* INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA
  + Nombre de la Empresa:
    - ¿Cuál es el nombre completo de tu empresa?
  + Descripción de la Empresa:
    - Proporciona una breve descripción de tu empresa y su misión.
  + Sector/Industria:
    - ¿En qué sector o industria opera tu empresa?
* INFORMACIÓN DE LA MARCA
  + Identidad de Marca:
    - Describe los elementos clave de la identidad de tu marca (logotipo, colores corporativos, tipografía).
  + Valores de la Marca:
    - ¿Cuáles son los valores fundamentales de tu marca?
  + Propuesta de Valor:
    - ¿Cuál es tu propuesta de valor única para tus clientes?
* OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA
  + Objetivos Generales:
    - ¿Cuáles son los objetivos principales de tu campaña en redes sociales?
  + Público Objetivo:
    - Describe a tu público objetivo (demografía, intereses, comportamientos).
  + Canales de Redes Sociales:
    - ¿En qué redes sociales deseas centrarte (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, otros)?
* CONTENIDO Y MENSAJES
  + Mensajes Clave:
    - ¿Cuáles son los mensajes clave que quieres comunicar a través de tu campaña?
  + Tipos de Contenido:
    - ¿Qué tipos de contenido prefieres utilizar (imágenes, videos, blogs, otros)?
* Competencia y Benchmarking
  + Competidores:
    - Enumera a tus principales competidores y cualquier insight sobre sus estrategias en redes sociales.
  + Inspiración:
    - ¿Hay alguna empresa o campaña que te inspire o quieras emular?
* Logística y Cronograma
  + Presupuesto:
    - ¿Cuál es el presupuesto estimado para tu campaña en redes sociales?
  + Cronograma:
    - ¿Cuál es el cronograma tentativo para tu campaña (fechas de inicio y fin)?
* Medición y Éxito
  + KPIs (Indicadores Clave de Rendimiento):
    - ¿Cuáles son los KPIs que utilizarás para medir el éxito de tu campaña?
  + Expectativas de Resultados:
    - ¿Cuáles son tus expectativas de resultados para esta campaña?