

# LAPORAN FEEDBACK

## UJIAN AKHIR SEMESTER

### MULTIMEDIA

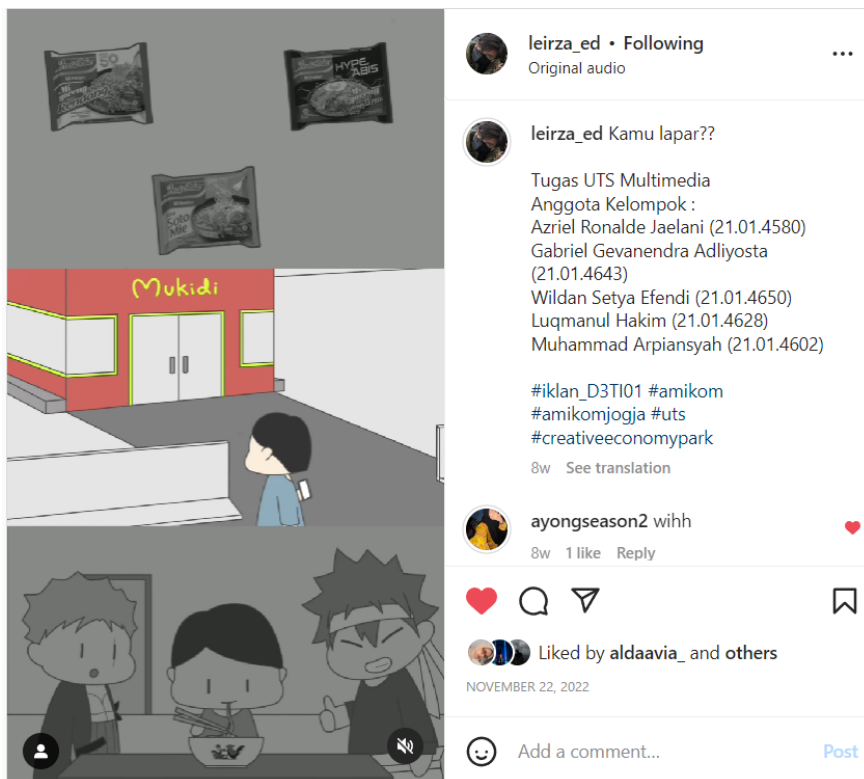
NAMA	NIM
Azriel Ronalde Jaelani	21.01.4580
Luqmanul Hakim	21.01.4628
Gabriel Gevanendra Adliyosta	21.01.4643
Wildan Setya Efendi	21.01.4650
<b>Muhammad Arpiansyah</b>	<b>21.01.4602</b>

- Screenshoot dan Link Video

Link Video Iklan :

