



Politique de confidentialité

Introduction

Face à l'évolution constante des moyens de communication, il est impératif de mettre en avant la protection de la vie privée. C'est pourquoi nous nous engageons à garantir la confidentialité des informations personnelles que nous collectons.

Collecte des renseignements personnels

Nous collectons les informations suivantes :

- **Prénom**
- **Nom**
- **Numéro de téléphone / télécopieur**
- **Adresse électronique**

Ces informations personnelles sont recueillies au moyen de formulaires et grâce à l'interaction entre vous et notre site Web. Comme expliqué dans la section suivante, nous utilisons également des fichiers témoins et/ou des journaux pour recueillir des données vous concernant.

Formulaires et interaction :

Vos données personnelles sont collectées via des formulaires, notamment pour :

- **Nous utilisons les informations ainsi obtenues dans les buts suivants :**
 - Statistiques
 - Contact
 - Demande de devis
- **Vos données sont également collectées lors de l'interaction entre vous et notre site Web, de la manière suivante :**
 - Statistiques
 - Contact
- **Nous utilisons les données ainsi collectées dans les buts suivants :**
 - Fournir des informations ou des offres promotionnelles

Fichiers journaux et témoins (cookies)

Nous collectons certaines informations au moyen de fichiers journaux (log files) et de témoins (cookies). Il s'agit principalement des données suivantes :

- Adresse IP
- Système d'exploitation
- Pages visitées et requêtes
- Heure et date de connexion

L'utilisation de ces fichiers nous permet de réaliser :

- Un profil de consommation personnalisé
- Des statistiques

Droit d'opposition et de retrait

Nous nous engageons à vous accorder un droit d'opposition et de retrait concernant vos informations personnelles. Le droit d'opposition vous permet de refuser l'utilisation de vos données personnelles à certaines fins spécifiées lors de la collecte.

Le droit de retrait vous permet de demander la suppression de vos données personnelles, par exemple, de nos listes de diffusion.

Pour exercer ces droits, vous pouvez nous contacter via :

- Courrier postal : 95 avenue de Courteille, 61000 Alençon
- Courriel : [**contact@graphileaf.com**](mailto:contact@graphileaf.com)
- Téléphone : 0616530263
- Section du site Web : [**www.graphileaf.com/**](http://www.graphileaf.com/)

Droit d'accès

Nous nous engageons à reconnaître un droit d'accès et de rectification pour les personnes concernées souhaitant consulter, modifier ou supprimer les informations les concernant.

Vous pouvez exercer ce droit via :

- Courrier postal : 95 avenue de Courteille, 61000 Alençon
- Courriel : [**contact@graphileaf.com**](mailto:contact@graphileaf.com)
- Téléphone : 0616530263
- Section du site Web : [**www.graphileaf.com/**](http://www.graphileaf.com/)

Sécurité

Nous conservons vos informations personnelles dans un environnement sécurisé. Toutes les personnes travaillant avec nous sont tenues de respecter la confidentialité de vos informations. Nous utilisons les mesures suivantes pour garantir la sécurité de vos données personnelles :

- Gestion des accès - autorisations strictes
- Surveillance du réseau par logiciel
- Sauvegarde régulière des données
- Authentification par identifiant et mot de passe

Nous nous engageons à maintenir un haut niveau de confidentialité en utilisant les dernières avancées technologiques pour sécuriser vos transactions. Cependant, comme aucune mesure n'offre une sécurité absolue, un risque subsiste lorsque des informations personnelles sont transmises via Internet.

Conformité légale

Nous nous engageons à respecter les dispositions légales énoncées par la CNIL (Commission nationale de l'informatique et des libertés).

- CNIL

Conditions Générales de Vente

ARTICLE 1. PORTÉE ET APPLICATION

Ces Conditions Générales de Vente (CGV) régissent toutes les transactions conclues entre Debah Loghan, entrepreneur individuel, exploitant "GraphiLeaf," un établissement spécialisé dans les services de conseil en relations publiques et communication, et les consommateurs (désignés ci-après comme "Les Clients" ou "Le Client"). Ces transactions concernent l'acquisition des services proposés à la vente par le Vendeur (désignés ci-après comme "Les Services") via le site Internet de GraphiLeaf, accessible à l'adresse [**www.graphileaf.com**](http://www.graphileaf.com).

Les présentes CGV détaillent spécifiquement les modalités de commande, de paiement et de livraison des Services sollicités par les Clients.

