

Название Теста	Описание теста	Тестиرو ващик 1	Тестиро ващик 2	Тестиро ващик 3
<b>CALL-TO-ACTION</b>				
Быстрый доступ к кнопкам СТА	Возможность купить товар/заказать услугу/заказать обратный звонок есть на каждой странице сайта.	Pass	Pass	Pass
Основной СТА наиболее заметный	Главный призыв к действию на каждой странице.	Pass	Pass	Pass
Заметная кнопка СТА	Призыв к действию (кнопка «Купить», «Заказать», «Перезвоните мне») – крупная.	Pass	Pass	Pass
<b>Корзина</b>				
Простой переход покупателя к оформлению заказа	Избавление пользователя от необходимости искать корзину.	Pass	Pass	Pass
Удобство при оптовой покупке	При добавлении товара в корзину пользователь может сразу выбрать количество добавляемых товаров, а не вынужден несколько раз кликать по кнопке покупки.	Pass		
Удобные операции прямо в корзине	В корзине есть возможность, как увеличить или уменьшить количество товара, так и полностью удалить товарную позицию.			
<b>ТЕХНИЧЕСКИЕ</b>				
Скорость загрузки	Загрузка страницы менее 4 секунд	Pass	Pass	Pass
Текстовый формат	Все контакты на	Pass	Pass	Pass

	сайте, в том числе в шапке, представлены текстом, а не картинками, чтобы посетитель мог их скопировать.			
Настройка курсора под «кликабельное/некликабельное»	При наведении на кликабельные элементы курсор меняется.	Pass	Pass	Pass