

TEAM BUILDING

MURDER

PARTY

M.BISQUAY | A.DONOU | Y.FOUAD | G.PUILL



PLAN

01

L'ÉVÈNEMENT

02

POURQUOI

03

COMMUNICATION

04

CONCLUSION

L'ÉVÈNEMENT



Un évènement de Team Building.



Thème :



OBJECTIFS

Crée

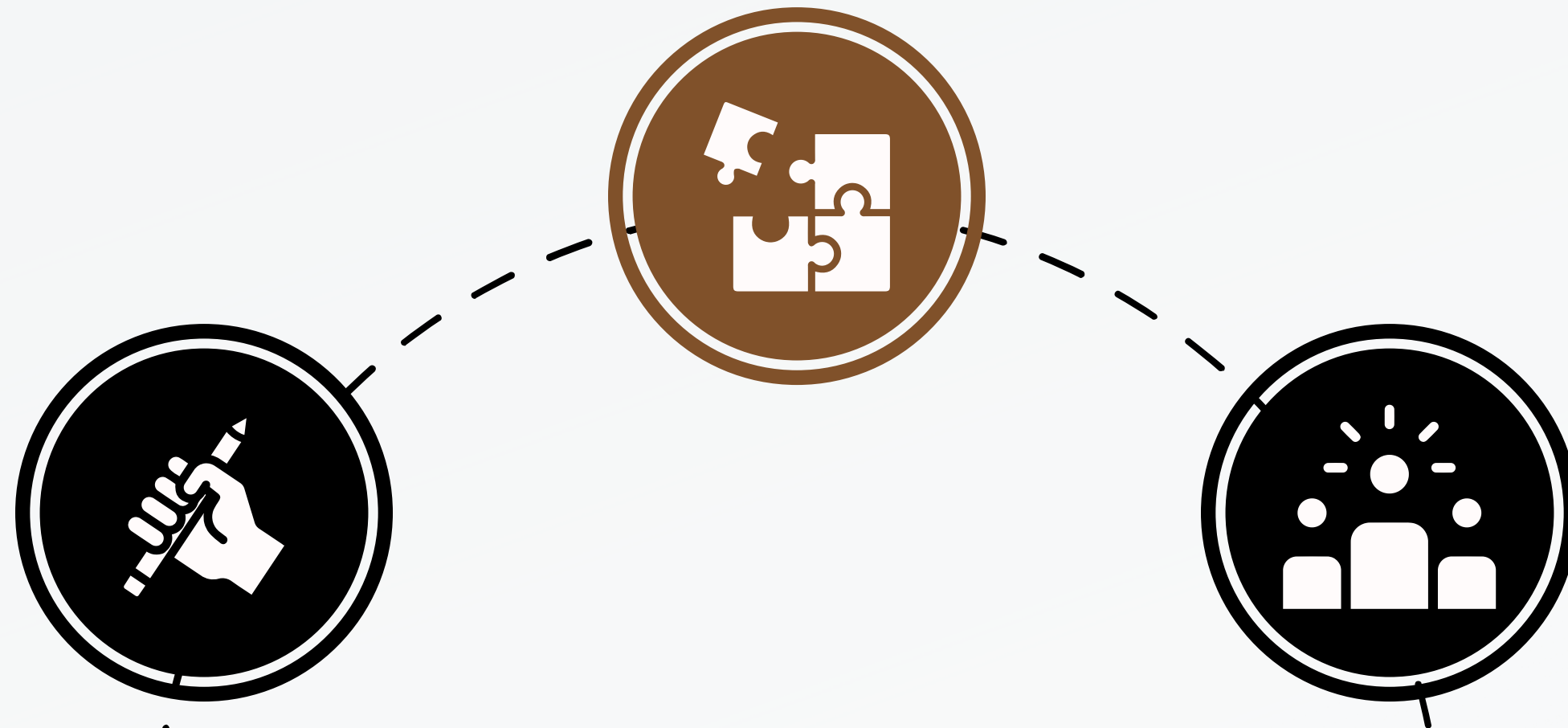
Crée des liens professionnels et donner une chance à tout le monde de se connaître.

Renforcer

Renforcer les liens professionnels afin d'augmenter l'affinité entre les salariés.

Productivité

Tout cela permet d'améliorer la productivité et l'efficacité au travail.



DÉROULÉ DE L'ÉVÈNEMENT

12 Mai à 14h

Ecriture du
scénario en
équipe.

ÉTAPE 1

26 Mai à 14h

Les Murder
Party sont
jouées

ÉTAPE 2

26 Mai au soir

Debrief de
l'évènement
autour d'un
repas

ÉTAPE 3

AU CHÂTEAU



Les scénarios
sont mis en place
par l'équipe du
château



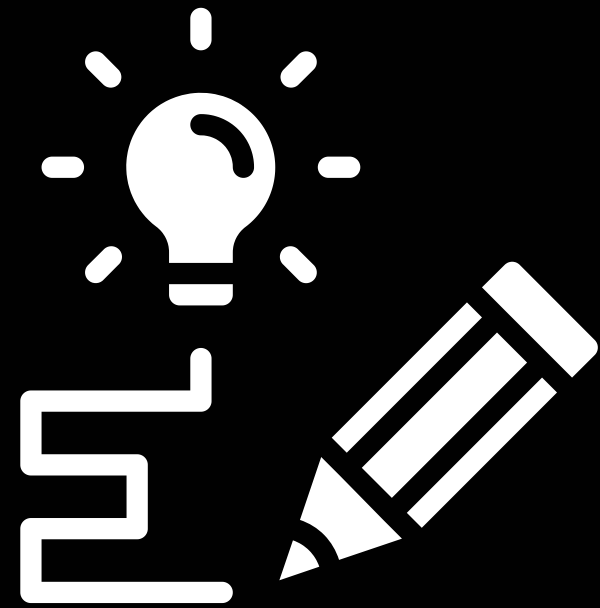
Arrivée des
participants au
château de
Kergroadez