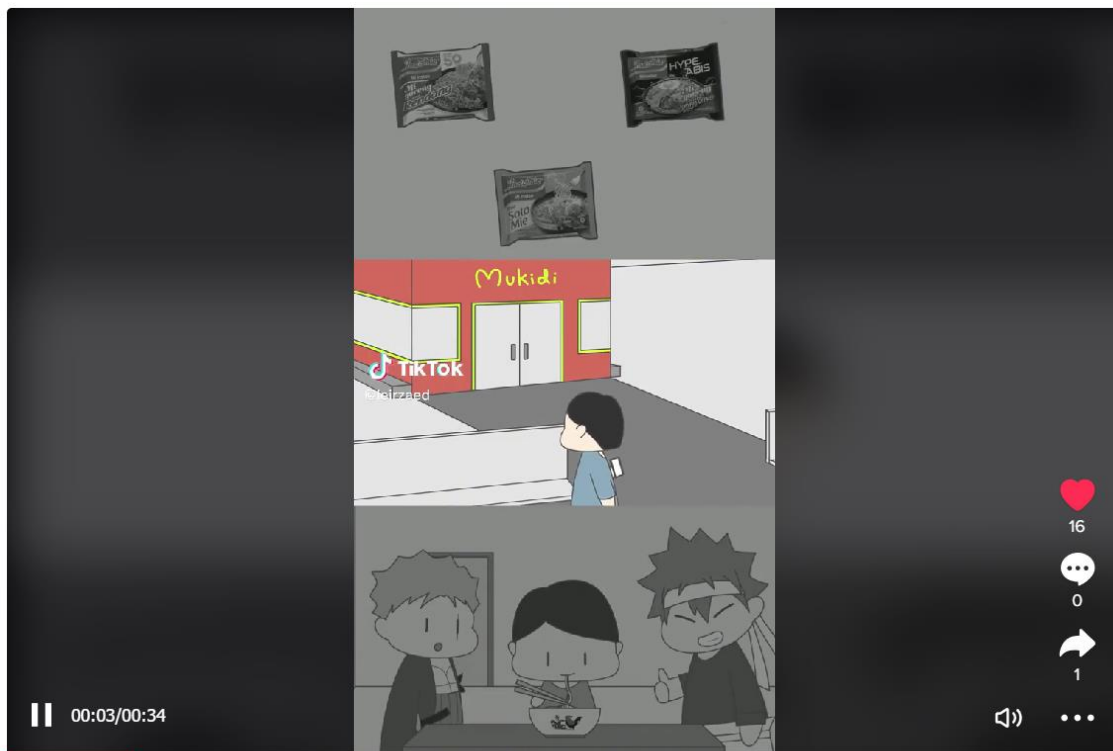
- Instagram :

[https://www.instagram.com/reel/CIRHqcQJaBQ/?utm\\_source=ig\\_web\\_button\\_share\\_sheet](https://www.instagram.com/reel/CIRHqcQJaBQ/?utm_source=ig_web_button_share_sheet)



- Tiktok :

