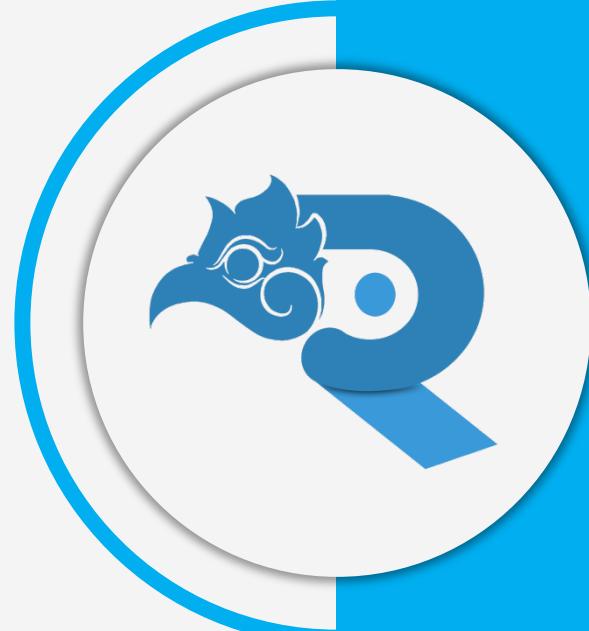




RUDAYA
~ Connect The Art ~



ABOUT US !

Visi: "Menjadi platform nomor 1 dalam menghubungkan pencari jasa seni tradisional dengan seniman tradisional Indonesia"



GOALS & BIG VISION

- Menghubungkan pencari jasa seni tradisional dengan seniman tradisional di seluruh Indonesia
- Untuk meningkatkan kesejahteraan seniman tradisional
- Membantu melestarikan budaya Nusantara



rudaya.id



Rudaya Indonesia



ruangbudaya0@gmail.com



+6285738162010

PROBLEMS



Berkpribadian budaya dan menjaga tradisi dan budaya Indonesia. (Tri Sakti : Soekarno, 1963)

3.000+ tarian tradisional, **1.239** warisan budaya tak benda, dan **226.000+** seniman ada di Indonesia.

Namun **22 kebudayaan** Indonesia sempat diklaim oleh pihak asing seperti Malaysia, Jepang, Amerika dan pihak lainnya

Banyak seniman yang beralih profesi karena secara ekonomi tidak menjanjikan

Kesulitan dalam mencari seniman sesuai dengan kebutuhan dan Harga pertunjukan seni belum distandarisasi



SOLUTIONS



Mudah untuk diakses, User Friendly, aman



Menghubungkan sesama seniman tradisional dengan berbagai kategori keahlian di Indonesia