Ces CGV sont en permanence consultables sur le site Internet [**www.graphileaf.com**](http://www.graphileaf.com) et prévalent sur toute version ultérieure ou tout document en contradiction.

Veuillez noter que ces CGV peuvent être sujettes à des modifications ultérieures. La version applicable à votre achat est celle en vigueur sur le site Internet à la date de votre commande.

Les révisions de ces CGV s'appliquent aux utilisateurs du site Internet [**www.graphileaf.com**](http://www.graphileaf.com) dès leur publication et ne concernent pas les transactions antérieures.

ARTICLE 2. DÉFINITIONS

- **CLIENT** : Tout individu agissant à des fins privées, professionnelles, ou associatives, et bénéficiant des Services proposés par GraphiLeaf
- **SERVICES** : Les prestations proposées par GraphiLeaf sur son site ou via son application, notamment en matière de conseil en relations publiques et en communication.

ARTICLE 3. PASSATION DE LA COMMANDE

3.1 PROCÉDURE DE COMMANDE

Pour commander les Services disponibles chez GraphiLeaf, le Client doit suivre la procédure de commande en ligne accessible sur le site www.graphileaf.com. Cette procédure inclut la saisie des informations requises sur la page de contact. Le Client a également la possibilité de contacter GraphiLeaf par le biais de services tiers, tels que les réseaux sociaux.

3.2 DONNÉES PERSONNELLES

Lors de la commande, le Client doit fournir des données personnelles telles que son nom, prénom, adresse, numéro de téléphone, adresse e-mail valide, ainsi que toutes les informations nécessaires à l'établissement du devis.

3.3 ACCEPTATION DES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Le règlement effectué par le Client constitue un engagement et une acceptation des Conditions Générales de Vente.

3.4 CONFIRMATION DE LA COMMANDE

La commande est considérée comme confirmée lorsque le Client finalise celle-ci en procédant au paiement de l'acompte, équivalant à 30 % du montant total du devis.

ARTICLE 4. TARIFS ET RÈGLEMENT

4.1 TARIFICATION DES SERVICES

Les tarifs des Services sont affichés sur le site Internet www.graphileaf.com ou sont établis lors de la présentation du devis au Client. Ils sont exprimés en euros et incluent toutes les taxes applicables.

4.2 PAIEMENT

Le paiement des Services s'effectue en ligne au moment de la commande, en utilisant les moyens de paiement acceptés par GraphiLeaf.

L'acompte doit être versé en ligne lors de la commande, tandis que le solde (correspondant à 70 %) sera réglé à la fin de la période stipulée dans le devis ou à la livraison du service commandé par le Client, en utilisant les moyens de paiement acceptés par GraphiLeaf.

ARTICLE 5. LIVRAISON DES SERVICES

L'exécution des Services commandés par le Client se déroulera conformément aux modalités convenues entre les parties. Le Client recevra par e-mail les informations relatives à l'exécution des prestations après confirmation de la commande.

ARTICLE 6. DROIT DE RÉTRACTATION

Conformément à la législation en vigueur, le Client peut exercer son droit de rétractation dans les délais prévus par la loi et en suivant les procédures précisées ci-dessous.

En France, le droit de rétractation pour les services fournis à distance par voie électronique est régi par le Code de la consommation (articles L221-18 et suivants).

Cependant, il existe des règles spécifiques pour les contrats de prestation de services, et le droit de rétractation est limité dans le temps.

Lorsqu'un contrat de prestation de services est conclu à distance, le Client dispose d'un droit de rétractation de 14 jours à compter de la conclusion du contrat, sans avoir à fournir de motif. Toutefois, cette période de rétractation peut être prolongée si le Vendeur n'a pas respecté certaines obligations d'information. Les règles spécifiques pour les contrats conclus à distance sont les suivantes :

1. **Délai de rétractation de 14 jours** : Le Client peut exercer son droit de rétractation dans un délai de 14 jours à compter de la conclusion du contrat. Pendant ce délai, il peut se rétracter sans avoir à fournir de motif.
2. **Début du délai de rétractation** : Le délai de rétractation commence à courir à partir du jour de la conclusion du contrat. Si le Vendeur n'a pas respecté ses obligations d'information (fourniture des CGV, droit de rétractation, etc.), le délai de rétractation est prolongé de 12 mois, en plus des 14 jours de base.

