

М

Т

Подписка нас связала:
МТС Premium Play



Арина Донских

С

Решение - разработать новую киллер-фичу



Основная идея - геймификация и вовлеченность

MTS Premium Play

✓ Выполняй челленджи – смотри KION, слушай MTS Music, совершай платежи через MTS Pay, и многое другое

✓ Соревнуйся и получай достижения – рейтинги пользователей, командные задания, турниры.

+ Игровая платформа внутри подписки с механиками челленджей, уровней и наград.







✓ Зарабатывай MTS Coins – игровую валюту за активность.

✓ Обменивай награды – кешбэк, скидки, дополнительные ГБ.



MTS Premium Play - предварительный концепт

Основные механики платформы


-  **Главный экран:** персональный профиль, челленджи, награды.
-  **Челленджи:** задания от сервисов МТС и партнеров.
-  **MTS Coins:** игровая валюта для обмена на бонусы.
-  **Лидерборды и уровни:** пользовательский прогресс и статус.
-  **AI-рекомендации:** подбор челленджей и персональные бонусы.
-  **Простая и вовлекающая навигация + push-уведомления для мотивации.**

 **Полная интеграция** в экосистему МТС Премиум (KION, Music, Pay, кешбэк).


План – от идеи до реализации за 6 месяцев


Этапы разработки (6 месяцев):


- 1** **1 месяц** – Анализ рынка и аудитории, формирование бизнес-модели, юридическая и финансовая экспертиза
- 2** **2-3 месяца** – Разработка MVP (UX/UI-дизайн платформы, разработка платформы и интеграция, подключение партнеров)
- 3** **1 месяц** – Тестирование, A/B-тесты, исправление багов и финальная оптимизация
- 4** **1 месяц** – Запуск и маркетинг (инфлюенсеры, партнеры, push-уведомления)

 **Мониторинг и улучшения после запуска:** анализ данных и доработка механик, дополнительная монетизация

Ожидаемый результат

 **Прирост подписчиков на 20% за 6 месяцев** → + 3 млн новых пользователей *

 **Оценочный ARPU** (стоимость подписки + дополнительные траты в экосистеме) : 450-500 руб./мес.

 **Дополнительный доход** (за счет новых подписчиков) :

Минимальный сценарий (при ARPU = 450 руб.) → +16,2 млрд руб./год.

Оптимальный сценарий (при ARPU = 500 руб.) → +18 млрд руб./год.

 **Уникальное конкурентное преимущество на рынке**

* По состоянию на конец 2024, количество подписчиков 15 млн. Источник:

<https://www.vedomosti.ru/kapital/loyalty/articles/2024/12/12/1080534-ekosistemnie-podpiski-soberut-130-mlrd-rublei>

Проект окупается менее чем за 6 месяцев

Предварительные расчеты затрат на проект *:

Статья расходов	Разовый бюджет (млн руб.)	Годовые затраты (млн руб.)
Разработка платформы (MVP, backend, AI)	50–80	10–15 (поддержка и доработки)
Интеграция с экосистемой (MTS Premium, KION и др.)	30–50	5–10
Маркетинг и продвижение (реклама, блогеры, инфлюенсеры и другое)	100–150	100–150 (на продление кампании)
Призовой фонд (MTS Coins, кешбэк, скидки, акции)	50–70	500–700 (награждение пользователей)
Операционные расходы (серверы, поддержка, персонал, аналитика)	20–30	50–80

🔑 Единовременные затраты на запуск: ~250–350 млн руб.

🔑 Операционные расходы: ~1 млрд руб./год.

💰 Дополнительная выручка от новых подписчиков: ~16,2 – 18 млрд руб./год

🚀 **Проект окупается менее чем за 6 месяцев**

* Предварительные оценки на основе данных из информации в интернете по аналогичным проектам, данные РБК Тренды, Forbes, Ведомости, J'son & Partners

Первая геймифицированная подписка на рынке

✦ Уникально для рынка, конкуренты не предлагают полноценной игровой механики.

✦ Рост подписок, удержание пользователей, увеличение доходов.

✦ Готовность к запуску за 6 месяцев.

✦ Поддерживает все текущие сервисы экосистемы (KION, Music, кешбэк, каршеринг и т.д.).

✦ Можно масштабировать и интегрировать с другими сервисами.



М

Т

Спасибо

Кейс написан для Changellenge ».

CHANGELLENCE >>

arina.donskikh@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/arinaad/>

С