Tersedianya Informasi Profil pada seniman tradisional



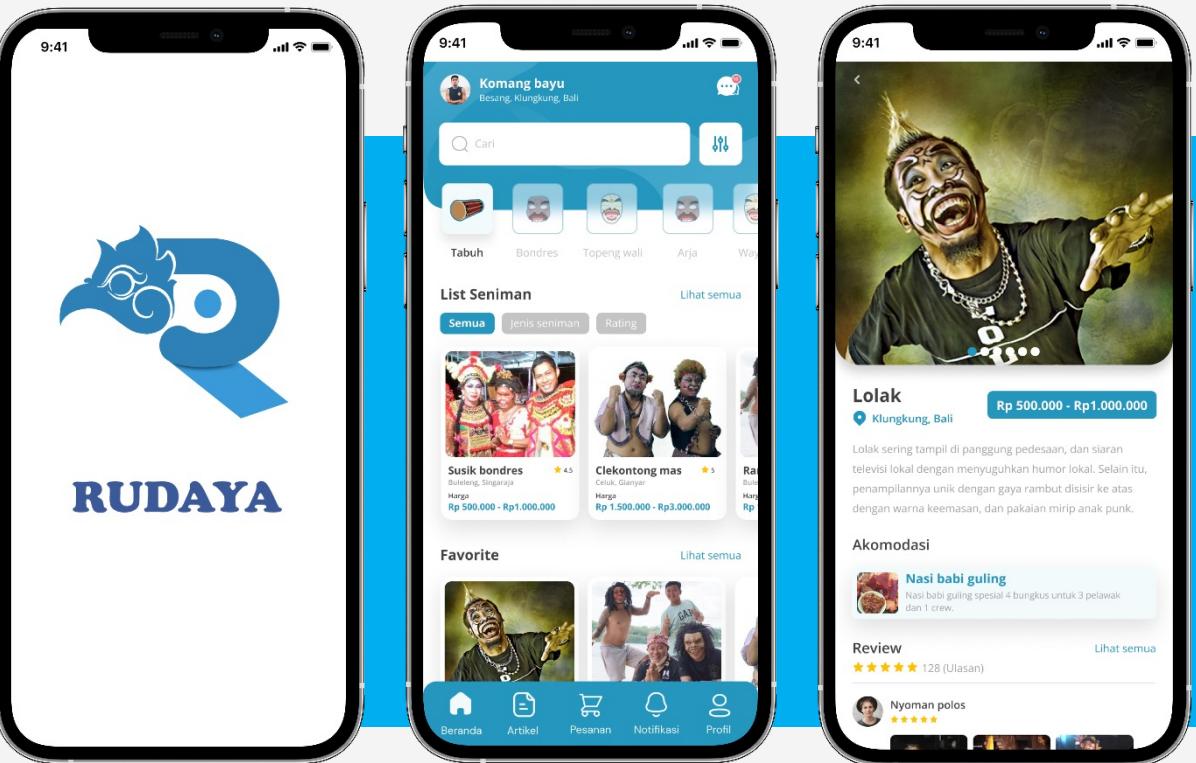
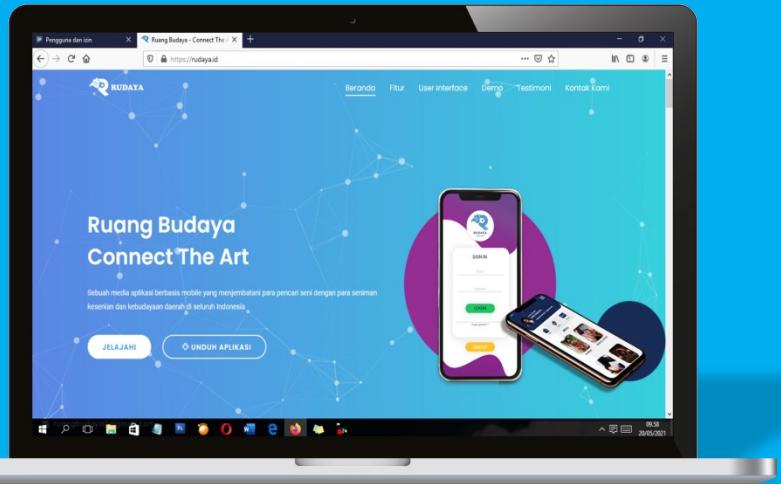
Mendapatkan diskon & promo selama event tertentu



PRODUCT

Situs web Rudaya

<https://rudaya.id>



fitur:

Pemesanan

Cari Seniman Tradisional

Update Profil

Ulasan

Pembayaran Dengan Midtrans