3. **Exécution immédiate du contrat** : Si le Client demande expressément que l'exécution du contrat commence avant la fin du délai de rétractation, il devra payer au Vendeur un montant correspondant au service fourni jusqu'à la communication de sa décision de se rétracter. Cela signifie que si le service a déjà été partiellement ou totalement exécuté pendant le délai de rétractation, le consommateur devra payer pour cette partie du service.
4. **Modalités d'exercice du droit de rétractation** : Le consommateur peut exercer son droit de rétractation en utilisant le formulaire de rétractation fourni par le professionnel, s'il en a été informé, ou en envoyant toute déclaration claire indiquant sa décision de se rétracter. Il doit envoyer cette déclaration avant l'expiration du délai de rétractation via la page de contact du site internet www.graphileaf.com ou par mail à l'adresse contact@graphileaf.com.
5. **Remboursement des paiements** : Si le Client exerce son droit de rétractation, le Vendeur doit rembourser tous les paiements reçus, y compris les frais de livraison standards. Le remboursement doit être effectué sans retard excessif et au plus tard dans les 14 jours à compter de la réception de la décision de rétractation.

Il est toutefois essentiel de noter que le droit de rétractation peut être limité ou exclu pour certains types de services, notamment s'ils ont été pleinement exécutés à la demande expresse du consommateur avant la fin du délai de rétractation.

ARTICLE 7. PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

GraphiLeaf s'engage à préserver la confidentialité des données personnelles du Client conformément à sa politique de confidentialité, disponible sur le site www.graphileaf.com.

ARTICLE 8. DROITS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Le contenu du site Internet www.graphileaf.com et des Services fournis par GraphiLeaf est protégé par les lois sur la propriété intellectuelle. Le Client peut utiliser ce contenu uniquement dans le cadre strict de l'utilisation des Services et ne peut en aucune manière le reproduire, le distribuer ou l'utiliser à des fins commerciales sans l'autorisation préalable de GraphiLeaf.

ARTICLE 9. RÈGLEMENT DES LITIGES ET DROIT APPLICABLE

En cas de litige, les parties s'engagent à tenter de le résoudre à l'amiable. À défaut d'accord amiable, le litige sera soumis à la juridiction compétente conformément à la loi en vigueur.

ARTICLE 10. RÈGLEMENT, RETARD ET ANNULATION

10.1 Règlement

GraphiLeaf valorise la transparence dans toutes ses transactions commerciales. Pour les prestations de services, les tarifs et les modalités de paiement sont indiqués sur le Site web ou dans le devis. Le Client s'engage à régler les services conformément aux conditions spécifiques convenues lors de la commande.

10.2 Retard de Paiement

En cas de retard de paiement, GraphiLeaf se réserve le droit de suspendre ou de résilier la prestation en cours, conformément à la législation en vigueur. Tout paiement en souffrance entraînera l'application d'intérêts de retard, équivalents à 10 % du montant total du devis pour chaque semaine de retard.

10.3 Annulation

En cas d'annulation de la prestation par le Client, les conditions d'annulation spécifiques convenues lors de la commande s'appliqueront. GraphiLeaf se réserve le droit de facturer des frais d'annulation en fonction du stade d'avancement du projet.

ARTICLE 11. DROIT DE PUBLICITÉ

11.1 Droit de Publicité

GraphiLeaf se réserve le droit d'utiliser les réalisations effectuées pour le Client à des fins de promotion et de publicité, sauf accord contraire écrit de la part du Client. Cela peut inclure la publication de projets, de contenus ou de témoignages sur notre site web, nos réseaux sociaux ou d'autres supports de communication.

11.2 Consentement du Client

En engageant GraphiLeaf pour une prestation de services, le Client consent à ce que des éléments de sa commande (projets, contenus, etc.) puissent être utilisés à des fins promotionnelles, sauf s'il en a été convenu autrement par écrit.

ARTICLE 12. DROIT D'AUTEUR

12.1 Droit d'Auteur

Tous les droits d'auteur relatifs aux créations graphiques, textes, contenus et autres œuvres produites dans le cadre des prestations de services fournies par GraphiLeaf restent la propriété de GraphiLeaf, sauf indication contraire convenue par écrit avec le Client.

12.2 Utilisation et Licence

Le Client se voit accorder une licence d'utilisation des livrables, limitée aux fins convenues lors de la commande. Toute utilisation, reproduction ou diffusion des créations au-delà de ces fins nécessite une autorisation écrite de GraphiLeaf et peut faire l'objet de frais supplémentaires.