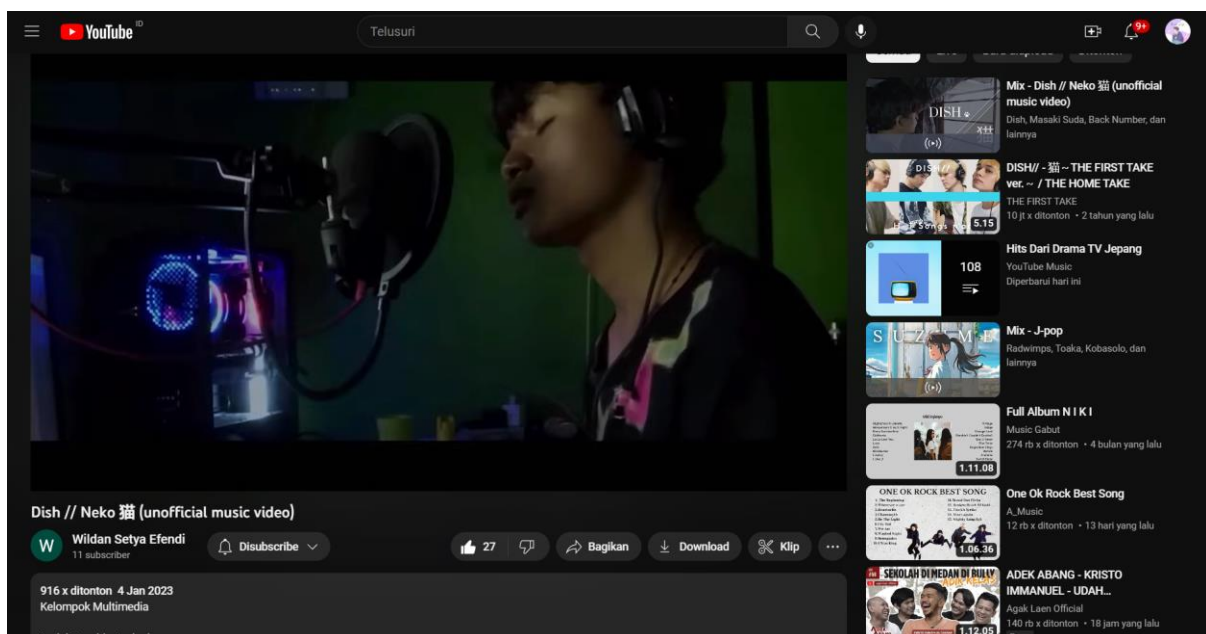
<https://vt.tiktok.com/ZSRoQ5T2L/>



Kamu lapar?? Tugas UTS Multimedia Anggota Kelompok : Azriel Ronalde Jaelani (21.01.4580) Gabriel Gevanendra Adliyosta (21.01.4643) Wildan Setya Efendi (21.01.4650) Luqmanul Hakim (21.01.4628) Muhammad Arpiansyah (21.01.4602) #iklan\_D3TI01 #amikom #amikomjogja #uts #creativeeconomypark #motion\_graph #iklanindomie #iklan

Link Video MV :

- Youtube : [https://youtu.be/FSexq\\_Gc2vk](https://youtu.be/FSexq_Gc2vk)



Behind The Scenes :







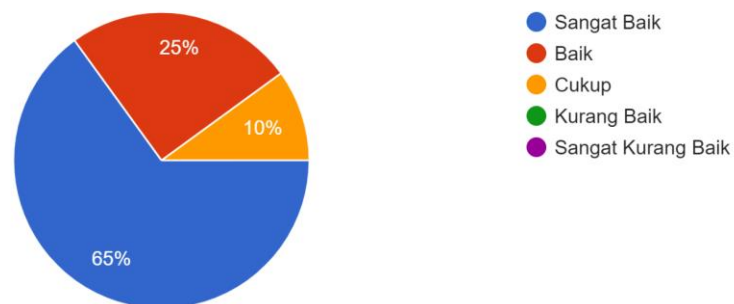
- Feedback :

## REKAP HASIL FEEDBACK VIDEO CLIP DAN IKLAN

FEEDBACK DARI GOOGLE FORM ( VIDEO CLIP & IKLAN )							
No.	Aspek Penilaian	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang Baik	Sangat kurang baik	Total
1	Kualitas Video Iklan	65%	25%	10%	-	-	20
2	Konsep Video Iklan	55%	35%	10%	-	-	20
3	Kualitas Video Clip	65%	20%	10%	5%	-	20
4	Konsep Video Clip	55%	30%	15%	-	-	20

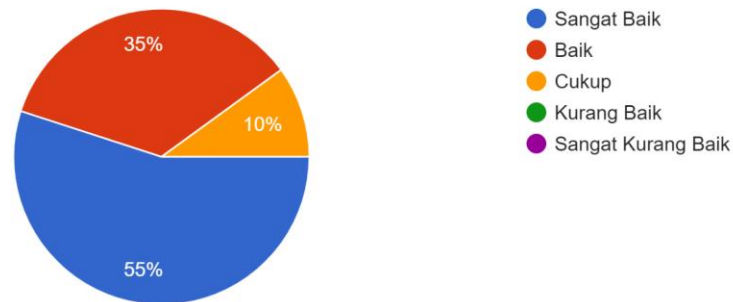
### VIDEO IKLAN

Kualitas dari video  
20 jawaban



**Kesimpulan :** Pada diagram diatas bisa kita lihat, bahwa kita dapat disimpulkan 65% responden yang memilih sangat baik. 25% memilih baik. dan 10% memilih cukup. kualitas untuk video iklan ini bisa kami simpulkan sukses dan memiliki kualitas yang sangat baik karena mayoritas responden memilih sangat bagus.