Akomodasi

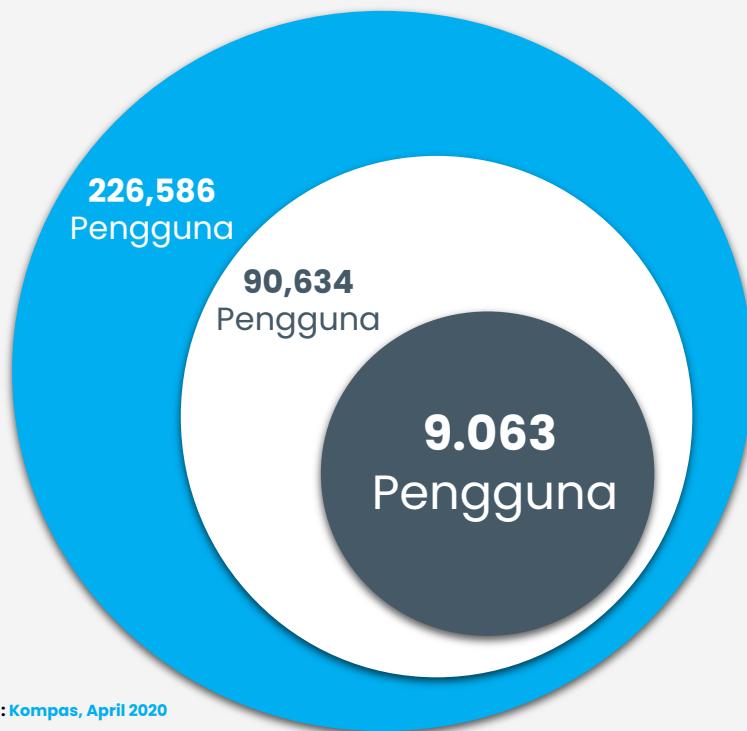


Aplikasi Rudaya





MARKET SIZE



Sumber: Kompas, April 2020

- Jumlah Seniman Tradisional di Indonesia.
- Seniman Tradisional Yang berusia **10-40** tahun (melek teknologi).
- Targetkan seniman tradisional yang menggunakan Aplikasi Rudaya~Connect The Art