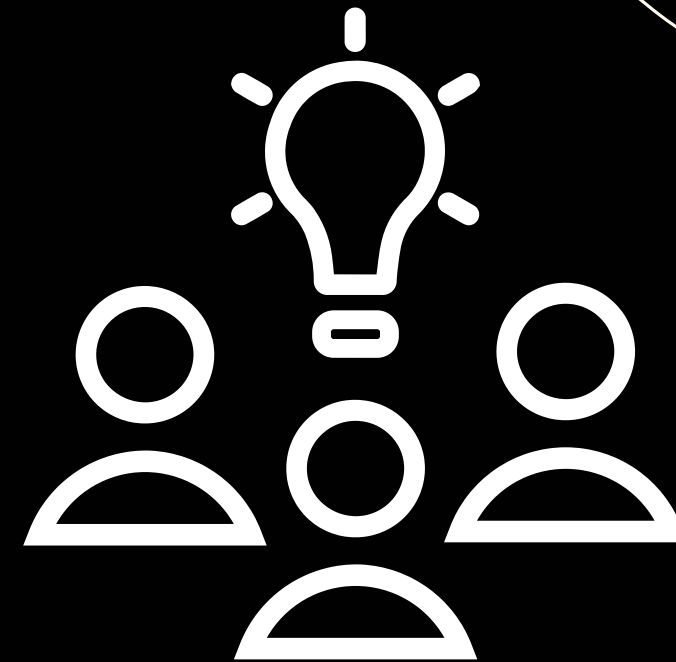
Participations aux
deux Murder
Parties

POURQUOI

Une Murder Party ?



CRÉATIVITÉ



TRAVAIL EN ÉQUIPE

COMMUNICATION

LE FLYER

- A distribuer aux salariés
- Contient toutes les informations nécessaires



COMMUNICATION

LA VIDÉO



PRODUCTIVITÉ

Les évènements
collaboratif permettent une
augmentation de la
productivité

30%

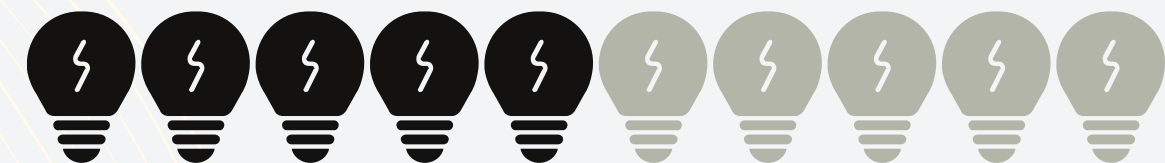


Source : International Data Corporation

COMMUNICATION

La sociabilisation entre les
employés améliore la
communication au sein de
l'entreprise

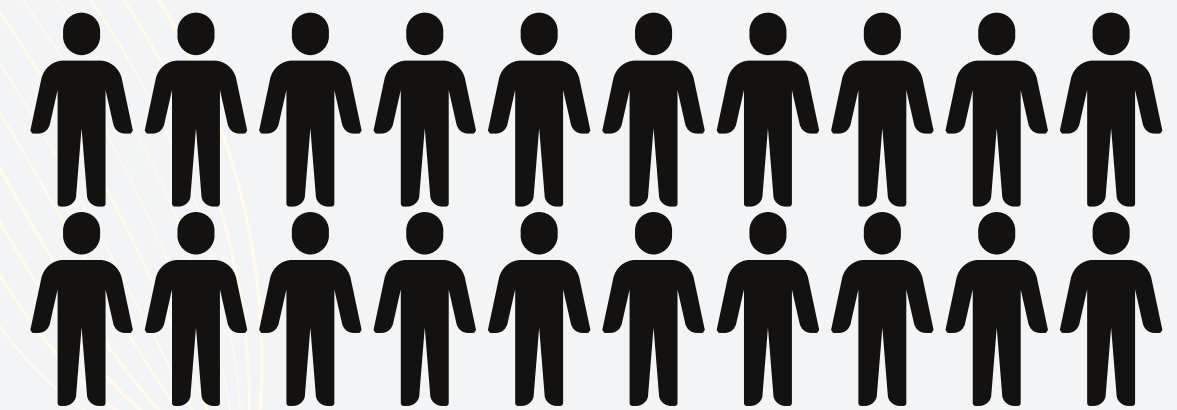
50%



*Source : Harvard Business
Review*

**LE MINIMUM DE
PARTICIPANT :**

20





COÛT TOTAL :

3292 €



CONCLUSION

- *Productivité*
- *Travail d'équipe*
- *Créativité*
- *Communication*