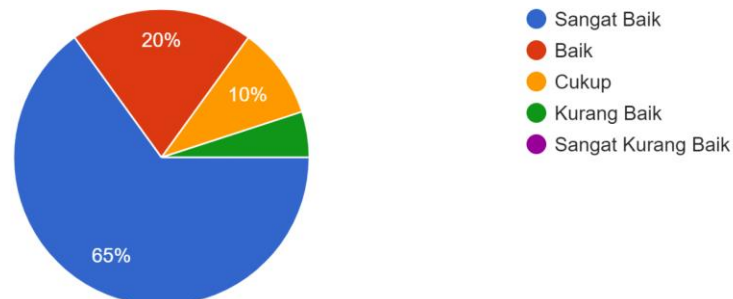
Konsep dari video  
20 jawaban



**Kesimpulan :** Pada diagram diatas bisa kita lihat, bahwa kita dapat disimpulkan 58% responden yang memilih sangat baik. 35% memilih baik. dan 10% memilih cukup. konsep untuk video iklan ini bisa kami simpulkan sukses dan memiliki konsep yang sangat baik karena mayoritas responden memilih sangat baik.

## VIDEO CLIP

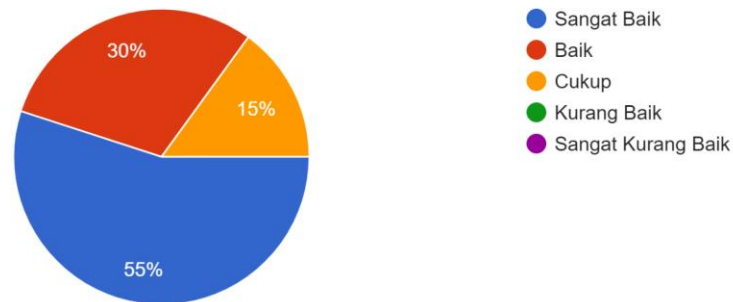
Kualitas dari video  
20 jawaban



**Kesimpulan :** Pada diagram diatas bisa kita lihat, bahwa kita dapat disimpulkan 65% responden yang memilih sangat baik. 20% memilih baik. 10% memilih cukup dan 5% yang memilih kurang baik. kualitas untuk video iklan ini bisa kami simpulkan sukses dan memiliki kualitas yang sangat baik karena mayoritas responden memilih sangat baik.

### Konsep dari video

20 jawaban



**Kesimpulan :** Pada diagram diatas bisa kita lihat, bahwa kita dapat disimpulkan 55% responden yang memilih sangat baik. 30% memilih baik. 15% memilih cukup. konsep untuk video iklan ini bisa kami simpulkan sukses dan memiliki konsep yang sangat baik karena mayoritas responden memilih sangat bagus.

### Kritik dan Saran

#### Video Iklan dan Clip

#### Saran & Kritik dari video diatas

17 jawaban

Tidak ada sih, the best lah

Terlalu gelap set nya video clip nya

Syudahhh sangat very very baguss

Tidak ada kritik dan saran

Sudah sangat bagus

Keren bg

Menurut saya bagus dan enak diliat mungkin tambahan di kualitas editing lebih dirapikan lagi dan disempurnakan lagi semangat :)

Tingkatkan terus kreatifitas

Iklan pembawaan dubbing kurang semangat MV cari lokasi lain biar footage nya bervariasi semangat!

## Saran & Kritik dari video diatas

17 jawaban

pokonya mantap dah
Tingkatkan Rasio graptic konten videonya Sudah cukup baik Semoga juara kak
buat video clipnya bisa lebih divariasi lagi biar ga ngebosenin, iklannya udah bagus buat flow motionnya alus
Naiseeee
ggwp kak
Videonya Udah bagus sekali

Good

**Kesimpulan :** Dari kritik dan saran diatas, video iklan dan video clip dapat disimpulkan banyak memberikan kritik dan saran yang membangun untuk bisa memberikan video yang lebih baik lagi dari yang sekarang.

- Google form :  
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1T0sm7ZJxQHqNnnlSUIP0KKKyDEKl3mLaiCpYC4DatoM/edit?usp=sharing>