Sumber: Evindo, Maret 2020

- **1.725 – 2.950** Jumlah Event per Tahun
- **3.045** Perusahaan EO, Suppliers, Talents, Pekerja dan **1.218** perusahaan EO Saja.
- **34.5 T – 164,4 T** Potensi untuk bisnis MICE (Meeting, Incentive, Convention and Exhibition) dan pertunjukan.

BUSINESS MODEL

Saat ini, Rudaya mengambil biaya layanan sebesar **Rp 8500,-** untuk sekali transaksi pada layanan aplikasi rudaya yang dikenakan kepada pencari jasa seni



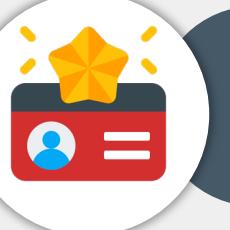
BUSINESS MODEL KEDEPANNYA



Google Admob (iklan) di aplikasi rudaya



Fee dari setiap transaksi 10% yang diambil dari seniman



Member premium highlight untuk seniman



Member Premium Highlight 7 Hari: **Rp 60.000**



Member Premium Highlight 14 Hari : **Rp 100.000**



Member Premium Highlight 30 Hari **Rp150.000**

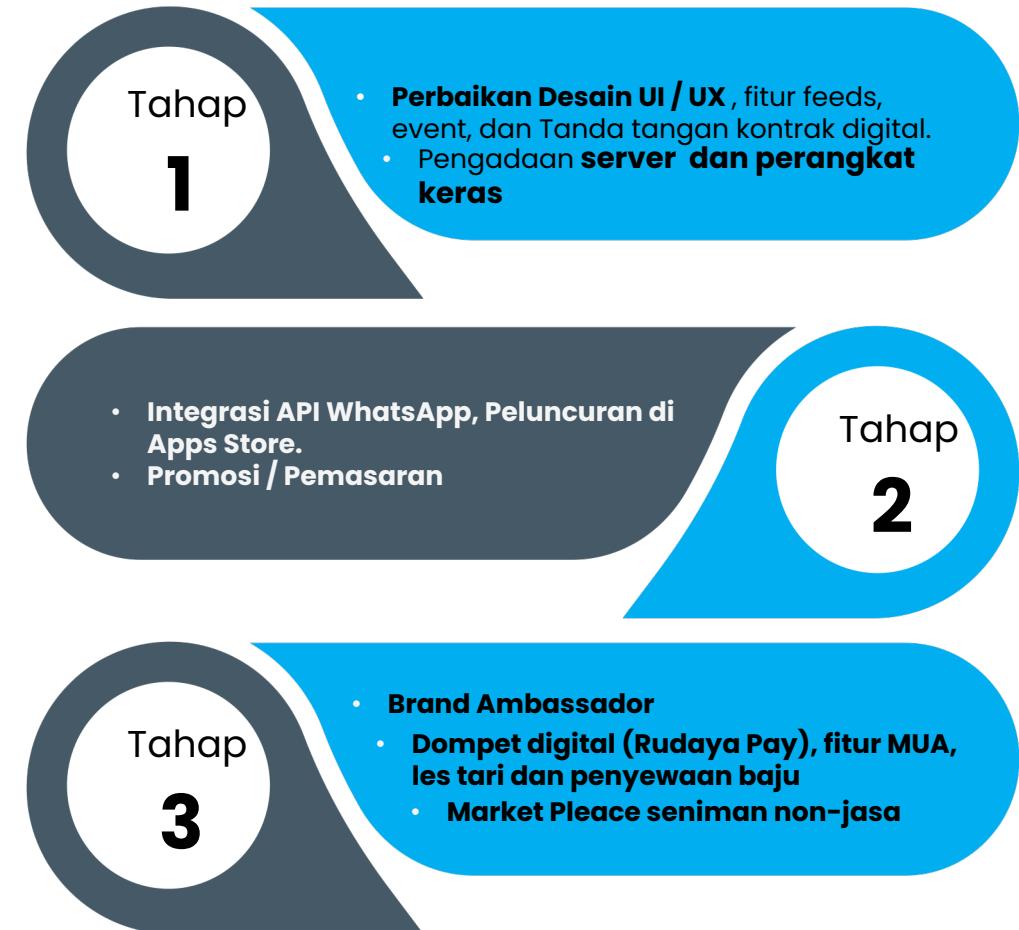
FINANCIAL SNAPSHOT



PROYEKSI PENDAPATAN RUDAYA TAHUN 1 - 3

RUDAYA mengambil **10%** komisi dari setiap transaksi

FURTHER DEVELOPMENT



ACHIEVEMENT

1. Top 7 besar Lomba Business IT Case Universitas Sumatera Utara (Tahun 2020)
2. Juara 2 Business Plan Competition Management Economic Event Undiksha (Tahun 2020)
3. Juara 2 Business Plan Competition Universitas Jenderal Soedirman (Tahun 2020)
4. Juara 3 Business Plan Competition Decrecom 1.0 Universitas Dian Nuswantoro (Tahun 2021)
5. Juara 3 National StartUp Competition Universitas Riau (Tahun 2021)
6. Juara 1 Lomba Bisnis TIK Politeknik Negeri Jember (Tahun 2021)

RUDAYA TRACTION



Hak Cipta & Merek Dagang
Rudaya sudah memiliki Izin Usaha

FORMULIR PERMOHONAN PENDAFTARAN MEREK INDONESIA
APPLICATION FORM OF INDONESIAN TRADEMARK REGISTRATION

Data Permoohonan (Application)	
Nomor Transaksi : IPT2021073680	Asal Permoohonan : Online Filing
Nomor Permoohonan : JID2021034768	Tipe Permoohonan : Merek Jasa
Number of Application :	Type of Application :
Tanggal Peneriman : 2021-05-22 17:56:00	Jenis Permoohonan : Umum
Receipt Date	Sub-Type of Application
Data Merek (Description of Mark)	
Tipe Merek : Merek Kata dan Lukisan	Etket Gambar/Label Merek
Nama Merek : Rudaya~Connect The Art	
Deskripsi : Merek Terdapat Kepada Burung Garuda, Merek Berbentuk R, Mata Dimainkan Berwarna Biru, dilengkapi dengan Tulisan RUDAYA dan dilengkapi dengan Tagline Bisnis Yaitu Connect The Art Yang Akrabnya Hubungan Seni	Image of Mark
Warna : Unsur Warna Dominan Biru Muda dan Biru Langit	
Terjemahan : Connect The Art : Hubungan Seni	
Transliterasi/Pengucapan : Transliterasi	



