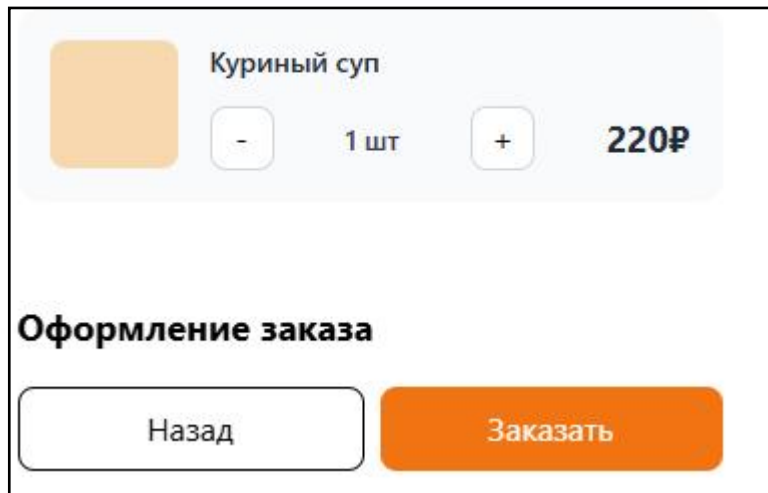


Рисунок 3 -Простой переход покупателя к оформлению заказа,Удобные операции прямо в корзине

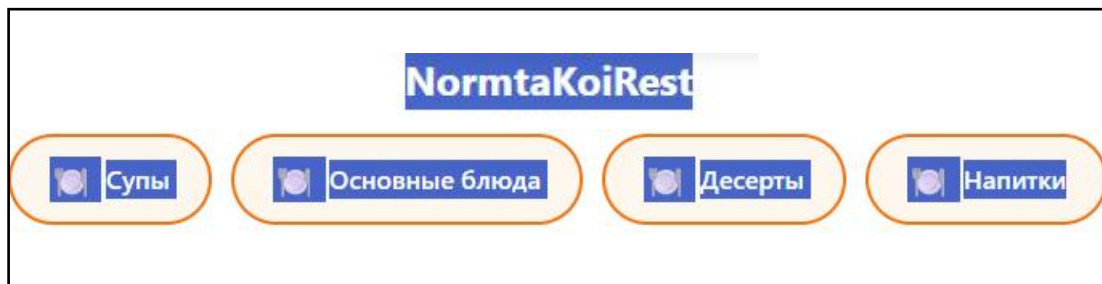


Рисунок 4- Текстовый формат