Tim Rudaya Raih Peringkat 1 dalam Event Undiksha Start-up Camp Undiksha 2021



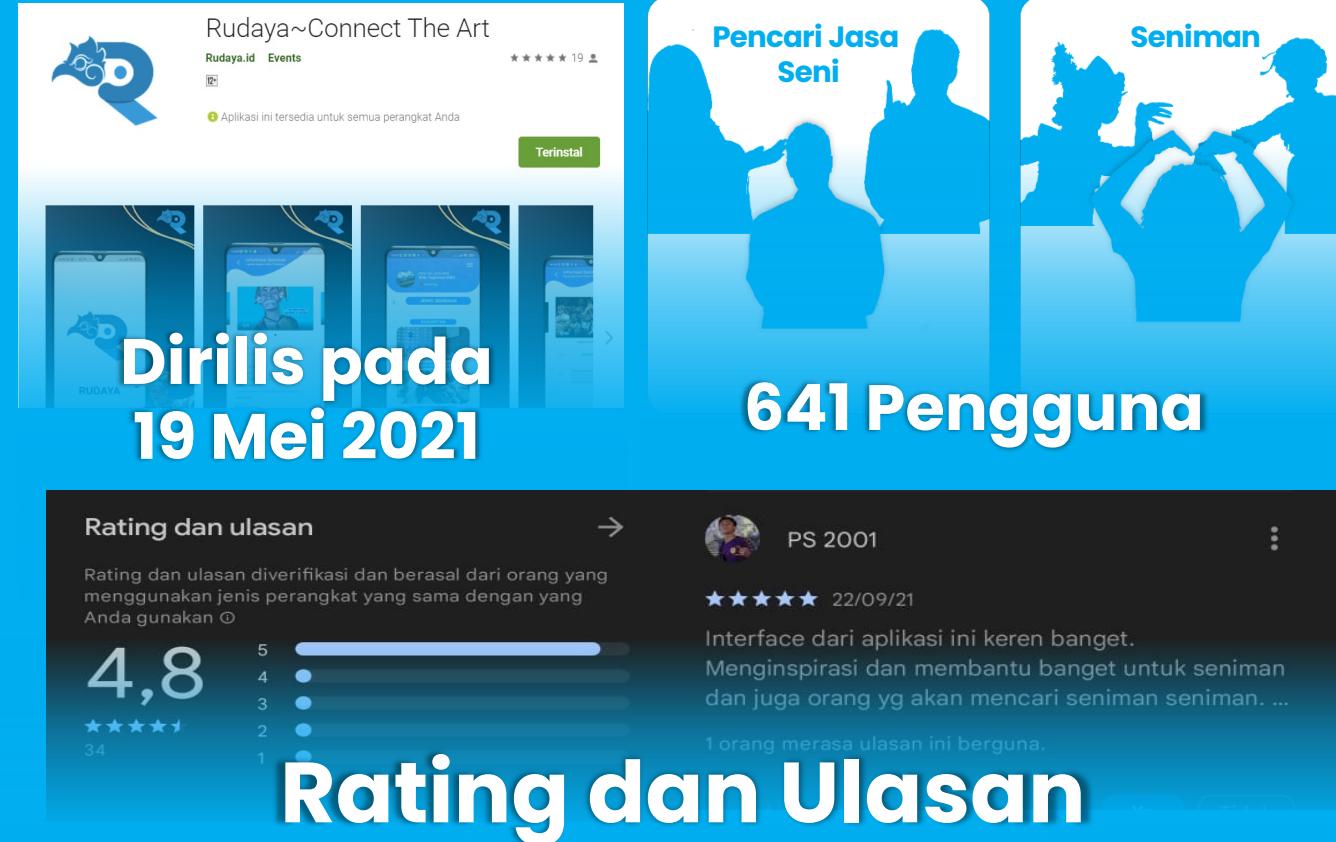
1. Juara 1 Lomba Ide Bisnis StartUp Ganeshcom Studio (Tahun 2021)
2. Top 100 Besar Akselerasi StartUp Mahasiswa Indonesia (Tahun 2021)
3. Juara Favorit Lomba Ide Bisnis StartUp Ganeshcom Studio (Tahun 2021)
4. Best 1 Ide StartUp di Undiksha StartUp Camp (Tahun 2021)
5. Terpilih 30 Besar StartUp Terbaik pada Event Bali StartUp Summit (Tahun 2021)
6. Terpilih 5 StartUp Terbaik untuk Pitching Pada Event Bali StartUp Summit (Tahun 2021)



125 Seniman
Tradisional & 265
Pencari Jasa Seni



RUDAYA TRACTION



11.11	🕒	⌚	⚠	⌚
Total Settlement			Rp. 14,375,000	
Jumlah yang dapat dibayar	ⓘ		Rp. 14,375,000	
Refund			Rp. 0	
Total MDR			Rp. 287,500	
Total Biaya Transaction			Rp. 0	
Biaya Transfer Bank			Rp. 0	
Total Biaya			Rp. 287,500	
Payable (Nett)	ⓘ		Rp. 14,087,500	

Pendapatan Rudaya

Periode Januari 2023 – Juni 2023



RUDAYA TEAMS



Anisa Marta
CMO (Co- Founder)
Sales Marketing



Komang Bayu
CPO (Co-Founder)
UI/UX Designer



Deyan Ardi
CIO (Co- Founder)
Web Developer



Irfan Walhidayah
CEO (Founder)
Business Analyst



Anggie Arpin
CCO (Co- Founder)
Graphic Design



Fachradina Yuniar
CFO (Co- Founder)
Product Marketing



Eric Widhi
CTO (Co- Founder)
Mobile Programmer

RUDAYA PARTNER



inkubator Bisnis Undiksha
(I-BISA)



Universitas Pendidikan Ganesha



Pemerintah Provinsi Bali



Dinas Kebudayaan Provinsi Bali



UPT PKKM Undiksha

Payment gateway supported by

